

走进区域看发展·川渝奋楫谱新篇

# 推动经济企稳恢复提振，重庆这样做

## ——多个市级部门负责人解读惠企政策

### 新闻发布厅

□本报记者 夏元

2月21日，在市政府新闻办举行的《重庆市进一步支持市场主体发展推动经济企稳恢复提振政策措施》解读发布会上，市发改委党组书记左永祥、市经信委副主任徐兴永、市财政局副局长李虹、市商务委副主任彭和良、市文旅委副主任秦定波、人行重庆营管部副主任苏阳，分别就各自部门的惠企政策措施以及行业发展情况进行介绍。

### 今年实施1146个市级重点建设项目

上周六，我市举行一季度重大项目集中开工活动，涉及26个行业领域、354个项目，呈现“起跑即冲刺、开局即决战”喜人势头。

“从‘总盘子’来看，今年全市计划实施市级重点建设项目1146个，项目数量首次破千，总投资近3万亿元，其中本年度计划投资近4300亿元，同比增长19.2%，增幅为历年最高。”左永祥表示，在这1146个项目中，新开工项目380个，总投资约8667亿元，在建项目766个，总投资2.1万亿元。

“坚持目标导向锁定任务、坚持结果导向强化调度、组织开工活动鼓足干劲，是今年以来我市抓重大项目建设的三个亮点。”左永祥说。比如，围绕全年固定资产投资增长10%的目标任务，我市做细做实了重大项目各项谋划，特别是前几天举行的一季度重大项目集中开工活动，彰显了投资活力、传递了积极信号、增强了发展信心。

另外，我市还按照市场需求导向强化各项保障措施。比如，前不久市发改委和人行重庆营管部通过召开银企对接会，共对接市级重点项目1146个、川渝共建双城经济圈重大项目248个、地方政府专项债券项目272个，有效带动了重大项目“蓄势起步”。

### 15亿元专项资金支持制造业提质增效

此次出台的36条政策措施大部分与制造业密切相关。其中，在市经信委牵头实施的政策中，有一项是从工业和信息化专项资金中安排15亿元，集中用于支持制造业提质增效。

“这项政策既立足当前，又着眼长远，含金量高、针对性强，有利于提振企业信心，有利于加快制造业发展。”涂兴永说，涉及市经信委的惠企政策将从“支

相关新闻>>>

本报讯（记者 黄光红）重庆日报记者2月21日从重庆银保监局获悉，日前该局联合市金融监管局、市商务委于近日印发《金融支持消费恢复助力扩大内需若干措施》（下称《若干措施》），推出14条措施，为恢复和扩大消费提供金融支持。其中明确，将通过利率优惠、息费补贴等形式，支持居民贷款购买绿色耐用消费品。

据悉，这14条措施涉及推动消费供给提质、促进消费需求释放、支持消费市场纾困、完善消费促进机制四个方面，主要特点是强化金融对消费供给侧和需求侧的双向支持。

如，在助力释放消费需求方面，《若干措施》聚焦住房消费、汽车消费和耐

### 助力企业促产增效

2月21日，九龙坡区二郎街道欧姆（重庆）电子技术有限公司生产线，技术人员正在调试产品。

今年以来，随着经济复苏势头良好，欧姆电子作为工业无线遥控器行业国内销量第一的企业，产品还供应日本、俄罗斯及东南亚、南美等地。据了解，欧姆（重庆）电子技术有限公司目前订单火爆，急需扩大规模，二郎街道积极协调场地、人力以及相关部门，帮助企业尽快提高产能，促产增效。

记者 郑宇 摄/视觉重庆

持大中小企业协同发展、推动主导产业集群发展、支持企业研发创新、支持企业转型升级、支持打造公共服务平台”5个方面发力。

在支持大中小企业协同发展方面，我市将加大专精特新企业培育力度，包括对获批国家“小巨人”、制造业单项冠军的企业给予50万元—200万元支持；对制造业企业年度增加值首次突破10亿元及以上的，给予100万元及以上奖励等。

在推动主导产业集群发展方面，我市将大力推动“2+6+X”先进制造业产业集群发展，包括加快培育智能网联新能源汽车产业集群，对电子产业“补链、延链、强链”等。

另外在支持企业研发创新、支持企业转型升级和支持打造公共服务平台等方面，我市也将拿出“真金白银”对企业予以支持，同时还将实施“服务万家企业专员”行动，对全市规模以上工业企业、专精特新企业、高新技术企业进行全覆盖，做到“一个企业一名专员”。

### 提高中小微企业政府采购中标几率

李虹表示，此次我市出台的36条惠企政策主要从“改善预期”和“提振信心”作为突破口和发力方向。对此，市财政局将按照中央关于积极财政政策加力提效，加强各类政策协调配合的要求，重点从政府性融资担保、政府采购、政府债券等3个方面发力。

“其中，在政府采购中提高中小微企业中标几率，是增加企业获得感的最直接方式。”李虹介绍，今年在支持中小微企业参与政府采购方面，我市将持续加大支持力度——一方面加大采购份额预留，比如对适宜中小企业的、200万元以下的货物、服务项目，以及400万元以下的工程项目，原则上全部预留给中小企业；另一方面通过实施报价扣除优惠等惠企举措，提高中小微企业采购中标几率，让它们相比大企业更具价格竞争优势。

据统计，今年以来截至2月15日，在全市申报的415笔政府采购计划当中，适宜面向中小企业采购的项目占比达70%。

### 购买新能源汽车最高补贴3000元

“提振市民消费信心，恢复和扩大消费市场，是今年全市商务工作的重点主题和主线。”彭和良说，今年我市将举办2023年“爱尚重庆”迎新、贺春、仲夏、嗨购等主题消费活动，举办第二届中国（重庆）国际消费节、2023不夜重庆生活节、第二届成渝双城消费节、火锅美食文化

用消费品消费等，分别提出了不同举措。包括：实施差别化住房信贷政策，支持居民刚性和改善性住房消费；优化汽车金融服务，联合车企加大让利、贴息力度，提振汽车消费市场；积极支持充电桩、换电站、加氢站等基础设施建设，释放新能源汽车消费潜力；创新推出新市民专属金融产品，满足新市民消费信贷和保险保障需求；大力支持绿色消费，通过利率优惠、息费补贴等形式，

### 部分政策措施

重大项目	银企对接会对接市级重点项目1146个、川渝共建双城经济圈重大项目248个、地方政府专项债券项目272个
制造业	安排15亿元，集中用于支持制造业提质增效，对获批国家“小巨人”、制造业单项冠军的企业给予50万元—200万元支持
中小微企业	对适宜中小企业的、200万元以下的货物、服务项目，以及400万元以下的工程项目，原则上全部预留给中小企业
消费	对置换新能源乘用车的消费者，将给予每辆车1000元—3000元补贴，推进“夜经济”发展，建设一批“夜经济”街区和示范区
文旅	安排不低于500万元专项资金，鼓励旅行社组团前往渝东北、渝东南地区带动乡村旅游，联合四川方面推出巴蜀文旅年票、联合开展“百万职工游巴蜀”促消费活动
金融	重点加大对经济绿色低碳转型发展和能源保供的金融支持，加大对道路运输经营企业和中小物流企业信贷支持

节等多场市级重点节庆活动，联动区县举办多场配套促销活动，做靓“爱尚重庆·愉悦消费”特色名片。

彭和良表示，在消费促销方面，今年我市将在既有政策基础上，新增匹配一系列消费促销“大礼包”，直接惠及消费者。比如，从今年3月1日至6月30日，对置换新能源乘用车的消费者，将给予每辆车1000元—3000元补贴，同时实施绿色智能家电消费补贴，对消费者给予奖励。

此外，我市还将鼓励各区县发放消费券，对消费促进效果显著的区县给予择优奖励，并推进“夜经济”发展，建设一批“夜经济”街区和示范区。

### 超500万元专项资金带动乡村旅游

今年春节期间，重庆文旅市场迎来复苏势头，多个景区人潮涌动、人气回归，尤其是除夕夜的无人机和焰火表演受到全国关注，为推动全市文化、旅游消费回暖“开了好头”。

对此，秦定波表示，今年我市将借春节假期文旅市场复苏之势，持续推进全市文旅消费进一步回暖。比如，在提振旅行社行业复苏方面，我市将安排不低于500万元专项资金，鼓励旅行社组团前往渝东北、渝东南地区，特别是到乡村振兴重点帮扶县乡带动乡村旅游。

“我市将以提升文旅供给为手段，支持文旅企业创新发展。”秦定波说，这些措施包括对中国西部旅游产业博览会、重庆（国际）文化产业博览会、中国温泉产业博览会等市级品牌文旅展会实施资

金补贴，对参加市外文旅产业重大博览会的企业予以展位补贴等。

另外，今年我市还将持续举办多项文旅消费促进活动，如举办第八届重庆文化旅游惠民消费季、整合网络平台发放文旅消费300万元补贴，联合四川方面推出巴蜀文旅年票、联合开展“百万职工游巴蜀”促消费活动等。

### 16条惠企政策注入“金融活水”

在此次出台的36项惠企政策中，有16条涉及金融领域，它们将为全市经济企稳恢复提振注入“金融活水”。

“融资总量有保障，惠企政策再延续，重点领域强支撑，纾困发展增质效，跨境金融优服务，是这16条金融政策的特点。”苏阳表示，在融资方面，今年人行重庆营管部将加大再贷款再贴现运用，为普惠小微、涉农等市场主体提供不少于800亿元再贷款再贴现资金；在惠企政策方面，将重点加大对经济绿色低碳转型发展和能源保供的金融支持，同时加大对道路运输经营企业和中小物流企业信贷支持。

特别是围绕全市重大项目、绿色发展、科技创新、高端制造业等重点领域融资项目，我市将组织金融机构全面对接，及时响应信贷需求，力争全年科技型中小企业贷款支持户数、制造业中长期贷款余额均增长20%以上。

另外我市还将强化民营企业金融服务能力，为小微企业及个体工商户提供融资方便，同时加大对进出口企业的金融支持，持续提升跨境金融服务便利性。

## 重庆出台14条金融支持措施促消费

### 强化金融对消费供给侧和需求侧的双向支持

支持居民贷款购买绿色耐用消费品，促进居民耐用消费品的绿色更新和品质升级。

在推动优化消费供给方面，《若干措施》要求围绕商品制造核心企业、服务消费主要行业、消费新业态新模式、商品流通体系建设等供给侧重点领域和关键环节，创新信用贷款产品，加大中长期贷款投放，推广主动授信、随借随还、线上续贷等业务模式。同时，深化银保合作，重

点支持企业技术创新和设备更新，以及兴办多层次教育、医疗、养老、托育等社会化服务机构，助力共享经济、社交电商等新型消费培育发展，为文化体育旅游产业融合发展、核心商圈和休闲旅游区建设提供高效金融服务。

此外，《若干措施》还强调，强化消费金融服务的数字化转型，充分应用信息技术手段，弥合金融服务和消费场景断点，提高消费信贷客户的直接触达率。

## “满天星”行动 提速重庆软件产业高质量发展

□本报记者 夏元

新增软件企业3500多家，新增从业人员5万多人；这些新增企业和个人，入驻在全市中心城区90多万平方米的写字楼里；

他们和存量软件企业从业人员一起，创造了2705亿元软件业务收入；产值同比增长10.5%，跻身国内同行业前列……

这组数据，是2022年重庆软件产业发展“成绩单”，也是去年7月我市启动实施《重庆市软件和信息技术服务业“满天星”行动计划（2022—2025年）》（以下简称“满天星”行动）以来，“创新创业人气聚起来，商业楼宇用起来，软件产业兴起来”的生动实践。

### 楼宇里“咖啡香” 吸引更多年轻从业者来渝

2月21日，重庆软件产业聚集地之一的两江新区海王星文创园，宽敞的生态咖啡厅、头脑风暴区、讨论交流室……张弛有度的工作氛围甚得年轻人喜爱。

去年底完成装修的文创园，将一处公共空间设立为咖啡厅，在园区上班的员工都喜欢闲暇时来这里喝上一杯，提神放松。

重庆爱车天下科技有限公司是园区入驻企业之一，专门从事汽车行业数字化及智能化应用。“这里汇集了不同优质软件产业资源和人才，还有优越且轻松的办公环境，可以让我们心无旁骛干事创业。”爱车天下创始人诸宇对园区的创新创业氛围十分满意。

市经信委软件处处长傅晓说，让楼宇充满“咖啡香”，以此吸引更多年轻人来渝创新创业，这正是实施“满天星”行动的意义之一——有着“咖啡香”的楼宇，不仅搭建起资源要素更集中的工作平台，还兼具休憩、社交和商务功能，其背后蕴含着一种创新精神，显现出一座现代化城市的底蕴和人们创新创业的精气神。

“软件产业从业者主要是年轻人，他们对生活品质、社交要求比较高，需要咖啡屋等相对完善的配套服务。”市经信委党组成员赵刚表示，从承载场域来看，商业楼宇既有创新创业气氛，又有高品质生活环境，非常适合发展软件产业。

今年1月份，全市新增软件产业从业人员3800多人，累计从业人数达到26.1万人，新增中高端软件人才560多人，累计吸引中高端软件人才近5.1万人。

### 盘活楼宇经济 快速形成产业集聚效应

自去年以来，巴南区收集储备了辖区内云水苑小区的1.8万平方米闲置楼宇，建成“云水苑数字经济产业园”，吸引了包括软件企业在内的数十家数字经济企业入驻。

以存量楼宇为载体发展软件产业，巴南并非个例。从去年7月“满天星”行动实施以来，中心城区各区都已建立存量楼宇台账，纷纷出台利用存量楼宇发展软件产业的配套措施，建设适合中小软件企业入驻的楼宇载体空间。

“中心城区正在成为一个‘超大软件园’，分布在中心城区各区的一栋栋楼宇，就是汇聚在软件园里的一颗颗‘星星’。”傅晓表示，目前我

## 市总工会助力 双城经济圈产业能级提升

本报讯（记者 杨妮紫）2月17日，重庆日报记者从市总工会获悉，去年11月，首批川渝地区劳模和工匠人才创新工作室联盟成立。今年，市总工会将探索创建更多川渝地区劳模和工匠人才创新工作室联盟，继续举办川渝劳动和技能竞赛，遴选优秀创新项目支持劳模攻关，助力产业能级大幅提升，推动川渝两地创新驱动取得新成效。

市总工会经济技术部有关负责人表示，今年市总工会将牵头创建更多跨区域、跨行业、跨企业的创新工作室联盟，为川渝地区劳模和工匠人才之间开展交流合作、实施联合攻关、推动成果转化等方面的职工创新活动搭建新平台。

市正在将以前的“综合型+特色型”产业园区发展方式，转变为利用存量楼宇发展软件产业的新方式。

为什么要进行这样的转变？新方式有哪些优势？

傅晓解释称，其一可以实现存量楼宇资源集约化利用，有效盘活楼宇经济；其二，通过软件产业赋能楼宇经济，让商业楼宇既有创新创业气氛，又有生活品质气息，成为发展软件产业的最好载体；其三，若是新建软件产业园区，存在可用土地越来越少、建设周期长等痛点，将存量楼宇改造为软件产业平台载体，可以很好地解决这些问题，快速形成产业集聚效应。

拓展场所承载空间，形成“拎包入住”的招商环境，吸引企业入驻楼宇发展，是“满天星”行动的重要内容之一。今年1月份，全市中心城区累计收储楼宇面积14.1万平方米，使用5.3万平方米，新增软件企业298家，累计达到3.5万余家，新增软件业务收入26.5亿元。

“利用存量商业楼宇发展软件产业，将起到‘一石二鸟’的作用。”重庆社科院产业经济研究所助理研究员程凯认为，将存量楼宇改造成为适合软件产业发展的载体，不仅能快速形成产业集聚效应，而且商业楼宇既有创新创业气氛，又有品质生活气息，可以更好地吸引知名软件企业和高端人才集聚。

### 推动“以硬生软” 为制造业赋能赋值赋智

将软件产业作为加快新旧动能转换的突破口，作为优先发展的重点产业，立足本地制造业优势推动“以硬生软”，是“满天星”行动的一大特色。

“满天星”行动实施以来，这一策略让软件为制造业“赋能、赋值、赋智”的作用非常明显。比如，中冶赛迪研发的“智慧云平台”，近年来为不少企业现场管理筑起“防火墙”；重庆励研拓软件此前发布的自主研发计算机辅助工程软件，可应用于航空航天、轨道交通等领域，实现了进口替代。

在“以硬生软”策略下，不仅本地软件企业崭露头角，外地来渝发展的软件企业亦不断增加，次第亮起的“满天星”勾勒出重庆软件产业“新版图”——

去年8月举行的智博会上，我市举行“满天星”行动首场重大项目专场签约，腾讯、金蝶、商汤科技等14个重大项目签约，投资金额330亿元；去年底，“满天星”行动2022年重大项目专场签约活动举行，签约项目金额约36亿元，引进各类中高端人才5000余人，再次为重庆软件产业发展注入“新鲜血液”。

此外，重庆还聚焦工业软件、汽车软件等关键技术进行“揭榜挂帅”项目攻关，带动一批软件产业园区、企业入选“国字号”项目，如我市获批“成渝国家网络安全产业园区”，仙桃数据谷入选第10批国家新型工业化产业示范基地（软件和信息技术服务方向），中冶赛迪重庆公司、重庆中联信息2家软件企业入选国家重点软件企业行列，均实现“零的突破”。

按计划，今年我市将聚焦工业软件、汽车软件等重点领域，统筹抓好好场所、场景、企业、人才、生态，通过实施“满天星”2023年专项行动，力争实现软件和信息技术服务业总收入达到3600亿元，到2025年超过5000亿元，跻身全国软件产业“第一梯队”。