

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

领导干部学习笔谈

基层学报告

坚决担当好保护三峡水库消落区的政治责任

□任丽娟

党的二十大报告指出,尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。保护好三峡库区事关重庆长远发展、事关国家发展全局。三峡工程是国之重器,三峡库区是长江经济带的重要组成部分和全国生态文明建设先行示范区,而三峡水库消落区(以下简称消落区)是库区生态环境保护与修复的重点区域。我们要深入学习贯彻党的二十大精神,践行绿水青山就是金山银山的理念,坚持生态优先、绿色发展,持续推进消落区生态环境保护与修复,减轻重点生态功能区域环境负荷,筑牢长江上游重要生态屏障。

增强政治自觉,担起“上游”责任。做好消落区生态环境保护与修复工作,是深学笃用习近平生态文明思想、全面贯彻习近平总书记关于长江保护的重要指示精神和对重庆所作重要讲话和系列重要指示批示精神的具体行动。我市高度重视消落区保护与修复工作,成立消落区保护与治理研究中心和专家咨询委员会,完善各项管理制度,全面开展消落区现状调查,累计投入资金68亿元,实施195个消落区生态保护和修复项目,消落区新的生态体系逐步构建,75%以上的消落区有植物覆

盖,库周形象明显改善、库岸相对稳定,生态环境持续向好。新时代新征程,我们要始终坚持以党的二十大精神,习近平总书记重要指示精神为根本遵循,强化“上游意识”,担起“上游责任”,体现“上游水平”,把消落区生态环境保护与修复作为贯彻推动长江经济带发展等国家战略的重要任务,作为落实“共抓大保护、不搞大开发”方针的重点工作,作为建设长江上游重要生态屏障的重大战略课题,作为加强长江生态环境系统性保护修复的重点工程,抓实、抓细、抓落地。

坚持科学引领,健全规范标准。消落区生态环境保护与修复是世界性难题,没有成熟的经验可供借鉴,需要在不断地研究中寻求新方法,在坚持生态优先、绿色发展上探索新路子。要以国家战略需求为导向,依托科研机构、高等院校等开展科学研究,加快技术攻关和创新驱动发展,建立消落区生态环境全要素数据库,掌握消落区生态系统演变特征与规律,构建消落区保护与修复的技术体系。要以“推动绿色发展”为核心,坚持保护为主、修复为辅,深入开展生态修复试点示范,打造典型案例和可推广的经验做法,加快库区发展方式绿色转型,助力实现碳达峰碳中和。要以提升库区“生态系统多样性、稳定性、持续性”为目标,在实践的基础上制定

消落区生态保护与修复技术规程,明确消落区选择植物负面清单,严格控制消落区使用,建立消落区保护和修复评估机制,不断优化管理措施。

坚持因地制宜,推进分区管理。三峡重庆库区消落区面积247.51平方公里,涉及岸线长度4578.68公里,分别占三峡水库消落区总面积的86.95%、岸线总长的84.39%。良好生态环境是最普惠的民生福祉,要围绕建设现代化新重庆、推进库岸高质量发展,因地制宜,有序开展消落区分类保护与治理。把山高坡陡、岩石裸露、人烟稀少的区域作为“保留保护区”,减少和避免人类活动干扰,促进自然恢复;把城镇、重要旅游风景区周边的区域作为“生态修复区”,采取生态措施修复环境,增强降解污染、改善景观等功能;把城镇稳定性差的重要库岸作为“工程治理区”,采取生态与工程治理相结合的措施,改善环境、增强地灾防御能力。要坚持在发展中保障和改善民生,科学规划、合理分区、精准施策,与乡村振兴、新型城镇化、“两江四岸”治理、城市功能提升、人居环境综合整治、库区地质灾害治理紧密结合,系统开展消落区保护与修复,着力打造国家级湿地公园、滨水生态公园、居民安全出行绿色通道、群众休闲健身最美场所、度假游玩“打卡地”,通过惠民生、暖民心举措,既保护生态环

境和人居安全,又不断实现人民对美好生活的向往。

坚持法治思维,多维立体监管。始终坚持以法治思维和法治方式管控消落区,深入宣传贯彻《重庆市三峡水库消落区管理办法》,配合国家层面开展《三峡水库管理条例》立法调研,促进消落区管理工作法治化、规范化,发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。健全共建共治共享的管理体系,坚持行业监管与综合监管、行政监督与群测群防相结合,依法依规加强消落区管理。压实属地管理责任,把消落区的管理纳入区县国民经济和社会发展规划以及区长职责范围,将相关工作经费纳入财政预算,加强消落区的日常管护。强化部门协同管理,深化信息共享、联席会议、联合巡查、联合执法和督察督办制度。推动数字化、智慧化管理变革,加快数字孪生三峡工程、电子管理界桩等建设,运用遥感影像、无人机巡航等科技手段,增强监管的精准性和有效性。广泛开展宣传活动,提升库区群众生态环保意识,鼓励村(居)委会将消落区保护纳入村规民约,鼓励单位和个人参与保护修复,营造消落区保护“人人有责、人人尽责、人人享有”的良好氛围。

(作者系重庆市水利局党组成员、副局长)

着力压实企业党组织全面从严治党主体责任

□李涛

党的二十大报告指出,“推进国有企业、金融企业在完善公司治理中加强党的领导”。国有企业作为服务实体经济的重要力量,深入推进全面从严治党,不断强化党的建设,是安全、高效、稳健运行的政治保障,对经济发展和国家安生至关重要。学习宣传贯彻党的二十大精神,推动全面从严治党向纵深发展,要抓实抓细主体责任这个“牛鼻子”,构建知责、担责、履责、问责“四位一体”的责任落实链条,推动主体责任看得见、摸得着、有抓手、能落地。

理清责任清单,推动“知责于心”。明确责任是落实责任的重要前提,要进一步明确主体责任各层级的具体内容、落实机制,以“责任归属”促“责任到位”。一是建立工作清单机制。全面从严治党是一项系统工程,制度体系涵盖党的建设方方面面,履责要求体现在各个制度文件中。保障主体责任履责到位,必须将制度规定、履责要求细化成具体的工作清单,建立详细的工作台账,明确具体内容、工作频次、完成时限,定期跟踪检查,实现责任事项全覆盖、制度化、具体化。二是推动责任纵向延伸。基层党组织是贯彻党中央决

策部署的“最后一公里”。要通过组织基层党组织签订全面从严治党责任书,细化直管党组织书记、基层党支部书记责任清单等方式,层层压实管党治党政治责任,形成“三级书记”同频共振、齐抓共管的工作格局。

精细考核体系,推动“担责于身”。全面从严治党,必须在牢牢把握新时代党的建设总要求基础上,瞄准关键、精准发力。要充分发挥主体责任考核“指挥棒”作用,将优化完善考核规则作为主体责任精准发力的关口,把党中央对本单位的工作要求和企业发展实际结合起来,促进党建与业务深度融合。持续完善考核事项,确保考核事项全面涵盖从严治党各项重点工作,并科学分布指标分值权重,避免单项指标对考核结果的过度扰动,更加客观全面反映被考核党组织的工作成果。统筹复用专项考核结果,全面衔接复用KPI、基层党建、风险管理、内控合规、党风廉政建设等专项考核,减少基层考评资料的收集报送,切实为基层减负。坚持定量和定性相结合,考核规则尽量做到直观、可量化,传递更加清晰的考核导向,实现标准统一。坚持奖惩并重,可增设加分指标,鼓励创造性开展工作,主动探索党建与业务融合新路径,积极做出党建

特色和亮点。

强化过程管理,推动“履责于行”。全面从严治党永远在路上,落实全面从严治党主体责任,重在日常,贵在有恒。主体责任是否落实到位,除了年终集中考核通报以外,更需要依托过程的引导督促责任主体及时发现、及时纠正问题,在督导过程中提升党建工作质量。要建立常态化评估机制,定期开展主体责任考核预评估,第一时间通报评估结果,牵头部门对照考核方案,及时查摆短板、推进整改、巩固成效。针对预考核排名靠后的党组织,组织一对一指导帮扶,督促改进提升。要建立跟踪落实机制,党委要定期召开党委会专题听取“预评估”情况汇报,做好统筹部署。党委书记要第一时间召开专题推进会,针对薄弱环节和短板指标,深入研究改进措施。职能部门要牵头形成整改计划表,及时跟进整改进展,及时评估整改成效,有效压实整改责任。要建立统筹提升机制,坚持同向发力,把推动主体责任考核改进提升工作与巡视巡察、党建专项督导、日常监督检查等发现的问题整改一体推进,通过整改持续抓制度完善、抓措施配套、抓重点突破,推动党的建设在各领域、各环节工作中抓具体、抓深入。

深化结果运用,推动“问责于严”。

始终坚持以“严”的主基调,是新时代全面从严治党的重要标识。强化考核结果运用,是激励领导干部担当作为,推动履职尽责的重要抓手。考核结果运用机制除了传统的通报以外,更要与日常经营业绩评价、班子年度考核结合起来,避免出现“一问了之无下文”、问责力度偏松偏软导致责任主体不痛不痒等现象。组织公开约谈,对于主体责任和监督责任排名靠后的党组织,由党委书记和纪委书记亲自约谈党组织主要负责人,督促限时整改,确保两个责任贯通联动、一体落实。挂钩经营评价,将主体责任考核评价结果纳入KPI考核,加大党建考核权重,实现与经营业绩、工资收入等衔接,进一步提升抓党建的思想自觉、行动自觉。挂钩履职评价,对主体责任考核结果排名靠后的党组织实行一票否决,主要负责人年度党风廉政建设责任制考评不能评定为A档,领导班子年度考核评价不得列为“优秀”。要配套有效的奖惩通报机制,对于屡查屡犯的顽瘴痼疾,要以通报的形式曝光,形成震慑,对于先进经验要及时表扬并全单位推广。

(作者系中国建设银行重庆市分行党委书记、行长)

不断提高文化传播能力和水平

□张北坪

习近平总书记党的二十大报告中对“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”作出重要部署,强调要“增强中华文明传播力影响力”。文化是推动高质量发展的重要支点,是满足人民日益增长美好生活需要的重要因素,是战胜前进道路上各种风险挑战的重要力量源泉。因此,统筹推进文化传播,提升传播能力和水平,真实、立体、全面展示中国形象,不断提高国家文化软实力,对建设社会主义文化强国、增强实现中华民族伟大复兴的精神力量具有重要意义。

守牢传播立场。在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的征程上,始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持“把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来”,不断谱写马克思主义中国化时代化的新篇章,是当代中国共产党人的庄严历史责任,是当代中国传播的历史责任。我们只有坚持加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的传播,通过深刻把握蕴含其中的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点和方法,才能不断夯实马克思主义中国化时代化的历史基础和群

众基础,使先进的思想文化牢牢植根中国大地。通过加强文化传播的全局性谋划,着力增强文化传播的系统性、整体性和协同性,实现国内和国际统筹、问题导向和实现目标相统一,综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展示中华文化魅力,构建全方位、全领域、全要素的文化传播体系,才能推进文化自信自强,形成国家文化繁荣的动人图景。

彰显文化特色。“内容为王”是传播的基础,唯有体现个性、具有特色的文化传播才能构建中国话语和中国叙事体系,从而增强传播效能。一是民族的特性。延续民族文化的血脉,推动文化自觉走向文化自信需要加强对民族文化的传播,也只有解决好民族性问题,才更有力量去解决世界性问题。二是时代的特征。文化传播紧跟时代脉动,才能为经济社会持续健康发展提供昂扬向上的精神动力。中国特色社会主义蓬勃发展新创造、新成就、新经验、新成果正是作为精神探索和智慧结晶的文化价值的时代体现,是主流价值观的广泛传播与人类文明价值尺度的普遍性表达。三是人民的特质。人民是文化的创造者,也是文化自信的主体。文化传播站稳人民立场,充分满足人民群众对

美好生活的向往,实现对多样化文化的需求与增强精神动力相统一,就需要文化传播关照人民生活、表达人民心声、把握人民愿望,让人们看到美好,看到希望,看到梦想就在前方。

讲好中国故事。通过故事连接情感,使受众都能从每个故事中找到情感的切入点,以事实、形象、情感、道理为核心,形成更多共情的传播因子,把讲好中国故事作为提升文化传播效果的最佳方式。一是讲中国历史的故事。中华五千年历史长河,积淀了厚重的历史文化,蕴涵着治国理政深邃的思想文化。通过对历史人物、事件的传播,充分展示中华文化的独特魅力,从而让世界各国人民更多的了解中国历史、了解中华民族精神。二是讲中国发展的故事。中国不仅长期保持经济发展与社会稳定,而且在国际事务中的重要地位日益凸显,对于人类文明新形态作出了重大贡献,对此要着重讲好。三是讲中国与世界的故事。当今世界是一个紧密联系、不可分割的整体。要奋力讲好构建人类命运共同体、共建“一带一路”和中国作为世界和平建设者、全球发展贡献者、国际秩序维护者的故事。四是讲中国共产党的故事。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,是中国特色社会主义制度最大优势。应讲清楚党的性质和宗旨,与世界其他政党之间

的区别,尤其要讲好这个先进政党所具有的“政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力”。

创新媒介技术。媒介技术的创新发展是提升传播效率、效果的重要因素。现代传播技术手段应当是以高新技术为基础和核心,以电子信息技术为支撑的新技术,从而成为新的文化形态创造条件。要推动传统媒体和新兴媒体融合,建立全媒体传播体系。通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素整合,实现信息互通、技术应用、平台终端、管理手段互联互通,催化融合变革,放大一体效能,打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。通过抢占国际互联网媒介信息空间,放大文化传播的功能,突破文化传播的疆域,使文化信息无处不在,使中华文化的传播触手可及、中华文化的影

响无时无刻不在。同时,还要适应现代社会信息传播竞争加剧的现实,探索人工智能细分受众,实现文化传播的精准化,用主流价值导向驾驭“算法”,实现海量的文化信息个性化的文化需求相匹配,通过建好移动传播平台、管好用好商业化社会化互联网平台,牢牢占据文化传播、思想引领的制高点,让人们在理想信念、价值理念、道德观念上始终保持正能量与主旋律。

(作者系西南政法大学副校长)

推动数字乡村建设要抓好应用场景打造

□朱芸轸

党的二十大报告指出,全面推进乡村振兴。近日召开的市委农村工作会议指出,要推动农业农村现代化迈出坚实步伐,为全面建设社会主义现代化新重庆打下坚实基础。数字乡村建设作为推动农业农村现代化的重要内容和乡村振兴的战略方向,其基础和发力点在于抓好应用场景打造这个“牛鼻子”,推动区县探索试点,为着力提升全市乡村数字化水平提供支撑。

立足问题导向创设新场景是建设数字乡村的“敲门砖”。各地数字乡村的实际情况参差不齐,对于基础条件相对薄弱、经济水平相对落后、基层干部群众数字素养相对欠缺的地方来说,数字乡村要从概念理论到实操实践,首先要让普通百姓看得见、摸得着、懂得起,这就要求必须有让人获得真实感的应用场景,让群众有现场体验和参与感,才能最大限度获得其理解支持。因此,数字乡村应用新场景的建设,必须坚持以问题导向,立足本地实际,广泛征求广大干部群众意见,把准群众生活、生产中需要解决的新情况、新问题,才能事半功倍、务实有效。如荣昌区唯一的“全镇全域数字化乡村试点镇”龙集镇,通过进村入户走访调查,针对出现矛盾纠纷难以及时有效化解的难题和容易形成社会平安稳定隐患的实际情况,在毗邻四川隆昌市的抱房村创设了“智治小屋”,在留守老人、外出务工人员、镇村干部、司法所调解员等群体之间,通过线上网络视频、线下录音录像、现场确认认可等方式,让居住在该区域的川渝两地群众,足不出户就能及时便捷地化解矛盾纠纷。

坚持因地制宜测试新场景是建设数字乡村的“试金石”。推进数字乡村建设需要学习先行地区的优秀模式用以指导应用场景,但是也要注意避免脱离本地实际的简单“抄作业”。一方面,对于经济欠发达的西部地区来说,数字乡村建设切忌“贪大”,在创设新应用场景中不能开始就“求全”。对于工作场景主要在农村、服务对象主要是农民、提档升级的主要是农业的数字经济而言,既不能不顾实际地高歌猛进,也不能因畏难而停滞不前,更需要的是精准

滴灌、从小切口拓展。只有根据当地的产业基础、规模特色,找准了具体的、细小的应用场景切入点,数字乡村建设才算是有了落脚生根点、才有可能真正发芽结果。另一方面,判断应用场景是否因地制宜,需要静下心来、耐着性子多方求证。既要看看新的应用场景,是否符合数字乡村的主流方向;又要看看新的应用场景,能否提升本地干部群众的生活生产效能;还要看看新的应用场景,其建设、运维成本是否在可承担接受范围。同时,要让村民、基层干部、企业、专家等不同主体多作横向的交流沟通,对具体的建设内容多作纵向的深入碰撞,从而求得“最大公约数”、取得管用实用的“最优解”。

赋能结果运用培养新农人是建设数字乡村的“真把式”。创设应用新场景、推动数字乡村建设走深走实,需要调动广大群众的积极性、主动性、创造性,让他们在自己家门口打好“主场赛”。一方面,既要广泛利用院坝会议、机关学习、农村广播等,对基层干部、村民群众开展数字化理念的熏陶,又要就近、就地用好应用场景,强化基层干部、村民群众的数字化应用实操技能;既要看看新投入多少资金、新增多少处数字化应用场景项目,又要看具体的应用场景给群众带来了哪些便利与实惠;既要引导发动基层干部群众接受和引导数字应用技术,又要鼓励他们具体场景中跳出条条框框限制,敢于质疑、勇于创新,让各方英才在实实在在的奋斗场景中大展身手、各显神通。另一方面,面对数字乡村建设新赛道,在跨行政区划、跨行业领域、跨部门系统等方面,要积极破除各种限制,敢于摒弃路径依赖,以结果为导向推广应用场景迭代升级,吸引越来越多的“新农人”爱上新农村。集中优势力量在政策、制度等方面多作原创性突破,依托乡村数字应用场景建设,让更多的基层干部、村民群众专心致志抓紧、抓准、抓稳应用场景建设“牛鼻子”,为提升农业机械化、乡村数字化、农民组织化水平提供源源不断的数字新动能。

(作者系荣昌区龙集镇党委书记)

加快促进双城经济圈职业教育协同发展

□何乾坤

党的二十大报告指出,“推动成渝地区双城经济圈建设”。重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进会也强调,“加快打造创新之城”“高水平推进西部职教基地建设”。在成渝地区双城经济圈建设中,教育协同发展是引领科技创新的重要环节,是促进两地教育高质量发展的重要举措。近年来,成渝地区积极探索推进职业教育协同发展取得明显成效,但还存在协同机制不够健全等问题。因此,需要在共研、共建、共享、共赢理念的基础上,加强双城职业教育发展与产业互通的联动,构建优势互补、资源互通的协作体系,高水平服务双城经济圈创新创业生态系统建设。

建立协作联动机制,推动双城经济圈职业教育共研共研。加强成渝两地职业教育行政主管部门之间的沟通与协商,建立常态化协作联动机制,提升两地职业教育协同发展水平。一是建立成渝地区双城经济圈职业教育协同发展联席会议制度,定期围绕职业教育协同发展面临的热点、难点问题开展会商、协调解决。二是加强教育协同发展的顶层设计,围绕推进成渝地区双城经济圈职业教育协同发展的重要政策、重大问题开展论证,由职业教育主管部门牵头形成教育协同发展协调机制和领导工作机制,负责两地教育协同发展的总体设计、统筹协调、项目推进和政策落实。三是推进成渝地区双城经济圈职业教育重大项目,推出一批引领职业教育领域改革的国家级项目,共同打造具有全国重要影响力的职业教育一体化发展试验区、改革创新试验区、协同发展示范区、产教融合先行区。四是建立协同发展信息发布平台,加强新媒体技术和平台的运用,及时推介两地职业教育领域深度合作与合作的经验、举措和最新成果,联合发布区域职业教育发展报告。

强化资源共享机制,推动双城经济圈职业教育共研共研。成渝地区职业教育资源共享,是推动成渝地区双城经济圈职业教育协同发展的重要抓手。一

是依托数字技术,推动成渝两地优质职业教育资源共建共享。利用信息化技术手段打破时空限制,推动成渝地区职业院校师生开展更深层次的合作交流,让分散的职业教育资源能够更加高效、便利地通过数字技术连接在一起。二是推动成渝两地职业教育重大创新平台共建共享,打造职业教育优势专业、实验室和研究中心、创新试验区,建设一批实训基地、创业孵化基地、优质师资培养培训基地。三是推动成渝两地职业教育品牌赛事活动共建共享,鼓励两地优质高职院校与区域内其他职业院校开展实质性合作,联合开展职业教育活动周和“川渝杯”职业院校技能大赛等系列活动。四是推动成渝两地职业教育人员流动,加强成渝地区职业教育跨区域教研研修、挂职交流,推进学分互认、实施更加灵活的交换生安排等方面交流合作,推动技术技能人才联合培养。

完善产学研融合机制,推动双城经济圈职业教育共研共研。成渝地区双城经济圈是我国西部产业基础最雄厚的区域,为职业教育产教融合提供了创新土壤。一是打造产教联合体和行业产教融合共同体,坚持系统思维、强化制度设计,将职业教育与区域产业转型、科技创新捆绑在一起,优先选择重点行业和重点领域,组建学校、科研机构、上下游企业等共同参与的跨区域产教融合共同体。二是联合打造双城经济圈职业教育对接产业服务平台,发挥成渝地区职业院校优势,着眼新经济、新业态,结合产业发展需要联合建设一批职业教育专业群,推动职业院校与产业聚集区实现深度融合。三是全面推进校企协同育人,加快产学研一体化发展,开展委托培养、订单培养和学徒制培养,实现教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。四是有效推动各类主体深度参与职业教育,实行实体化运作,通过政府搭台、多元参与、市场驱动,集聚资金、技术、人才、政策等要素。

(作者单位:重庆工业职业技术学院,本文为重庆市教委人文社科项目成果)