

南川 文明花开 城市更美



南川城区新貌 摄/瞿明斌



滨河公园 摄/汪新

文明新风满巴渝·南川

核心提示

“全国文明城市”是全国城市综合类评比中的最高荣誉，是我国含金量最高、创建难度最大的城市品牌，直接反映出一座城市的整体文明水平。

南川将人民群众对美好生活的向往，作为创建全国文明城市（以下简称“创文”）工作出发点和落脚点，坚持“创建为民、创建育民、创建利民、创建惠民”理念，不断建设和完善基础设施，深化拓展文明城市内涵，广泛开展思想道德建设和群众性精神文明创建活动，常态化、长效化推动“创文”行稳致远，实现城市“颜值”和“气质”双提升。

扮靓城市颜值

高位高效推动之下，文明的浸润开始以肉眼可见的速度发生。

从近年开始，西城街道龙福小区居民张宁宁开始习惯于到附近的中心农贸市场采购食材。干净整洁的环境成为张宁宁从超市转投农贸市场的重要原因。

中心农贸市场是南川城区的一座老农贸市场。这里菜品新鲜，价格适中，还能够淘到不少“土货”。但在前几年，这个市场和周边大型超市相比，环境脏乱差也是不争的事实。“垃圾污水随处可见，有些地方甚至难以下脚……”张宁宁回忆。

文明城市创建以来，南川对中心农贸市场环境进行了持续全面的改造提升。地面、墙面经过重新铺设和涂装焕然一新；摊位根据经营品类进行重新规划，购物更加方便；保洁人员加大了巡查清洁频率，垃圾污水不见了踪影；车辆不再随意停放，通行环境大为改观……

在南川城区，环境面貌发生巨变的农贸市场不止中心农贸市场一家。为了让群众的“菜篮子”拎得舒心，南川聚焦城区农贸市场设施老化、环境脏乱差等短板，成立了农贸市场专项整治工作组，高标准对中心农贸市场、仙龙塘农贸市场、北街农贸市场、北郊农贸市场4个城区农贸市场进行了升级改造，开展综合整治。在大力改善农贸市场内部环境的同时，加大对周边占道经营、占用消防通道等现象的整治，为市民提供安全舒适的购物环境。

环境不断向好的农贸市场，是南川文明“硬环境”嬗变的缩影。近年来，南川认真倾听民意，以问题为导向提升文明硬环境。提升农贸市场、改造老旧小区、整治背街小巷、拆除违章建筑、疏通交通堵点、兴建绿化景观……全区城市功能不断完善，城市“颜值”不断扮靓，生活品质全面提升。

培育城市气质

“创文”不仅需要完善更新“硬环境”，还需要不断提升“软实力”。南川区2023年创建全国文明城市工作推进会提出，要在提高市民文明素养上下功夫，持续加强思想道德建设，培育选树文明典型，深入开展文明实践主题活动，不断传播文明新风，涵养城市文明。

南川围绕社会主义核心价值观观落落实落小目标，扎实推进新时代文明实践中心建设，全面深化公民道德建设，深入开展群众性精神文明创建，紧盯“关键小事”抓文明提升，引导广大市民自觉养成文明习惯，提高文明素养。

为发挥党政机关和党员干部在“创文”中的示范引领作用，南川广泛开展文明“一起护”主题活动，将城区重点区域划分成23个网格，每个网格由一个部门牵头、4个网格单位负责，每周至少开展1次以上以大扫除、大擦洗、大清理为主要内容的志愿服务活动。

南川机关干部在带头参与“创文”，解决网格区域“脏、乱、差”等问题的同时，也积极发挥主观能动性帮助社区解决难点问题，引导群众自觉做文明行为的践行者，文明创建的参与者，形成“全民创建”的浓厚氛围。

走进南川，很容易便会与文明不期而遇——十字路口，交通志愿者协助维护交通秩序；社区楼栋，红色物业、居民邻里守望相助共护家园；公园广场，环保志愿者捡拾垃圾，身体力行倡导文明言行……

每个南川人的举手投足，正在成为这座城市最美的风景。

提升营商环境

文明建设离不开经济发展的支撑，经济发展也离不开文明提供的精神动力和智力支持。

去年，南川致力打好稳经济组合拳，成立稳经济大盘工作专班，高频精准有力调度，以超常规举措推动经济企稳回升。全区实现地区生产总值421.4亿元，增长3.4%，增速列主城区都市区第5；完成固定资产投资195.3亿元，增长7.5%；社会消费品零售总额实现215.7亿元，增长2.2%；城乡居民人均可支配收入分别增长3.4%、5.6%。10项工作获市政府激励表彰，总量列全市第2。

经济社会的高质量发展，离不开全面优化的营商环境。去年，南川把优化营商环境放在更加突出的位置，坚持刀刃向内抓整改、竭尽所能促创新，全区营商环境的“软环境”和“硬条件”取得明显提升，在“促增长、保主体、稳就业”方面发挥了“压舱石”作用。

全区扎实开展“政策大解读、企业大走访、服务大提升、环境大改善”等活动，全区落实累计增值税留抵退税9.66亿元、“六税两费”减免费0.42亿元、制造业缓税0.87亿元、减收失业保险费2155万元、减免承租国有房屋租金1381万元、补贴企业水气费118万余元，有效缓解了企业负担。

一手抓经济，一手惠民生。去年，南川投资16亿元，聚焦脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接、教育医疗、就业创业、住房改善、养老扶助、文体惠民、便民设施、生态环保等领域，实施区级民生实事19件。以此为引领，让高品质生活“成色更足”。

彭光灿 马菱涛 马建保
图片除署名外由南川区文明办提供

看点

文明“一起舞” 舞出新风尚

在王吉美的印象中，“坝坝舞”并不太受群众待见。她组织上百名队员在南川客运西站跳了五六年的舞，遭遇的白眼不计其数，发生的口角不胜枚举。不仅如此，团队之间为了场地发生冲突，团队内部为了歌舞舞姿产生分歧的情况也时有发生。

王吉美的感受，绝非个案。如何对抗民的坝坝舞团队进行有效管理，让他们从影响文明的痼疾，转变为展现文明的风景，是南川在“创文”赶考路上遭遇的一道“必答题”。

去年，南川区依托坝坝舞团队，组建起82支文明“一起舞”志愿服务队，将5601名坝坝舞队员转化为文明志愿者。通过定期培训，提高团队负责人的领导水平。通过正反两个方向的积分，量化团队的文明程度，每年评选出5个优秀团队给予奖励。

同时，南川区文明办联合公安、城管、环保等部门对这些团队进行规范化监管，引导他们带动身边人一起开展文明实践和志愿服务。

从遭人白眼的“游击队”变成官方登记的“子弟兵”，也极大地激发了众多“坝坝舞”成员的荣誉感、成就感、自豪感。从主动降低扰民因素到文明协调活动场所，再到积极参与志愿服务，文明“一起舞”志愿服务队的成员们如同一粒粒文明的种子茁壮成长，逐步凝聚起整个社会的文明力量。

据不完全统计，南川82支文明“一起舞”志愿服务队成立以来，先后参与社会防控、文明劝导、创文宣传、巡逻等830余次，累计播放创文音频2050余小时、发放宣传品8万多份，一块块坝坝成为了传播文明的阵地。

而今，王吉美每天都会组织队员开展一个小时的文明志愿服务活动，清理卫生死角、维护公共秩序、开展“创文”宣传……“现在大家看我们的眼神都不一样了。我们跳起舞来也更加畅快了！”

链接

深化文明实践 锻造文明品牌

近年来，南川不断深化文明实践，弘扬时代新风，培育时代新人，积极打造“文明直通车”“户联网”“乐善承美”“坝坝加油站”“创城群众评”等文明品牌，助力“创文”工作纵深推进。

文明直通车

南川组织区级部门业务骨干和专业志愿服务队，以文艺表演、好人访谈、政策宣传、知识问答、意见征集、问卷调查、模范人物巡讲、群众互动等形式，深入基层宣传文明礼仪知识和“创文”知识。通过加大时代化解读、形象化展示、故事化表达，提高群众对“创文”工作的认可度，从而主动参与“创文”。截至目前，全区开展“文明直通车”进社区、进乡村活动共320余场次。

“户”联网

南川根据“地域相邻、志趣相投、行业相近、产业相融”的原则，按村民意愿组建产业发展、文化文艺、健康健身等各类特色“小家”，搭建志愿服务“户联网”，推行骨干志愿者全覆盖联系服务群众，实施问生计、问诉求、问建议、问良策、问经验，红白事必到、家庭困难必到、矛盾纠纷必到、合理诉求必到、突发事件必到的“五问五到”服务，把温暖送进群众心里，把矛盾化解在基层一线。

乐善承美

南川坚持“大党建”理念，以探索“党建+”治理为抓手，依托北师大南川附校，采用“1名党员+N名团员+N名少先队员+N名家长”的新模式，以“乐治、乐业、乐礼、乐行、乐学、乐和”这“六乐”为载体，打造9支“乐善”志愿服务队。目前，9支校园乐善志愿服务队的参与人数已达2000余人次，服务群众5万人次，实现了学校、家庭、社会互动，党员、团员、少先队员牵手。



开展党的二十大精神微宣讲



市民舞彩带龙健身 摄/瞿明斌



“户联网”志愿者帮助农户背运稻谷 摄/瞿明斌



乐善志愿服务小分队全家福