

融入全国统一大市场 打造川渝合作新样板

第二届成渝地区双城经济圈消费与发展论坛10日在铜梁举行

核心提示

2023年是推动成渝地区双城经济圈建设提质增效的关键之年。3月10日,由重庆市消费者权益保护委员会联合四川省保护消费者权益委员会共同主办的第二届成渝地区双城经济圈消费与发展论坛将在铜梁开幕。

本届论坛致力于搭建川渝两地市场、企业与消费者之间的沟通桥梁,将围绕“川渝共同体 消费新动力”主题,探讨双城消费市场一体化建设,书写川渝市场监管合作新篇章。

今年以来,随着市委深入实施双城经济圈建设“一号工程”,把成渝地区双城经济圈建设放在中国式现代化的宏大场景中来谋划推进,市市场监管局和铜梁区委、区政府广泛凝聚共识,共同致力于构建高标准市场体系,在融入全国统一大市场上打造川渝市场一体化合作新样板,在加快建设高品质生活示范区,引领成渝地区双城经济圈市场一体化建设上展现新作为、迈出新步伐、见到新气象。



美好铜梁

抢抓重大发展机遇 打造重庆国际消费中心城市新兴示范区

近年来,铜梁区抢抓成渝地区双城经济圈建设和重庆“一区两群”协调发展重大机遇,坚定不移大抓工业、大抓产业、大抓实体经济、大抓开放发展,奋力打造产业高地、文旅胜地、宜居美地、民生福地,高质量发展的步伐愈加坚实。

当好先锋,方能攀上高峰。加快建设重庆西向发展桥头堡,努力争当成渝中部崛起排头兵,铜梁区大型商贸、农副产品批发、快递物流、文化旅游等产业发展迅速。2022年,铜梁地区生产总值增长3%,人均GDP达10.7万元,社会消费品零售总额增长1.3%,服务业增加值281.88亿元、占GDP比重达38.4%,年游客接待量突破1500万人次,过去五年旅游综合收入年均增长23.5%。

如何抢抓市委“一号工程”重大机遇,打造

富有巴蜀特色国际消费目的地,培育建设重庆国际消费中心城市等消费新生态?今年以来,铜梁区坚持“瞄准国际、聚焦特色、优化环境”方向,持续用好龙灯龙舞、安居古城、少云故里等城市名片,积极打造重庆国际消费中心城市新兴示范区。

龙文化旅游名城再迎蝶变。拓展“龙文化+”产业,唱响“铜梁龙·中华龙”品牌,打造具有全球引领性的龙文化旅游名城,推动铜梁龙成为世界级IP。

不夜铜梁新地标强势崛起。对标国际一流消费商圈,通过培育夜间经济集聚区,打造地标性消费景观,建设复合型消费场景,打造龙城天街铜梁“城市客厅”,建设渝西地区优质品牌入驻和购物首选地。

国际大都市后花园金名片日臻完善。加强

巴岳山玄天湖风景名胜、安居国家湿地公园、毓青山国家森林公园等自然保护地管理。优化全域空间发展布局,深化产城景融合,创建一批美丽宜居乡村和巴蜀美丽庭院,建设国家城乡融合发展试验区。

特色消费品牌不断涌现。提质建设安居古城,建好爱国主义教育基地,积极推进乡村游、周末游,唱响“周末到铜梁”,促进“铜梁美食”消费提质扩容,探索农文商旅体养融合发展模式,全力打造全国休闲农业与乡村旅游示范区。

“此次论坛还包含川渝消委组织合作成果发布、川渝城市消费环境建设经验交流、川渝两地消委组织签约仪式等亮点环节,为川渝两地释放消费潜力、促进消费提质升级建言献策,共同营造两地更放心、更公平、更友好的消费环境,让铜梁显著的区位优势 and 优良的资源优势转化为建设重庆国际消费中心城市新兴示范区强劲的内生动力。”铜梁区相关负责人介绍。

健全市场制度规则 扩大市场监管协作领域

近年来,铜梁区紧紧围绕《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,积极创新川渝监管协作方式,不断提升两地市场制度规则互认互信,逐步扩大协作领域,为推动成渝地区双城经济圈建设积极贡献市场监管力量。

推出双城经济圈营商环境组合拳,精准便捷政务服务成为两地企业发展新动能。落实营商环境创新试点改革举措,依托“渝快办”及无纸全程电子化网上登记系统,全面落实“川渝通办”事项。持续优化开办企业“一网通”和“E企办”功能,持续深化“证照分离”改革,试行食品生

产领域“一证多址”改革,出台培育市场主体高质量发展十条措施(试行),加大助企纾困力度,助力川渝两地产业专业化分工协作走深走实。

转动双城经济圈监管效能提升金钥匙,助推市场监管综合执法一体化。与四川省资阳市市场监管局共同签署《铜资市场监管综合执法协作工作协议》,双方将共同构建市场监管综合执法协作机制,持续深化线索移送、执法协助、执法联动、执法互认、信息通报等方面合作。重点打击食品、药品、工业产品、特种设备、知识产权等领域违法行为,积极构建跨区域办案协作

平台,推动建设统一开放、竞争有序的成渝地区市场体系。

促进质量强区和知识产权强区建设同频共振,筑牢双城经济圈产业协同发展基石。修订出台《重庆市铜梁区质量品牌发展资助办法》,突出质量品牌政策正向激励导向。融合工业园区、技术机构和龙头企业等质量技术基础资源,建立铜梁区质量基础设施“一站式”服务中心,同时设立3个行业(变压器、汽车零部件、建筑行业)质量基础设施服务站、12个质量基础服务驿站,为90余家企业提供计量、标准、质量等基础服务。完善知识产权政策体系,提高知识产权运用效益,为川渝两地优势产业发展蓄势赋能。

深化消费维权协作 探索“党建引领+志愿服务”社会共治新模式

完善消费者权益保护机制,维护消费者合法权益,让消费者玩得开心、吃得放心、住得舒心,是提振消费信心的关键举措。

近年来,铜梁区以建立川渝异地消费维权机制为抓手,在与遂宁市市场监管局建立铜遂异地消费维权机制的基础上,又与广安市市场监管局、广安市消委会共同构建了铜广异地消费维权机制。积极探索“党建引领+志愿服务”,构建以人民调解、行政调解、司法调解、志愿服务、法律援助“五位一体”的维权模式,建立红色党建引领绿色消费维权新格局,推动全区消费纠纷多元化解机制高效运转。

让党旗在消费维权一线高高飘扬,积极探索“以党建为统领,实施联动监管”和“双网格”运行模式,建立起覆盖全区28个镇街、333个村社的三级消费调解体系。建立消费维权志愿者服务站,进一步延伸维权触角,组建了一支由公益律师、职业教师、行业协会负责人、媒体记者等各行业党员组成的40人的消费维权党员志愿服务先锋队,通过党建“红色引擎”不断释放消费维权“绿色动能”。

让人民调解、行政调解、司法调解有机结合。加强诉讼外调解与人

民法院审理消费纠纷案件诉讼活动的有机衔接,定期与区人民法院、区司法局等部门开展疑难热点问题研讨和对策研究。弥补人民调解和司法调解的不足,成立呐姐调解工作室,按照“立足职能,强化服务,突出重点,稳步推进、注重效果”的思路,对在消费者权益保护、知识产权保护、执法办案、行政复议等工作中发现的各类矛盾纠纷,及时开展行政调解。

此外,铜梁区还创新消费维权载体,打造放心消费维权新品牌,推动消费供给提质升级。打造“放心消费在铜梁”城市品牌,成立龙城天街商圈消费者权益保护委员会分会,推动构建“政府主导、部门协同、企业自律、行业自治、群众参与、社会监督”的工作格局,已创建放心消费示范单位274家,全面营造安全放心的消费环境。

一年之计在于春,“拼”字当头开新局。铜梁区不断建立健全川渝两地区域合作机制,融入全国统一大市场,让安全底线守得更加牢固,让高质量发展基石更加坚实,一曲双城经济圈的新乐章正在龙乡大地回荡。

刘玉珮 陈钰桦 马菱涛
图片由铜梁区市场监督管理局提供



铜梁区市场监管局、铜梁区消委会积极探索“党建+志愿服务+消费维权”模式,组建起一支消费维权党员志愿者服务队



铜梁区市场监管局开展惠企政策进企业活动,进一步提振企业发展信心

观点

本次论坛邀请了国内经济学、经济法学领域专家及监管部门、地方政府领导纵论川渝消费市场一体化建设,为进一步加强区域协作水平、提振两地消费信心、改善两地消费环境、营造一流营商环境、打造国际消费目的地建言。

——国家发改委经济体制与管理研究所区域城乡室主任、研究员 王喆

在促进消费发展方面,硬法之治,主要体现以国家强制力为保证调整消费领域的社会关系,软法之治,则体现在利用全国和地方的消费政策、跨行政区的消保工作合作协议等制度规范来调整消费领域的社会关系。硬法软法协同共治,能够通过发挥硬法的“刚性约束”作用和软法“柔性规范”效果,来为川渝两地消费高质量发展提供法治保障。

——西南政法大学经济法学院教授、成渝地区双城经济圈法治研究会副会长 黄茂钦

川渝市场一体化目标,需要携手共优消费环境。我们期盼与重庆市消委会、重庆市市场监管局深化合作,不断优化消费环境,携手强化消费维权,加快融入全国统一大市场,共同抓好质量品牌,开展监管执法,畅通维权渠道,加强示范引导,促进群众放心、安心、省心、舒心消费,推动川渝消费市场畅通发展、扩容提质。

——四川省市场监督管理局党组书记、局长 陈凯

中共中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》从全局和战略高度赋予市场监管部门重任,当前,川渝两地市场监管一体化合作达到新阶段,优先开展区域市场一体化建设已具备坚实的合作基础和成熟的建设条件。要把握好“统一”“畅通”“公平”“协作”四个关键词,在维护全国统一大市场的前提下,优先开展区域市场一体化建设工作,建立健全区域合作机制,积极总结并复制推广典型经验和做法。

——重庆市市场监督管理局党组书记、局长、市消委会常务副会长 唐英瑜

铜梁区位优势突出,文化底蕴深厚,自然风光优美,配套设施齐备,产业基础坚实,消费与发展拥有便捷的交通条件、独特的人文魅力、舒适的旅居环境、完善的服务供给、强劲的内生动力。铜梁正抢抓成渝地区双城经济圈建设、重庆“一区两群”协调发展和主城都市区规划建设新机遇,积极融入构建全国统一大市场、打造富有巴蜀特色国际消费目的地、重庆培育建设国际消费中心城市等消费新生态。

——重庆市铜梁区委副书记、区长 万隆