

重庆多个区县文旅主任拍短视频为家乡“代言”，推介巴渝风景，走红网络——

让流量变“留量” 促进旅游产业长红

□本报记者 韩毅

若问当下什么最火？除了春天的花，文旅主任(局长)“出圈”绝对占有一席之地！

变身古装侠士，花海里起舞弄剑，着民族服饰卖特产……全国各地文旅主任(局长)纷纷“出战”，使出浑身解数，为家乡“代言”。有网友评论称：“现在没点才艺，都当不了文旅局长。”

在一众网友“隔空喊话”中，重庆的文旅主任自然不甘落后。南川、大足、石柱、开州、巫溪等区县的文旅主任“上架”了一系列或唯美、或飒爽、或幽默的刷屏之作，较好地带火了巴渝风景。

如何看待文旅主任“出圈”？未来文旅产业如何实现高质量发展？连日来，重庆日报记者采访了几位“出圈”主任，听听他们“豁出去”的故事。

“能够让本地的文旅资源得到大家的关注，就可以大胆地去做。”——马丽

避免“落差感”，视频内容需“所见即所得”，个人只是“风景”的配角，不能喧宾夺主抢了“主角”的戏。

——曾祥友

通过短视频与网友互动，收集到了网友对门票票价等4类32条提升服务的意见，正在进行整改。

——陈奇林

『牙齿一咬，我豁出去了』



石柱县文化旅游委副主任马丽。

“看到同行拍摄的短视频，为当地文旅业带来巨大的流量，也带来了关注、收益和发展，同时也承担着来自网络的各种揣测，说实话，非常担心自己承受不了。”石柱土家族自治县文化旅游委副主任马丽称。

前不久，她化身巾帼英雄秦良玉，策马握长枪，并上演土家族传统民俗打花棍。该短视频一经上网，即刻成为“刷屏之作”，在市文化旅游委视频号、抖音等平台引起广泛传播。

马丽坦言，“出圈”其实挺难：一难心理关，身为行政人员，既要保持身份上的“适配感”，又要让视频有新意；二难拍摄关，自己非专业演员，既无镜头感，更无经验可谈。

不过，面对“读图”“看视频”时代，如何让本地文旅资源获得关注和聚焦，一直是全国文旅行业都在思考的问题和努力方向。

以前，各地多采用明星代言、重金做广告等形式，虽有效果，但成本高。“看到全国各地文旅主任(局长)拍摄短视频，获得不少流量，我就牙齿一咬，拼了。”马丽说。

没有服装，从县歌舞团借了一套；不会骑马，摔了再爬起来；无经验，就一遍遍重复；手磨破了，贴上创可贴继续……最终，她完成了视频的拍摄。

“还会继续拍吗？”记者问。

“拍摄时，我曾问自己两个问题，对本地的文旅产业发展有推动作用吗？能够让本地的文旅资源得到大家的关注吗？如果答案是能，我觉得就可以大胆地去做，不怕丑、不怕骂、不怕脏。”马丽说。

『没想到做网红，只盼产业长红』



南川区文化旅游委主任曾祥友。

“我从来没有想当网红，甚至有点惧怕镜头，但能为文旅产业做点事情，个人的荣辱得失，就不要看得太重。”南川区文化旅游委主任曾祥友一语道出了全国“出圈”文旅主任(局长)的心声。

早在2020年，他从重庆“双晒”和南川参加“魅力中国城”评选中，看到短视频传播力，就亲自披挂上阵，成为我市首个吃螃蟹的“出圈主任”。

这些年来，他的拍摄足迹遍布南川景、城、乡全域，涵盖金佛山的雪景、杜鹃花、方竹笋、古树茶，以及南川的油菜花、李花、民宿、露营、皮划艇、尹子祠等，制作了20多条视频，单条视频传播量最高的有240多万。

有评论称，文旅主任们的代言，只是解决了“如何被看见”的问题，但流量变“留量”，要让游客来得了、玩得好，更考验的是“内功”。

对此，曾祥友的经验是，首先避免“落差感”，即避免宣传内容与游客实际感受产生明显落差，不能让游客现场体验之后产生被欺骗之感，视频内容需“所见即所得”；其次要有“主角观”，个人只是“风景”的配角，不能以“变装”等形式，喧宾夺主抢了“主角”的戏。

因此，他拍的短视频，个人往往只起穿针引线的作用，多为风景、线路推介。

2022年，金佛山景区接待游客234.83万人次，同比增长0.4%。在疫情之年，短视频营销成效明显。

去哪儿网数据显示，近段时间来，文旅主任(局长)代言的大部分地区景区门票两周预订量较去年同期增长158倍，较2019年同期增长21倍；大部分地区的酒店预订量较去年增长76倍，较2019年同期增长166倍。

『既要用力吆喝，又要苦练内功』



大足区文化旅游委主任陈奇林。

碧绿如玉的龙水湖上，一叶扁舟飘然而至，一位“翩翩公子”摇着折扇，站立船头，好不惬意；在大足石刻宝顶山景区，一位文质彬彬的古代官员在千手观音、卧佛、吹笛女等摩崖造像前辗转，追古思今……

近日，这两条短视频在朋友圈中“霸屏”，浏览量分别高达“51.3万+”“39.4万+”，“主演”均是大足区文化旅游委主任陈奇林。

“我也注意到，最近不少网友都在调侃全国文旅主任(局长)太‘卷’了，我觉得这是好事。”陈奇林称，身为文旅部门负责人，为本地的旅游资源吆喝、求曝光是职责所在。文旅主任(局长)出镜，亮相不亮“洋相”，出圈不出“怪圈”；既要用力吆喝，又要苦练内功，用实实在在的工作和真诚诚信的形象塑造良好文旅从业者整体群像。

“之所以决定我来演，主要是考虑到身份认同，相比大V、达人等，我的可信度、接受度可能会更高一些。”陈奇林说，他在拍摄之初就做好了被批评的思想准备，不过最终网友评论还是比较中性。

尤其值得一提的是，他通过短视频与网友互动，收集到了网友对门票票价等4类32条提升服务的意见。

“我们正在按这些意见进行整改，一旦整改到位，必将提升景区的对外形象、服务管理。在我看来，这也是未来文旅主任(局长)怎么‘卷’的一个重要方向。”他说。

(本组图片均为视频截图)

开展八大专项行动 提升全民文化素养

璧山 市民的一言一行就是最美的文明风景

文明新风满巴渝·璧山



碧水蓝天掩映下的璧山

全新启动“文明行为促进月”

“说璧山，道璧山，欢迎大家来璧山。来了就是璧山人，文明璧山齐共建！”志愿者活泼灵动的快板《文明游璧山》唱出了璧山的新时代文明新风，引来围观群众一片掌声。3月15日，

璧山区2023年“文明行为促进月”示范活动暨人文素养提升行动启动仪式在该区俊豪中央大街广场举行。

除了歌舞、快板、小品等丰富多彩的文艺表演，活动现场还设置了吃、住、行、游、购、乐、说及上网等“八大文明”的主题宣传展板展台。参与活动的市民可以了解相关文明知识，通过扫码答题等方式领取小礼品，增进自身的文明素养。

“外出就餐尽量使用公筷，吃不完的打包回去，既节约又环保。”“遇到交通违法，最方便的办法是拍下来，通过我们的网络平台进行举报。”……展台前，商务、交通、文旅等相关部门工作人员市民群众深入交流，帮助他们向不文明行为“说不”。

璧山区文明办相关负责人表示，将利用本次仪式和文明行为促进月的开展，推动文明培育、文明创建、文明实践工作往深里走、往实里走、久久为功，强化人文修养，不断提升全民人文素养。

一方面，璧山各级各部门各单位将继续广泛开展志愿服务活动，充分发挥党员干部的示范带头作用，以良好形象积极示范群众，影响社会。

一方面，璧山干部群众将积极参与人文素养提升的八大专项行动，自觉助力全国文明城区创建，争做文明城市的倡导者、先行者、推动者、守护者。

按照规划，璧山的人文素养提升行动将按照“一年有起色、两年见成效、三年大提升”的思路分步实施。分年度突出不同重点，通过3年的努力，加强文明细胞建设，实现市民综合素质明显提升、社会风气明显好转、总体文明程度明显提高的目标。

持续开展“八大专项行动”

今年的“文明行为促进月”示范活动，建立在璧山持续开展八大专项行动，不断提升群众人文素养的基础之上。

截至1月，“吃得文明”指导餐饮商家规范张贴宣传画400张、桌贴500个，发放禁烟标志300张。开展相关志愿服务活动40余场。围绕中央大街商圈打造“拥军”商铺，为现役军人及退伍军人等提供消费优惠服务。

“住得文明”围绕文明饲养、洁净家园、农旧情深等主题开展志愿服务

活动120余场，对12个小区开展专项检查，对不文明行为进行及时整改。推进文明养犬示范小区创建，积极打造水岸国际小区为“文明养犬”示范点，文明养犬宣传活动4场。

“行得文明”完善路面交通标识7418个，增设交通设施16处，排查整改路面隐患138处；查劝行人交通违法行为192起、机动车逆行4495起、违反禁止标线4322起、不系安全带16926起，查扣非法运营车辆83辆。开展“文明交通”大篷车巡回宣讲活动78场。

“游得文明”常态化落实100余名旅游志愿者到公园维持秩序，开展志愿服务13次，宣传活动4场，发放宣传资料2000份。开展文明旅游示范单位主题培训4次，开展联合执法检查9次，开展常态化安全巡查617家次。

“购得文明”开展虚假宣传、制假售假、非法户外广告专项治理。拆除违规招店牌51块、钢化蓬和遮阳蓬12个、伸缩蓬7个、违规灯箱广告25个，

铲除乱张贴23处，没收展架2个，拆除商业大鼓2个。

“乐得文明”相继开展文化综合执法大检查和广场舞噪音扰民专项整治，举办大型文化活动10场，开展流动文化演出进基层15场、文化文艺培训18期次。

“说得文明”召开“说好文明话 喜迎二十大”主题宣讲，开展各类活动4场，收到作品590余个，评出优秀作品近300余个，开展主题演讲比赛和服务明星和示范岗位评选，营造“说得文明”良好氛围。

“上网文明”开展“文明健康上网”主题宣传5场、“网络中国节”活动9次、优秀网络新媒体作品征集活动1场、主题专项整治行动3次。“共建网络安全 共享网络文明”有奖答题吸引群众参与1.2万人次，对5名“璧山好网民”进行宣传推介。

张亚飞 彭光灿 马建保
图片由璧山区委宣传部提供

链接》》

“五大行动”合力提升璧山文明新高度

除了“人文素养提升行动”，璧山还致力于实施“城乡环境整治提升行动”，重点针对农村主干公路沿线乱搭建、脏乱差，高铁、高速、轨道交通等沿线环境，城乡接合部及农户院坝环境开展集中清理整治。

实施“老旧小区整治提升行动”，重点针对建成区范围内主干道到开放式小区连接道路面及开放式小区内部地面破损，人行道板破损，老旧小区停车、充电、晾晒等基础设施功能不足等问题提质升级。

实施“农贸市场整治提升行动”，重点针对建成区范围内农贸市场开展基础设施提升、管理体制改善、周边环境综合整治等内容。

实施“交通秩序整治提升行动”，重点针对建成区范围内停车秩序开展综合整治。

自2020年10月启动全国文明城区创建工作以来，璧山围绕“五大行动”开展全区考核10次，专项督查300余次，下发工作任务交办单146份，巡查及下发整改问题6185个，结案5578个。一系列行之有效的举措，极大地提升了璧山的城市温度、文明高度。



璧山区2023年“文明行为促进月”示范活动暨人文素养提升行动启动仪式