

# 重庆开启春游模式 “花花世界”邀你打卡



本报讯 (记者 韩毅)2月14日,来自市文化旅游委消息,目前,重庆不少景区的花卉已次第开放。立春后,随着气温回暖,我市旅游全面开启春游模式。踏青、赏花、采摘、听音乐会,彩云湖国家湿地公园、园博园、红岩景区、圣灯山森林公园等景区纷纷推出丰富活动邀市民游客前来打卡。

眼下,九龙坡彩云湖国家湿地公园、重庆园博园、沙坪坝红岩景区等城市公园及景区景点的红梅花已经绽放。在涪陵美人红酒小镇景区,一朵朵、一簇簇梅花缀满枝头。景区还推出了“旅行+生活”的玩法,开展踏青赏花、精致露营、登山徒步等活动,引导游客深度体验游。2—3月,荣昌区各镇街乡村旅游点将举办美丽乡村音乐会。此外,该区清流镇马草

村、仁义镇三零桃园等多地,还将陆续举办首届农文旅消费季暨荣昌区第六届金血橙丰收节、赏花卉、旗袍秀、非遗研学体验游等活动。

在巴南区,圣灯山森林公园、云林天乡景区、一品街道燕云村、丰盛镇油房村、东温泉镇黄金林村十里花果长廊、一品街道金田村、鱼洞街道仙池村等地,玉兰、红枫、李花、樱花、桃花、油菜花等花卉,正在或即将盛开。

在梁平区,双桂湖国家湿地公园、合兴街道李子园、柏家镇红卫湖社区、竹山镇竹海小镇、复平镇黑天池景区等,梅花、李花、油菜花、桃花、樱花、杜鹃花等也在陆续绽放。

此外,南川、潼南、合川、江津、垫江等区县的春花也在陆续开放,市民游客踏青赏花正当时。

▲2月13日,九龙坡区彩云湖国家湿地公园,梅花开得正艳,吸引不少市民打卡拍照。  
记者 郑宇 摄/视觉重庆

## 新闻链接>>>

### 重庆再增10家4A景区和3家3A景区

本报讯 (记者 韩毅)2月14日,记者从市文化旅游委获悉,日前,经过重庆市旅游景区质量等级评定委员会按程序组织评定,重庆再增10家国家AAAA和3家国家AAA景区。

据悉,10家国家AAAA级景区分别为:万州凤凰花果山景区、重庆工业文化博

览园、大足区棠香人家景区、梁平双桂湖国家湿地公园、垫江三合湖湿地公园、忠县三峡橘乡田园综合体、巫山·三峡之光旅游景区、巫山天路下庄景区、酉阳花田梯田景区、万盛老街。3家国家AAA级景区分别为:梁平百里竹海·猎神景区、开州开心之洲游乐城、万盛经开区博物馆。

## 第七批重庆老字号认定工作启动申报

5月19日前向所在区县商务主管部门申报,须符合7个条件

本报讯 (记者 郑三波)市商务委2月14日消息称,即日起,我市启动开展第七批重庆老字号认定工作,符合条件的品牌可以在5月19日前向所在区县商务主管部门申报。通过初审后由市评审认定办公室复核,最后由市商务委按程序列入重庆老字号名录并向社会公布。

重庆老字号是指历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的品牌。

市商务委相关负责人介绍,申报重庆老字号,必须符合7个条件。

- 一、在重庆市行政区域内登记注册并正常运营的企业、事业、民办非企业单位和个体经济组织。
- 二、拥有代表性注册商标的所有权或使用权。
- 三、品牌创立时间在50年(含)以上,即:品牌创立于1973年(含)以前。
- 四、传承独特的产品、技艺或服务。
- 五、具有中华民族特色和鲜明的重庆地域文化特征,具有历史价值和文化价值,有传承中华民族优秀传统文化的组织文化。
- 六、具有良好信誉,得到广泛的社会认同和赞誉,近三年无行政处罚、失信记录。
- 七、国内资本(含港澳台地区)相对控股,经营状况良好,且具有较强的可持续发展能力。

记者手记>>>

## “老字号”不能“倚老卖老”

□本报记者 郑三波 黄光红

目前,我市拥有291个重庆老字号和19个中华老字号。重庆金店、老四川、小洞天、陈昌银麻花、天府可乐、冷酸灵……提起重庆的老字号,人们总会想起这些熟悉的名字。

这些老字号,每年产值上十亿元,但总体来看,也是“几家欢喜几家愁”。例如,曾经家喻户晓的阿兴记大饭店,其巅峰期在渝北、江北、沙坪坝、渝中等中心城区开有多个直营店。2022年3月,重庆破产法庭发布公告,阿兴记集团及其3家关联企业被裁定破产重整。有着同样遭遇的还有华生园。2020年起,华生园经营出现问题,营收大幅度下滑,负债累累。2021年,重庆市第五中级人民法院裁定批准华生园公司重整计划。

老字号有着响亮的品牌,为啥会“做不走”?在重庆大学教授廖成林看来,主要原因是缺少创新能力。要想获得持续的市场竞争力,老字号千万不能“倚老卖老”,只有通过不断创新增强用户黏性,才能维持甚至扩大市场份额。

例如,冷酸灵在外资品牌包围下,几经风雨仍屹立不倒的“秘诀”,就是创新。这家企业坚持“自主研发+产学研医合作”,开发产品新功能、应用新场景和服务新业态,从而打造口腔护理、口腔医疗、口腔美容和智能口腔新技术。近三年,该企业利润年均增幅高达97.86%,目前已完成IPO上市申报。

## “建设人民的新的新重庆”石刻修复完成

本报讯 2月14日,记者从渝中区获悉,日前,渝中区文物局召开了佛图关碑记石刻保护及环境整治工程竣工初验会,相关专家经过现场评定同意通过验收。这标志着革命文物“建设人民的新的新重庆”石刻修复完成。

据悉,2021年11月,位于渝中区长江一路佛图关公园南面峭壁上的佛图关碑记石刻入选重庆市不可移动革命文物名录。佛图关碑记石刻主要集中在东崖,主要碑记有:“佛图关铭”“东川砥柱”“追思碑”“清正爱民”“建设人民生产的新重庆”等33幅。

据介绍,1950年1月,西南局在重庆市第一届各界人民代表会议上提出了“建设人民的新的重庆”的奋斗目标。第二年,重庆在这一目标中加入了“新”字,进一步表述为“建设人民的新的新重庆”,并醒目地镌刻于佛图关的崖壁上,以此号召和激励重庆人民为之不懈奋斗。

佛图关现存碑记多为清代、民国间题刻,随着时间推移,受自然影响,清代以前的碑记逐渐剥蚀不清。为了对佛图关碑记石刻进行科学合理的保护,2022年3月28日,佛图关碑记石刻保护及环境整治工程正式开工,对佛图关碑记石刻“佛图关”“恩遇存殁”“谭氏节孝碑”“廉明慈爱”“恩吾民,敦孝悌”“邓小平题刻”等11处碑刻进行本体文物修复加固处理。经过重庆市鹅岭公园管理中心等多方的共同努力,2022年9月30日,佛图关碑记石刻保护及环境整治工程正式完工。2月7日,工程竣工初验会上,相关专家经过现场评定同意通过验收。(渝中区融媒体中心)

本报讯 2月14日早上,璧山区行政服务中心婚姻登记处迎来了一对特别的新人。去年在北碚山火中骑摩托参与救援的“蝴蝶结”女骑士吴朴慧和男友李有霖正式领证了!

当日一大早,吴朴慧化了个美美的妆,穿上了粉色外套和百褶裙,头戴白纱,配上她标志性的蝴蝶结。手捧鲜花的她,一脸幸福。李有霖则身穿灰色大衣,帅气十足。二人站在一起,十分般配。“终于把她嫁出去了!”吴朴慧的闺蜜在一旁激动得直呼。她说,去年,吴朴慧和李有霖在山火中并肩战斗,感情迅速升温,“看着他俩顺利领证,我十分感慨。”

去年,作为资深的越野摩托车手,吴朴慧在北碚山火发生后便毫不犹豫地奔赴救援前线。连续5天,她骑着摩托车来回运送物资,每天要往返大概30个来回,最忙的时候有两天都在通宵工作。吴朴慧飒爽的身影打动了很多人,她所戴的大红蝴蝶结头盔在救援队伍中也格外醒目,网友便亲切地叫她“蝴蝶结”女孩。李有霖当时刚刚学会骑摩托车,看着女友忙前忙后,他也决定一起参与现场救援。“当时重庆山火,我们一起当志愿者,一起坚守了很多天。他的勇敢坚韧让我觉得找到了爱!”吴朴慧幸福地说。

当天,吴朴慧结婚的消息在网络上迅速传开,网友们纷纷送上祝福:“战友成夫妻,恭喜恭喜!”“都是重庆的英雄,祝你们幸福!”(据新华网)

曾参与去年北碚山火救援 “蝴蝶结”女骑士结婚了



▲“蝴蝶结”女孩吴朴慧和李有霖正式领证。

救援山火时,吴朴慧头盔上戴着蝴蝶结。



(受访者供图)

讲述战国中山国从立国到灭国几经沉浮的历史,“战国·中山国”展览开展——

## 192件文物带你领略“战国第八雄”神秘故事

□本报记者 赵迎昭

呈腾飞之势的神兽,闪耀金光的金罍、犀牛形状的屏风座……2月15日,由重庆中国三峡博物馆、河北博物院、河北省文物考古研究院联合主办的“战国·中山国”展览在三峡博物馆开展,将免费展出至5月7日。展览选取了战国中山国遗址出土的106组192件文物,讲述战国中山国从立国到灭国几经沉浮的故事。

中山国(公元前414年—前296年)被称为仅次于“战国七雄”的“战国第八雄”。这个国家有着怎样的神秘之处?在14日举行的探馆活动中,记者进行了打探。

中山国位于今河北省中南部,据《战国

策》记载,战国时代有“万乘之国七,千乘之国五”。本次展览策展人、重庆中国三峡博物馆副研究员王麒越介绍,千乘之国中的中山国是唯一由北方草原民族白狄族鲜虞部建立的国家。战国乱世,中山国与燕、赵、魏、齐诸强抗衡,几经沉浮。公元前296年,亡于赵国。

古代史书中关于中山国的记载非常零散,其文物、遗迹又长期湮没于地下,所以两千多年来中山国成为鲜为人知的“神秘王国”。直到1935年“守丘刻石”的发现,中山国扑朔迷离的身世才始露端倪。上世纪七八十年代中山王陵和灵寿古城的发现与发掘,则一步步揭开了中山国神秘的面纱,并在考古界引起了轰动。

作为一个草原民族,中山国遗址出土器物也诉说着这个民族的独特之处。在展厅中心位置,两组11件“山字形青铜器”模型整齐排列,营造出庄严肃穆的气氛。“中

山国崇拜山神。”王麒越带领记者走到展柜前,指着一组文物说,这组名为“陶人俑拜山”的文物就直观展示了中山国这一独特的风俗。

中山王族墓中还出土了13件小玉人,为随葬人俑,有妇女、儿童的形象。本次展览展出了部分小玉人。它们非常小巧,但可以看出牛角形发髻、花格纹等特征。“这是战国时期鲜虞人特有的发型和服饰,为研究战国时期少数民族服饰提供了重要的实物资料。”王麒越说。

中山国虽然长期被当时的中原诸侯国视为戎狄,但却一直表现出融入中原文明的强烈渴望。据介绍,中原王权思想及礼乐制度都深刻影响着中山国贵族的生活方式,其生活之奢靡,所用物品之精美可从出土的大量随葬品中窥得一二。九鼎、铜编钟、石编磬更是反映出中山国对钟鸣鼎食——中原礼制的学习、效仿。



▲展品《绦绳曲纹铜壶》。  
记者 齐凤森 摄/视觉重庆

## 《重庆柑橘地图》发布

本报讯 (记者 中晓佳)重庆哪些地方产柑橘,形成了哪些区域品牌?一张图就能看明白。2月14日,记者从重庆市地理信息和遥感应用中心(以下简称市地理遥感中心)获悉,该中心绘制的《重庆柑橘地图》作为推介“说明书”,于近日亮相在山东济南举行的2023年重庆柑橘进山东专场推介大会。

记者看到,《重庆柑橘地图》详细展示了重庆长江中上游柑橘优势产业带核心区,以及奉节脐橙、万州玫瑰香橙、开州春橙、忠县忠橙、巫山恋橙、云阳红橙、梁平柚、长寿沙田柚等柑橘区域品牌。

同时,地图也从地理环境的角度,说明了重庆柑橘为啥好吃——重庆地处四川盆地东部,境内江河密布,受到高山阻隔,热量不易散失,降水足、湿度大、无台风,无冻害,少虫害;丘陵、低山、河谷、平坝兼具的地形,为柑橘提供了生长的沃土。

市地理遥感中心相关负责人介绍,《重庆柑橘专题地图》属于市地理遥感中心“每周一图”地理文化品牌的系列产品。推出该专题地图,旨在为重庆柑橘在北方销售市场开展宣传、助力销售,同时也为重庆巩固脱贫成果、推进乡村振兴提供地理信息支撑。