

“看，这是我们刚刚采收的水培生菜和空心菜，中午就可以端到餐桌上……”近日，在荣昌区安富街道沙河村的市畜科院家禽科研基地，负责人展示“鹅-沼液-菜”种养模式下培育的新鲜蔬菜。

鹅舍里，鹅儿悠闲地散步、觅食，活力十足；不远处，水培设施上定植的生菜和空心菜长得郁郁葱葱。“鹅-沼液-菜”种养模式，是将养鹅的污水进行厌氧处理后，成为水培蔬菜的营养液，再通过水培设施，实现水培蔬菜的规模化生产。

鹅场污水主要源自鹅的排泄物和冲洗圈舍的废水，其碱性较强、养分含量较高，不能任其排放。市畜科院团队采用这一生态种养模式处理鹅场污水，其氮和磷去除率最高能达到92%和82%，水培的黑麦草亩产量达5吨以上。接下来，市畜科院将在荣昌部分养殖场推广该技术。

荣昌融媒体中心 张泽美

今年土地用啥肥，配肥站为您“智”造。日前，綦江区供销社心连心智能终端配肥站正式投产，为土地量身定制“营养餐”。

在配肥站内，工作人员将一袋袋钾、磷等化肥原料和微量元素放入智能配肥机，智能配肥机根据输入的配方自动将各种原料按比例混合，短短几分钟，一批配制好的测土配方肥便流入包装袋。

“这批测土配方肥主要用于大田作物，总订单300吨，现在已经生产了120吨左右，最多还有两天就可以完成生产。”綦江区供销社心连心智能终端配肥站站长邓洪彦介绍，测土配方肥以土壤检测为基础，根据测土结果结合种植庄稼类型，专家科学制定配方，缺啥补啥，既保证土壤养分平衡供应，又可以有效降低化肥使用量，减少对土壤的污染。

目前，该配肥站可以年产2万吨左右的测土配方肥，预计可满足约60万亩耕地肥料用量。当地将加大测土配方肥的宣传，提高知晓度，有效助力春耕备耕。

綦江融媒体中心 张静 石汉谋

近日，笔者在巫山县庙宇镇永安村了解到，该村有10余万斤莲藕急盼销售，价格在3元/斤左右。

据了解，该村为发展村集体经济，种植了30多亩优质莲藕。采收时节，因受多方面因素影响，迄今还有10余万斤急待出售，希望有客户前往洽谈。

联系人：袁林；电话：18716515178  
巫山融媒体中心 王忠虎

眼下，武隆区后坪苗族土家族乡中岭村二王洞羊肚菌迎来采摘期，售价为90元一斤。

走进种满羊肚菌的大棚内，只见一朵朵羊肚菌如雨后春笋般破土而出，白色的菌柄顶着灰褐色的“小伞”，鲜嫩而肥厚。羊肚菌是一种珍稀食药两用菌，富含蛋白质、维生素、氨基酸等多种营养元素，被誉为“菌中之王”，不仅经济价值高，且口感柔嫩、味美，深受市场青睐。欢迎广大采购商前往采购，量大从优。

联系人：刘老师；电话：13619661647  
武隆融媒体中心 代娟

近段时间，大足区智凤街道高笋社区二组桔香庄园的沃柑成熟上市了。

沃柑皮薄、汁水多，果肉饱满，爽口化渣。经检测，甜度达18度，而一般柑橘品种为8—10度。沃柑采摘期可持续1个月，量大可联系包邮，入园采摘价和包邮价均为6元一斤。

联系人：周昌进；电话：15398889688  
大足融媒体中心 邓小强

## 红色旅游如何点亮乡村



□本报记者 苏畅 实习生 李金倩

今年中央一号文件提出，培育乡村新产业新业态，实施乡村休闲旅游精品工程。

红色旅游是乡村产业的新业态之一。重庆拥有丰富的红色资源，且这些资源大部分集中在乡村，比如展现脱贫攻坚精神的巫山下庄“天路”，凝聚着三峡移民精神的奉节安坪镇三峡移民精神传承馆，能从中感悟长征精神的綦江区石壕镇红一军团司令部旧址等。这些红色资源经过发掘、整理、修缮，打造成了红色旅游景点，既是对红色精神的传承，又能将红色文化与乡村旅游相融合，为乡村增添新活力。

如何进一步激活红色资源的价值？如何对本土红色资源进行系统挖掘整理，提高管理和运营水平？重庆日报记者近日对我市发展“红色+”旅游新业态进行调研。

### 旅游市场走“红” 红色文化成乡村旅游新亮点

“我都60多岁的人了，还能开起农家乐，全是因为下庄这几年的旅游发展起来了。”3月15日，巫山县竹贤乡下庄村“三合院”老板杨元顶快人快语。

下庄曾经是一个“天坑村”，进出村的路无比艰险。杨元顶曾在村里种过庄稼，做过会计，都只能勉强维持生计。他只好离开下庄外出谋生，在广东、成都等地的工厂当保安。

2017年，杨元顶回家探亲时发现，以前安静的村庄突然变得热闹起来，尤其是在下庄人历时7年打通的“天路”上，熙熙攘攘的游客拿着手机拍照打卡。

“你们居然能在绝壁上凿出这样一条天路，可真了不起！”游客上前，提出想与他合影。

“下庄有这么多名游客，开办农家乐，有搞头！”2018年，杨元顶与两个亲戚合办“三合院”农家乐，第一年就赚了7万多元。

“以前，下庄发展靠的是‘三色产业’：蓝色（劳务输出）、绿色（西瓜）、橙色（纽荷尔），现在有了红色旅游，升级成为了‘四色经济’。”下庄村党支部书记、村委会主任毛相林说，村上的旅游接待已经排到了今年6月。

2021年2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会上，毛相林第一个上台，接受习近平总书记颁发的全国脱贫攻坚楷模荣誉证书和证书。从这一天起，毛相林和下庄“天路”的事迹享誉全国，吸引无数人前来参观、学习、旅游的人更多了。

在社会各界的支持下，下庄村顺势而为，新建了下庄人事迹陈列室、愚公讲堂等景点，去年5月巫山县委党校下庄分校挂牌成立。这些景点、学校吸引了越来越多的人来到下庄。去年，虽受疫情影响，下庄的游客接待量仍有4万多人。杨元顶的农家乐也“背靠大树好乘凉”，年收入超过10万元。

“去年，我们全村的旅游收入达到了100多万元，村集体收入有14万元，今年下庄天路还被评定为国家4A级旅游景区。”毛相林说，发展红色旅游让下庄的日子越来越红火。

利用红色资源发展乡村旅游的案例，在重庆并不鲜见。铜梁少云镇邱少云烈士故居、潼南双江古镇杨闇公故居、城口县双河乡城万红军指挥部旧址、黔江濯水古镇“红军渡”群体雕塑……我市不少乡镇正围绕红色资源发展乡村旅游，这一现象在业内已引起高度关注。

“红色旅游是红色文化景观与绿色自然景观、革命传统教育、旅游产业发展相结合的新型主题旅游形式，是传统教育理念与旅游产业理念的结合，既是理念的创新，也是产业的创新。”重庆新闻旅游集团总经理王先平说，正因为如此，他们十分看好乡村红色旅游的市场前景，目前已与石柱县中益乡在红色旅游产业、研学教育、党建培训等方面开展共建合作，下一步还将与其它区县开展合作，深挖当地红色旅游资源。

### 资源未能变现 红色资源有待充分挖掘、活化利用

记者采访发现，尽管我市红色资源丰富，但目前许多

地方并没有将资源转化为产业。其中部分原因是没有系统挖掘整理红色资源导致起步较晚，同时缺乏相应的运营能力。

比如，拥有红一军团司令部旧址、红军烈士墓、红军桥、红军街等红色资源的綦江区石壕镇，直到前年才开始真正发展红色旅游产业。

“从上世纪70年代以来，煤炭是石壕镇的主导产业。”石壕镇党委副书记、镇长王胜明解释，当时镇上有近30家煤矿，挖煤是村民主要的收入来源。

2018年，石壕镇决定舍弃“黑色经济”，逐步关停煤矿，唤醒沉睡的红色资源，发展红色旅游。但由于缺少经验，没有对红色资源进行系统地挖掘整理，镇上又缺乏资金持续完善旅游基础设施建设，因此全年仅有5000多人来旅游。

同样的情况也出现在了奉节县安坪镇。1992年，安坪镇被确定为首批三峡移民试点乡，该镇三沱村作为移民重点村在1997年实现整体搬迁。为了让三峡移民精神代代相传，在上级部门的支持下，三峡移民精神传承馆去年在三沱村建成。传承馆共有两层，一层主要展示照片，记录三峡移民搬迁时的场景，二层以物件展示为主，用雕塑呈现三沱人从渔民到果农的生活变迁。

“但传承馆正式投用之初，没有正式的讲解员，只能由我‘顶班’。”三沱村党支部书记、村委会主任黄明说，大多数时间他都在忙村上的事务，游客只能通过传承馆内的文字注释了解三峡移民的历史。此外，三沱村也没有规划相关的旅游路线，导致游客旅游体验不佳，去年三沱村红色旅游的游客接待量仅在1万人次左右。

“红色资源未能发展为成熟的旅游产业，其核心问题在于旅游产品的供给与游客的需求不匹配。从供给端来看，一些乡村没有把红色资源充分挖掘整理，开发的旅游产品形式单一、不成体系，仅仅以观光为主；而从需求端看，游客追寻的是沉浸式的红色旅游体验以及优质的旅游配套服务，这方面的需求并没有得到满足。”市文化和旅游协会文旅教育分会秘书长张云耀表示。

### 赓续红色血脉—— 挖掘整理红色故事，提升运营能力

红色资源无疑是一笔宝贵财富。在许多地方，红色景点成为中老年人重温激情岁月、感怀时代变迁的体验地，成为年轻人聆听红色故事、致敬英雄模范的“打卡地”。

如何赓续红色血脉，利用好红色资源？各地在摸索中前行。

基础设施首当其冲。

2021年，綦江区政府组织重庆南州旅游开发建设投资(集团)有限公司，帮助石壕镇完成红军街立面改造、红军桥修缮、石壕红军烈士墓及纪念碑改造、红一军团司令部旧址修缮等工程建设，完善了石壕游客接待中心、石壕广场、停车场等基础设施配套建设。与此同时，石壕镇还对红色事迹进行挖掘整理，围绕五位无名红军战士为国捐躯的故事，在烈士墓中修建了红军纪念碑，并在司令部旧址内打造烈士雕像，建立红色景点。

一系列动作后，效果立竿见影：石壕镇去年游客量达到13万人次。与此同时，游客的骤增，对仅有4家民宿和酒店的接待方面提出了新的挑战。

运营管理紧随其后。

针对红色旅游资源的管理问题，三沱村选择培养村上的年轻人作为三峡移民精神传承馆的讲解员，运营管理传承馆。

“我们还在村上规划出渔民艺术区、数字脐橙区、生态康养区、观光度假区，并将依托四大区域规划出红色旅游路线，为红色旅游增添相关的配套休闲项目。”黄明说。

“对于红色资源的挖掘整理不能仅停留在修缮和保护阶段，要创新探索‘红色+’旅游新业态，应深入挖掘红色资源背后的故事，通过包装营销形成传播点，以此吸引游客；而红色旅游也要求相应提高基础设施建设水平，不仅仅是道路和住宿等，人居环境、高标准农田等都在这个范畴内，是一个综合性的工程。”重庆社会科学院《改革》杂志社副总编辑丁忠兵表示，一些大型旅游项目开发需要专业化的市场主体介入，与当地共同运营管理。

▲游客在綦江区石壕镇邱石坝红军宿营地旧址参观体验。(资料图片)  
通讯员 吴先勇 摄/视觉重庆



▲黔江区水市镇水车坪红军纪念碑前，退役军人组成“八一”图案。(资料图片)  
特约摄影 杨敏/视觉重庆



▲各地把主题党日、党课等现场“搬到”红色资源所在地，图为江津区某机关的党员在聂荣臻元帅陈列馆开展主题党日活动。(资料图片)  
记者 齐岚森 摄/视觉重庆

记者手记>>>

## 创新“红色+” 打造旅游新业态

□本报记者 苏畅 实习生 李金倩

乡村的红色旅游如何提质增效？记者通过调研后认为，应立足自身特色，打造“红色名片”，为游客提供个性化的体验。

一是将红色旅游与党史学习教育相结合，让党政干部、中小学生、社会青年等群体在红色旅游中重温红色事迹，感悟红色文化，传承弘扬红色精神。例如，下庄村将巫山县委党校下庄校区、“愚公讲堂”与乡村旅游融合，下庄村党支部书记、村委会主任毛相林作为讲师

与游客面对面交流，讲述下庄抗战故事，赓续弘扬脱贫攻坚精神。

二是将红色旅游与休闲农业相结合，让红色资源与农业资源重叠，形成共存、共赢的局面，提升休闲农业和红色

旅游的市场竞争优势。例如，綦江区永城镇中华村借助“王良故居”这一红色文化资源，以王良故居为核心，向周边拓展延伸休闲观光农业，打造出柑橘、草莓、荷花、锦鲤等特色果园和农场，让游客在接受红色教育的同时，还能进行采果、赏花、垂钓等。

三是将红色旅游与各项体育赛事相结合，让红色旅游更加具有参与感、体验感和趣味感。例如，巫溪县红池坝镇在城万红军宿营地“扎鹿盘”举行国际攀岩大赛，綦江区安山镇围绕红一军团二团指挥部旧址、观音桥战斗遗址等红色景点线路，举办“长征路上”定向越野赛，让游客在运动中感受红军精神。

此外，这张名片还可与艺术、科技、文娱、康养等相融合，形成旅游新业态，让红色旅游获得更多关注度。