

让生态释放更多发展动能

# 渝东南全力做好文旅融合大文章

新时代新征程新重庆

□本报首席记者 陈维灯

在摩围山飞云景点，站在海拔1452.2米、雄峰突兀于数百米的悬崖绝壁上，任凭脚下云卷云舒，远眺千里田园风光；在叠石花谷景区，寒武纪叠层石砌石成景，色彩斑斓的鲜花点缀其间……

新芽迸发、山花初灿。初春时节，穿行在渝东南武陵山区，美景不胜枚举。

从花开百年的叠石花谷走过，在长江边的西沱古镇徜徉于层层叠叠的土家吊脚楼之间，到懒坝体验生活即是艺术，再到蚩尤九黎城读苗族迁徙史，亦或在边城洪安随着拉拉渡虚度时光……

曾经“养在深闺人未识”的渝东南武陵山区，正坚持从全局谋划一域、以一域服务全局，让生态释放更多发展动能，讲好“诗和远方”的故事，加快打造文旅融合发展新标杆。



武隆懒坝美术馆。

(本报资料图片)

## 借力节赛活动 打造渝东南旅游新品牌

踩花山节是彭水苗族的传统节日，当地群众以节助兴、以节传情、以节为媒，释放劳作的艰辛、传递丰收的喜悦、收获爱情的幸福。

近年来，彭水以“世界苗乡·养心彭水”为主题形象，充分发挥其民族、生态和文化优势，通过持续举办“中国乌江苗族踩花山节暨中国·彭水水上运动大赛”“渝东南生态民族旅游文化节”，实现旅游资源与节日庆典、体育赛事和民族文化的有机结合。

节赛活动推动了彭水旅游业的快速发展，也让当地居民吃上了“旅游饭”。

“有很多外地来的游客在景区和活动中看到了很多好的产品，非常感兴趣。”重庆荣玉苗家刺绣工艺品开发有限公司负责人说：“在节赛活动的推动下，我们的传统手工艺品有了更多的机会和平台去展示和发展。”

不仅是彭水，如今渝东南各区县都致力于打造节赛活动品牌，通过将旅游与农业、文化、商贸、体育等各领域相加相融，加快构建形成以旅游产业为组带的关联型生态经济体系。

最负盛名的黔江美食，莫过于黔江鸡杂。

以高山土鸡鸡杂为主、老坛泡椒萝卜和山羊洋芋为辅，精心烹制的黔江鸡杂发初于黔江，风行于全国。据不完全统计，目前全国共有2300多家餐饮店提供黔江鸡杂这道菜，或以此为招牌营业，遍布全国大部分区县。尤其是在西南地区，黔江鸡杂更是风靡。

在濯水古镇，“中国黔江鸡杂美食文化节”已举办了多届。不少人远道而来，就为能在悠悠阿蓬江边享用这一锅酸辣带劲的美味。

依托厚重的历史文化，黔江提速打造渝东南文旅融合发展先行区，把武陵山国际民俗文化旅游节、中国山地马拉松系列赛、原创大型民族歌舞诗剧《濯水谣》、中国土家族文学奖评选等活动打造成全国知名的文旅节会品牌。

## 差异化发展旅游 建设各具特色的精品景区

“懒坝国际文化艺术度假区、蚩尤九黎城、芭拉胡、桃花源、边城洪安、黄牛国家森林公园……”春节假期，外地游客王海一行在渝东南武陵山区各个景点游览，“每个景点都不一样，让人大开眼界。”他说。

通过实施差异化发展，渝东南各区县逐步形成了既具有各自鲜明特色，又融山、水、情、史、节于一体的精品景区。

同时，借助全域旅游的发展契机，以“休闲纳凉、生态观光、民族风情”为主题，以“养生、养老、养心”为特色的乡村旅游正不断迸发出新的生机。

从酉阳县城出发，约30分钟即可到达板溪溪。

33处侏罗纪化石景观、1000余亩粉黛浪漫花海、2000亩乡村艺术院让人流连忘返，板溪溪的石漠化土地上开出了“旅游花”。随着乡村旅游带来源源不断的商机，产业发展的红利又催生了一家又一家农家乐在叠石花谷景区周边兴起。

武陵仙女山南麓的懒坝国际文化艺术度假区，正越来越受到游客们的青睐。

在这里，琳琅满目的艺术作品通过声、光、画的形式展现出来，让观众从中得到了美好的艺术享受和旅游体验。文化与旅游融合，不仅让文化可以更好地走向“远方”，也让旅游更有“诗意”。

游客戴小娟前不久到过懒坝，她说，

“以前觉得武陵只是一个自然风光非常优美的地方，但是这次来懒坝等地后，发现文化艺术气息特别浓郁，值得去品味欣赏。”

黔江濯水古镇蒲花暗河景区，群峰叠嶂，掩映于苍松翠柏之中。寓意“苍天有眼”的天生三桥屹立在群山之间，巴族神灵原君与盐水女神的战争传说更是被世人传颂。一些游客更是将坐船游暗河的奇妙体验形容成“盗墓笔记”，将蒲花暗河赋予了更加神秘的色彩，吸引更多游客前来。

## 打造人文舞台剧 丰富文旅融合新内涵

“夹岸数百步，中无杂树，芳草鲜美，落英缤纷……”随着熟悉的诗句响起，酉阳桃花源景区内，观众被带回东晋太元年间的武陵山之中，这里秀丽壮阔、苍莽逶迤、原风原俗、安乐自在。

这一幕不是梦境，是大型演艺《梦幻桃源》带来的美学呈现。

《梦幻桃源》用“序、春色桃花源、神秘桃花源、情定桃花源、好客桃花源”五个篇章，在90分钟的时间里，将茅古斯、木叶情歌等民俗演绎得如梦如幻，也把酉阳的土家人文精神史诗，诠释得淋漓尽致、婉转悠扬。

在《梦幻桃源》之前，大型山水实景演出《印象武陵》已火爆多年。

夜幕降临，雄浑朴实、荡气回肠的“川江号子”在仙女山桃源大峡谷响起。《印象武陵》以国家非物质文化遗产“川江号子”为主线，穿插了抬滑竿、火锅、纤夫、哭嫁等重点本土文化，通过现场3D激光和玄幻灯光的配合，让游客在真山真水的舞台背景中，欣赏当地民风民俗、历史人文，得到以文化为线、山水为伴的视听享受和心灵体验。

随着旅游产业的发展，广大游客已不再仅仅满足于游山玩水，而是更加看重当地的历史底蕴和文化内涵。

近年来，渝东南各区县把当地优质的山水资源与丰富的文化资源相结合，大力开发文旅项目，不断提升旅游产品的品质和文化内涵，开启了文化和旅游融合发展的新篇章。

在黔江濯水古镇，大型民族歌舞诗剧《濯水谣》以歌为媒，以舞助兴，将土家族、苗族打端阳、廊桥会、闹花灯等习俗艺术展现。

一曲啰儿调，加上绚丽的舞台灯光效果，一下就把人带入土家民族风情文化中……在石柱黄水，《天上黄水》彰显了土家人乃至巴渝人乐观、积极、淳朴向上的精神，是一部土家人自强不息的英雄史诗，也是一场土家文化精彩纷呈的艺术盛宴。

## 深挖历史文化积淀 古村镇有了新生机

地处渝湘黔交界处的洪安古镇，亦是沈从文笔下《边城》的原型地。

多少年来，沈从文先生细腻的笔触，让人们牢牢地记住了一座“边城”，对爷爷和翠翠守候的拉拉渡，更是心驰神往。

如今，洪安边城景区正加快建设三省风情街、边城会客厅等，开工建设香樟书林酒店、洪安水世界乐园等项目，同步推进三省风情街招商运营，尽快启动国家5A级旅游景区创建工作。

石柱西沱古镇开设了棕编、玩牛、水龙、书画、土家刺绣等系列非遗文化互动体验项目，采取活态展销方式，推介非遗文化，并带动古镇的住宿、餐饮、娱乐等产业同步发展，吸纳近千人员就近就业，将古镇打造成群众增收的“富园”。

酉阳龚滩古镇，成于蜀汉，盛于明清，距今已有1800多年历史。在乌江边守候千百年的龚滩，如今处处显露着生机，吸引越来越多的游客。

“如果不去充分挖掘和展示历史积淀，古镇只能沦为满足吃住玩的‘快消品’。”龚滩古镇景区负责人表示，龚滩古镇走的是个性化道路，既擦亮了土家族文化、非物质文化遗产等旧名片，又打造了绘画写生、艺术展陈等新名片，古镇的美更加丰富多彩。

文旅融合，也让许多有着千年历史的古村镇焕发生机与活力。

近年来，有着500多年历史的彭水罗家坨苗寨按国家3A级旅游景区打造，新建了环行步道、稻田景区、农耕游乐园、民族风情广场等景点，慕名而来的游客越来越多，村民们开办的农家乐和民宿常常供不应求。

通过完善基础设施，改善人居环境，酉阳花田乡的古村寨何家岩村大力发展乡村旅游，全村发展农家乐175家，立足“贡米+乡村旅游”产业结构，实现村集体经济收入64万元，去年接待游客2万余人次，实现旅游收入200余万元，全村315人吃上“旅游饭”。

## 寻找红岩精神传承的力量

第二届重庆大学生网络评论大赛线下参访调研活动走进沙坪坝

本报讯（记者 李志峰）在观察中思考，在调研中创作。2月17日，“渝论·青年说”第二届重庆大学生网络评论大赛线下参访调研活动走进沙坪坝，来自重庆大学、西南大学等高校的15名优秀大学生评论员，深入当地展馆、学校、社区等地，在行走中寻找红岩精神传承的力量，为创作优秀的评论作品挖掘鲜活素材。

四川外国语大学附属小学校园里，随处可见“红岩元素”。在“小萝卜头”宋振中的雕像前，“红岩小导游”绘声绘色地讲述着“小萝卜头”和其他红岩英烈的事迹；“岭上开遍映山红”主题文化墙、红军精神展厅，以及雷锋精神展厅等红色文化参观点连成了一条传承红色基因的校园环线。

“以革命传统教育带动行为养成教育，使学校的德育工作形成鲜明的特色，这是红岩精神在校园传承的有益探索。”重庆财经学院新媒体艺术学院大四学生彭文昕以视频的方式，记录下了自己在校园里的所见所感，并表示将以此为题材进行创作。

来到歌乐山麓重庆公安学校旧址前，大学生评论员们登上一辆蓝白涂装的移动警务车。这辆警务车就是沙坪坝区公安分局红岩派出所刚刚正式投入使用的红岩警务站。

“红岩警务站是集秩序维护、咨询答疑、交通管理等服务功能于一体的移动智慧警务工作站。”红岩派出所民警何巧说，它的设立是红岩精神融入公安血脉的具体体现，可以更好更及时地为群众提供服务。

通过VR多媒体技术观看红色足迹故事，翻阅电子书品读《红岩》。在童家桥红岩党群服务中心和石井坡街道中心湾社区，大学生评论员们一边参观一边体验，还和正在开展红岩志愿服务的志愿者们拉起了家常。

“红岩党群服务中心设在社区旁边，方便了居民，各种主题活动让红岩精神走出书本、走进生活、走进人心。红岩志愿服务则让一个老旧社区变得更加宜居，邻里关系更加和谐。”重庆师范大学新闻与传媒学院大四学生曹诗雨说，关于红岩精神在基层该怎么落地生根的问题，她在这次实地探访中找到了答案。

沙坪坝区委网信办网研中心主任田婕向大学生评论员们介绍，今年该区持续开展“冠红岩之名 铸红岩之魂”实践活动，通过红岩新风引领、红岩银龄守护、红岩爱心护苗、红岩邻里守望、红岩乡风润泽等五大专项行动，解决群众急难愁盼，“希望大学生评论员们能够在基层一线的走访中发现生动的评论素材，创作出更多优秀的评论作品。”

“渝论·青年说”第二届重庆大学生网络评论大赛由市委网信办、市教委、团市委、沙坪坝区委、重庆日报报业集团主办，重庆日报（重庆日报网）承办，全市各高校党委宣传部协办。自2022年12月28日大赛启动以来，全市68所高校大学生积极响应，纷纷参与投稿。

在3月31日截稿之前，大赛还将组织实地调研采访，邀请参赛选手们在实践中评我所闻、抒我之见。

## 第五届中国重庆·涪陵榨菜产业国际博览会20日开幕 “世界三大名腌菜”将齐聚涪陵

本报讯（记者 颜安）2月17日，重庆日报记者从市政府新闻办新闻发布会获悉，第五届中国重庆·涪陵榨菜产业国际博览会暨2023世界榨菜产业创新大会，将于本月20—22日在涪陵举行。

涪陵区委副书记、区长刘忠介绍，该区将举办包括开幕式、世界榨菜产业创新大会、慈善公益论坛等在内的6项活动。值得关注的是，本届展会特地邀请了“世界三大名腌菜”（涪陵榨菜、法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝）中的另外两大名腌菜前来展示展销，届时“世界三大名腌菜”将齐聚涪陵。

据了解，涪陵是全球规模最大、最集中的榨菜产区。截至目前，该区青菜头种植面积超73万亩，产销成品榨菜超50万吨，出口遍及81个国家，出口量分别占中国同类产品出口量的40%以上。

未来5年，涪陵将抓住乡村振兴和成渝地区双城经济圈建设机遇，实现榨菜产业的一系列关键突破。

榨菜产业转型升级提速。将培育形成一批亿级、十亿级以上榨菜龙头企业集群。力争到2027年，该区的青菜头种植面积提高至75万亩，总产量190万吨，实现产业总产值200亿元。

提升榨菜产品美誉度。将着力在轻盐榨菜、大健康食品等高品质、高科技含量、高附加值产品研发上持续发力，加速产品升级换代，到2027年推出10个新品种。

打造榨菜文化新品牌。将加强榨菜历史文化传承发展与创新研究，加快建设中国榨菜城和榨菜历史纪念馆。

培育榨菜消费新场景。围绕“吃、购、游”全方位引领酱腌食品消费潮流，到2027年使农村居民人均榨菜纯收入达到3500元以上。

## 巫山集中签约13个重点项目 总金额129.33亿元

本报讯（通讯员 卢先庆 肖育）2月17日，巫山县举行2023年一季度重点招商项目签约活动，13个项目签约总额达129.33亿元，涉及新能源、智能终端设备等领域。

此次签约的项目包括：乡村振兴新能源项目、巫山红椿风电二期项目、巫山县绿色转型发展及新型城镇化项目、巫山县数字经济产业建设项目，以及触摸屏、液晶模组及智能终端设备项目和电子元器件生产项目等。

截至目前，巫山县2023年第一季度复工活动共涉及项目108个，总投资427亿元，年度计划投资128亿元。

## 第二届印迹乡村创意设计大赛总决赛将于8月在梁平举办

本报讯（记者 苏畅）2月17日，第二届印迹乡村创意设计大赛总决赛（以下简称“大赛”）新闻发布会在北京举行，重庆日报记者从会上获悉，大赛总决赛将于8月在梁平举办。

该项赛事是由农业农村部农村经济研究中心与尚浓智库共同组织的全国性乡村创意设计比赛。大赛预选赛设置了基础赛道和专业赛道，其中基础赛道主要面向乡村建设，包括村庄设计、乡村景观设计、乡村公共设施设计等3个子赛道；专项赛道主要面向产业发展，设有非遗赋能、乡村民宿、食品与包装、数字乡村、区域品牌等5个子赛道。

据了解，大赛于去年4月29日正式启动，29个省（区、市）、237所高校参与了作品申报。经过选拔，组委会从2051份作品中评选出了370份作品入围总决赛。按照大赛规则，作为总决赛承办地的梁平将通过定制赛评选出20份作品直接进入总决赛。

## 第六届重庆市体育旅游产业发展大会举行

# 30个川渝体育旅游精品项目发布

据介绍，近年来，南川依托文旅资源禀赋，积极探索体旅深度融合发展新路径，建成佛山山地户外运动大本营。在大会的主题活动中，南川发布了6款体旅融合产品，分别为：徒步登山——领略金山云海之美、高山滑雪——感受南国雪原之美、洞穴探秘——邂逅万年旷世之美、生态漂流——畅享清凉灵动之美、探险运动——挑战极限激情之美、森林露营——体验亲近自然之美。



30个川渝体旅精品项目  
扫一扫 就看到

## 智能装备企业 赶制订单忙

2月14日，重庆横河川仪有限公司，生产线上一片繁忙，工作人员正在赶制订单产品。

据悉，该公司以EJA智能变送器的生产和销售为核心，是世界主要智能差压/压力变送器的生产基地之一。今年开年以来，该公司发展势头强劲，预计全年可实现销售额16亿元。

目前，蔡家智慧新城多措并举帮助企业扩大产能、拓展市场，确保实现一季度“开门红”和全年目标，推动经济实现质的稳步提升和量的合理增长。

记者 刘琦旒 摄/视觉重庆

