

启动全球招商 大都会东方广场助力国际消费中心城市建设

2021年7月,经国务院批准,重庆与上海、北京、广州、天津等5个“基础条件好、消费潜力大、国际化水平较高、地方意愿强”的城市,率先开展国际消费中心城市培育建设。

渝中区是重庆打造国际消费中心城市的核心区,而解放碑-朝天门商圈是重庆打造国际消费中心城市核心承载圈。值此历史机遇下,作为重庆直辖后第一个进驻的港资商业综合体,重庆大都会东方广场于2月23日在重庆解放碑凯悦酒店举行了大都会“蝴蝶计划”发布会暨全球招商启动仪式,标志着大都会开启发展全新里程碑,将以更高阶的形态朝着重塑重庆商业传奇地标的目标进发。



大都会东方广场正式启动“蝴蝶计划”并面向全球招商

蝶变焕新 为城市发展献力

作为参与解放碑-朝天门商圈建设的先行者,1997年8月26日,大都会携“Shopping Mall”概念开业,成为重庆商业发展中首个购物中心业态,开创了重庆体验式商业先河。

26年来,大都会成为解放碑商圈的地标、重庆高端品牌聚集地和时尚风向标,是重庆市民记忆里不可取代的情结。直至今日,重庆仍是不断深耕的重点城市。

如今,在成渝地区双城经济圈建设的背景下,重庆迎来了城市发展新机遇。

而多年来与重庆城市发展同频共振的大都会,在此时推出“蝴蝶计划”升级改造工程,正是紧抓成渝地区腾飞发展好时机,蝶变焕新,助力渝中区打造高质量发展重要增长极,服务重庆城市发展全局。

大都会相关负责人表示,后期,大都会将充分利用项目本身独特历史地位和集团资源等优势,倾全力、排万难,进行有史以来最大规模的焕新升级改造,务求达成计划目标,成为世界都会高级生活场,打造有辨识度、环保商业载体,为重庆发展献力,使地标大都会广场再展光芒。

“今年是商务领域消费领域机遇之年。中央经济工作会议把恢复和扩大消费摆在优先位置,国家商务部已经把今年定为消费提振年。市里一系列的消费提振举措也为企业创造了非常好的条件。”渝中区委常委、副区长邓光怀表示,作为重庆第一个现代化购物中心的大都会东方广场,当下推出“蝴蝶计划”是向社会释放出一种积极的信号,对渝中区商贸经济发展有标志性、标杆性意义。希望大都会东方广场在改造升级过程中加快整合国内外优质

资源渠道,优化品牌业态,将消费场景提档升级,如期实现改造目标,力争成为渝中区打造国际消费中心城市核心区的重要载体。

四大行动 全新演绎传奇地标

打造有显著识别度的全球性商业地标,已成为建设国际消费中心城市重要一环。

据了解,“蝴蝶计划”改造升级方案包含四大行动:一是打造最具重庆辨识度的重庆商业地标;二是对大都会进行世界级美学改造,展现“重庆,就是一个大都会”;三是商场业态及档次全新定位;四是引入可持续发展元素。

下一步,大都会将紧紧围绕重庆加快打造创新之城、开放之城、便捷之城、宜居之城、生态之城、智慧之城、人文之城,以高品位打造具有

高端国际奢品、星级特色美食与非购物购物体验的商业地标,成为重庆乃至全国具有消费影响力的城市商业典范。

发布会当天,渝中区政府与重庆大都会东方广场有限公司签订战略合作框架协议,双方怀着推动解放碑及重庆商业发展的美好愿景,助力渝中区加快建设国际消费中心城市核心区,以共同发展和长期合作为目标,一起打造解放碑传奇商业地标。

全球招商 构建全球消费集聚地

作为国际消费中心城市中重要载体的商业体、购物中心,均是利用其独特的魅力,吸引全球商品和服务在本地提供,成为全球消费的集聚地。

作为大都会先锋升级“蝴蝶计

划”重要内容之一,面向全球招商成为重中之重。据悉,在全球招商启动仪式上,依托市级各类商协会、国内五大地产中介公司、各驻外外国商会及外商投资协会等资源,大都会方面现场向全市、全国、全世界商家发出招商邀请。

据透露,发出全球招商邀请之后,大都会方面还将在重庆及不同城市(成都、北京、上海、广州、香港等)举行招商推介路演,举办全球招商推介活动。

大都会相关负责人表示,通过全球招商,构建全球消费集聚地,旨在让本地消费者足不出城就能购买到全球最新发布和最时尚的产品,享受到国际化的服务;国外旅行者或者常住人口也能够在本地的很容易购买到本国或自己喜欢的商品和服务。

汪正炜

图片由大都会东方广场提供

行业观察

重庆作为首批入选开展国际消费中心城市培育建设的城市,正在结合自身特点,赋予着“国际消费中心城市”更为丰富的内涵。解放碑-朝天门商圈正抢抓渝中建设国际消费中心城市核心区重大发展机遇,倾力打造具有全球影响力和美誉度的世界知名商圈。

业内人士表示,大都会26年来开创了重庆商业发展史上诸多先河,是解放碑重要的商业地标和历史见证,如今紧跟“培育建设国际消费中心城市”相关政策,瞄准新时代人群消费特点,顺应时代潮流主动出击,对商业运营进行焕新,持续为城市消费增添动力,既是又一次华丽蜕变,更是对重庆这座城市记忆与情怀的承载。

大都会相关负责人表示,未来,大都会将继续发挥引擎效应,为消费者打造出国际化的时尚高端购物中心,助力重庆培育建设国际消费中心城市,再创瞩目地标。

承载城市记忆与情怀 引「蝶」与城市共舞

在天街TOD超级大城之上再造自然生态之城

焕城·林屿：潜心匠著城芯森居浮岛

“什么样的房子值得居住”“什么样的生活方式才是现代人的真正需求”……一代产品的进化,带来居住体验的层层升级,人们在生活品质的日益提升中,不断重塑自身需求。

龙湖·香港置地焕城·林屿考量人们对于理想诗意图居生活的向往,于城市内环核心热土之上,将建筑镶嵌于森林之中,以树阵围合的岛屿形态,打造森居浮岛的标杆之作。

大城时代 焕城开启森居“芯”未来

随着城市的发展与进化,更先进的生活理念、更系统的生活体系、更优越的社会环境所代表的全维焕新也随之而来。以龙湖·香港置地“大城系”——焕城为代表的超级生活大城适时亮相,唤醒了城市品质生活的源动力,既满足了人们对繁华宜居的大城期望,也开启了一步万象的全维生活。

对于龙湖的大社区,重庆人并不陌生。新牌坊、大竹林、礼嘉、大学



创新露台设计

城、巴滨路,龙湖已经在重庆落下了很多座生活大城,甚至自成一个超级圈层IP。

一个区域能否担当起“超级城市”的众望,考验的是其能否在商业、交通、教育、医疗等拥有全方位的生活要素。

作为重庆主城区南部首个超百万平方米的天街TOD大盘,焕城自带天

街+轨道的双重硬件优势,不仅出门即达龙湖天街,而且还与轨道交通2号线、12号线、21号线(规划中)交汇换乘。

教育方面,大渡口区教委与西大附中合作办学正式签约,这意味着,大渡口的教育资源配套迎来了实质性进展。与此同时,龙湖集团、香港置地两大品牌房企也联合



项目外立面意境图

向大渡口区教委进行了优教助学捐赠,焕新南重庆教育,助力大渡口发展。

值得一提的是,为引领城芯生活的迭新进化、回应人居需求升级,焕城·林屿组团全新登场,创新空中退台式洋房,以全新生活想象,焕新超级大城的成长,给城市居住一个自然的答案。

打造森居浮岛 重塑新一代生态人居

龙湖·香港置地景观团队,将新加坡森系生活理念融入到了设计中,挥笔森居浮岛艺术之居焕城·林屿,缔造谦隐于市的森系之作,以隐于城的底蕴,致敬相遇的城市精英。从收藏一片森林,到创造一片森林,龙湖·香港置地不断超越,以城市森林极致秘境,让大城生活叹为观止。通过浮岛与森系两大灵感元素,构建了浮岛森境,“一轴三重六园十境”的层层递进,创造卓越的森系生活方式。

景观团队采用GPS苗木定位技术,远赴全国各地成林移植约800余株乔木,包括乌桕、水杉、银杏、香樟等树种,有机构建起6大主题庭院式园林,让四季风景随时点亮。

融合超前人居理念,缔造流光之岛会客厅、mini自然博物馆、花语连廊、听雨书屋等生活场所,知己相聚推杯换盏,尽在于无声中谈天说地。

建筑则精巧地“隐”在绿植之中。根据“以森为底”“以林为界”“倚庭静居”的布局,建筑嵌入森林中,并依托错落有致地势角度,带来别具

一格的空间层次感。高台之上,三面树阵围合,如漂浮于城芯的独立岛屿,营造区隔感和尊贵感。

作为新一代空中退台式洋房产品,焕城·林屿承袭雍山府、北岛、启元等豪宅的灵感符号,以几何造型勾勒建筑立面,营造灵动时尚的视觉感,在弧形线条中运用仿铜色铝型材,让金属质感渗透于立面美感。

林屿上新 超级大城焕新生长

一资深地产人评价,有别于最常规的传统垂直建筑,焕城·林屿的产品在建筑设计方面更加突出核心主题“森林浮岛”的特点,在36米建筑限高的基础上,极大化空间利用,在产品端拉升了基座,实现高台活景的立体景观。也正是因为这样的设计,项目从42个单元缩减到37个单元,从某种意义上开发商是舍弃利润、牺牲一部分可售面积,只为提高业主的居住品质。

一层270°环岛花园,奢享别墅的居住尺度;二层、三层带空中院馆,在空中也能尽情挥霍阳光和自然;顶跃挑空阳台+超大的天际露台,把空间延伸。一栋洋房,演绎多元的生活方式,释放空间多重想象。

在归家系统的打造上,项目借鉴流云曲线,采用约23米大尺度悬浮挑檐,营造归家仪式感。大门处精选指定产地迎客松,成对排布,舒展大气胸怀。

进入园区,乌桕成林,与水景为伴。项目以巴比伦花园为灵感,与浮岛之上,以多重意境休憩空间点缀社区。与此同时,社区整体采取单边入户的规划理念,提升花园的宅间私密性,把更多的景观畅享留给业主。

如果说一期洋房是焕城打开区域改善市场的第一步,那么二期的新组团——林屿一则是区域高端改善市场的一块敲门砖。城市的“岛尖”生活将如何焕新?龙湖在改善作品上如何进阶?接下来,看焕城·林屿的。

张婷婷 图片由焕城·林屿提供



项目架空层意境图



鸟瞰项目树阵意境图