

重庆桥隧错峰通行今起新增4座跨江大桥

●大佛寺长江大桥 ●红岩村大桥 ●马桑溪长江大桥 ●李家沱大桥

本报讯（记者 周松）2月28日，市公安局交通管理局发布通告，从3月1日开始，重庆中心城区错峰通行区域新增大佛寺长江大桥（双向）、红岩村大桥（双向）、马桑溪长江大桥（双向）、李家沱大桥（双向）4座跨江大桥。

大佛寺长江大桥、马桑溪长江大桥和李家沱大桥，目前桥面交通运行并不糟糕，为何还要纳入错峰通行？对此，市公安局交巡警总队相关负责人表示，随着经济社会持续发展，城市建设规模不断外移扩大，加之整个城市的交通量不断增大，导致交通拥堵压力加剧。特别是与红岩村大桥、大佛寺长江大桥、马桑溪长江大桥、李家沱大桥相连的北部片区、江南立交片区、李家沱片区以及内环快速路部分道路，当前早晚高峰期间交通拥堵较为严重。故从整体交通考虑，在均衡交通流量的同时，缓解北部片区、江南立交片区等重要区域的交通拥堵。

例如对大佛寺长江大桥实施错峰通行，其北侧的海尔路、渝鲁大道、泰山大道、机场路（圣圣立交至东环立交段）、金渝大道等和南侧的江南立交、学府大道等交通运行效率都将得到提高，同时，小部分错峰流量将会向寸滩长江大桥转移，起到均衡流量的作用。

为保障实施效果，公安机关将继续坚持严管严处，对闯禁的车辆按相关规定进行处罚。对在桥隧连接通道违法停车等待通行的车辆，将依照严管区域违法停车治理的方式进行处置，加大现场和电子警察执法力度，保障正常通行秩序。



中心城区桥隧错峰通行具体信息
扫一扫 就看到



2023年重庆中心城区高峰时段桥隧错峰通行示意图。

（市公安局交巡警总队供图）

2022十大重庆经济年度人物评选活动启动

本报讯（记者 夏元）2月28日，“2022十大重庆经济年度人物、十大两江新区经济年度人物评选活动”正式启动。

“十大重庆经济年度人物”评选活动已连续开展14届，见证了这些年重庆经济高质量发展，是重庆经济发展“风向标”之一。此前评选出的历届年度经济人物均为重庆经济飞速发展的引领者。

今年评选将全面聚焦“拥抱新时代、奋进新征程、建设新重庆”主题，围绕经济发展主线，体现参评人及所在单位为重庆经济社会发展作出的积极贡献，并适当考虑参评企业的类型、行业分布，让“十大重庆经济年度人物评选”可以覆盖到各行各业。

评选组委会执行主任，重庆日报报业集团党委书记、集团产业有限责任公司董事长管洪表示，作为评选活动主办单位，重报集团将继续高规格办好活动，深入挖掘重庆区域经济价值，广泛传播优秀企业家精神，为推动成渝地区双城经济圈建设、重庆高质量发展营造良好舆论氛围。

据介绍，今年评选活动一共设置五类奖项，包括“2022十大重庆经济年度人物”“2022重庆经济年度创新人物”“2022十大两江新区经济年度人物”3个人物类奖项，以及两个案例类奖项。“2022十大成渝地区协同发展创新案例”将聚集推动成渝地区双城经济圈建设走深走实方面涌现出的新机制、新模式、新成果等具有代表性的创新案例；“2022十大重庆经济改革创新案例”将聚焦推动重庆高质量发展中，在重要领域和关键环节改革形成的可复制推广的新机制、新模式、新成果。

本次评选活动评审专家组由市人大、市政协、市政协委员、市级监管部门成员、高校专家组成。今年评选活动成果运用上将增加智库专家调研，邀请专家对获奖名单中具有行业代表性的企业进行走访调研，为后者发展把脉问诊，建言献策。

此外，活动方还将开展“经济年度人物区县行”系列活动，组织获奖人物到区县、企业经途送宝，推动全市经济高质量发展。

酉阳县桃花源旅游投资(集团)有限公司：以人防、物防、技防推进平安景区建设

平安建设进行时

□本报记者 杨锐紫

走进酉阳桃花源景区，随处可见各种监控和应急报警装置，有了这些设备，不仅能随时掌握景区内各项动态，游客在游览时遇到突发情况也可通过应急报警装置寻求帮助。

“我们在龚滩古镇、神龟峡、叠石花谷、松鼠丛林等景区也布防了监控和应急报警装置，让游客在景区玩得放心。”酉阳县桃花源旅游投资(集团)有限公司(以下简称桃花源旅投集团)安全生产部部长李志介绍，集团严格贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针，从严格落实企业安全生产主体责任，建立健全安全制度、机制，从人防、物防、技防着手，系统推进平安景区建设，切实维护和保障游客生命财产安全。近三年来，集团下属各旅游景区未发生一起一般及以上旅游安全事故。

强人防 狠抓一线安全“排雷”工作

旅游景区往往是人流量最多的地方之一，保障游客安全，是头等大事。为了加强景区人防建设，该集团下属各旅游景区成立了安保部门，打造了一支总人数达170余人的应急救援队伍，与各镇乡(街道)、社区、派出所、卫生院、消防等建立了景区安全联防联控机制，为守护景区平安打下牢固的人防基础。

去年夏天，龚滩古镇景区安保人员在乌江岸边例行巡逻时，突然听到一名溺水游客大声呼救，他们第一时间通知龚滩海事部门、镇卫生院，迅速组织救生艇、救援人员有序开展救援工作，及时将溺水游客安全救起上岸，并派医务人员对其进行身体检查。

李志表示，通过与相关单位联防联控，定期组织联合演练，提高了队伍协同作战能力、应急处突能力，确保安全风险隐患、突发安全事件及时发现、及时处置。

强物防 充分保障突发事件应急需求

人很重要，物也不可或缺。在桃花源旅投集团入驻前，龚滩古镇景区公共区域线路老化、凌乱，无专业应急队伍，景区居民安全意识薄弱，安全设施配备不全。

2014年起，该集团逐年足额落实安全专项经费投入，用于各项基础设施完善和维修维护工作。“我们聘请专业团队全面规划设计古镇综合管网，完善古镇消防综合设施。”龚滩景区负责人介绍，其中更换老旧电气线路共计1万余米，建设室外消防栓93处室，向居民发放灭火器600余瓶，搭建消防水池687立方米，建设微型消防站2个，水厂专项供水池1400立方米，并指导居民改造室内电气线路、疏散通道、用火用电200余户，进一步加强了古镇消防基础设施建设。

近年来，集团持续加大投入建设景区安全设施，实施了桃花源景区太古洞电力改造、龚滩古镇景区消防管网改造、酉阳叠石花谷消防系统建设等数十个安全设施建设项目。

截至目前，各景区建成投用消防水池3000余立方米、消防栓230余个，投入景区灭火器2500余瓶，引进采购森林防火急扑火设施800余具，并常态化储备足量的融雪剂、铁锹、沙袋等应对恶劣天气的应急物资。

强技防 提升景区安全智能水平

“桃花源景区这种求助装置为我们老年群体提供了便捷的求助渠道，景区处理问题也很高效，很有人情味，感谢酉阳桃花源！”前不久，桃花源旅投集团收到一位外地游客送来的感谢信。

原来，这位旅客在桃花源游览时，突感身体不适，他使用景区内的应急报警柱拨打电话进行求助。监控中心接到求助电话后，经询问得知该名游客年龄较大。

随后，工作人员通过设备定位得知游客所处位置并告知其在原地等候，而后迅速通知景区安保人员和医护人员前往，10分钟就到达了指定地点。

“我们在确认游客身体无大碍但无法继续游览的情况下，用担架将游客安全抬出景区并送他到酒店休息。”景区工作人员说道。

据了解，近年来该集团积极推进智慧景区建设，完善景区监控系统、应急广播系统和急救求助设施，在景区安装监控2100余个、应急报警装置近20个，建成投用旅游景区应急指挥中心，实现景区监控全覆盖、应急广播核心区域全覆盖、报警装置重点区域合理布局，全面提升景区安全智能化水平。

戏剧专家畅谈重庆话剧“大青衣”王弋：一位有思想的表演艺术家

本报北京电（记者 刘一叶）2月28日，“2022中国戏剧表演艺术年度人物”优秀话剧演员王弋表演艺术研讨会在北京举行，包括中国儿童艺术剧院院长欧阳逸冰、中国剧协《中国戏剧》杂志原副主编黄维钧等来自全国的戏剧专家齐聚一堂，畅谈重庆艺术人才培养成果。活动由中国戏曲表演学会主办，重庆市话剧院、《中国演员》编辑部承办。

日前，中国戏曲表演学会推出了2023中国戏剧表演艺术年度人物和年度新秀，并计划在每月的《中国演员》期刊上推出。重庆市话剧院演员王弋就是2023年度该学会推出的首个戏剧界艺术年度人物。

作为西南话剧界难得的大青衣，王弋曾获话剧金狮奖优秀表演奖、第四届中国戏剧奖优秀表演奖等荣誉。此次研讨会旨在围绕王弋的表演特色和艺术风格，对艺术家实现舞台艺术的更大突破提出宝贵意见。

以情动人，坚持个性表演特色

研讨会上，专家们对王弋的表演风格给予了高度评价，认为王弋的表演情感真挚，在多年艺术创作中形成了独特的表演艺术特色，是一位有思想的表演艺术家。

“我们心目中的好演员，都有鲜明的艺术个性。”欧阳逸冰认为，王弋

用真挚的表情，恰当的台词和自然的肢体设计，将人物的情感表现得淋漓尽致。

曾在重庆排演过话剧《雾重庆》的中国国家话剧院原副院长查明哲认为，王弋在表演中努力用自身的文化修养来感受、建立她的人物塑造。“比如在排演《雾重庆》时，王弋敏锐地感受到该剧演出的现实意义。于是她为角色进行定位，用或平淡或激昂的台词语言，启发当下的青年观众。”

“从王弋的演出剧目来看，她对人物角色的表达可谓一部比一部丰富。这既来自艺术家耳濡目染所具备的天赋，也是她个人辛勤努力的结果。”福建人民艺术剧院副院长陈大联曾与重庆市话剧院合作了话剧《麦克白》，其中王弋饰演的女性“麦克白”，颇具新意。

以理晓人，回归与突破同行

值得一提的是，王弋还在舞台实践中不断总结经验并寻求调整与突破，让表演常演常新。

在塑造《雾重庆》中林卷好一角

时，王弋归纳出自己独特表达的体验过程——即从角色视角到演员自身视角，再回归到角色视角。中国戏曲表演学会会长黎继德认为，这一方法是王弋在表演艺术理论方面的贡献，也是王弋在长期表演创作实践中，体验到的创作指南和制胜之道。

“我看过两篇王弋写的创作谈，其中有一句写‘么姨妈，可以将这个女人全部美好呈现在观众面前的人只有我’让我印象深刻。”中国戏曲表演学会副秘书长武丹丹为王弋的创作心得点赞。她认为，王弋是一名有艺术主见的演员，她强大的信念感和自信，不只是呈现在舞台上，更多功夫花在戏外。

“饰演同样的么姨妈，王弋的演绎让人看了之后久久不能忘怀。”黄维钧在看了3个版本的《回街茶馆》后认为，王弋在表演中倾注了自己新的思考和对艺术的新追求。

“榜样”的力量是无穷的，一所剧院需要一位谦虚、敬业的表演艺术家成为后辈的标杆。”陈大联认为，重庆市话剧院已经有了抗建堂地标式的剧场，更需要优秀演员成为剧院闪亮的名片。

研讨会中，专家们还分享了不少对于重庆加强文艺人才队伍建设的建议。对此，重庆市委宣传部常务副部长曹清亮表示，将把各位专家的发言作为激励和鞭策，积极组织创作体现直辖市水平的文艺精品，勇攀艺术高峰，努力建设文化强市。

建设文化强市，希望重庆人才走得更远

近年来，重庆大力实施当代文学艺术创作工程和文艺作品质量提升

工程，坚持“请进来”与“送出去”相结合，切实加强文艺人才队伍建设。王弋就是其中重点扶持和培养的优秀戏剧人才。

“王弋表演的成功，离不开《雾重庆》中大干、苔莉的表演，离不开《朝天门》中的大爹，离不开《幸存者》里的‘幸存者’。”欧阳逸冰表示，“如果没有嘉陵江畔集合的这群忠于人民、醉于话剧、富有才华的集体，没有重庆这片支持、培育他们文艺创作的土壤，就不会有王弋的这些经典角色的诞生，所以，王弋的成就亦属于重庆市话剧院，属于整个重庆。”

研讨会中，专家们还分享了不少对于重庆加强文艺人才队伍建设的建议。对此，重庆市委宣传部常务副部长曹清亮表示，将把各位专家的发言作为激励和鞭策，积极组织创作体现直辖市水平的文艺精品，勇攀艺术高峰，努力建设文化强市。

渝中区 创新“党建引领+” 促进网红经济品质再升级

2023年春节假期，渝中区累计接待游客597.4万人次，旅游综合收入50.35亿元，旅客接待量、旅游综合收入双双创下3年来新高。

景区景点往往是游客认识城市的“第一印象”。随着洪崖洞、长江索道、朝天门、八一路好吃街等网红景点在国际交流和城市品质提升中的地位日益突出，景区景点的食品安全、特种设备安全、明码标价和诚信经营等问题直接影响景区景点的“对外形象”，对市场监管能力水平提出了挑战。

近年来，渝中区委组织部、区市场监管局开展探索“党建引领网红治理”专项活动，通过发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，引导“小个专”党组织参与基层治理，共促网红景点品质提升，共建安全放心消费环境。

党建引领+监管提升 提档升级全域“网红治理水平”

山城重庆，风味人间。走进八一路好吃街，总能找到这座城市最正宗的“烟火气”。渝中区市场监管局在八一路好吃街等热门景区景点开展规范提升行动，针对餐饮、食品经营者明码标价、价格促销行为进行严格规范，督促经营单位落实食品安全主体责任，切实保障食品安全，让游客在渝中“吃得更安心”。

八一路好吃街的升级蝶变得益于

渝中区全域“网红治理水平”提档升级的不懈努力。渝中区在解放碑街道市场监管所设立“渝中区党建引领网红治理功能型党建联盟”主阵地，总体协调全域网红景点治理工作，覆盖解放碑、朝天门、洪崖洞、十八梯等10多个特色网红景点。

“由网红景点区域内的市场监管所党支部、景区企业党组织、社区党组织等构成党建联盟，召集人根据景点实际制定相应治理方案，各自发挥职能作用共同治理网红景点接待水平、服务品质、安全运行等环节运行短板。”渝中区市场监管局相关负责人介绍。

在抓好日常监管的基础上，党建联盟采取“纵向、横向”结合治理模式，加强食品、电梯等纵向监管，注重与街道社区、文化旅游等部门配合，对全域旅游、门前“三包”等横向治理，引导“小个专”积极参与文明城区创建、环境卫生达标等工作，努力构筑共治共享格局。对春节、五一、国庆“三节”假期开展联合治理，分别在节前、节中、节后进行“集中式”“清单式”“点位式”治理，持续提升监管能力，增强市场主体活力，促进消费复苏回暖。

党建引领+质量提升 赋能渝派服饰高质量发展

2月28日一早，长江中上游地区最大的综合批发市场——渝中区朝天门



渝中区市场监管局执法人员在八一路好吃街对餐饮单位进行检查

市场内一片热闹。位于朝天门市场的渝派精品服饰城内，琳琅满目的新春季装已经上市，不少商铺打开了手机直播卖货，熙熙攘攘的游客在市场内拍照打卡，挑选各类时装，朝天门市场俨然成为时尚潮流聚集地。

如何用好网红人流资源，搭建好服装全产业链服务平台，助力朝天门“网红专业市场”提档升级？2022年，渝中区市场监管局协同市计量质检院纤维

监测中心党支部等10个单位成立渝派服饰质量提升党建联盟，通过学习交流、互鉴互帮、问诊帮扶，引导企业在研发、生产、管理等方面深入合作，为渝派服饰高质量发展赋能。

搭建一站式渝派服饰综合服务台。整合“一站式”质量基础设施服务平台和渝派服饰党群服务中心活动阵地功能，成立专家顾问团，开展质量、标准等业务问诊活动，为“小个专”经营者

提供政策咨询和质量提升服务。

引导打造一流渝派服饰精品品牌。渝中区市场监管局指导渝派服饰党支部将质量工作融入主题党日，树立“质量第一”意识，精品意识，引导党员带头把提高技能、制造精品产品融入职业目标和行为准则，打造无消费投诉举报的网红专业市场。

此外，依托渝派服饰质量提升党建联盟，渝中区市场监管部门引导支持服装经营者开展服装质量分析会，进行原材料检测，定制招投标技术参数设计，开发研究功能性安全性产品认证……一批个体工商户转型升级为企业，成为渝派服饰质量提升领跑者，引领渝派服饰走出了一条高质量发展的新路。

党建引领+信用提升 促进网红经济诚信经营

“这是我们店铺的信用码，扫描二维码就可以看到我们店铺所属企业的信息。”近日，在渝中区山城巷一家食品店内，游客通过扫码即可查看商铺信用码，商家有违规行为即可向失信企业等信息映入眼帘，让消费者的信心更足了。

近年来，渝中区聚焦“山城有信”，倡导“诚信为本”，在全域网红景点注入市场监管元素，开展放心消费创建活动，推动渝中“网红经济品质”提档升级。

党员亮诚信，引导个体工商户党员亮牌经营。针对网红景点个体私营企业中党员流动性强、“口袋党员”多等实际，利用党组织找、党员个人找、协会找、监管部门找的“四找”方式，对查找到的党员及时纳入组织管理，确保党组织应建尽建率始终保持在100%。同时完善“小个专”党建基础信息库，在网红景点开展党员“亮身份、亮职责、亮承诺”活动，网红景点先后有86名个体工商户党员实现了亮牌经营，做到了公开党员职责和“六要六不要”服务承诺。

经营评诚信，引导经营者争当诚信经营模范和优质服务先锋。开展“放心消费创建示范单位”“消费维权诚信个体工商户”等评定，网红景点评出“放心消费创建示范单位”30家、“消费维权诚信个体工商户”300户，利用主题党日组织个体工商户党员就“诚信守法”进行集中承诺，助推网红经济发展。

此外，渝中区还开展党建引领+服务提升，提升解放碑网红服务水平；坚持党建引领+素质提升，开展政策理论宣讲、安全责任党课等活动，推动网红从业人员综合素质提升，持续提升网红产业发展能级，助力渝中区建设国际消费中心城市核心区，进一步提升“重庆母城”国际国内影响力和对外形象。

罗晶 刘钦 陈钰桦
图片由渝中区市场监管局提供