

聚焦畅通开放大通道、搭建开放大平台、培育开放大产业

万州打造西部内陆开放型经济新高地

新闻发布厅

□本报记者 龙丹梅 见习记者 于鹏程

地处重庆市东北部、三峡库区腹心的万州,是我国内陆最早的对外通商口岸之一。2月27日,重庆日报记者从市政府新闻办新闻发布会上了解到,万州将聚焦畅通开放大通道、搭建开放大平台、培育开放大产业“三个开放”,做好“通道带物流、物流带经贸、经贸带产业”文章,奋力打造西部内陆开放型经济新高地。

打造全国性综合交通物流枢纽

“当前,万州正加快建设生产服务型国家物流枢纽承载城市、长江上游航运副中心和西部陆海新通道市域枢纽,打造全国性综合交通物流枢纽,畅通开放大通道。”万州区区长聂红焰介绍,万州正聚焦构建“七高八普、二环九射多联、一空一港”立体综合交通体系,积极融入和服务西部陆海新通道建设,更好辐射带动周边区域融入全国流通大格局。

依托铁公水空综合立体交通体系,万州将大力发展江海直达、铁水联运、

水水中转、公水联运,完善“两核四园多节点”物流体系,试点推广多式联运“一单制”,加快建设生产服务型国家物流枢纽承载城市,更好发挥在川渝东北、陕南、鄂西等城市群的联运转集中心作用。

规划“二客六货”港口布局,提速推进新田港二期等项目建设……万州将力争“十四五”末全区港口货物年吞吐能力达到7000万吨,进而打造亿吨级内河大港。

万州新田港是全市唯一铁路直达港口的前沿港区。聂红焰介绍,万州及周边地区货物可通过陆海新通道,快速抵达新加坡和东盟地区,较传统东向出海水运通道节省15天左右。

下一步,万州将借力西部陆海新通道建设三年行动计划,持续提升万州枢纽支撑能力,加密铁海联运班列,增强通道运营效益,力争西部陆海新通道万州货运量和货运值年均增长15%以上。

打造区域资源要素集聚地

万州是渝东北唯一拥有国家级经开区和综合保税区的区县,也是目前全市唯一具备航空、水运“双口岸”条件的区县。聚焦“两区两口岸”,万州将着力完善开放功能、提升开放能级,吸引和推动更多人流、物流、资金流、信息流在万州集聚。

万州经开区已被纳入中国(重庆)自由贸易试验区联动创新区,2022年规模以上工业产值416亿元,完成进出口额48亿元,力争到2025年实现规模以上工业产值达600亿元,进出口额突破200亿元。

去年,万州综合保税区一期已正式封关运行,目前建成厂房18万平方米,入驻外贸企业15家,2022年实现进出口额11.9亿元。聂红焰介绍,高质量打造保税商品专业市场和服务川渝东北开放型经济发展的重要平台,万州将把综合保税区打造成开放发展“新样板”,力争到2025年累计实际使用外资达到5000万美元,进出口额达到150亿元。

航空和水运口岸是万州开放发展“新窗口”。据了解,去年,万州机场航空口岸获国务院批复同意对外开放,远期建设4E级干线机场总规已取得西南民航局批复。当前,万州正加快T1国际航站楼改扩建,并将适时开通国际航线,加快建设国际机场,实现未来万州机场年旅客吞吐量达到千万人次、货邮吞吐量超过5万吨的目标。

此外,新田港区已纳入国家口岸开放年度审理计划,有望今年获批开放。万州正加快完善口岸功能,提速建设临港经济区,规划建设空港经济区,为开放型经济发展奠定坚实基础。

打造高质量发展新引擎

近年来,万州持续优化开放环境,进出口总额已由2017年的7.3亿元增长到2022年的51.9亿元。聂红焰介绍,接下来,通过大力发展500亿级临港经济、创新型高铁经济和百亿级空港经济,开放型经济将成为万州高质量发展的强劲引擎。

临港经济方面,新田临港经济区已引进中储粮、德康集团等8个项目,形成了50亿级粮油、饲料加工产业集群;新材料产业方面,新投产的博赛特新材料项目日均产值3000万元,带动形成了200亿级先进材料产业集群。通过持续延伸产业链条、壮大产业集群,加快博赛特氧化铝智能化升级和产能置换、万州焦电铬一体化等项目建设,万州将力争到2025年实现临港经济规模达到500亿元以上。

如何把握“高铁时代”机遇?万州将高标准建设高铁新城,大力发展现代物流、文化旅游、商贸消费、创新研发等现代服务业,探索发展高铁快运、高铁旅游等新业态,积极打造高端商务生态链闭环,推动高铁建设与产业发展协同互促。

空港经济方面,万州将大力发展航空物流等新业态,着力打造空港产业示范基地、产城融合空港新城,力争到2025年,空港经济规模达到170亿元。

江北石马河街道小微细治有“奇招”

平安建设进行时

诉求不论大小均快速回应

□本报记者 黄乔 实习生 张颖

“感谢街道和社区的协调,给我们修了这条便道,以后出门坐地铁再也不用绕路了!”日前,石马河街道通用社区收到一面锦旗。

原来,通用社区到最近的轨道站点要走20多分钟。很多人为了走捷径,冒险翻越一个陡坡,既危险又不方便。居民们多次向有关部门反映,但因为涉及绿化管理、规划限制等问题,一时难以解决。石马河街道接到诉求后,由街道办一名领导牵头负责部门协调,想尽办法,最终建成了一条人行便道。

“群众的每一件事都是大事,社会治理一定要抓小抓微。”街道党工委副书记白伟正说,街道创新制定了“五单闭环回效”制度,以“群众点单、高效办单、全程督单、书记问单、群众评单”制度刚性约束,解决群众诉求,无论大小,一个不漏。

遇到麻烦第一时间找社区

石马河街道是江北区人口最多的街道,下辖17个社区,常住人口近30万人。这里既是重庆老工业企业聚集区,也是近年来重点发展的人居新区。过去一段时间,石马河街道是江北区治安最复杂、矛盾纠纷尤其是群体性矛盾纠纷最多的街道。为此,创新市域社会治理成为石马河街道工作的重中之重。

白伟正介绍,石马河街道创新市域社会治理的一个显著特征就是:小、微。他解释说,治小,就是绝不允许有认为拖一拖、放一放无所谓的小事情发生;治微,就是绝不允许有认为干不干问题都不大的小问题发生。

在通用社区一家公司上班的水电工邓林,前不久遇到麻烦,第一时间就想到找社区。

“公司安排我搞水电安装服务,结果另一个人操作失误,导致我左肩膀骨折。”邓林说,他找公司赔付相关医疗费用,却一直不找。

接到邓林的求助后,通用社区马上通过网络了解真实情况,并安排网格员与社区干部一道主持调解。

“我本来以为要搞很久才能解决,没想到效率这么高!”邓林说,他没有想到,当天就调解成功,还当即结清了2万元医疗费,余下1万元公司承诺在一个月内结清。

无人机拍下黑鹳正在悠闲觅食的画面。

(市林业局供图)



永川区首次记录到“鸟中大熊猫”黑鹳

本报讯(记者 左黎韵)2月25日,长江上游珍稀特有鱼类国家级自然保护区重庆段组织开展冬候鸟巡护救助和监测评估项目时,工作人员利用无人机在永川温中坝拍摄到一只黑鹳在浅水处悠闲觅食。这是永川区首次记录到国家一级保护野生动物黑鹳。

“黑鹳的种群数量少、分布范围窄,素有‘鸟中大熊猫’之称。”西南大学水产学院副教授段彪说,首次在永川境内发现黑鹳,意味着当地生态环境持续向好。

温中坝是长江上的一座江心岛,曾因过度采矿,对生态环境造成严重破坏。近年来,当地加大江心岛的保护修复,温中坝生态环境逐渐改善,重现水清岸绿、鱼翔浅底的美好景象。

持续提升“不夜重庆”品牌影响力

夜间经济助力国际消费中心城市培育建设



“不夜生活节”成为重庆夜经济发展的一张名片

统筹引导 夜间经济不断升级

重庆聚焦“夜味”“夜养”“夜赏”“夜玩”“夜购”“五夜”业态,深入挖掘重庆特色,大力推动商旅文体融合发展,着力打造夜间经济。

2020年7月,市商务委、市文旅委、市体育局等10部门联合印发了《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》(渝商务〔2020〕227号),提出“1+10+N”的夜间经济发展空间布局,就夜间经济规划布局、场景建设、业态培育、品牌打造和创新升级等系统推进。

同时,重庆扎实推进“夜间经济示范区创建”,出台了《重庆夜间经济市域示范区建设规范(试行)》,从规划布局、载体建设、消费业态、环境设施、消费品牌、管理机制、综合效益7个方面细化16项一级指标、44项二级指标,规范引导各区县推动夜间经济示范区创建。

此外,重庆统筹推进夜间经济集聚区建设,印发了专项通知,明确夜间经

济集聚区建设的工作要求、重点任务、方向路径,全市各区县结合区域特色,加快推进夜间经济集聚区建设,形成全市夜间经济“各美其美、美美与共”竞相发展的格局。

截至目前,重庆已打造十八梯、龙门浩老街、来福士等一批消费新地标;建成南山壹华里、金刚碑等一批消费新场景和嘉嘉码头等33条市级夜市街区;建成弹子石老街、鹅岭二厂等一批商旅文融合精品项目;启动首批13个夜间经济示范区创建,形成多元夜间消费场景。解放碑、观音桥、洪崖洞平均每天客流量达198万人次,描绘出了“五夜”业态不断完善的新图景。

此外,市商务委还联动美团、阿里巴巴本地生活等平台,培育了线上线下融合新模式。

塑造品牌 畅享多彩“不夜重庆”

纵观全球,通过突出城市自然资源、人文特色、历史文化等优势,依托会

展、赛事、演出等活动品牌,营造更多可触、可感的消费场景,差异化打造夜间经济城市IP等方式塑造夜间经济品牌,成为世界主要城市夜间经济发展的重要经验。

近年来,重庆持续打造“不夜重庆”城市品牌,展示重庆味、国际范的夜间经济独特魅力。

在打造特色消费场景方面,重庆依托“两江四岸”资源优势,突出“山、水、城、桥”四大元素,以长嘉汇大景区为重点,打造集中展示“立体山城”“光影江城”“魅力桥都”“不夜重庆”国际风范的夜间经济核心区。

同时,依托城市商圈转型升级,丰富夜间生活业态,打造一批引领夜间经济的标志性商圈。其中,解放碑-朝天门、观音桥等商圈,人气位居全国前列,成为全国推进建设世界知名商圈的引领者。

此外,依托商业特色街区(镇)体系,打造一批兼具烟火气、巴渝风和时尚潮、国际范的“不夜重庆”地标。其中,发展以观光旅游、休闲娱乐为主的“江岸经济”“云端经济”,推出来福士

“摩天摩天轮”等“城市之巅”多元化消费地标;大九街汇集餐饮、娱乐、文旅、购物等丰富业态,不仅是重庆人的夜生活聚集地,还是文化创意集聚之地,成为外地游客的打卡必选地;洪崖洞、南滨路、江北嘴等,打卡点串珠成链,构建起全方位夜游场景。

在做靓品牌活动方面,以“不夜重庆”为主题,连续举办4届“夜市文化节”,升级举办3届“不夜重庆生活节”。其中,2022年活动期间,推出近200场夜间特色主题活动,超20万户商家参与,吸引市民游客超1.6亿人次,带动销售额超73亿元,“不夜重庆”成为重庆一张城市名片。

在注重培育市场主体方面,着力办好中国(重庆)夜间经济发展高峰论坛,积极整合各方资源,在搭建政府、企业、协会交流合作平台的同时,通过引进一批优质品牌、培育一批优质商家、改造一批优质载体、推进一批重点项目等方式,加大对市场主体的招商扶持力度,营造良好市场环境,增加品质消费供给。

持续推进 培育建设国际消费中心城市

统计数据显示,2022年前三季度,重庆全市实现社会消费品零售总额1.05万亿元,同比增长1.5%。其中,商品零售额达到9024.87亿元,同比增长

1.6%,仅餐饮收入就达到了1431.14亿元,同比增长0.6%。夜间经济的活跃让重庆的居民消费持续火爆。

与此同时,在中国城市夜经济影响力评价课题组于去年8月在线发布的《中国城市夜经济影响力报告(2021-2022)》中,重庆连续3年荣登全国夜经济影响力城市榜首。

可以说,夜间经济作为城市经济的重要组成部分,为重庆整体消费市场的蓬勃发展、加快培育建设国际消费中心城市提供了有力支撑。

纵观国际,伦敦、纽约、东京、新加坡等国际大都市夜间经济发达,形成了伦敦西区、纽约百老汇、东京六本木、新加坡乌节路等国际知名的夜间经济集聚区,吸引了大量游客在夜间消费,不仅为城市经济做出了贡献、增加了就业岗位,还激发了城市消费活力、提升了国际消费中心的知名度。

市商务委相关人士表示,重庆将继续提升“不夜重庆”品牌影响力,打造主题鲜明、个性彰显、特色突出的消费活动,丰富夜间消费供给,推动活动促消费、惠民生,营造有利于夜间经济发展的市场氛围,使市民的高质量、高品质生活再上新台阶,进一步助推国际消费中心城市的培育建设。

唐勤

图片由不夜重庆生活节组委会提供



首届中国(重庆)城市音乐节演出场景