



看重庆
来南岸

2023重马国际消费节



重庆日报
2023年3月17日 星期五
责编 屈宜 王萃 美编 王睿

8

从一场半天的金牌赛事到持续一周的全城联欢

重马国际消费节 南岸见!

3月19日7点30分,2023重庆马拉松将在南岸区海棠烟雨公园鸣枪起跑,3万名跑友将站上这一久违的赛道,尽情享受这场国际金标、中国金牌的双金赛事和中国马拉松大满贯赛事的魅力。

“以赛为媒”,今年3月17日至24日,南岸区还将举办“看重庆、来南岸——2023年重马国际消费节”,推出2023中国成渝体育博览会暨第五届重庆体育产业博览会、重马“火锅马”美食节、2023首届中国路跑产业发展论坛等一系列商旅文体融合特色品牌活动,以丰富赛事体验,强化行业交流,展示城市形象,促进消费提质。

一场比赛的回归—— 阔别三年,3万跑友再赴重马之约

2023重庆马拉松,由中国田径协会技术认证,重庆市体育局、南岸区人民政府、巴南区人民政府主办,设全马(42.195公里)、迷你跑(5公里)两个项目,参赛规模各1.5万人。

而上一次全国跑友齐聚山城参加重庆马拉松的盛况,还要追溯到2019年。阔别3年,新一届重庆马拉松亮点纷呈——

组织更专业。今年赛事组织将严格按照国际田联、中国田协相关标准,确保专业水准。中国田径协会将委派多名国家级裁判对竞赛组织、保障进行指导监督。本次赛事也将邀请反兴奋剂中心,按要求对相关选手进

行兴奋剂检测,保证赛事公平。

服务更完善。赛事将针对医疗保障、志愿服务开展多场次培训活动,提升急救保障人员、志愿者的专业技能和服务水平,全面保障参赛选手安全,提升参赛体验感。

气氛更热烈。2023重马特色加油站规模、数量、形式、品质为历届之最,以音乐演唱、击鼓呐喊、健身操表演为主,共设置加油站40个,赛道后30公里达到每公里一个音乐加油站。总参演人数将达1500余人,其中100人以上规模站点6个。

配套更智慧。2023年重马从竞赛组织、

医疗保障、物资领取、电视直播等多环节,广泛使用人工智能。例如,赛事组织采用智能智慧系统,对赛事各板块动态进行实时呈现;医疗保障采用ICS赛事急救保障管理系统和WBGT指数系统,全面提升预警和处突能力;物资领取方面,首次采用电子身份证验证系统,大大提升领物效率;开展2023重庆马拉松线上赛,吸引近20万跑友报名参加。

重马的回归,回归的是参赛选手对跑马的激情、对美丽山城的偏爱;回归的是正在复苏的城市活力、市民最熟悉的生活节奏;回归的是人们对健康体魄、美好生活的深切向往。

一次全业的联动—— 激情绽放,从半天延续到一周

马拉松,从来都不单单是一个赛事,背后更有一笔值得细算的经济账。上万人的聚集,为城市品牌的传播、消费的提振、产业的深耕,都提供了无穷的想象空间。

今年的重马,自然也不例外。

今年,南岸区以重马开赛为契机,大力整合区内各类商旅文体资源,高起点高标准打造全域、全行业联动的“看重庆、来南岸——重马国际消费节”,将重庆马拉松从一个半天的赛事活动,延展成为一个持续半个月的“消费季”。

重马前后,一系列精彩纷呈的活动将陆续上演——

3月17日—19日,2023中国成渝体育博览会暨第五届重庆体育产业博览会将在重庆

国际会议展览中心(南坪)举办,展览面积2万平方米,共设置成渝体育、体旅融合、户外露营等七大展区,210余家企业参展,参展品类多达1000余种。期间,将举行“中国路跑产业发展圆桌会”“中国马拉松大满贯公益和健康圆桌论坛”“中国马拉松大满贯颁奖盛典”等论坛活动。

3月15日—3月31日,作为重马国际消费节配套活动之一,南岸区将以“春趣南岸一马当先”为主题,联动全区210家餐饮企业、22家大中型酒店民宿和12家主要商业综合体,构建特色多元的消费场景矩阵,集中开展“重马火锅马”“千店联动展开精准引流”“春趣南岸·花样消费”“马拉松消费直播秀”

“一马当先·百万消费补贴”等“吃住购”一体化促销活动,综合性唤醒体育、旅游、餐饮、住宿、购物等消费活力。

3月中旬—3月底,南岸区还将整合区内南山植物园、海昌汤都、长嘉汇海洋乐园、杜莎夫人蜡像馆等旅游景区资源,为重马参赛选手定制众多优惠政策,同时还将举办广阳岛花黄春早2023风筝节、城市音乐人选拔大赛、南山露营音乐节、MaxMara时尚秀等一系列特色节会活动。

……

一场马拉松,激发了各行业、各领域的经营主体参与热情,跑出了一个商旅文体融合的大市场。

一座城市的决心—— 在新时代新征程新重庆建设中走前列、作表率

南岸区与重庆马拉松,携手走过了12年。重庆马拉松,已经成为南岸区的一大门面和招牌。

以重庆马拉松为牵引,南岸区已培育出重庆长嘉汇半马、重庆“六一”缤纷跑、重庆广阳岛迎新跑等多个品牌赛事IP。有统计显示,过去重马每年将为南岸贡献超3亿元的消费。

在疫情防控政策优化调整之后,南岸区及时重启重马,并推出别开生面的消费节活动,这背后,足可以看出南岸区积极参与和服务构建新发展格局、全力恢复提振经济的决心和魄力。

除了“解题”的决心,南岸还有明确的“破

题”思路:落细落实市委“一号工程”,在成渝地区双城经济圈建设中扛起新使命、谱写新篇章。

今年以来,南岸区坚持以推动成渝地区双城经济圈建设为引领,努力打造绿色发展引领示范区、国际消费中心城市协同示范区、科技创新赋能示范区、高品质生活可感示范区“四个示范区”,推动城市能级、基础设施能级、产业能级、改革开放能级、生态环境保护能级、生活品质能级“六个跃升”,聚焦重点、攻坚突破,抓好市委“十项行动”和重点任务清单,以一域之光为双城大局添彩。

唱好“双城记”、共建经济圈的牵引,在今

年重马的组织中也得到充分体现。

今年,重庆马拉松、重庆长嘉汇半程马拉松为成都马拉松、成都双遗马拉松的参赛选手提供了“名额直通”渠道,2500余名四川跑友报名参加全马项目,占项目总人数的16%以上。

同时,重马还持续深化与四川航空的合作,共同打造“美丽川航,魅力重马”川航重马主题航班,为参赛选手带来机票优惠、免费升舱、专属值机通道等福利。

站上起跑线的,不只是跑重庆马拉松的运动员们。在新时代新征程新重庆建设中,南岸区也正拉弓满弦、冲刺在前。

陈静 王彩艳 杨敏

2023中国成渝体育博览会 暨第五届重庆体育产业博览会

时间:3月17日—3月19日
地点:重庆国际会议展览中心(南坪)
内容:展览面积2万平方米,共设置成渝体育、体旅融合、户外露营等七大展区,210余家企业参展,参展品类多达1000余种。

百店火锅惠及重马“火锅马”

时间:3月15日—3月31日
地点:区内主要火锅餐饮商家
内容:联合区内百余家火锅餐饮企业开展重马参赛选手专享的8.8折优惠促销活动。其他消费者也将享有不同程度的优惠。3月17日—3月19日,在海棠晓月鲜龙井火锅打造120桌火锅宴,举办为期3天的“火锅马”主题活动。

“春趣南岸·花样消费”季

时间:3月15日—3月31日
地点:全区商业综合体、文娱场所
内容:聚合主要商业综合体和品牌商家,开展协信星光时代广场星光潮流运动季—看重马,来星光、万达广场民谣音乐节、新世纪百货春季购物节、回龙湾美食节、重马京东购物节、南滨路沉浸式重马体验等29场多元主题促销活动。

“一马当先·百万消费补贴”活动

时间:3月15日—3月31日
地点:线上活动定制小程序+区内特色商家
内容:领取区内“吃住购”商家消费优惠;领取重马消费节活动小程序礼品赠送等;重马京东购物节近50家企业参与,覆盖智能家电、数码相机、手机平板、食品酒水应有尽有,满减满送,还有京东重庆特产馆,全店商品9折优惠,部分商品满50元减10元。

重马专属文旅大礼包

时间:3月15日—3月31日
地点:区内主要文旅景区景点
内容:跑友持报名信息,可享受南山植物园、重庆抗战遗址博物馆6折门票优惠、杜莎夫人蜡像馆5折门票优惠、长嘉汇海洋乐园39.9元一大一小优惠、南山海昌汤都49.9元/人优惠。

“酷玩山城·乐跑重庆”文旅活动

时间:3月15日—3月31日
地点:区内主要文旅景区景点
内容:广阳岛花黄春早2023风筝节、南山放牛村露营音乐节、南滨路城市音乐人选拔大赛等文旅活动,国际马戏城、施光南大剧院、龙门剧场也将上演专属剧目。

