用红岩精神凝聚新重庆建设强大力量

渝论青年说 第二届重庆大学生网络评论大赛

编者按

传承，是一种责任，更是一种行动。近日，重庆日报组织了市内高校优秀学生走进沙坪坝区，聚焦“红岩精神传承”主题进行实地采访。围绕如何让红岩精神成为城市精神核心，青年们各抒己见。

人文之城离不开精神滋养

□陈伯青

意大利作家卡尔维诺在《看不见的城市》中说：“看不见的风景决定着可视的风景”，红岩精神之于重庆就是如此。

走进沙坪坝花弄里小区，随处可见美丽的花朵，而比花朵更亮眼的，是红岩志愿者们忙碌的身影。义诊、义剪、按摩、磨刀……该小区每5人中，就有1名是红岩志愿者，居民感受到了“没有物管、胜似物管”的贴心。

以红岩之名，推动志愿服务常态化，是花弄里小区有序自治的关键。在这里，红岩精神延伸到了每一个楼栋、每一家住户；在这里，人们以精神为依托，守望相助，“人人为我，我为人人”的期待成为了现实。

可视的风景，远不止于此。沙坪坝壮志路社区，红岩党群服务中心里其乐融融——孩子们在老师指导下学习非遗手工制作；附近的居民，经常到红岩党群服务中心来，或休闲读书、或体验非遗、或处理事项。在这里，红岩精神走出了书本、走进了生活、走入了人心。

红岩精神，是重庆几代人共同的记忆；红岩精神，是重庆市民的心灵纽带。重庆市委“一号工程”提出要打造“人文之城”，而“人文之城”的塑造，离不开红岩精神的滋养，更离不开对红岩精神的践行。

如今，红岩精神正在变得更加可及可触。红岩魂陈列馆里，时常会看到这样的场景：一边是来自各小学的研学队伍，他们在展馆里四处探寻，求知若渴；一边是白发苍苍的老人，专程从各地来重庆，看一眼红岩烈士。这正是红色基因赓续传承的缩影。

如今，红岩精神正在浸润年轻一代。曾有人发出这样的担忧：年轻一代“承平日久”，会不会就淡忘了红色记忆？事实证明，这种担忧并不成立。充满着高科技的舞台剧《重庆·1949》备受年轻观众欢迎，该剧负责人说，“我们做过统计，‘00后’‘90后’占了观演群体的一半以上”；今年春节假期，近22万游客参观了红岩文化景区。即使没有亲历，但年轻一代仍在红色文化的浸润中茁壮成长。

红岩志愿者、红岩小学、红岩警务室、红岩服务站……在重庆，与红岩精神相关的“可视风景”，处处可感、人人可及。红岩在川外附小，校园里随处可见红岩痕迹，有小萝卜头雕像、红岩思政课等。孩子们长期浸润在与红岩有关的环境、活动中，便有了“以为小萝卜头系红领巾为荣”的观念。这样的方法同样适用于整个重庆对红岩精神的传承。要推动红岩精神以各种形式和这座城市的大街小巷、男女老幼相会，通过更多小微型红岩陈列馆等方式，让人们眼中看得到红岩精神，心头记得住红岩精神，行动想得起红岩精神。

做大做强品牌才能打造辨识度。红岩精神一直是重庆的亮眼名片，但对红岩精神的传承没有“天花板”，我们要更加善于与时俱进，创新手段，让红岩精神在新时代持续迸发生机。比如，重庆·1949大剧院演出的“场场爆满”，就证明了高质量文旅融合能在很大程度上激活红岩文化。可以通过设计红岩IP、推出红岩文创、打造VR红岩影片等方式，打破传统的枯燥说教和呆板展示，吸引更多年轻人了解红岩、爱上红岩，让红岩精神成为一种深刻的重庆印象，让市民为重庆的红色底蕴倍感自豪。

小小讲解员。 饶思锐 摄

踏上新征程，奔向新目标，行动是最好的传承。在红岩精神的光谱里，既有迎难而上的决心，又有坚如磐石的信念……内涵丰富的红岩精神能为新重庆建设凝聚起“精神公约数”。民警何巧说：“一个有前途的国家不能没有先锋。”因此，她自学手语，为聋哑居民解忧，在自身岗位上展现先锋担当。无论是加快推进成渝地区双城经济圈建设，还是持续推进西部陆海新通道建设等，新重庆每一个目标的实现都要秉承冲锋在前、争列一流的信念。在这个过程中，每一个山城儿女都应做新时代下红岩精神“行走的代言人”，团结一致向前进。

新重庆建设已经扬帆起航，航行不会一帆风顺，行至波涛汹涌处当如何乘风破浪？红岩英烈用生命铸就的精神给出了答案。学习红岩精神、传承红岩精神，从红岩精神中汲取信仰的力量、真理的力量、奋斗的力量，让红岩精神激励更多市民团结奋斗、唯实争先，为新重庆建设添砖加瓦。

（作者系重庆大学学生）

观点摘要>>>

传承，不能局限于一次参观

以传统之魂，育未来之人

□蒋灿

在川外附小，每周，“红岩少年”会在周一为“小萝卜头”更换鲜艳的红领巾。一条红领巾里的“仪式感”，背后是对红岩先烈的缅怀，是对红岩精神的认同。青少年时期是人生的起步阶段，要用好这一时期让红色文化入脑入心，培养孩子们对红色文化的认同感。当然，红岩精神的传承不仅只是让学生们学红岩、颂红岩，更重要的是将红岩精神融入学习生活的方方面面。当红色教育成为每个人的自觉，而不是仅仅局限于一次参观、一次宣讲、一场纪念活动，红色精神才会真正“活”起来。

（作者系重庆师范大学学生）

让红岩精神像黄葛树一样扎根社区

□曹洁玲

在重庆的许多社区、小区，都能看到黄葛树。黄葛树的根须越是深入地下、扎根于石墙岩缝，越是长得又粗又韧，这与红岩英烈们坚韧不拔的品质是相通的。在黄葛树下讲好红岩故事的过程，也是用好红色基因滋润整个社区的过程。红岩精神，只有深入民众的生活才会有更加蓬勃的生命力，若将其束于高阁只会成为一潭死水。黄葛树下，是社区讲好红岩故事的“讲台”，也是传承红色基因的“桥梁”。让红岩精神像黄葛树一样扎根社区，以人文情怀凝聚居民共识，让红岩精神这一红色基因成为社区居民的“文化DNA”。

（作者系西南政法大学学生）

在创新中用好红色资源

□廖鑫宇

让红岩精神生生不息、大放光彩，需要持续发力。一方面，要引入创新方式赋能红岩精神。如童家桥红岩党群服务中心，就创新利用体感互动等数字技术呈现红岩故事，让人们在趣味体验中了解红岩文化、传承红岩精神。另一方面，要活化利用红色资源。如川外附小，充分发挥得天独厚的区位优势，用历史走廊、实地讲解、绘画创作等方式，将红色资源活化应用于思政教育，润泽学生心田，深植红色种子。

（作者系西南大学学生）

有一种传承叫行动

□罗潇潇

通过街头巷尾的宣传教育，红岩精神已经成为了重庆的城市记忆。因地制宜、合理利用红色资源，从社区、校园等社会网络的小节点入手，广泛开展宣传教育和普及活动，让红岩精神走进千家万户、滋养市民心灵。衡量红岩精神的传播效果，归根结底要看群众能否将红岩精神的浸润内化于心、外化于行。通过更多扎根城市土壤的实践行动，让红岩基因融入市民血脉。从学生到一线工作者，不同的群体对红岩精神有不同的理解，也对红岩精神有不同的传承和践行，正是这些行动，让红岩精神牢牢扎根于重庆的每一寸土地，经久不衰。

（作者系西南政法大学学生）

中央纪委国家监委

公开通报借培训之名组织公款旅游典型问题

新华社北京2月20日电 为深入贯彻党的二十大和习近平总书记在二十届中央纪委二次全会上的重要讲话精神，锲而不舍落实中央八项规定精神，严肃整治反复性顽固性、改头换面、隐蔽隐性问题，中央纪委国家监委日前对借培训之名组织公款旅游的典型问题进行通报，有关情况如下。

近年来，随着纠治“四风”工作持续深入推进，明目张胆的公款旅游得到有效遏制，但依然有一些单位和党员干部借培训等名义搞隐形变异的公款旅游。在交通运输部、国家卫生健康委党组支持下，中央纪委国家监委有关部门会同相关派驻机构和四川、云南等省区市纪委监委，严肃查处了交通运输部安全与质量监督管理司（以下简称安质司）原副司长彭付平、安全监察处原副处长陈佳元，国家卫生健康委干部培训中心纪委原书记张智（时任培训中心主任助理兼培训三处处长）等人分别联合社会培训公司，以培训为名大规模组织参训学员公款旅游等问题。该案涉及面广，参与公款旅游的党员干部遍及31个省区市，一些培训班甚至未安排授课，全程组织旅游；风腐一体、违纪违法金额大。彭付平、陈佳元、张智已被开除党籍、开除公职，依法追究刑事责任；交通运输部安质司、国家卫健委干部培训中心等单位14名领导干部被追责问责；1000余名参与公款旅游的党员干部受到相应处理。

该案存在3个方面突出问题：一是打着“中字头”招牌，以培训名义组织公款旅游并牟取经济利益。彭付平、张智等人把党的干部教育培训事业当成生财之道，利用中央和国家机关影响力四处招揽学员，搞假培训真旅游。彭付平、陈佳元未经批准擅自以某议事协调机构名义与两人入股的社会培训公司联合下发培训通知，要求各地交通干部参训，并组织学员公款旅游。国家卫健委干部培训中心张智等人一味追求经济效益，放任社会培训公司组织学员公款旅游；无视有关合作培训机构的资质要求，只要谁与其私交好、给培训中心分成多就与谁合作；长期将公章印模交合作公司保管，任其伪造培训通知、代开培训发票，为违规公款报销旅游费用大开方便之门。二是相互勾连为公款旅游提供“一条龙服务”，一些培训班成为“旅行团”。部委下属单位向本系统下发通知，招揽生源；社会培训公司负责策划旅游活动，并选择地方会务公司具体承办；地方会务公司负责带领学员旅游、收取费用，为学员虚开培训发票等，形成三方分工协作、共同牟利的组织公款旅游模式。彭付平、张智等人指导培训公司选择热门城市旅游旺季办班，默许学员游山玩水。培训公司积极向学员推销旅游产品，有的班全程无授课，只组织游玩。一些学员认为有通知、结业证和培训发票就有了“护身符”，有恃无恐，肆意旅游。有的单位负责人甚至认为这是一种“福利”，不断追加参训人数。三是一些领导干部靠训吃训、借训谋私，“四风”和腐败问题相互交织。彭付平、陈佳元入股公司通过培训等业务获利后，陈佳元得到数额较大的分红，彭付平让公司支付其情妇工资、房租。张智借审核培训中心项目、确定合作公司之机收受钱物，并按办班规模收取回扣。此外，彭付平、张智等人还带领下属和地方干部搞不正之风和腐败，破坏政治生态。

从近年查处案件情况看，借培训之名公款旅游不是个别现象，一些中央和国家机关下属单位及全国性行业协会学会举办的培训班也存在学员公款旅游问题。

中央纪委国家监委强调，制定实施中央八项规定，是党在新时代的徙木立信之举，必须常抓不懈、久久为功，直至真正化风成俗。上述借培训之名组织公款旅游问题，严重违反中央八项规定精神，是隐形变异、风腐一体的典型案件，广大党员干部要从中深刻汲取教训，牢记“三个务必”，践行初心使命，严守纪法红线。各级党组织要落实作风建设主体责任，把中央八项规定作为长期有效的铁规矩、硬杠杠，以钉钉子精神纠治“四风”，坚决打赢作风建设攻坚战持久战。中央和国家机关党组织要以更高标准、更严要求纠治“四风”，深入排查整治利用“中字头”招牌搞公款旅游、违规吃喝送礼等问题，坚决防治“灯下黑”，同时抓机关、带系统、促基层，把作风建设要求一贯到底。各级纪检监察机关要坚持以严的基调正风肃纪反腐，把握作风建设地区性、行业性、阶段性特点，严防严治“四风”隐形变异问题，坚持越往后越严，对党的二十大后依然不收敛不收手、胆大妄为的，依规依纪依法下重手处置；要扎紧制度笼子，加强与组织、财政、税务等部门协作，围绕培训管理、发票开具、财务报销等关键环节，堵塞管理漏洞，推动健全作风建设长效机制；要推动全链条压实作风建设责任，完善各类监督贯通协调机制，形成纠治“四风”的强大合力。

美国的霸权霸道霸凌及其危害

美国在经历两次世界大战和冷战成为全球头号强国后，更加肆无忌惮，粗暴干涉别国内政，谋求霸权、维护霸权、滥用霸权，大搞颠覆渗透，动辄发动战争，贻害国际社会。

美国以强权挑战真理，以私利践踏正义。美国惯于打着民主、自由、人权的幌子，发动颜色革命，挑唆地区争端，甚至直接发动战争。美国固守冷战思维，大搞集团政治，挑动对立对抗。美国泛化国家安全，滥用出口管制，强推单边制裁。美国对国际法和国际规则合则用，不合则弃、则废，打着“基于规则的国际秩序”旗号，谋着维护自身“家法帮规”的私利。

美国耀武扬威，滥用霸权趋向极致，已经站到了世界进步潮流的对立面，成为世界舞台上最大的麻烦创造者、秩序破坏者与悲剧制造者。

（据新华社北京2月20日电）

《美国的霸权霸道霸凌及其危害》全文 扫一扫 就看到

美国总统拜登突访基辅

宣布增加对乌军援

据新华社基辅2月20日电 （记者 李铭 李东旭）在美国首都华盛顿爆发大规模反战游行之际，美国总统拜登20日突然造访乌克兰首都基辅，与乌总统泽连斯基举行会谈，宣布美对乌价值5亿美元新的一揽子军事援助。

据乌克兰国家通讯社报道，拜登当天在与泽连斯基会谈后举行的联合记者会上宣布，美国将向乌克兰提供包括海马斯多管火箭炮和“标枪”反坦克导弹系统弹药在内的价值5亿美元的新的一揽子军事援助。据白宫记者团报道，此次军援的更多细节将于未来数天公布。

泽连斯基在联合记者会上说，俄乌冲突必须以乌克兰领土的完全恢复和签署对乌克兰的安全保障而结束。

本月初，美国国防部发表声明，宣布向乌克兰提供21.75亿美元的新一轮军事援助，其中包括首次向乌方提供射程可达约150公里的远程火箭弹。据美联社报道，美国对乌军事援助已累计超过500亿美元。

证监会启动不动产私募投资基金试点

据新华社北京2月20日电 （记者刘羽佳）证监会20日发布消息，为进一步发挥私募基金多元化资产配置、专业投资运作优势，满足不动产领域合理融资需求，近日，证监会启动不动产私募投资基金试点工作。证监会表示，此次试点工作是证监会健全资本市场功能，促进房地产市场盘活存量，支持私募基金行业发挥服务实体经济功能的重要举措。

证监会消息称，考虑到不动产私募投资基金的规模较大、期限较长等特点，投资者需要有更高的风险识别能力和风险承担能力，试点基金产品的投资者首轮实缴出资不低于1000万元人民币，且以机构投资者为主。有自然人投资者的，自然人投资者合计出资金额不得超过基金实缴金额的20%，基金投资方式也将有一定限制。不动产私募投资基金首轮实缴募集资金规模不得低于3000万元人民币，在符合一定要求前提下可以扩募。

市经信委电子信息处处长林耕——

主动站在企业角度为企业提供建议

最美招商人

□本报首席记者 杨骏

以笔电为核心的智能终端，是重庆制造业最“强势”的板块之一。但是相对单一的产业结构，并不利于重庆智能终端产业健康持续地发展。

如何打破这一瓶颈，是市经信委电子信息处处长林耕及其团队亟待解决的问题。

“我们详细调研了智能终端市场，发现手机是一个值得期待的领域。”林耕说，相比很多智能终端，手机更适合重庆的产业特点，也是最有希望在重庆形成新的千亿级产业集群的智能终端产品。

锚定好目标，林耕与同事开始发力。他们一边利用大数据分析，梳理出全球手机品牌商和代理商的前20强名单，一边研读各大龙头企业发展战略，针对有向内陆迁移意向的品牌制定精准招商方案。

“手机龙头企业是我们关注的重点。”林耕说，让更多龙头企业在重庆落户，可以加速产业集聚，让重庆手机产业后发制人。为此，林耕带着同事，常年往返于有手机龙头企业的城市。2016年—2020年期间，他每月的平均飞行里程达到一万多公里。

在林耕和同事的努力下，重庆先后引进了vivo、OPPO、传音3大手机品牌商，让重庆手机整机及配套企业总数超过百家。这只是第一步。

林耕说，招商不仅要让企业进得来，更要留得住。对手机企业而言，通过研发补齐技术短板，是最好的发展方式之一。为此，他们积极鼓励在重庆落户的手机龙头企业继续布局研发总部。此举既有利于企业自身技术升级，也有利于重庆加速完善手机产业链供应链。

以传音公司为例，该公司负责人在重庆期间，曾向中国通信研究院西部分院透露过想在内地进一步完善发展板块的想法。

听闻此事后，林耕马上带着同事和中国通信研究院西部分院的相关负责人，主动上门，建议传音公司在重庆设立研发中心。期间，林耕隔三差五就往传音公司跑，并主动站在企业角度为其提供建议。

同时，林耕与同事一起，积极整合市区两级资源，逐一落实各项政策，协调解决传音公司落户研发总部与发展中的各种问题，让传音公司看到了重庆的诚意。

2021年，重庆传音研发中心正式入驻渝北区仙桃数据谷。重庆传音公司外联负责人陈为表示，这既要归结于重庆强劲的综合实力，也离不开林耕等人热情、专业的服务。

在林耕及同事的助力下，重庆手机产业已成为千亿级产业——2021年全市手机行业产值达到1390.1亿元，初步建成产量国内第二、产值国内前三的手机产业集群。

“我很荣幸，能作为参与者、贡献者，为重庆手机产业发展贡献自己的一份力量。”林耕说。

原中国铁路总公司党组书记、总经理

盛光祖被提起公诉

新华社北京2月20日电 原中国铁路总公司党组书记、总经理盛光祖涉嫌受贿、利用影响力受贿一案，由国家监察委员会调查终结，经最高人民检察院指定，由陕西省宝鸡市人民检察院审查起诉。近日，宝鸡市人民检察院已向宝鸡市中级人民法院提起公诉。

检察机关在审查起诉阶段，依法告知了被告人盛光祖享有的诉讼权利，并讯问了被告人盛光祖，听取了辩护人的意见。宝鸡市人民检察院起诉指控：被告人盛光祖利用担任海关总署党组副书记、副署长、党组书记、署长，原铁道部党组书记、部长，原中国铁路总公司党组书记、总经理，第十二届全国人民代表大会常务委员会委员、财政经济委员会副主任委员等职务上的便利，为他人谋取利益，非法收受他人财物，数额特别巨大；离职后利用其原职权和地位形成的便利条件，通过其他国家工作人员职务上的行为，为他人谋取不正当利益，非法收受他人财物，数额特别巨大，依法应当以受贿罪、利用影响力受贿罪追究其刑事责任。