

# 从三个方面加快打造重庆人文之城

重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会提出,“提升城市人文气息”“打造别样精彩的人文之城”。2023年重庆市政府工作报告也强调,要提升城市人文文化水平。打造人文之城,是重庆建设文化强市、培育文化新标识、提升文化影响力的重要

举措。如何将重庆得天独厚的优势转化为打造人文之城的胜势?围绕这一主题,重庆日报邀请了相关专家学者、领导干部撰写理论文章,现集中刊发,以飨读者。

——编者

## 要奋力彰显渝中母城担当

□邹晓宇

重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会提出,要加快打造人文之城。渝中是重庆的“母城”,积淀了巴渝文化、抗战文化、红岩精神等厚重的人文底蕴,孕育了重庆的“根”和“源”。近年来,渝中区大力推进母城历史文化传承焕新,坚持以文铸魂、以文化人、以文兴业,持续提升“人文渝中”建设水平,“人文渝中”成为谱写新时代新征程新重庆渝中发展新篇章的核心竞争力。

**坚持以文铸魂,挖掘提炼山城文化形态。**历史文化是一座城市的根和魂。渝中区坚持传承文化基因,挖掘提炼山城文化形态,为渝中发展提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。一是挖掘“古巴渝”本色。注重文化保护、文化延续,保护传统巴渝、明清移民、开埠建市、抗战陪都、西南大区5种传统风貌特征,传承巴渝文化、革命文化、抗战文化、统战文化、移民文化等主导文化形态,将文物、历史建筑的保护与历史城区、街巷保护、城市更新相结合,实施大鹅岭片区等文物修缮保护利用工程,着力留存历史记忆,提升城市人文空间品质,让“古巴渝”文化本色看得见、听得懂、记得住。二是擦亮“老重庆”底色。保护和建设传承巴渝文化、承载乡愁记忆的历史人文风景区,持续打造红色基因传承区,推动整体提升“红色三岩”片区品质,精心实施重庆谈判纪念馆等革命文物利用项目,着力保护传统风貌,传承历史文脉,让“老重庆”文化底色在新时代绽放更耀眼的光芒。三是彰显“新山城”特色。坚持守正创新,打造大鹅岭山脊自然生态带,打通鹅岭公园、红岩公园等景区动线,建设下半城历史人文风貌带,整体升级十八梯、山城巷、白象街、东水门、印制一厂等风貌街区,精心打造枇杷山休闲区、西部中医药产业园,着力推动历史文化资源成为经济发展新增长点、城市形象新亮点、人流商气聚焦区,让“新山城”特色独具一格、引领发展。

**坚持以文化人,精心讲好母城文化故事。**城因人而兴,人文精神是城市精神中不可或缺的内核。渝中区坚持以文化人、以文育人,着力提高人文素养,提升城市形象,当好“重庆的世界窗口、世界的重庆客厅”。一是文化服务暖人心。坚持“惠民有感”导向,深度实施公共文化惠民工程,深化国家公共文化服务体系示范区建设,加快挑花厂数字文创产业园建设,修订文艺精品创作扶持奖励办法,持续推出精品力作,积极推进解放碑CBD周末音乐会等文化惠民活动,创新开展珊瑚公园音乐节,完善“三馆一中心”公共文化设施建设,让群众在家门口乐享“文化大餐”。二是文明培育润人心。坚持“文明同频共振”,深入开展“说得文明”“乐得文明”等八大主题活动,创新推进“行走的思政课”,广泛开展“党的声音进万家”主题活动,深化文明实践“六讲”志愿服务,举办文明实践活动志愿服务项目大赛,充分挖掘人文资源,创建特色文明实践点,培育志愿服务品牌项目,切实做好先进典型推荐评选、学习宣传。三是人文传播聚人心。充分利用国际传播创新基地,建好用好“陆海书院”对外文化交流基地,主动融入全国、全市战略传播体系,加强成渝地区双城经济圈区间的宣传推广联动,推动市、区联动重大人文传播活动,联动讲好人文故事,传播人文声音,展示人文形象,推动“人文渝中”凝聚人心、汇聚人才、积聚力量。

**坚持以文兴业,大力推进文旅产业融合。**文商旅深度融合为一体发展创造了迭代升级空间。渝中区坚持文化引领、商业支撑、旅游带动,加快打造“主客共享、近悦远来”的世界知名文化旅游目的地。一是丰富文化旅游产业。抢抓成渝地区双城经济圈建设、重庆服务业扩大开放综合试点等战略契机,依托解放碑—洪崖洞街区、戴厂文创街区等国家级夜间文旅消费聚集区深化建设,着力打造重庆中央艺术集群、大鹅岭艺术湖玩创意集群、通远门数字创意影视集群等九大差异化发展集群,形成一批文创特色街区(街区),有效丰富文旅产业,推动产业集聚发展。二是塑造文旅品牌。围绕“重庆母城·人文渝中”核心品牌,深度拓展品牌内涵和价值,抓好品牌形象包装提升,宣传营销、平台打造与对外活动的开展,推出“山城步道”“重庆古城门城墙”等景区群落品牌,打造解放碑、十八梯等地标景区品牌,积极进行有针对性、主题性宣传,全面提升渝中文化旅游品牌的美誉度和感召力。三是深化文旅合作。积极融入巴蜀文化旅游走廊建设,加强巴蜀文化、抗战文化等文化交流互鉴,整合走廊沿线城市文化旅游资源,打造“巴国寻踪”专线游、“川渝红色经典”体验游等巴蜀文化旅游精品线路,共同建设巴蜀文化旅游走廊引领示范区和川渝文化旅游标杆,着力塑造“成渝地·巴蜀情”区域品牌,不断开拓创新区域文旅市场。

(作者系中共渝中区区委常委、宣传部部长)

## 要加快促进文化艺术产业发展

□余晖

党的二十大报告把丰富人民精神世界明确为中国式现代化的本质要求之一,彰显了精神文明和物质文明协调发展推进中国式现代化的重要性。重庆将“提升城市人文气息”“打造别样精彩的人文之城”作为市委“一号工程”的重要内容,正是重庆对标对表践行党的二十大精神的重要举措。打造人文之城离不开文化艺术产业的发展,繁荣的文化艺术产业可为人文之城建设灌注最为鲜活的内生动力。因此,推动文化艺术产业快速发展,是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要抓手,是把重庆打造成为精神文明新高地的重要途径。

**加大对文化艺术产业的引导和扶持力度。**文化艺术产业是一个复合型产业,需要政府、企业和社会的共同努力。一是创新文化艺术产业相关机制。重视文化艺术产业法治建设,强化文化艺术产业领域知识产权保护,加强政府的宏观调控,建立市场导向机制和行业规范体系,推动文化艺术产业的规范化与国际化。二是深化对文化艺术产业的研究。组建专门机构、专业团队对文化艺术产业进行考察和研究,深入分析产业发展新业态、新模式,形成战略性、前瞻性的研究成果,科学把握文化与市场的互动策略,为政府出台科学的文化艺术产业相关政策提供决策参考,引导文化艺术产业有序发展。三是从政策、资金、人才等方面给予扶持。政府可以从税收减免、房租减免和人才落户、人才评定等方面给予优惠政策,把困难和挑战转化为新的机遇和有利条件,鼓励和吸引更多海内外相关专业人才和社会资金投入重庆文化艺术产业中来。

**打造一批有影响力的文化艺术龙头企业。**文化艺术产业的蓬勃发展,离不开文化艺术生产、销售、表演、传播等企业的大量涌现。一是坚持文化艺术市场的多元化发展,营造更加开放的市场环境。宏观上要由政策层面进一步革故鼎新,切实转变政府职能,轻管理重服务,为文化艺术企业发展提供更多便利;中观上要用好行业协会、商会等平台,汇聚资源,推动产业协同发展;微观上要为企业艺术企业排忧解难,让它们轻松上阵迎接激烈的市场竞争。二是企业要专注内涵式发展,不断壮大自身实力。在竞争激烈的市场环境下,任何投机取巧都是徒劳的。文化艺术企业要学会练内功,专注自身产品或服务的艺术性及深层次的内在质量,增强产品竞争力,提升市场敏感度、市场开拓能力和资源整合能力,实现企业内涵式可持续发展。

**培养优秀文化艺术专业人才和推出优秀文艺作品。**优秀的文艺人才和文艺作品是相辅相成的,都是文化艺术事业繁荣发展的重要尺度,是衡量一座城市能否成为人文之城的显性标志。一是引培并举,为优秀文艺人才成长提供优越条件。要发挥重庆的专业文化艺术院校、专业文艺团体在人才培养上的主渠道主阵地作用,鼓励民间文艺家的师徒传承,合力培养更多文艺工作者。探索和优化科学的文艺人才培养机制,注重专业学习和实践创新相结合,进一步激发文艺人才创作创新的能力和热情。要用优厚的待遇、良好的文化艺术土壤和浓厚的市场氛围吸引海内外广大文艺工作者,特别是吸引知名的文化艺术名家大师到重庆落户或建立工作室。二是创作更多优质的文化艺术精品。文艺工作者要坚持以人民为中心的创作导向,以中国精神为灵魂,守正道、走大道,把创新精神贯穿文艺创作全过程,注重文艺作品的思想性、艺术性和观赏性,创作出大量呈现中国精神和重庆魅力的文化艺术精品。

**培育文化艺术产业发展的良好社会氛围。**文化艺术产业健康发展离不开良好的外部环境。一是培养全民精神文化需求。文化艺术产业的发展,离不开旺盛的社会消费需求。消费者是文化艺术市场的重要主体,消费群体数量的多寡、消费能力的大小,直接影响着文化艺术市场的兴衰。二是营造美好的人居生活环境。要建设星罗棋布的美术馆、博物馆、图书馆等文化场所,让文化场馆成为民众最惬意最享受的休闲去处。要打造干净整洁美观艺术的人文街区,形成以美为美、以美为荣的社会价值,让感受美、谈论美、体验美、追求美成为人人追捧的社会时尚。三是加强宣传教育,让文明浸润人心。建设书香重庆,倡导精神文化生活,提倡物质文化生活与精神文化生活相协调。通过各种参与度广的文化艺术活动,让文化基因厚植城乡沃土,让人文精神感染城市农村,让文艺气息浸润城乡居民,让文明习惯浸润巴渝大地,形成有利于文化艺术产业繁荣发展的社会氛围。

(作者系四川美术学院副教授)

## 要大力推动国家文化公园建设

□孙婷

党的二十大报告指出,要加大对文物和文化遗产保护力度,建好用好国家文化公园。重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会强调,提升人文气息,着力提升主城区发展能级,加快打造人文之城。高质量建设好长征、长江国家文化公园(重庆段)是活化市优质文化遗产资源、提升我市文化产业发展能级、引领国家文化公园沿线省市区协同治理的重大机遇与重要抓手,以国家文化公园(重庆段)建设打造新型人文之城需从三个层面着力推进。

**高位推动,构建一体化的运行机制。**一是建立一体化领导机构。积极对接国家文化公园建设工作领导小组,设立长征、长江国家文化公园(重庆段)建设专项领导小组,统筹两大国家文化公园的建管工作,指导相关区县、部门落实主体责任,完善力量、通力合作、压实责任,避免部门职责不清、省际政府间沟通不畅等问题。二是健全一体化管理制度。依据自然生态资源与文化遗产资源特性落实分段管理责任,统筹编制并积极推进长征、长江国家文化公园(重庆段)总体规划、实施方案和管理条例,为国家文化公园建设提供法律遵循与制度依据;创新府际协作治理,构建突破行政属地分隔的联席会议制度,与周边沿线省份确立跨省、跨层级、跨部门的府际沟通协作机制,制定并出台共建共管共保办法。三是完善一体化配套政策。按照中央决策部署,统筹安排长征、长江国家文化公园(重庆段)建设财政资金,切实保障两大国家文化公园建设;优先支持重庆主体功能区重大标志性项目建设,将重庆城市形象品质提升与文化传播发展有机结合。

**要素联动,打造品质至上的文旅融合市场。**一是以跨界融合催生新型文旅场景。结合重庆在智能制造领域的突出优势,重点支持5G、AI、区块链、数字建模等关键技术攻关,探索运用AR、VR等先进技术的融合,加强历史文化遗产、革命遗址的数字再现与现实交互体验,大力推进“互联网+长江文明”“互联网+长征精神”等数字文旅场景建设,通过数字场景重现历史时空。二是优化保护与发展相结合的运营方案。长征、长江国家文化公园沿线的自然遗址与文化遗产保护区要实现优先保护,充分发挥管控区科学研究、生态修复、景观保护、生物多样性维护等多重功能,规划设计以长江流域为依托,以巴蜀文化与红色旅游相结合的特色文旅项目,探索以沿线历史文化名镇、传统村落为载体延伸长征江传统文化发展空间。三是以文化金融激活并服务潜在市场。充分发挥长征、长江国家文化公园(重庆段)建设过程中的文化金融作用,支持一批在此领域中具有重大创新和带动能力的企业,打造一批文化金融服务创业团队。探索建立长征、长江文化保护与文化旅游发展基金,拓展长征、长江国家文化公园(重庆段)运营服务链条,逐步推进向社会资本开放。

**共建共享,激发社会参与的蓬勃活力。**一是积极鼓励公众参与。全社会普及长征、长江国家文化公园在重庆建设的时代性、必要性、紧迫性,为公众提供了解、体验、感知长江文化和革命文化的相应渠道。鼓励公众参与其中进行保护和创造,尤其应重视非遗传承人、民间文化精英以及三峡移民中的“口述史”收集与研究,传承与延续长江文化精髓与长征的“集体记忆”。及时公开长征、长江国家文化公园(重庆段)建设过程中的阶段性指标与具体实施方案,开放公众参与公开征询渠道。二是充分培育并支持社会组织。培育一批具有资质与实力的社会组织,发挥其在文化遗产保护、生态环境保护、三峡库区治理、文创产品研发、文旅研学等领域具有优势的社会组织与志愿服务组织,盘活社会组织服务国家文化公园在重庆实践的链条,切实提升社会组织的参与度与贡献度。三是大力发挥文明乡村的助力作用。长征、长江国家文化公园(重庆段)建设沿线经过诸多具有厚重底蕴的历史文化名镇名村、历史文化街区与传统古村落,此类文化遗产作为国家文化公园建设过程中最宝贵的活化石,承担着文明赓续的重大任务与使命。同时,村落的保护发展与村民的权益保障同等重要,以人为本的人文精神是构筑人文之城的应有之义。

(作者单位:重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心市委党校分中心、九龙坡区文化和旅游发展委员会)

## 学习 笔记

□叶彬强

党的二十大报告指出,推动战略性新兴产业融合集群发展,构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎。国家发展靠人才,民族振兴靠人才。要坚持科教融合、产教融合、产才融合,打造“政产学研用”完整链条,着力造就人工智能拔尖创新人才,加速构建以人工智能为引领的现代产业体系,奋力推动经济高质量发展。

**坚持科教融合,强化人才培养机制创新。**高校作为人工智能拔尖创新人才培养的主力军,要严格落实教育部《高等学校人工智能创新行动计划》要求,通过科教融合、学科交叉,进一步提升高校人工智能科技创新能力和人才培养能力。一是加快人才自主培养步伐,建立多层次人才培养机制。“双一流”高校、地方高校、职业院校应结合自身优势,培养领军人才、技术专家、技能人才。二是精准把握人才需求预测,建立动态调整机制。积极优化人工智能领域学科专业布局,引导人工智能对相关学科的赋能改造,推动人工智能向更多学科渗透融合;积极扩大高校人工智能领域人才培养规模,引导高校通过实施常规增量倾斜和存量调整办法,切实优化招生结构。三是牢记科技报国使命,建立科研育人机制。面向全产业链和社会需求,积极探索“兴趣引导、实践入门、项目强化、能力提升”的人工智能人才科研育人体系,实施全过程“导师制培养模式”,积极开展人工智能科研训练计划、人工智能创新实验室等培育项目,培养学生科学精神和科研能力,努力培养破解“卡脖子”技术难题的拔尖创新人才。

**坚持产教融合,深化人才培养模式改革。**政府牵头,依托高校、科研院所和企业及社会组织合作资源,共同打造“政策指导+校企合作+课程融合+平台创新”的人工智能多维度产教融合人才培养新模式。一是深化人工智能校企合作。加强高校、科研院所、科技企业和研

# 着力造就人工智能拔尖创新人才

发机构的合作力度,积极建设面向重大研究方向或重点行业应用的创新平台、联合实验室、实训基地等。联合人工智能行业龙头企业组织开展人工智能高层次人才创新创业技能竞赛和科技竞赛,引导学生以解决企业实际问题为导向开展创新创业实践和科研训练。二是深化人工智能课程融合。科学设计多学科交叉融合课程体系,建设面向人工智能专业的“数学基础、学科交叉、专业核心、创新实践”的“四位一体”特色课程群,培养复合型拔尖创新人才。三是深化人工智能产学研协同平台开发。加快建设人工智能产学研协同培养平台,打造多主体协同育人长效机制,激发高校、企业、社会多方积极性和创新活力,培养大批具有创新能力和合作精神的人工智能高端人才。

**坚持产才融合,构建人才培养生态体系。**人工智能日益成为引领新一轮科技革命和产业变革的核心技术,迫切需要推动人工智能产业与人才融合共进、协调发展。一是创新以产引才机制,发挥产业集聚人才效应。要深化人工智能技术与实体经济融合发展,优化人工智能产业链,统筹区域产业布局,加快产业智能化向广度和深度发展。围绕产业链做强人才链,构建门类齐全、梯次合理、素质优良的人工智能人才体系。二是创新国际人才引进机制,构筑人才聚集高地。全力拓展人工智能产业需求,丰富产业生态圈,加大国际引才力度,制定更具吸引力的人才政策,以更加“灵活、多元、柔性”的开放方式与国际顶尖人才开展合作,

以更优越的科研环境和更优厚的待遇条件,精准引进高新技术人才。三是创新以产育才机制,打造人才“孵化地”。全力营造良好的人工智能创新环境,深化人工智能人才发展体制机制改革,不断完善人才培养、评价、流动、激励机制,让人工智能人才有更多创业机会、更多创业支持、更大干事舞台、更大发展空间。(作者单位:重庆理工大学,本文为重庆市高校人文社科研究思想政治教育专项项目:21SKSZ042成果)

## 不断加强新业态新就业群体党建工作

□张理想

党的二十大报告指出,加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。这为做好新业态新就业群体党建工作指明了前进方向。新业态党建工作虽然在党组织体系完善、服务体系管理、地方治理等方面取得了一定成绩,但在健全党建机构、党建工作与行业协调发展、创新党建工作模式、强化思想引领等方面仍有可为之处。为此,要在实践中不断探索加强新业态党建工作,扩大党在新兴领域的号召力和凝聚力。

**明确主体责任,建立健全党建工作体系。**重庆新业态新就业群体党建工作在市委统一领导下统筹推进,各区党委牵头落实,行业主管部门具体负责,社区街道兜底管理,形成了新业态新就业群体党建工作上下联动、各主体责任清晰的工作机制。在工作机构建设方面,由党委组织部牵头,在行业主管部门、街道社区以及企业党支部中推选产生党委班子,组建综合党委,促进片区、商圈、企业党建工作规范化、制度化。另由区总工会、团委、妇联抓好群团组织覆盖。在组织运行方面,由组织部门拟定党建工作目标任务,并逐条细化到各级党组织,做到有层次、分步骤地部署党建工作。邮政、工商、交通等行业主管部门负责摸清新业态领域各行业基数,并按要求组建党组织,做好党员发展、“三会一课”等相关工作。符合条件的不同行业间还可以成立联合党组织,共同完善党建工作。街道、社区等属地党组织负责兜底管理,配合新业态新就业群体党建工作的开展。

**抓好协同创新,促进党建与企业共发展。**破解党建工作与企业“两张皮”的现象,推进新业态健康有序发展,实现党建工作与新业态企业的共发展,需要党建工作与企业协同合作、互促共进。如黔江区、云阳县等建立了非公有制党建联席会议制度,在非企业党建协同发展方面取得了一定成效。非公有制联席会议制度由区县以上地方党委统筹推进非公有制企业

党建工作,可单独设立工作机构,也可依托或挂靠有关职能部门,无论何种形式都要做到人员、经费的保障,并配套建立沟通协调、督促检查、考核评价等制度。工作机制方面则由地方组织部门或非公有制企业党建工作机构直接联系相关企业,注重党组织书记培养选拔和教育培训,加强党组织领导班子思想政治建设。非公有制党建联席会议多采用定期交流经验的做法,由党建部门牵头,行业主管部门、街道社区、相关企业等共同参与,在推进新业态新就业群体党建工作的同时,也增强了党在新兴领域的号召力凝聚力,有利于新业态党建与企业共同发展。

**强化服务功能,助推新业态党建工作新发展。**在新业态党建工作中,坚持以服务为导向,依托街道社区中的党群服务中心、物业服务场所、商圈休闲中心等,广泛建设一批暖心驿站,不断增强新业态新就业群体的获得感和幸福感。重庆在提升新业态新就业群体服务质量、推动党建工作发展等方面成效显著。璧山区以“1+37+N”为思路打造“暖心驿站”传递党的温暖;渝中区特别推出了一系列暖“新”组合拳,绘制暖“新”地图,建立近百处暖“新”驿站和暖“新”食堂;云阳县建设了一批“奔跑者驿站”;忠县建立了“忠诚先锋驿站”等。强化服务功能,推动党建工作新发展符合建设服务型党组织的基本理念。在服务中不断提升新就业群体的获得感、幸福感和安全感,是新形势下推动党建工作的重要举措。党组织在暖“新”服务中既暖了新就业群体的身,又暖了他们的内心,使他们能够发自内心地响应党的号召,自觉团结在党的周围。同时,党的暖“新”服务也能吸引更多新就业群体中优秀的年轻人向党组织靠拢,真正发挥党建对新业态新就业群体的引领与保障作用。

(作者单位:西南政法大学,本文为重庆加强新业态新就业群体党建工作研究项目:CSTB2022TFII-DIX0025成果)