

□中国华

近日,《人民日报》报道了重庆积极探索社会矛盾纠纷化解机制的故事。在永川区社会矛盾纠纷联调中心,17项矛盾纠纷调处关键业务整合在一处,不同领域的部门、社会服务组织、跨行业调解员发挥各自专业优势,协调联动,提高了矛盾纠纷化解的效率和水平。

化解矛盾纠纷,是报警后等着警察来评判,还是打官司上法庭?这些办法,不能说不可行,但探索建立市域社会矛盾纠纷调处枢纽平台、一站式调处各类矛盾纠纷,不失为一种高效便捷的好办法。

现实生活中,很多矛盾纠纷往往源于一些“鸡毛蒜皮”。小纠纷看似简单,但日积月累也会变成大矛盾。化解此类纠纷,需要既熟悉乡土地人情,又了解事情原委,既精通法律条文,又善做思想工作。永川区整合原本分散在政府部门、司法机关和社会机构的17项矛盾纠纷调处关键业务,开通群众诉求无差别受理窗口,实现“一窗反映、一门受理、一地综办”,就是高效化解矛盾纠纷的生动实践。

化解矛盾纠纷要用对方式方法。矛盾纠纷特别是邻里纠纷诱发因素多、持续时间长,若处理不当,则容易产生隔阂、诱发更多矛盾,甚至影响社会稳定。所以,不能不重视、和稀泥,要善于动之以情、晓之以理,用大道理把方向、小道理解疙瘩。而实现这个目标,需要具有一定的知识储备和社会阅历。如,民营企业、婚姻家庭、物业管理、医疗纠纷各不相同,处理起来需要用到不同的专业知识。永川区的联调中心汇聚了法律援助中心、劳动人事争议仲裁庭等,还有民营企业纠纷、婚姻家庭纠纷、物业管理纠纷、医疗纠纷等10个行业专业调解机构,群众不必多跑腿,也能找到专业的调解人员。

完善联动机制是化解矛盾纠纷的良方,但不是唯一方法。化解矛盾纠纷,需要具体情况具体分析,做到对症下药,能在窗口一站式解决的问题就尽早解决,该协调更多部门和组织才能解决的问题就积极协调。归根结底,为民服务不能嫌麻烦,要善于想办法,在实践中出真知、寻良方,从而增强群众的获得感、幸福感、安全感、认同感。

网评大赛投稿邮箱:cqplds@163.com
网评大赛QQ交流群:568970755

用“双倍增”改善企业“星多月少”

巴渝论坛

□张燕

对一个城市而言,企业的重要性,再怎么强调也不为过。

康宁公司,2017年落户重庆。作为全球领先的材料科学创新企业,这些年康宁深耕重庆电子信息产业,与上下游诸多企业建立了紧密联系,在补链、延链、强链方面,发挥了巨大的作用。

一企带一链,一链成一片。这就是链主型企业之于产业的作用。与单打独斗的发展模

式不同,现代化产业体系具有很强的关联性、渗透性和融合性,一个“好大哥”不仅能带动一帮“小弟”,还能提升整个行业、整座城市的核心竞争力。

目前,重庆企业数量突破“百万大关”,但“星多月少”的问题依然突出。2022中国企业500强榜单中,重庆仅12家企业上榜,远低于北京88个、广东59个、浙江46个、上海31个的水平。“标兵”领跑在前,“追兵”紧随在后,让重庆充满紧迫感和危机感。

市委六届二次全会把“培育具有强大竞争力的优势企业”作为构建现代化产业体系的抓手之一。今年的重庆政府工作报告也提出“实现专精特新‘小巨人’企业和制造业单项冠军‘双倍增’”的目标。从“星多月少”到“双倍增”,是高质量发展的现实选择,也是新重庆建

设的迫切需要。

现代化新重庆,比以往任何时候都更需要一批领军企业和链主型企业、高市值上市企业和专精特新“小巨人”企业、单项冠军企业。这些企业,或是各个领域行业的龙头,或是细分领域的“新起之秀”,带动力和创造力非比寻常,是高质量发展的强劲“助推器”。

重庆,非常珍视这样的企业。与数字化领域的领军企业华为签署战略合作框架协议;与中国航天科工集团在航空航天、智能网联汽车、电子信息等领域不断谋划新合作……点点滴滴,展现出重庆引进优质企业、做强优势企业的决心。

如何引育一流的企业?一方面,要不惜重本,瞄准跨国公司、头部企业、产业链关键企业、专精特新企业,开展以商招商、精准招商、产业

链招商。另一方面,要取“血本”,深入实施专精特新企业高质量发展专项行动、企业上市“育苗”行动和科技企业成长工程,集中资源力量加大优势骨干企业和高成长性企业培育力度。

一流的企业需要一流的营商环境。“产业基础坚实、营商环境优越”,这是康宁公司总裁孟安睿对重庆的评价。作为老牌制造重镇,重庆产业基础得天独厚,但落脚到营商环境,还有很大的进步空间。优化环境,不仅包括“手续材料简化”,更为重要的是全周期服务企业成长,梳理解决难点、堵点、痛点问题,让企业轻装上阵,没有后顾之忧地拼闯。

一流的企业,如同一颗生命力蓬勃的种子,一旦植入创新创业的沃土,就能生根发芽、茁壮成长,成为顶天立地的“大树”,成为新重庆建设的最强助力。

面对错误言论要敢于“抢话筒”

渝论青年说
第二届重庆大学生网络评论大赛

□文奕

近日,安徽省某高校教师陈某某,在某中学作感恩和励志演讲时,因鼓吹功利主义,发表“找外国人杂交出更好的基因”之类内容不当、三观不正的言论,当场被一同学上台抢麦制止。抢话筒的男生更是直言道“我们学习是为了中华民族伟大复兴”。

一些人不分青红皂白,将学生“抢话筒”的行为污名化。其实,这种行为本身,是基于主流价值观下独立思考后的行为,也是一种敢于质疑和改变不良风气的勇敢行为。学生的行动,让讲课老师明白自己演讲内容的荒谬,同时及时扶正了一部分懵懂学生的价值观念。

现有的教学系统,能够对教师的教学能力、专业知识进行筛选,但对“师学”与“师德”考核的程度很有限,这直接导致一些奇奇怪怪

的言论有了发声渠道和市场。学生在面对违背正确价值观的内容输出时,敢于抢话筒、敢于反对,值得肯定。

当然了,跳出本场讲座的特殊场景,回归日常的校园教学秩序,“抢话筒”的行为应当转化为理性的表达。学生“抢话筒”,需要讲方式、分场合,而不是意见相悖就“横插一脚”粗暴打断,也不是做处处呛声的“杠精”。学生“抢话筒”,要有充足的底气,比如足够的知识储备和独立的思考能力,方能在“抢话筒”后输出有见地、有力量、有支撑的观点。

面对学生“抢话筒”,老师和学校不必过分紧张。对老师而言,不能闭目塞听,而要适当地把部分话语权向学生让渡,鼓励学生进行思辨讨论;同时,提高自身修养和知识储备,在学生提出不同意见时能“接得住招”,也“乐于接招”。对学校而言,不能“一刀切”地屏蔽学生声音,要给学生更多表达的机会,同时做好师德师风监督工作,不把“话筒”交给宣扬歪理的老师。

真理总是越辩越明。若学生对外界的声言,无论良莠全盘接受,只会麻木中逐渐失去思考的能力。学生不畏辩、老师和学校不斥辩,这才是除却课本知识以外,学校能带给学生的更好的人文教育。

(作者系西南政法大学学生)

打好促消费“组合拳”



重庆银保监局日前会同重庆市金融监管局、重庆市商务委出台了14条举措,引导辖内金融资源进一步加强对消费供给侧和需求侧的双向支持,有序推动消费供给提质,促进消费需求释放,支持消费市场纾困。

点评:消费作为终端需求,关联着经济发展和民生改善。审时度势打出促消费“组合拳”,此类助力动作,多多益善。

中国银行保险监督管理委员会重庆监管局 关于颁(换)发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会重庆监管局核准,颁(换)发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

中国银行股份有限公司 重庆市分行

机构编码: B0003B250000001

许可证流水号: 01094563

业务范围: 许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准并经上级管理单位授权的业务,经营范围以上级管理单位授权文件所列为准。

地址: 重庆市江北区江北城南大街15号

邮编: 400025

电话: 023-63889234

批准日期: 1981-10-30

发证日期: 2023-02-06

发证机关: 中国银行保险监督管理委员会
重庆监管局

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站上(www.cbirc.gov.cn)查询。



环保之心·汇聚点滴

中宣部宣教局 中国文明网