

高度 深度 力度 温度

构建巴蜀文化旅游走廊“节点—轴线—域面”联动空间格局

编者按

关起巫山峡,巴蜀是一家。巴蜀文化,“殷周已见传”,在数千年的互相交融、互相渗透中,休戚与共、血脉相通、生生不息,成就了一个又一个传奇。今年伊始,我市按下成渝地区双城经济圈建设“快进键”,明确把把双城经济圈建设作为市委“一号工程”和全市工作总抓手总牵引,引领现代化新重庆建设展现新作为、迈出新步伐、见到新气象。巴蜀文化旅游走廊建设是其中的重要内容之一,川渝两地经过3年的协同发力,取得了

不菲成效。但毋庸讳言,站在全域旅游视角来看,该廊道也面临“一体化发展与差异化竞争”“双核驱动与板块割裂”“点状聚集与带状乏力”等廊道建设的常见难题。如何借鉴其他地方文旅廊道建设的经验,真正把巴蜀文化旅游走廊打造成为国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地,为此,本报邀请到全国多地权威专家、行业精英,从廊道构建、线路开发、文创协同等维度,建言献策。相关报道将陆续推出,敬请关注。

智库视点

□朱涛

今年春节,重庆火锅底料、广西螺蛳粉、云南过桥米线、兰州拉面等越来越多“土特产”走俏市场,成为走亲访友的“香饽饽”和“大礼包”。在不久前召开的中央农村工作会议上,习近平总书记强调,乡村振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好“土特产”文章。可见,蕴含着浓浓乡情的“土特产”,既寄托着乡村产业振兴的希望,也成为扩内需、促消费的重要引擎。

近年来,不少“土特产”被培育成为地方支柱产业,孕育了人们耳熟能详的特色品牌。比如,湖南省岳阳市平江县有着数百年历史的“平江酱干”年产值约20亿元,重庆遍地开花的“重庆小面”每年创造产值已超400亿元,福建省三明市的“沙县小吃”门店达8.8万家、年营业额超过500亿元……据统计,到2021年底,全国特色产业一产总产值达9.7万亿元。这些“土特产”看似寻常,却是大文章,正成为一种最硬核的消费新势力,蕴藏着巨大的消费需求。

但我国很多地方的“土特产”还处于发展的初级阶段,一些地方对农特产品重视不够,创意花样不多、土味风不足,农特产品规模小、布局散、链条短,品种、品质、品牌水平都还比较低;同时进入到消费场景的“土特产”,基本上是本色销售,市场营销手段匮乏,导致“土特产”市场屡传滞销的声音。比如,在山高谷深、交通不便的地方,“好果养在深山无人识,果农愁得想砍树”;有些地方,缺乏品牌意识和品牌运营能力,土蜂蜜、土鸡蛋、老腊肉等大面积滞销,“土特产”销售一筹莫展……再加之受疫情、外部冲击等超预期因素影响,我国实体零售行业增长乏力,给消

做好“土特产”文章要走“专精特新”之路

费市场带来了较大程度的冲击,消费者消费欲望不足,消费需求收缩,“土特产”市场销售也受到阻碍。

如何放大优势、补齐短板,实现人无我有、人有我优,成为当前做好“土特产”文章的关键。今天的“土特产”已不是传统意义上的“土特产”,主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工业等,对于刺激消费、复苏市场具有重要意义。因此,我们要盘活“土特产”优势资源,打造“土特产”金字招牌,延伸“土特产”富民链条,让更多的“土特产”上山出村成为“抢手货”,上网上市变成“摇钱树”。

做好“土特产”文章,就要走“专精特新”之路。要凸显“专”,实现专业化、产业化,建成产业、形成集群,大力培养乡村“土专家”,引入专业公司提供产销一条龙服务,助力乡村产业从“小而散”向“大而强”转变,把地方“土特产”做成增收大产业。要力求“精”,做到精益求精,下功夫“绣花功夫”,从品质提升到品牌打造,从产品包装到市场营销,从文化传承到科技赋能,都要为“土特产”进行“梳妆打扮”,使其既有“颜值”,也有“气质”。要突出“特”,立足特色化,因地制宜,找准特色,充分依托和挖掘当地资源禀赋,放大自身特色优势,把特色打造成亮点、优势转化为胜势。要追求“新”,打造新质生产力,以创造性思维引领变革性实践,不断创新品牌策略和营销形式,把传统之中,赋予“土特产”更多故事、文化、乡愁等新内涵,赋能“土特产”增添新魅力。

靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经。“土特产”既要“小而专”也要“小而精”,只有做到“专精特新”,才能把小品种发展成大产业。走好“专精特新”之路,使“土特产”土味十足、特色十足,就能唤起乡愁,让“土特产”消费成为各地提振消费、回暖市场的“爆款”,进而让亿万种“土特产”涓涓细流汇聚成乡村振兴的澎湃洪流。(作者系本报编辑)

关注巴蜀文化旅游走廊建设

人物名片:

张玉蓉 重庆交通大学旅游与传媒学院院长、教授,重庆英才·创新领军人才,旅游管理国家一级本科专业建设带头人,重庆市文化旅游与绿色交通融合发展协同创新团队带头人,兼任中国公路学会旅游交通委员会常务委员、中国未来研究会旅游分会常务理事,主持国家社科基金项目2项,出版著作7部。



青山绿水掩映下的奉节县夔州博物馆。记者 齐岚森 摄 视觉重庆

□本报记者 韩毅

“文旅廊道一般指拥有特殊文旅资源集合的线性景观,大尺度、跨区域,如美国66号公路、蓝岭风景道等,其资源呈线性分布,且有不少于一条文旅主题来整合沿线资源……”

2月12日,重庆日报记者走进重庆交通大学旅游与传媒学院院长、教授张玉蓉的办公室,其关于文旅廊道建设的成果堆成丘,涵盖川藏公路生态与文化遗产廊道、长江国际黄金旅游带生态与文化遗产廊道、三峡库区生态与文化遗产廊道等。在她看来,高质量推进巴蜀文化旅游走廊建设,要厘清该走廊的构建基底,加强顶层设计,优化空间布局,推动机制创新。

厘清巴蜀文化旅游走廊的构建基底

“整合资源,释放1+1>2的聚合效应,壮大区域经济。近年来,廊道建设是国内外学术研究的热点,也是区域经济发展的热点。”张玉蓉称。

廊道是一个地理空间。近年来,在我国关于廊道的研究中涌现出了一大批成果,如俞孔坚和奚雪峰从发生学视角构建了京杭大运河遗产廊道的自然系统、遗产系统和支撑系统,李小波从文化基因、文化沉淀、旅游品牌形成三方面阐述了长江三峡遗产廊道的时空构建等。

2020年4月,川渝两地召开了巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组联席会议,标志着巴蜀文化旅游走廊建设正式启动。经过3年的“你来我往”,川渝两地文旅合作的领域、层次、内容越来越丰富,步伐明显加快。一条文旅走廊,赋予了巴蜀更蓬勃的生命力。

“不过,跟大运河、丝绸之路、茶马古道等廊道一样,巴蜀文化旅游走廊建设也面临一些“常见病”,如区域内同质化竞争、核心目的地板块割裂、深度线

性体验产品供给不足等。”张玉蓉说。

她认为,推进巴蜀文化旅游走廊高质量发展,要进一步厘清走廊构建的基底条件、影响因素和关键问题。

明确基底条件。对巴蜀文化发展脉络及体系进行系统梳理,对巴蜀文化旅游走廊的文化和旅游资源进行普查分类,对走廊构建的经济基础、文化基础、交通基础等进行综合分析。

剖析影响因素。在“一带一路”、长江经济带、成渝地区双城经济圈、长江国家文化公园等建设的叠加效应下,从廊道旅游发展和供给侧改革视角,重点分析供给、需求、环境和政策四大因素,为走廊建设提供支撑。

揭示关键问题。注重问题导向,从深化区域文旅合作、完善文旅产业体系、优化走廊空间布局、塑造文旅走廊品牌、加强整体保护开发等方面,深入分析亟待解决的关键问题。

优化巴蜀文化旅游走廊的空间布局

目前,巴蜀文化旅游走廊有8项世界遗产、9个国家历史文化名城、17个国家一级博物馆、148个全国重点文物保护单位、3个世界地质公园、12个国家全域旅游示范区、25个国家5A级旅游景区、5个国家级旅游度假区……可谓历史文化悠久,文物古迹众多,生态类型多样,旅游资源禀赋好、数量多、品质高。

那么,如何破解目的地板块割裂的问题,实现各美其美、美美与共?在张玉蓉看来,要注重文化旅游一体化发展,构建走廊“节点—轴线—域面”有机联动的空间格局。

注重节点的极核驱动作用。成都和重庆中心城区是巴蜀文化旅游走廊“双核驱动”的重要节点城市,具有较

水平的旅游发展指数。重庆都市核,强化都市旅游集散功能和辐射带动作用,建设国际消费中心城市、世界知名都市旅游目的地;成都都市核,突出成都都市型、国际化和综合性的特点,建设世界文化、旅游、赛事名城和国际美食、音乐、会展之都。

注重轴线的牵引作用。以巴蜀文化旅游走廊主干道为核心,对走廊发展轴线进行合理分级,重点打造成渝古道文化旅游带,丰富旅游产品体系,推动打造多条旅游线路;长江上游生态文化旅游带,依托长江干流,辐射带动乌江、嘉陵江、大宁河等沿线城镇群,重点发展内河游轮、山地度假、都市休闲、生态康养、乡村旅游等;成渝世界遗产精品旅游带,依托G5、G93高速公路,发挥大足石刻、三星堆等世界级旅游资源优势,建设世界级精品旅游线路,全面带动周边地区发展。

注重域面的网络辐射作用。深耕大峨眉—大熊猫生态文化旅游协同发展区、古蜀文化与嘉陵山水休闲旅游协同发展区、石窟石刻艺术与乡村旅游协同发展区、大巴山生态休闲与高峡平湖旅游协同发展区、武陵山—乌江流域生态文化旅游协同发展区、大华蓥—明月山红色旅游与绿色康养协同发展区、民俗文化及江河风光旅游协同发展区,以及依托铁路、国省干线公路和水路,构筑“五横五纵”旅游通道、生态旅游大环线,形成互联互通、相互促进的联动发展新格局。

推动巴蜀文化旅游走廊的机制创新

廊道建设,因具有大尺度、跨区域特性,打破“行政区划”制约瓶颈,推动产业横向竞合和纵向延伸,区域协同发展,构建走廊“节点—轴线—域面”有机联动的空间格局。

推动巴蜀文化旅游走廊的机制创新。积极发挥改革的突破和先导作用,联合申请设立国家文化和旅游改革创新试验区,在协同发展体制机制、要素市场化配置、文旅产业新模式、巴蜀文化旅游走廊传承等方面先行先试。加强西部(重庆)科学城、西部(成都)科学城,以及川渝两省市各园区(基地)、高校、科研院所等主体的合作,推动巴蜀文化旅游走廊形成创新创业新格局。联合建立文化旅游产业技术中心、设计中心,联合争取设立文化和旅游部重点实验室,积极开展巴蜀文化旅游走廊创新成果的交流转化应用。优化创新创业生态环境,完善创新创业服务体系,引进和培养一批具有较强创新能力的文化旅游景区国际知名企业、国内龙头企业,培育一批文化旅游细分领域的“瞪羚企业”和“隐形冠军”企业。

对此,张玉蓉的看法是,要构建“三位一体”的系统机制,加强动力机制、协同机制和保障机制的有机联动。

动力机制。从政府引导力、需求拉动力、供给推动力、人才保障力、环境整合力五方面,构建巴蜀文化旅游走廊的动力机制,充分发挥政府、市场、人才、环境等的驱动作用。如今年我市采取“1+10+N”的工作思路,即以巴蜀文化旅游走廊建设工程这个“1”,作为全市文化和旅游工作的总抓手总牵引;实施培育世界级休闲旅游胜地行动计划、文旅赋能乡村振兴行动计划、智慧文旅建设行动计划、文化遗产保护利用行动计划等“10”项行动计划;形成互动“N”个任务清单,就是“亮点之笔”。

协同机制。巴蜀文化旅游走廊是一个全新的生态、文化、经济和旅游的复合型廊道,要从组织协调管理、资源差异互补、文旅产业联动、利益均衡分配、信息共建共享五方面,构建走廊的协同机制。如深入实施川渝阅读“一卡通”工程,拓展公共文化服务新空间,加快一体化公共文化服务智慧化建设;探索开展巴蜀文化旅游走廊高铁旅游专列等。

保障机制。川渝两地要从巴蜀文化遗产保护、文旅服务设施共建、文旅政策法规保障、文旅合作社会参与四方面,构建起巴蜀文化旅游走廊建设的保障机制,包括完善川渝两地巴蜀文化旅游走廊建设工作机制,争取设立“国家文化和旅游改革创新试验区”;不断推动“双城”文化和旅游业态、品牌、市场、服务、交流推广深度融合;加大资金、资源、资产整合力度,建立健全项目库管理机制;加强一体化旅游服务质量和安全监管,确保文化旅游市场安全稳定有序等。

全面提升重庆粮食安全保障能力

决策建议

□杜梦露

2023年中央一号文件指出,抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供。粮食安全事关国运民生,是国家安全的重要基础,是建设农业强国的重中之重。重庆要立足资源禀赋,因地制宜,充分发挥广大农民种粮积极性,大力抓好粮食和重要农产品稳产保供,夯实粮食安全根基,全面提升保障能力,把饭碗牢牢端在自己手中。

扎实开展土地整治,探索科学轮作模式。一是高质量推进高标准农田建设,以粮食生产功能区和重要农产品保护区为重点,建设高标准农田,打造优质粮油标准化示范基地,确保水稻等重要粮油作物种植面积;二是加强农业基础设施建设,提高农业综合生产能力,特别是抗旱池、机耕道等建设。三是进一步做好耕地保护和提升,因地制宜采取品种替代、水肥调控、农业废弃物回收利用等环境友好型农业生产技术,加强生产障碍耕地治理,克服农产品产地环境障碍,提升农产品质量安全水平。四是积极盘活撂荒地,把撂荒地整治和农业产业发展、村集体经济壮大相结合,盘活土地资源,推动土地资源整合。五是进一步强化产业用地支持,针对粮食产业园区、产业集群等,分配一定比例的产业用地指标,用于仓储、育苗、育种中心等必要的配套设施建设。

加强种粮主体培育,有序推进分类施策。一是积极培育新型粮食经营主体。支持种粮大户、家庭农场、农民专业合作社等主体推动产业的产加销一体化发展。二是探索新模式联合与合作。发展区域性联合,结合各区县产业规划,依托粮食产业,引导各类主体抱团成立区域联合组织;培育行业性联合,各区县可依托粮油优势产业组建粮油产业联合体;推进多主体融合发展,探索以产业或营销为基础组建现代农业产业联合体,成立粮油、蔬菜、水果等农业产业联合体。三是支持新型粮食经营主体开展农业科技示范。对于新型粮食经营主体依托相关院所,

开展培育和引进新品种、应用推广新机械和新技术等科技成果应用和示范的,给予一定项目补助。市级相关部门和科研院所共同探索建立农业科技成果风险补偿基金,为参与农业科技成果应用和示范的新型粮食经营主体提供兜底保障。

加快发展社会化服务,实现社会化服务规模化。一是加大对社会化服务组织的扶持力度。大力扶持专业服务公司和农民合作社,不断增强其社会化服务能力和区域辐射能力;做好“集体+社会化服务”,重视村集体经济组织在社会化服务实施中的积极作用,由村集体经济组织出面做好相关工作,让农户更容易接受新思想、新技术、新模式,更好发挥集体经济组织内联农户和外联其他服务组织的纽带作用。二是引导服务主体探索多模式服务。支持粮食生产社会化服务组织,聚焦粮食生产关键环节薄弱环节,面向种粮主体开展单环节托管、多环节托管和全程托管等多种托管模式,不断提升社会化服务对种粮主体的覆盖率,促进粮食生产降本增效和农民增收。

建立收益保障机制,提高农民种粮热情。一是积极落实粮食生产经营奖补。用好用足中央财政支持粮食生产的一揽子政策,结合地方安排的资金项目,形成政策合力。探索承包权和经营权“两权分离”,以解决实际种粮农民的获得感,以增加农民的转移性收入。二是进一步拓宽农民收入来源。从增加经营性收入着手,引导农民接受新品种、新技术的推广应用,运用更加安全、绿色的生产方式,通过优质、优价提升农民生产经营收益;从增加财产性收入着手,依托农村粮食产业,积极开展产地加工、农村电商、冷链物流、乡村旅游等,通过产业的良性发展,让农民获得更多产业链的增值收益,提升种粮综合效益;从增加工资性收入着手,深化集体产权制度改革,努力盘活乡村资源、资产,使农民获得更多集体资产股份分红与土地增值收益,让乡村资源优势转化为经济优势。(作者单位:重庆市农业科学院农业经济与乡村发展研究所,本文为重庆市农业农村调研课题项目成果)

高质量建设巴蜀文化旅游走廊

□唐德祥 文雅玲

近日召开的重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会强调,把双城经济圈建设放在中国式现代化的宏大场景中谋划推进,作为市委“一号工程”和全市工作总抓手总牵引。推动巴蜀文化旅游走廊建设,是成渝地区双城经济圈建设的重要工作之一。重庆要把历史机遇,把巴蜀文化旅游走廊建设工程作为全市文化和旅游工作的总抓手总牵引,高质量建设巴蜀文化旅游走廊,推进成渝地区双城经济圈建设走深走实,奋力谱写新时代新征程新重庆崭新篇章。

强化顶层设计,统筹规划巴蜀文化旅游走廊建设。围绕《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》《成渝地区文化旅游公共服务协同发展“12343”合作倡议》以及重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会部署要求,树立一盘棋思想和一体化发展理念,加强规划对接,政策衔接和功能链接,强化成渝“双城”联动建设和协同互动,构建“双核、三带、七区、多线”的空间格局,辐射带动巴蜀文化旅游走廊全域综合发展。聘请世界顶级规划师统筹设计,遵循

“优势互补、塑造特色、错位发展”原则,促进巴蜀文化旅游走廊的要素合理流动和资源优化配置。拓展“川渝通办”覆盖范围,探索在市场准入、经营管理、市场退出等一体化试点,推进巴蜀文化旅游走廊市场一体化进程。打好“建链、强链、延链、补链”组合拳,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展,合力打造世界级文化旅游产业集群。

坚持共建共享,夯实巴蜀文化旅游走廊发展基础。共建共享交通、通讯、能源、水利等基础设施,前瞻性谋划一批具有标志性、引领性的重大基础设施项目,共同争取国家新型互联网交换中心落地成渝,构建互联互通的现代基础设施网络,实现巴蜀文化旅游走廊基础设施能级大幅跃升。协同推进全国一体化大数据中心成渝枢纽节点建设,建立川渝“东数西算”创新与应用联盟,探索“东数西算”在巴蜀文化旅游走廊的典型示范场景应用。共同打造“成渝文化旅游产品与服务信息平台”,实现巴蜀文化旅游走廊信息深度匹配、供需精准对接。合作打造“成渝文化旅游产业协同发展平台”,下设成渝文化旅游创新创业平

台、成渝文化旅游产业服务平台等,加速圈内、国内乃至全球范围内更多资本、人才、技术、数据等要素向巴蜀文化旅游走廊集聚。

聚焦创新创业,构建巴蜀文化旅游走廊协同创新系统。集成川渝两省市政府、企业、高等院校、科研机构等资源优势,构建“政产学研用”协同创新系统。积极发挥改革的突破和先导作用,联合申请设立国家文化和旅游改革创新试验区,在协同发展体制机制、要素市场化配置、文旅产业新模式、巴蜀文化旅游走廊传承等方面先行先试。加强西部(重庆)科学城、西部(成都)科学城,以及川渝两省市各园区(基地)、高校、科研院所等主体的合作,推动巴蜀文化旅游走廊形成创新创业新格局。联合建立文化旅游产业技术中心、设计中心,联合争取设立文化和旅游部重点实验室,积极开展巴蜀文化旅游走廊创新成果的交流转化应用。优化创新创业生态环境,完善创新创业服务体系,引进和培养一批具有较强创新能力的文化旅游景区国际知名企业、国内龙头企业,培育一批文化旅游细分领域的“瞪羚企业”和“隐形冠军”企业。

实现互促共进,做大做强做优巴蜀文化旅游走廊市场。建立健全利益共享、风险共担机制,推进平台共建、产业相融、规则对接,激发巴蜀文化旅游走廊的市场活力。推动川渝两省市图书馆、文化馆、博物馆网络互联互通,联合举办文化旅游消费季、消费月、消费周等多种形式的促进消费活动。推进实施国家文化数字化战略,深化供给侧结构性改革,加快发展数字新业态,联合打造“巴渝文旅云”,提供更丰富、高品质的数字文化旅游产品与服务。加强中国(重庆)自由贸易试验区与中国(四川)自由贸易试验区联动发展,共同加大世界级和国家级的文化和旅游品牌创建以及宣传推介力度。联合举办“巴蜀文旅自由行”“成渝地·巴蜀情”等互动营销活动,争取巴蜀文化旅游走廊全域144小时过境免签、离港免退税改革,促进“渝快办”和“蓉易办”“互联网+”等互动营销活动,争取巴蜀文化旅游走廊建设成渝就业、保民生、促发展的品质生活示范区,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。(作者单位:重庆理工大学、市委宣传部)