



江桥相映，为南岸平添意趣 摄/齐岚森

春日人间烟火气 南岸文旅商体全城联欢

一路春色处处景，缤纷南岸广邀宾客齐聚一堂。2023重庆国际马拉松赛事圆满落幕，而由该赛事升级的活动“看重庆、来南岸——2023年重马国际消费节”同期精彩继续，3月17日至24日，南岸区整合联动全区文旅商体等众多资源，集中创新推出重庆马拉松体博会、重马火锅马美食节、重庆马拉松路跑精英论坛等一系列精彩纷呈的消费盛宴，以最热情好客的姿态，释放城市活力，提振经济回暖，促进南岸区消费潜力释放。

2023重马国际消费节结合重庆国际马拉松赛事消费特点，聚焦南岸区富有特色的消费目的地，包括南滨路沿线、南山火锅一条街、南坪商圈等具有代表性的新消费场景，期间南岸区餐饮行业推出“重马火锅马”“马拉松消费直播秀”等多个创新消费场景和促销活动；商业体开展29场“春趣南岸·花样消费”主题活动；同步还推出重马国际消费节全民美拍摄影比赛，用生动的影像和视觉冲击力展现重马赛事和春季消费盛况；同期还有市民置换新能源汽车及购买绿色智能家电还能获得相应市级消费补贴，持续到月底……以吃为引，以住为媒，以购为乐，集吃、住、购、游于一体的“烟火南岸”特色商业消费IP深受广大市民欢迎，全面提升了南岸区在全市乃至全国的商业影响力、美誉度和新活力。



▲春意盎然，樱花盛开，吸引不少市民去南山植物园拍春天 摄/郭旭

▶南滨路上热闹的彩虹集市是南岸“夜经济”里一道亮丽的风景线 摄/郭旭

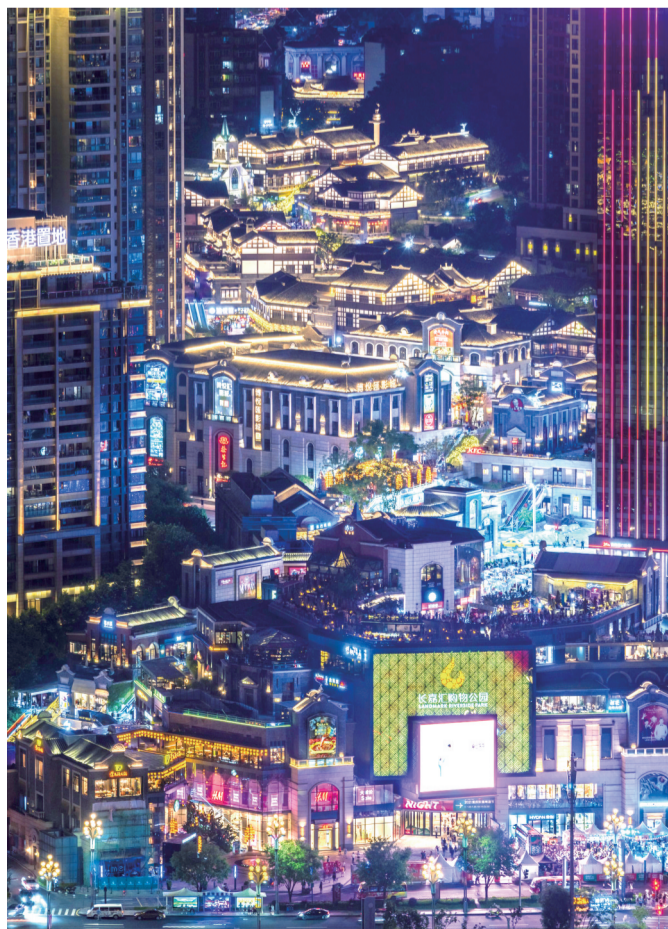
◀当重马选手与长江索道同框，这一幕简直不要太“重庆” 摄/谢智强

▶游客在重庆故宫文物南迁纪念馆的咖啡馆品尝咖啡 摄/齐岚森

▼千年古道化身空中夜市，南山黄桷垭老街灯火通明 摄/郭旭



▲在南山上，吃火锅，看夜景 摄/李显彦



▲长嘉汇购物公园 刘立彬 摄/视觉重庆