









南山植物园樱花盛开。 摄/李显彦

"重马国际消费节"首秀 给南岸区带来了什么?

龙门浩老街。 摄/黄祖伟 来三毛印记咖啡馆感受一场三毛式的文艺浪漫。 摄/李显彦

3月24日,依托2023年重庆马拉松赛事,南岸区首次创新推出的"看重庆、来南岸——2023年重马国际消费节"活 动正式落下帷幕。南岸区大力整合全区上千家商旅文体资源,集中举办重庆体博会、重马火锅马美食节、重庆马拉松路 跑精英论坛等一系列丰富多彩的节会活动,吸引了一大波市内外消费者吃在南岸、住在南岸、购在南岸、游在南岸,掀起 了开春以来南岸消费的一个"小高潮"。

从一场半天的金牌赛事,到持续半个月的全民盛宴,重马国际消费节的首秀尝试,到底给南岸区带来了什么?我们



看重庆,来南岸,吃火锅。 摄/龙帆

-7天实现社零总额6.9亿元

拉松赛事背后的经济账甚为可 观。从过去几届的统计数据来 看,重庆马拉松每年拉动区域

济账变得更有"算头"。

划组织一些配套活动,但不 况,在南岸区集中上演—— 区相关负责人看来,今年整 像馆、重庆抗战遗址博物馆、长 合全区资源,采取全域联动 嘉汇海洋乐园、海昌汤都等各 的方式,举办重马国际消费 大景区推出专属折扣,吸引大 节,就是要通过品牌效应、规 量游客前往;

为此,今年的重马国际消 费节在举办体育产业博览会、 马拉松高峰论坛等专业活动的 同时,还联动南岸区174家餐 今年,南岸区首度尝试举 饮企业、22家大中型酒店民

南山植物园、杜莎夫人蜡

火锅惠",引发重马跑友和市民

房供不应求,多家酒店入住率

街两个国家级夜间文化和旅游 在消费节的引领和刺激 消费聚集区发放30万元的满 "过去,重马前后也会策 下,一幕幕热闹非凡的消费盛 减消费券,引来市民争相领 广场、东原1891等特色商业综

> 合体开展"花样消费"活动现场 人气爆棚,凸显"烟火南岸"特 色商业消费氛围与魅力;

时京东重庆特产馆全店商品享 热捧,火锅商家平均翻台率达 9折优惠,前5天产值已突破 4100万元;

据统计,今年重马国际消 费节期间,南岸区接待游客 62.82%;过夜游客6.4万人次, 同比增长58.92%。实现社零 总额 6.9 亿元,同比增长 9.3%。其中,住宿业累计实现 协信星光时代广场、万达 营业额 1800 万元,同比增长

消费,成功从参赛本身所 需延伸进了"吃住行游购娱"等 线上重马京东购物节活动 城市商业末端。

是连片的开埠特色风貌建筑, 现代的时尚与历史的沉淀在这 利驻重庆总领事馆商务领事邵 凯婷在接受媒体采访时说道;

"狂欢节将为大众提供一 个欢乐的节日,制造欢乐,这对 提振国民信心、舒缓情绪和社 会的稳定和发展都大有裨益。" 力帆创始人尹明善撰文说,今 年举办"重庆马拉松国际消费 节",这是个好主意;

"上一次来南岸是3年前 的事了,如今南岸区的变化非 常大,尤其是众多新增的文化 项目,让南滨路、南山等重庆名 片更具文化内涵。"四川日报全 媒文体新闻中心体育工作室总 监薛剑说;

今年重马国际消费节期 间,南岸收到了各界人士的频

"南滨路一面是滚滚长江、 频点赞。城市形象和口碑,正 同时举办了重马消费直播秀、 "南岸十美"城市文旅品牌,即 节的又一大收获。

岸区举办了重马火锅马、城市富的方式认识新南岸、了解新 音乐人选拔大赛、南山露营音 南岸、传播新南岸。 乐节、MaxMara 时尚秀等一

系列极具参与性的节会活动, 和推介了独具南岸颜值气质的

来弹子石老街吃火锅,体验戏曲文化。 摄/郭旭 □。

高楼林立的山城风貌,另一面 是今年南岸举办重马国际消费 川渝主流媒体南岸行、"做一天 长嘉汇、广阳岛,弹子石、龙门 南岸人"体验等一系列推广活 浩、黄桷垭3条老街,重庆抗战 重马国际消费节期间,南 动,让更多的人以更深入更丰 遗址博物馆,重庆故宫文物南 迁纪念馆、重庆开埠历史陈列 馆、重庆三峡文物科技保护基 同时,南岸区还集中发布 地、重庆市规划展览馆"五大名 馆"。此外,南岸区还从系列 游、深入游、品质游等角度推荐

> 新南岸的独特魅力。 在自媒体时代,人流量就 是传播力。今年重马国际消费 节期间,南岸区共接待游客 69.78万人次,他们通过朋友 圈、微博、抖音等方式,让更多 的人感受到南岸的蝶变。有数 据显示,截至目前,"重马国际 消费节"抖音话题总热度已经 达到100万多次。

品旅游线路,让游客充分感受

重马国际消费节,已然成 为各界认识南岸的又一重要窗

-文旅商体深度融合的路径探索

赛事举办,到跨领域、跨部门的 深度融合组织,考验着南岸区

"从各部门方案的整合,到 落地执行的统筹,都经过了反复 人坦言,文旅商体融合不仅是口 号上、思路上的融合,更需要内容 上、执行上的融合支撑。

重马国际消费节的顺利举 办,为南岸文旅商体高质量融 合发展提供了参考借鉴和经验

厚重的人文历史、特色的 旅游资源、突出的商业优势,以 及丰富的品牌赛事资源和办赛 经验,正是南岸实施文旅商体 融合最大的底气所在。

当前,南岸区正以文化为 旅游注魂,以商业为文旅聚力,

从重庆马拉松,到重马国 以体育为文旅开辟"新赛道", 总决赛、全球旅行商大会等一 合发展模式,打造"体育+文 际消费节;从过去单一的体育 做好融合大文章,加速打造重 批全国和全市颇具影响力的文 庆先锋艺术电影展、重庆南滨 旅商体活动。 国际戏剧节、重庆国际时尚周、

未来,南岸区将继续探索 中国西部动漫节、CUBAL全推广文旅商体产业融合发展模足群众的体旅、文旅等需求,从 国大学生篮球联赛全明星赛及 式,借力办赛探索"体育+"融 而更好地激活产业融合发展动



上新街长江索道旁,市民品尝美食,欣赏重庆夜景。 摄/郭旭 薄发、阔步向前。

化""体育+旅游""体育+生态" 等新业态新模式,通过传播体 育文化、丰富旅游体验,更好满

力,带动区域经济提升。 例如,将体育赛事活动与 南岸区促进消费系列活动、文 旅惠民季等相结合,将马拉松、 篮球、登山等运动项目融入国 际消费中心城市建设等。

按照规划,到"十四五"末 期,南岸区文化、旅游、体育产业 增加值将达到200亿元,GDP 占比近15%,市场主体将超过 8000家,业态更加丰富,数字 化、智能化特征更加明显,整体 实力和市场竞争力显著增强。

在文旅商体深度融合发展 的探索道路上,南岸区正厚积

一在国际消费中心城市建设中彰显南岸作为

引。其中,以培育建设国际消费 中心城市为引领,打造国际消费 目的地,是重庆推动成渝地区双

正是南岸区贯彻落实"一号工 程"要求,运用自身优势,抢抓 发展机遇,以一域之光为"双 城"添彩的实践之举。

作为本届重马国际消费节 的主阵地,南滨路、南坪商圈、 南山等区域,也是南岸区当前 提升消费品质、打造国际消费 目的地的核心承载区域。

南岸区的高品质消费版 图,正在加速绘制成型—— 南滨路,在营造高品质消 费空间、打造城市消费品牌,建 设一批人文气息浓厚的特色商 业区域的同时,将重点擦亮"国 家级夜间文化和旅游消费集聚 区"和"两江四岸夜间经济核心

当前,重庆明确把成渝地区 区"两块"金字招牌",围绕"夜 化场馆、生态景区等微度假休 体迭代升级,打造品质化、便利 双城经济圈建设作为市委"一号 景、夜食、夜演、夜游、夜娱、夜 闲产业,打造重庆主城都市区、 化、复合化的消费高地。 工程"和全市工作总抓手总牵 购"等夜消费元素,丰富夜生活 成渝地区双城经济圈双休日、 小长假等微度假首选地。 场景,繁荣夜间经济。

南山,将依托独特的自然 城经济圈建设的"十大行动"之一。 盆景文化、宗教文化为特色,重 城天街、万达广场、协信星光时 点做优特色火锅、精品民宿、文代广场、百联上海城等商业载

重庆国际马戏城。 摄/张坤琨

除此之外,南岸区还将重 点完善茶园城市副中心商业布 南坪商圈,将以南坪中心 局、加快建设广阳湾生态经济 风光和人文历史,以抗战文化、 广场建设为核心,联动龙湖南 高地、规划建设高铁东站商务 提供更多载体支撑。预计到 2025年,南岸区将基本建成重 庆国际消费中心城市核心区、 增长极。

> 国际消费中心城市建设, 仅仅是南岸区唱好"双城记"的 抓手之一。

未来,南岸区将加快打造绿 色发展引领示范区、国际消费中 心城市协同示范区、科技创新赋 能示范区、高品质生活可感示范 区"四个示范区",实现城市能 级、基础设施能级、产业能级、改 革开放能级、生态环境保护能 级、生活品质能级"六个大幅跃 升",在唱好"双城记"、共建经济 圈中扛起新使命、谱写新篇章。

陈静 王彩艳 杨敏

2023成渝体育产业联盟 暨第五届重庆市体育产业博览会

3月17日-19日,2023成渝体育产业联盟暨第五届重庆 市体育产业博览会召开。本届体博会展览面积2万平方米,吸 引210余家企业参展。展会3天人流量达5万人次,签约体育 项目5个,签约金额达1.24亿元,销售额达810万元。

2023长江商学院·重马站高峰论坛

3月19日,102位长江校友企业家出席了2023长江商学 院,重马站高峰论坛,共有重马公司与长江商学院战略合作项 目等8个"重马国际消费节"商旅文体项目在论坛上集中签约, 签约金额达69亿元。

重马火锅马

3月17日-19日,在鲜龙井火锅打造了120桌火锅宴,彰显 重庆美食名片与重庆体育名片的"双名盛事";集合德庄、秦妈 等南岸特色火锅餐饮商家开展的"百店火锅惠",引发重马跑友 和市民热捧,火锅商家平均翻台率达6次。

MaxMara时装秀

3月25日,国际一线品牌MaxMara在故宫文物南迁纪念 馆举办时装秀,将文物与时尚结合,创新展示南岸国际范、中国 味、巴蜀韵的城市形象。

春趣南岸·花样消费

3月,协信星光时代广场、万达广场、东原1891等特色商业 综合体开展"花样消费"活动现场人气爆棚,凸显"烟火南岸"特 色商业消费氛围与魅力。

重马京东购物节

3月15日-3月31日,购物节活动采用线上+线下联合开 展,吸引近50家南岸电商企业参与,同时京东重庆特产馆全店 商品享9折优惠,预计产值1亿元左右。

川渝媒体南岸行

3月18日,川渝媒体记者走进一棵树观景台、黄桷垭老街、 重庆抗战遗址博物馆、重庆开埠遗址公园、重庆国际马戏城等 景区景点,感受南山、南滨路沿线山水人文之美。