

榨菜香天下 美好向未来

第五届中国重庆·涪陵榨菜产业国际博览会暨2023世界榨菜产业创新大会今日开幕



涪陵榨菜之乡

人勤春早争朝夕，策马扬鞭开新局。2月20日至22日，第五届中国重庆·涪陵榨菜产业国际博览会暨2023世界榨菜产业创新大会即将举行。

作为深入实施成渝地区双城经济圈建设“一号工程”和打造长江上游榨菜特色产业集群的重要抓手，此次大会由市委农业农村委、市商务委、市文化旅游委和涪陵区委、区政府共同主办。通过举办世界榨菜产业创新大会、电商直播大赛、涪陵榨菜产业国际博览会云上展馆等活动，助力打造未来榨菜科创基地和全球榨菜出口基地，助推“三高地区示范区”建设。

以“科创+”“绿色+”为引领，不断壮大榨菜特色产业集群，实现榨菜全产业链高质量发展。2022年，涪陵实现青菜头种植纯收入15.01亿元，榨菜种植加工总收入17.64亿元，实现产业总产值132.87亿元，种植户人均榨菜纯收入2872.96元。榨菜产业已成为我市农村经济中产销规模最大、品牌知名度最高、辐射带动能力最强的优势特色支柱产业。

核心提示

做好“土特产”文章 推进榨菜一二三产业融合发展

早春时节，涪陵区漫山遍野一片翠绿，迎来了一年一度的青菜头收获季。今年涪陵区共种植青菜头73.1万亩，预计产量170余万吨，进一步实现青菜头稳产增收。

榨菜产业是涪陵产业第一名片，涪陵榨菜与欧洲的酸黄瓜、德国的甜酸甘蓝并誉为世界三大名腌菜。如何让“百年”老字号产业在新时期发挥新优势？近年来，涪陵以产业结构调整和优化升级为主线，做好“土特产”文章，奏响项目扩产能、整合育龙头、鲜销促增收发展“三部曲”，助力榨菜产业一二三产业融合持续稳健发展，推动榨菜产业由“小特产”转变为“大产业”。

完善榨菜产业供应链，建成全国规模最大的中国绿色生态青菜头之乡。涪陵加快推动青菜头种植基地区域化布局，以沿江和中后山条件较好的23个乡镇街道为种植基地。推广“涪杂1—8号”系列杂交良种及“涪丰14”、“永安小叶”常规良种，青菜头种植基地良种率达100%。全面实施青菜头绿色标准化生产，建立健全



榨菜智能化生产线

全农产品质量检测中心、区乡村三级监测网络、监测管理制度，有效提升青菜头的单产和品质。

培育壮大榨菜产业链，深化产业集群布局。充分发挥20家榨菜重点龙头企业辐射带动作用，围绕龙头建基地、建好基

地引龙头，实现龙头与基地、企业与菜农有机联合。探索鲜销、加工双轮驱动，满足蔬菜鲜销和企业加工原料的需要。成功获批农业农村部“长江上游榨菜特色产业集群建设”项目，推动涪陵、长寿、垫江、丰都4区县榨菜产业联动发展，形成具有

较强综合竞争力的现代农业产业精深加工生产集群。

持续提升榨菜产业价值链，以品牌建设提升榨菜市场竞争力。充分发挥商标品牌的引领作用，加强对“涪陵榨菜、Fuling zhacai、涪陵青菜头”地理标志证明商标以及企业商标品牌的宣传培育和使用管理，指导和监督“涪陵榨菜”证明商标使用企业严格执行GH/T1012《方便榨菜》国家标准进行生产。规范“涪陵榨菜”证明商标的使用条件、申请程序和被许可使用企业的权利、义务以及违约责任。发展榨菜消费新场景，把“涪陵榨菜鱼”特色地标美食做亮做响。

从青菜头品种选育、青菜头种植、榨菜生产加工、榨菜附产物开发、产品销售市场拓展等完善榨菜全产业链和产业化经营格局。到2025年，涪陵区青菜头种植面积达75万亩，青菜头总产量190万吨，产销成品榨菜65万吨，实现榨菜产业总产值200亿元，农民人均榨菜纯收入达到3500元。



渝东南农科院科研人员对青菜头营养进行分析

“四化”同频 彰显榨菜产业国际博览会新魅力

经市政府批准，已经举办了4届的榨菜产业国际博览会本届正式更名为中国重庆·涪陵榨菜产业国际博览会。榨菜产业国际博览会作为推动成渝地区双城经济圈建设的重要国际交流合作平台，将开展榨菜产业国际博览会开幕式、世界榨菜产业创新大会、慈善公益论坛、春季特色商品展销会、涪陵第二届电商直播大赛暨“全媒体运营师”职业技能大赛、涪陵美食文化节系列活动等七大活动赋能榨菜产业提质发展。

突出“国际化”。推进“世界三大名腌菜”合作交流和涪陵榨菜产业“走出去”“请进来”开放视野，邀请德国、法国、日本、韩国等国家地区有关组织负责人与会，同台展示推介世界名腌菜等活动，展示涪陵开放形象，做靓涪陵城市名片。

突出“协同化”。邀请成渝地区双城经济圈地市、浙江对口支援地区、重庆“一区两群”区县交流合作，共同展现协同发展优异成绩、交流相互发展经验、展示特色商品，进一步扩大区域经贸交流合作。

突出“融合化”。大会将“展”“会”“赛”深度融合，展示舌尖之美、生态之美、人文之美、慈善之美、和谐之美，广泛宣传涪陵榨菜文化，为市民营造更加热闹精彩的大会氛围。

突出“智慧化”。大会进一步升级打造“云上展馆”，全新推出知涪味、挑涪货、品涪道、览涪事、逛涪展五大主题，对美食、展销、文化、新闻、展会进行动态全景式线上线下互动。

做强“科技菜”战略 引领榨菜产业智能化创新发展

菜产业“含新量”，提高“含金量”。围绕榨菜全产业链部署创新链，深化榨菜产业科技创新和产业创新，涪陵榨菜产业已形成了品种选育、种子繁育、栽培种植、病害防控、生产加工、产品研发较为完善的全产业链科研体系，牢牢掌握了全国榨菜产业的话语权。

实施种业振兴行动培育榨菜“良种”，促进品质改良优化。加大青菜头品种选育投入力度，成功培育“涪杂1—8号”系列早晚熟青菜头杂交良种，实现了青菜头种植由一季向两季转变。挖掘培育“双低”杂交新品种“涪优3000”通过重庆市鉴定。长江师范学院成功选育出

适宜在海拔800—1300米地区秋季露地越冬栽培的国内第一个高山青菜头品种“高山青”，通过农业农村部作物新品种登记，填补了国内无高海拔青菜头品种空白，开创了高海拔地区种植青菜头的先河。

强化农业科技创新集成应用，促进企业生产技改提档升级。先后在榨菜企业中开展了添制热杀菌设备设施、SC认证统一技改达标工作，全区企业投入迁建、技改资金近10亿元，实现生产自动化和智能化。运用高新技术改造和提升传统生产加工设备设施和生产技术水平，促进榨菜产品质量提升。

做实“走出去”步伐 助推涪陵榨菜深耕海外市场

近段时间，涪陵榨菜集团的生产车间里一片繁忙，工人正在将刚刚生产出来的榨菜分装、打包，不久之后一包包榨菜将从涪陵登上全球各地的餐桌。“今年我们正在规划前往海外开辟市场的行程，我们有信心实现榨菜出口较快增长，让更多在海外奋斗的华人都能尝到家乡味道。”春节刚过，涪陵榨菜集团国际业务负责人张小明就开始和海外经销商联系，谋划今年发展计划。

2022年，涪陵榨菜销往全国各大中城市及县乡市场，并出口远销50多个国家和地区。涪陵全年榨菜出口量达1.6万吨，出口额达1.56亿元，分别较上年增长0.5%和

25.8%，出口量、出口额连续保持全国第一，涪陵榨菜迈向世界的步伐愈发坚实有力。

近年来，涪陵积极助力榨菜继续深耕海外市场，积极抢抓成渝地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展战略机遇，支持涪陵高质量建设榨菜国家外贸转型升级基地，支持涪陵打造全球泡(榨)菜出口基地，推动原料供应互联互通、生产加工互助共享、科技研发协同合作、产品市场融合发展。

加快“走出去”步伐，源自贸易能级不断升级。大力推进涪陵榨菜内外贸一体化发展，推动国内外标准互联互通，以标准化建设带动内外贸领域认证、检验检疫等衔

接，支持更多的涪陵榨菜企业从以内贸为主向内外贸综合发展转型。

加快“走出去”步伐，源自竞争优势持续提升。依托多式联运优势，降低榨菜出口物流运输成本，加快通关便利化改革，发展跨境电商等现代流通方式，引导生产加工企业、外贸企业、跨境电商企业、物流企业加强业务协同和资源整合，积极布局海外仓，促进“涪陵榨菜”抱团出海。

此外，以涪陵榨菜外贸产业发展需求为导向，涪陵加快国际经贸人才集聚。利用“一带一路”、RCEP等双边或多边合作框架协议，开拓培养包括“涪陵榨菜”在内的特

色农产品、消费品海外市场，支持榨菜企业境外参展，将更多的国家和地区拉入涪陵榨菜的“朋友圈”。持续巩固和扩大国际市场份额，“涪陵榨菜”“Fuling zhacai”证明商标，乌江、绿林等榨菜商标分别在欧美、东南亚等80多个国家或地区完成注册，持续叫响做亮涪陵榨菜金字招牌。

迈出稳的步伐，取得进的业绩，涪陵榨菜正抢抓机遇竞速新蓝海，源源不断让涪陵“青疙瘩”变身“金疙瘩”。

刘玉珮 陈钰桦 马菱涛
图片除署名外由涪陵区委宣传部提供



涪陵区妇联组织志愿者为困难群众采收青菜头 摄/黄河