新时代新征程新重庆·笔谈

以高质量履职助推市委“一号工程”走深走实

□重庆市人大常委会研究室

推动成渝地区双城经济圈建设，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大战略部署，是加快建设现代化新重庆的重要战略机遇。重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会明确指出，把双城经济圈建设放在中国式现代化的宏大场景中来谋划推进，作为市委“一号工程”和全市工作总抓手总牵引。在中共重庆市委领导下，重庆市人大常委会始终牢记“国之大者”，坚持把推动市委“一号工程”走深走实作为坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的具体行动和务实举措，积极思考、主动作为，用依法履职的实际成效助力国家战略落地生根、实现良好开局，切实做到“总书记有号令、党中央有部署，重庆见行动、人大有作为”。

坚持党的领导，高站位谋划人大工作

2020年初，成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略。按照市委统一部署，市人大常委会围绕高新技术产业发展、三峡库区水土流失综合治理、巴蜀文化旅游走廊建设、国际多式联运集疏系统建设、进出口商品集散中心建设、土地管理制度改革、区域性医疗中心建设等七个重大问题深入开展调研，摸清了情况，提出了有价值的对策建议，为推动国家战略落地生根奠定了坚实基础。

同年7月，经过反复思考协商、报经两省市党委同意，与四川省人大常委会签署合作协议，明确从协同立法、联动监督、代表互动、理论研讨等方面通力协作。为推动议定事项落地落实，两地人大建立完善常委会定期会商、秘书长沟通协商、专委会专项工作交流、市州区县人大常委会工作对接等常态化合作机制。截至2022年底，两地人大共召开三次联席会议，在十一个方面开展了协作。

加强协同立法，为唱好“双城记”提供有效制度供给

开展优化营商环境协同立法。法治是最好的营商环境。两地人大将优化营商环境条例作为首个综合性协同立法项目，同步启动、同步通过、同步实施。两地条例有30余项具体条款实现了制度对接，针对川渝两地市场准入、涉企收费、扩大开放等共性问题，作出一系列制度安排，实现了重要制度设计相对统一、相互衔接，为激发市场主体活力、加强权益保护、提升开放水平等提供了重要法治保障。

开展铁路安全管理协同立法。随着双城经济圈建设深入推进，两地铁路线路不断增加、开行密度不断加大，对铁路安全提出了更高要求。去年3月，两省市人大同步通过了铁路安全管理条例，条例不仅在管理规范、执法要求、条文内容方面基本保持一致，还专门规定了川渝铁路安全协作的具体机制，明确要求构建信息互通、资源共享、联勤联动的安全管理体系，为两地铁路安全运营提供了有效的制度保障。

开展嘉陵江流域保护协同立法。深学笃用习近平生态文明思想，在先后作出关于加强广阳岛片区规划管理的决定、促进和保障长江流域禁渔工作决定的基础上，协同四川省人大常委会，首次以“重庆决定+四川条例”形式，对嘉陵江流域保护开展协同立法，对流域水生态环境共标、共建、共治、共管作出有效管用的规定，为建设山清水秀美丽之地、打造高品质生活宜居地夯实制度基础。为及时掌握两地法规的贯彻实施情况，两地人大还联合开展了嘉陵江流域水生态环境保护执法检查，让一江碧水美景永存。

开展全流程监督，助推重大任务落地见效

着力推动基础设施建设互联互通。围绕建设国际性综合交通枢纽城市，听取审议市政府关于交通强市建设工作推进情况的报告，推动交通一体化发展向广度深度拓展。为推动成渝中线高铁尽快启动建设，2020年，两地人大分别听取了本省市政府关于成渝中线高铁建设推进工作情况的报告。2022年，两地人大再次分别听取了本省市政府的情况报告，督促这一标志性重大项目加速推进。在两地人大持续推动下，双城经济圈基础设施互联互通迈出新步伐。陆上，成渝中线、成达万、渝万等高铁项目陆续开工，双核之间高铁通行时间缩短至近1小时，川渝省际高速公路通道达到16条、在建4条；空中，重庆新机场和江北机场改扩建加快推进，将与成都双流、天府机场共同形成四大机场联动的世界级机场群；水上，全国最大内河多式联运枢纽港果园港全面建成，嘉陵江利泽等航运枢纽提速建设，长江黄金水道将释放出更大的“黄金效应”。

着力推动科技创新中心建设。2019年，市人大常委会作出关于重庆高新区行政管理事项的决定，为打造高新区升级版，建设西部（重庆）科学城提供法治保障。2021年，听取西部（重庆）科学城建设情况的报告，要求政府夯实产业基础，激发创新动能，加快打造“科学之城、创新高地”。2022年，重庆代表团在全国人代会期间提交全团建议，建议从布局建设战略科技力量、引进建设高水平科研机构等方面加快支持西部（重庆）科学城建设。经过持续努力，西部（重庆）科学城高端创新平台加速落地、高层次人才加快集聚、高新产业持续壮大，取得初步成效。同时，修订科技创新促进条例，开展促进科技成果转化条例执法检查，不断激发创新活力，增强创新动力，促进科技成果更好转化为现实生产力。

着力推动巴蜀文化旅游走廊建设。2021年，与四川省人大常委会联动，分别听取审议巴蜀文化旅游走廊建设情况报告，督促政府不断拓展合作深度广度，加大优质文旅产品供给。2022年11月，与四川省人大常委会联合调研《巴蜀文化旅游走廊建设规划》实施情况，为把巴蜀文化旅游走廊打造成国际知名文化和旅游品牌作出积极努力。

强化代表作用，在服务战略实施上展现代表风采

助力多项重大事项落地实施。十三届全国人大期间，重庆代表团围绕西部陆海新通道建设、支持重庆打造国际性综合交通枢纽等提出全团建议13件，得到积极回应，一些建议已落地实施。如，重庆代表团连续四次就支持西部陆海新通道建设、启动三峡水运新通道建设等事项提出全团建议，持续助力两地航运建设。在有关部委大力支持下，川渝两地政府联合印发了《共建长江上游航运中心实施方案》，携手打造长江上游航运中心。2021年，重庆代表团提出关于支持设立重庆金融法院的建议，时隔一年，全国人大常委会作出关于设立成渝金融法院的决定，成渝金融法院已揭牌运转，有力支持了双城经济圈建设。

助力川渝能源保障一体化建设。随着经济社会发展，重庆和四川能源结构单一、能源短缺问题日益凸显。十三届全国人大五次会议期间，重庆和四川代表团分别向大会提交关于加快推进川渝能源保障一体化建设的建议。去年6月，两地人大再次组织部分全国人大代表开展专题调研，为川渝能源综合改革建言献策。

助力毗邻地区联动发展。2021年，组织部分全国人大代表就协同推进万达开川渝统筹发展示范区建设开展跨区域专题调研，提出加强合作共建功能平台建设等建议。同年，重庆、四川共同批准设立跨省域省级新区高竹新区。2022年，两地人大继续联动，分别听取审议了两省市政府关于万达开川渝统筹发展示范区和川渝高竹新区发展建设情况的报告，加速建设川渝合作的“桥头堡”。

重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会召开后，市人大常委会党组迅速组织传达学习，及时研究贯彻意见，要求围绕贯彻落实市委“把双城经济圈建设作为市委‘一号工程’和全市工作总抓手总牵引”的部署要求，进一步深化对双城经济圈建设战略意义、战略目标、战略定位的认识把握，把助力双城经济圈建设摆在更加突出的位置，立足人大职能职责，聚焦重点任务清单，认真思考、积极谋划，增添措施、细化方案，为推进市委“一号工程”走深走实作出人大新贡献。一是在立法工作上彰显新气象。认真研究谋划一批与双城经济圈建设相关的地方性法规项目，及时纳入市人大常委会五年立法规划。年内，与四川省人大常委会协同开展关于川渝高竹新区行政管理事项、川剧保护传承、社会保障卡一卡通服务管理、法律援助等立法调研，适时启动立法工作。二是在监督工作上体现新作为。将“十项行动”列为监督重点，每年选择两项行动和若干重要法规、重大项目，统筹运用法定监督方式，持续推动“一号工程”向纵深发展。年内，与四川省人大常委会协同开展优化营商环境条例执法检查，结合听取审议“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要实施情况中期评估报告，强化对双城经济圈重大项目建设的监督，听取审议西部金融中心建设、西部（重庆）科学城科技创新发展情况报告，听取成渝金融法院运行情况汇报，为双城经济圈建设提供更有力的保障。三是在发挥代表作用上展现新担当。围绕优化生产力布局、高水平建设西部陆海新通道、增强双城经济圈协同创新能力、推动重庆数字经济创新发展等与双城经济圈建设密切相关的事项，在十四届全国人大一次会议期间提交代表建议。组织川渝两地全国人大代表开展“加强长江上游航运能力建设”专题调研，有针对性地提出意见建议，助力解决制约发展的短板和瓶颈问题。

把红岩精神融入重庆城市文化形象建设

□田宏明 邓雨婷

市委六届二次全会描绘了新时代新征程新重庆的宏伟蓝图。要实现这一蓝图，离不开充满自信和独具特色的重庆城市文化形象建设。随着短视频的快速发展，重庆“8D魔幻城市”“现实版千与千寻”“轻轨穿楼”等形象在各种短视频平台上广泛传播，吸引了众多的国内外游客到重庆旅游打卡，进一步提升了重庆的影响力。但城市文化形象的塑造，还需与重庆悠久的历史、深厚的文化积淀结合起来，不断彰显重庆这座城市独特的人文气质和品位。尤其是要把发源于重庆的红岩精神传承好、弘扬好，将其融入重庆城市文化形象建设中。

把红岩精神作为重庆城市文化形象建设的内在之“魂”。内在而无形的文化之“魂”是城市文化形象建设的核心和关键所在，是统摄所有外在形象识别体系的“文气”“文脉”。新重庆城市形象建设要同传承、弘扬红岩精神有机结合起来，把红岩精神作为重要的城市文化之“魂”贯穿到重庆城市文化形象建设的方方面面。一是红岩精神所体现的老一辈无产阶级革命家、共产党人和革命志士坚如磐石的理想信念、和衷共济的爱国情怀、艰苦卓绝的凛然斗志、百折不挠的浩然正气，已成为中国共产党人精神谱系的重要组成部分，具有跨越时空的恒久价值。二是红岩精神诞生、发源于重庆，从地缘上既与这座城市的气质品性、文脉传承和精神风貌有着千丝万缕的联系，同时又是这座城市精神的核心，浸入重庆人的灵魂深处和“血脉”之中。红岩精神既是中国共产党人共同的精神财富，也是有着重庆“烙印”的文脉精华。因此，将红岩精神作为统摄重庆城市文化形象建设的内在之“魂”，是提升新重庆城市文化形象人文底蕴的必然要求。

在城市文化视觉形象建设中融入更多“红岩”元素。城市文化形象给人最直观的感知是视觉形象。要把红岩精神作为重庆城市文化形象建设的内在之“魂”，就必须在视觉文化形象建设中融入更多“红岩”元素。一是将红岩文化形象鲜明化和符号化。红岩形象不应只展示在博物馆、纪念馆和革命遗址，重庆城市形象视觉识别系统建设也应有意识地强化“红岩”标识导入，在城市人物雕塑、街区风貌、城市景观、公园广场道路以及其他公共生活空间的建设和打造中多方位融入“红岩”文化符号，进一步提升整个城市的红岩文化氛围。二是坚持以文塑旅、以旅彰文，推进红岩文化事业和红岩文旅产业深度融合，开发以红岩为主题的文创产品，强化红色旅游增值服务，提升重庆红色城市形象的知名度、影响力。三是以生动活泼、形式多样的“红岩”主题文化活动为载体，推动红岩文化传播社区化、市民化，开展“红岩经典”读书活动、“红岩影视”观影活动等，以生活化的形式讲述红岩故事，让市民从红岩精神中汲取力量和营养，打造精神文明新高地，全面提升城市人文气息和文化内涵。

在重庆城市文化形象网络建构中突出“红岩”特色。要实现建设“承千年文脉、铸人文精神、树时代新风、强创新品质”文化强市的目标，就要进一步提升城市文化形象的网络建构水平和质量，融入红岩精神丰富内涵，突出红岩文化特色。首先，在短视频构建的网络话语中，有意识地强化和引入“红岩”话题，利用短视频创新红岩文化传播方式、路径，以故事化、趣味化创作形成“官方+民间”的联动传播格局。其次，构建“红岩联线”全媒体传播矩阵，拓展微博、B站等社交媒体平台，最大限度提升红岩精神和红岩文化的网上传播力、影响力。再次，依托AR、VR等数字技术手段，建设沉浸式红岩文化线上场馆，打造红岩历史可看、可听、可感的多维平台，生动形象还原老一辈无产阶级革命家、共产党人和革命志士的光辉事迹，塑造有血有肉的红岩英烈形象，为观众带来身临其境的多重感官体验。

（作者单位分别为重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重报集团分中心、重庆师范大学，本文为重庆市社科规划项目：2021TBWT-ZD35成果）

在促进重庆城乡融合发展上迈出新步伐

□唐静

市委六届二次全会强调，要在促进城乡融合发展上迈出新步伐。重庆作为中西部地区唯一的直辖市、国家重要的中心城市，是国家多重战略的叠加区域，要以时不我待的紧迫感和使命感，通过先行先试，累积后发优势，突出综合集成、系统迭代，着力优化城市发展体系，促进城市发展能级跃升，深度释放城市化经济发展推力，绘就城乡共美新画卷。

以深度城市化促进发展能级提升。一是强化城市空间管理。坚持走城市多维开发和综合利用之路，结合山城重庆特殊地理环境，推动“多组团+多圈层”网络城市建设，围绕主城都市区核心圈层，以“两江四岸”为雏形、山脊线水岸线为依托，进行低密度高宜居土地二次开发，推动形成多中心组团协调发展，有效缓解核心城区承载压力；以周边区县为城市次中心，各特色集镇为城市节点，促进人口、资源、环境与社会、经济各子系统之间协调共进。二是积极建设品质智慧城市。围绕智能、亲和，全面提升城市化公共治理和服务水平，着力推动以网络化、信息化平台为着力点的虚拟城区建设，积极推广“网上重庆”App。三是提升基本公共服务供给水平。要以基本公共服务升级提升城市软实力，积极探索政府购买、市场参与等新方式，促进入学、养老、就医等基本公共服务均等化，提升城市产业综合承载和吸纳能力。

以全域城镇化促进发展能级提升。一是创新城乡统筹方式路径。积极整合国家、市级试点政策，强化城市化牵引发展后劲，以加大农村公共基础设施为契机，积极撬动城市资源下乡，实现城乡产业互促共建、共进，融合发展。深化拓宽农业集约生产和市场化拓展道路，促进产业消费形式多样化，提升产品消费附加值，积极借助数字经济下乡、下村，构建“企业+政府+农户”的联动联播模式，引导城市消费下乡、农村资源进城。二是强化关键要素牵引作用。要以“土地”牵引全域城镇化，将管好用活农地资源作为重中之重，探索土地使用权“资本化”有益机制，构建农地网上使用权交易平台，分层级引导近郊、远郊及农村土地的高效使用，彻底盘活农地资源。三是有力发挥镇域经济支点作用。要以县（区）域引领、镇域支撑，撬动全域城镇化，妥善下放镇域经济发展权限，主动承接城市资源，结合人文、地域、资源特色，引导发挥各自优势特点，发展“一村一品、一镇一业”，探索乡镇企业、集体经济发展新模式，推动建设中心镇、专业镇与特色镇，实现各美其美。

以产城融合化促进发展能级提升。一是综合提升城市产业承载能力。大力完善城市功能体系，强化内陆开放“升级”效应，一方面，对外强化全球资源源配置功能和国际商务运营功能，建设亚欧物流多式联运中心和供应链管理中心；另一方面，对内一体优化各大功能区+园区+商圈的组合运行模式，深化推动产业互动和功能互补，促进产业链+功能链+价值链“三链合一”。二是优化提升现代化产业体系。抓住工业升级“关口”，坚持科技引领、技术迭代赋能，通过搭建国外先进技术引进和生产转化平台，建立沿海先进制造业转移承接基地，促进笔电、汽车等传统支柱产业补链强链，深挖数字化等新兴产业潜力，大力拓展电子商务、网络自媒体、互联网金融、远程控制、无人驾驶、数据交易、数据租赁服务等的新经济模式和消费模式。大力促进生产性服务业和生活性服务业专业化、规范化、规模化发展，探索行业协会+产业园区+专业市场的组团发展模式，大力推动劳动密集型服务业的规范引导和发展扶持，充分发挥服务业引导就业、助力发展的优势。三是促进消费牵引可持续发展。积极实施城乡居民收入倍增计划，加大税收杠杆和法律支持对一次分配的调适力度，重点促进和保障低收入人群收入稳步提高。实施消费引流计划，通过提升城市基本公共服务供给和保障水平，进一步缩减居民在就医、入学等方面的刚性支出，不断扩大中等收入群体，引导居民消费更多向提升生活品质迈进。

（作者系中共渝北区委巡察办专职巡察员）

打造人文之城要推动重庆全民阅读建设

□王燕 彭泽平

党的二十大报告指出，加强国家科普能力建设，深化全民阅读活动。2023年重庆市政府工作报告也指出，构建“书香重庆”全民阅读服务体系。阅读是教育之基，其价值和意义亘古不变。作为城市文化的一种形态，全民阅读对市民素质与城市品质的提升具有重要作用。新时代新征程，需要创新优化全民阅读发展路径，塑造更高品质的精神生活空间，厚植人文优势，让阅读赋能新重庆建设，助力新重庆成为“颜值”与“气质”俱佳的人文之城。

深化供给侧改革，扩大有效供给。优化文化要素配置，推动全民阅读资源“量质”齐升，更好地满足群众的阅读需要。一是着力打破条块分割、区域封闭和城乡分离的传统格局，全力推动多样化文化服务及创意产品的规模产业化发展。二是处理好新时期文化需求与供给之间的关系。通过政府政策托底，大力支持文化产业发展，守住民生底线。加强引导与鼓励社会资本或力量参与，深入推进全民阅读平台建设与发展，开启全民阅读示范平台试点建设，不断改善全民阅读面貌。三是走出“硬件够硬，软件过软”的困境。在加强硬件建设的同时，更加注重全民阅读的内涵式发展，完善公共文化政策支持体系，尤其要结合新重庆的发展实际，配套制定相关政策法规以及执行落实方案。四是构建文化消费的长效促进机制。深入研究文化消费宏观数据与微观样本，动态分析与把握文化消费的结构性特征，有针对性地完善更加科学合理的文化消费政策，全面改善和优化消费环境，持续释放文化消费需求。

聚焦高质量发展，整合优势资源。把握好新时代全民阅读的新形态新趋势新要求，以高质量发展为主题，构建全民阅读大格局。一是加大资源整合力度，促进全民阅读优化升级。重点要对各类形态的全民阅读载体进行优化整合，实现资源、信息共享。二是对阅读资源、群体等进行分类分级。按年龄层次来看，可将阅读资源分为幼年、青少年、中老年；按品质类别来看，可将阅读资源分为经典阅读、常规阅读，并分别建立不同类别的阅读资源库，方便广大市民进行更为深入的阅读。三是坚持创新驱动。围绕全民阅读产业链，打造创新链，促进全民阅读产业创意化提升，积极培育全民阅读新兴接续产业，构建优势突出、多元协同的现代文化创意产业体系，推动全民阅读发展体系转型，实现阅读文化的跨越发展。四是进一步唱响“书香重庆”全民阅读品牌，扩大品牌影响力。深入开展全民阅读专项行动、打造全民阅读精品工程等专项行动计划；举办好传统读书、朗诵等文化节目，促进传统阅读与新型阅读的有机交融。

实施差异化举措，强化特色定位。按照“一区两群”区域协调发展布局，结合区域资源禀赋，深入调研阅读资源、市场规模、设施建设等基础条件，分析存在的主要问题，统筹考虑各自的不足，精准把握全民阅读发展的方向、目标和重点，研究制定符合区域发展需要的规划，充分挖掘比较优势，实现错位发展。一方面，“一区”要充分发挥资本、人才、市场等集聚优势，重点以文化IP打造为关键抓手，全方位构建全民阅读创新发展产业体系。要突出新技术的创新应用，注重在全民阅读创意、品牌上下功夫，积极探索全民阅读新模式、新业态。实施系列引导文化创意人才脱颖而出的激励政策，建设一批全民阅读研发工作室，推动高素质高水平文化创意人才、领军人才的培育成长。另一方面，“两群”则依托扩散而来的文化资源发展文化产业。“两群”文化产业规模相对较小，但有着资源多、生态好、成本低等先天优势，要主动承接“一区”文化产业外溢，做大“一区”文化产业的卫星带，做专做精做深做优下游企业，打造行业“小巨人”。

加强全方位服务，提升阅读环境。依托信息化、互动化的方式，突出服务升级与创新，做优全民阅读平台。一是加大资金投入，完善基础设施建设，积极推进全民阅读资源均衡化，更加注重为全民阅读提供投融资服务、产业化服务、众创服务等创新平台与推广应用，全面提高承载、服务和保障能力。二是创新全民阅读服务载体建设。深挖公共图书馆、24小时书房等的服务功能，延伸全民阅读载体的思想触角，充分发挥其辐射力、影响力。要把多功能集合的全民阅读平台作为未来发展的主攻方向，重点打造集主题讲座、文化沙龙、文化论坛、互动交流、读书演讲等于一体的文化综合体。三是引入现代信息技术，配套开发App、公众号等，进一步深化全民阅读平台功能，加快制订“菜单式”阅读目录清单，开展送书上门服务，让市民可以更方便快捷地阅读到需要的书籍。四是构建全民阅读发展共同体，全力打造共享“服务圈”。学习借鉴好经验好做法，与其他省市共建共享全民阅读云平台，充分保障阅读数据资源的互联互通。

（作者单位：西南大学教育学部，本文为重庆市社科规划中特理论项目：2022ZTYB14成果）