

# 第五届三峡柑橘国际交易会开幕 百名主播果园直播“带货”

## 聚力建设 千亿工业承载地

本报讯(记者 左黎韵)2月11日,第五届三峡柑橘国际交易会暨百名主播直播大赛在万州区甘宁镇开幕。网红主播们在果园撑起直播架,现场为当地果农“带货”。

三峡库区是世界最适宜种植柑橘的区域之一。当地依靠优越的地理、气候条件,种植了玫瑰香橙、W·默科特、脐橙等众多品种的柑橘。目前,我市已形成绵延500公里、种植规模达390万亩的世界优质柑橘产业带。

不断弹出下单提示,一旁的工作人员忙着打包、装车,忙个不停。

不久前,谭裕薰和她的团队首次进驻电商直播间。她告诉记者,得益于农村物流体系的完善,像三峡柑橘这样的地域性农特产品48小时内就能送达全国各地,在直播间里大受追捧。

### 相关新闻>>>

## 签约金额7000万元 重庆柑橘俏销山东

本报讯(记者 郑三波)2月10日,有我市16个柑橘主产区县参与的“2023重庆柑橘山东专场推介活动”,在山东省济南市启动。推介会上,重庆企业和26家山东企业现场签署合作协议9个,签约金额7000万元。

“柑橘种植过程中喷施农药吗?”“保鲜打不打蜡?”推介会上,众多采购商将奉节展台围得水泄不通。

“利用‘电商+’的优势,我们正推动农特产品加速‘触网’,让农民手中的‘山货’变为俏销的‘网货’。”万州区相关负责人表示。

目前,万州区正聚焦玫瑰香橙、柠檬、清脆李等特色产业,积极探索短视频、直播电商、社交营销等农产品销售新模式,推动企业供应链、物流配送、商品服务下沉农村,做大做强特色电商品牌,推动乡村振兴。

据了解,本届三峡柑橘国际交易会将持续至2月28日,其间组委会将携三峡柑橘走进北京新发地批发市场、重庆双福市场、成都蒙阳市场等地,开展一系列推介营销活动。

鲜剂。”展台推销员喜笑颜开,一一作答。

得知柑橘是天然无污染水果,采购商们纷纷下单。“奉节脐橙卖得好,仅春节期间,我们就卖了2000多斤。”山东一水果企业负责人安林兵说,这次准备再采购1万斤。

奉节县商务委员会副主任梁恩程表示,去年,奉节脐橙在山东销售了1.2万吨,销售金额1.1亿元,“这次推介会签约销售达7500吨,销售金额5000万元。预计今年在山东销售总量可达1.5万吨,销售金额1.4亿元。”

除了柑橘,梁平柚子也备受青睐,拿到不少订单。

这次专场推介会是鲁渝消费帮扶活动之一。近年来,重庆以鲁渝消费帮扶不断深化为契机,着力提升柑橘品质,2022年在山东市场柑橘销售额突破2.16亿元,今年的销量和销售金额预计将高于去年。

□本报记者 何春阳

2月8日,垫江县第十八届人民代表大会第三次会议召开。政府工作报告提出,今年垫江将抓项目促投资、兴园区强产业,推动融入主城都市区、建好区县群联结点,打造产业新高地取得新突破。

参加垫江县两会的代表、委员和政府部门相关负责人,围绕“充分发挥高新区作为垫江发展第一引擎作用,以项目为抓手,以产业为引擎,以作风为保障,打造千亿工业承载地”建言献良策。

“近两年来,中材节能、碧桂园、泰昌科技等央企、上市公司纷纷选择在垫江投资,好项目、大项目越来越多,但这些项目距离真正落地见效还有一定距离。”一位政协委员在大会发言中表示,由于土地保障不到位、水电气要素保障有局限性等原因,部分项目推进受到影响。

针对现状,该委员提出建议:整合各类项目资金并向工业经济领域倾斜,为工业项目落地及发展提供切实保障;在市场监管、规范、住建、环保、应急等职能部门,明确专人负责工业项目落地办证事项并负责全过程,逐步完善“项目秘书+绿色通道”审批机制,推动项目尽快审批、落地投产。

“目前全县‘专精特新’中小企业数量与发达地区相比,还有较大差距。”垫江县政协委员吴登刚认为,需要进一步加强政策研究,优化体制机制,加紧谋划新一轮支持举措。

他建议,聚焦细分领域,加强培育工作,如加强产、学、研合作,探索建立“专精特新”专家智库,对中小企业给予智力支持、专业建议,对重点企业、重点项目落实“保姆式”服务,打造“专精特新”企业集群。

打造千亿工业承载地,项目是抓手,产业是引擎,作风是保障。垫江县委有关负责人表示,今年,垫江县委将启动干部作风建设专项行动,坚持以刀刃向内的决心、壮士断腕的勇气、抓铁有痕的劲头,全面起底、深挖细查,坚决扫除作风积弊,彻底整治顽瘴痼疾,全面涤荡歪风邪气,真正把全县的好作风、好形象、好环境树立起来,更好服务项目、服务园区、服务高质量发展。

# 中国身影在余震中逆行

■多支中国救援队万里驰援土耳其地震灾区  
■强震已造成该国逾2万人死亡,余震多达1500余次



▲2月10日,中国蓝天救援队队员在土耳其马拉蒂亚省参与搜救。



▲2月9日,在土耳其哈塔伊省安塔基亚市,中国救援队与土耳其救援队转移一名救出的女性幸存者。



▲2月10日,中联重科救援队队员余可(右)在土耳其哈塔伊省安塔基亚市参与搜救。

(本组图片均由新华社发)

援助土耳其地震灾区的中国救援队10日继续昼夜奋战,于当天再次与土方合作救出一名幸存者,截至目前共救出4名幸存者。

此外,多支中国民间救援队也在地震发生后勇毅逆行,驰援土耳其地震灾区。

### 地震96小时后,中国救援队再次救出一人

中国救援队10日持续在哈塔伊省安塔基亚市伊诺努街进行搜救,经过对多个搜救点的勘察,通过搜救人员听觉以及搜救设备的双重确认,定位了一名废墟下的幸存者,最终与土方救援力量一同救出一名中老年女性幸存者。

这名幸存者手臂受伤,但整体身体状况良好,能与搜救人员交流对话。

这是中国救援队救出的第四名幸存者,此时距离地震发生已经超过96小时。

当地时间8日凌晨,中国救援队一行82人抵达土耳其阿达纳机场,几经辗转于8日下午抵达重灾区哈塔伊省安塔基亚市。

他们与土耳其救援队通力合作,从9日凌晨到傍晚,先救出一名孕妇,又在救援“黄金72小时”过后,救出另外两名女性幸存者。

### 多支中国民间救援队克服重重困难驰援灾区

与此同时,多支来自中国民间的救援队克服重重困难驰援灾区,并很快投入搜救工作。来自浙江杭州的公羊救援队先遣队一行8人于当地时间8日下午抵达土耳其,并迅速携带救援装备赶赴灾区,连夜在震中地区投入救援行动。

当天夜里,公羊救援队在伊斯肯德伦地区成功救出一名男子和一名儿童。9日下午,公羊救援队联合土耳其搜救力量,又在土耳其哈塔伊贝伦镇的一处民房成功救出一家五口。

队长何军说,两名成人不同程度受伤,已送医治疗,三个孩子看起来安然无恙。现场图片显示,躺在担架上的母亲向救援队竖起大拇指。

中国蓝天救援队一行127人于当地时间9日凌晨抵达土耳其,随即赶赴震中附近城市马拉蒂亚开展救援。在土方安排下,蓝天救援队分为7个搜救小组,在当地向导带领下分赴各现场搜救。经过几十个小时的昼夜奋战,蓝天救援队成功救出一名女性。

此外,中联重科救援队、北京市应急救援协会、绿舟救援队、深圳公益救援队等均已当地开展救援。

### 距强震发生已超过100小时,搜救难度越来越大

据土耳其卫生部数据,土耳其南部靠近叙利亚边境地区6日发生的强震已造成该国超过2万人死亡;土耳其灾害与应急管理署发布数据显示,地震发生后累计余震1500余次,超过7.5万人从土耳其南部震区疏散,超过12万人参与境内震后救援行动。

截至当地时间10日深夜,距离强震发生已经超过100小时,且当地气温较低,搜救出幸存者的难度将越来越大。但中国救援人员将继续和各方救援力量通力合作,与时间赛跑,生命不息,救援不止。

部靠近叙利亚边境地区6日发生的强震已造成该国超过2万人死亡;土耳其灾害与应急管理署发布数据显示,地震发生后累计余震1500余次,超过7.5万人从土耳其南部震区疏散,超过12万人参与境内震后救援行动。

截至当地时间10日深夜,距离强震发生已经超过100小时,且当地气温较低,搜救出幸存者的难度将越来越大。但中国救援人员将继续和各方救援力量通力合作,与时间赛跑,生命不息,救援不止。

(据新华社土耳其安塔基亚2月11日电)

## 中国政府援助土耳其首批物资发运

新华社北京2月11日电 国家国际发展合作署消息:2月11日清晨六点半,中国政府援助土耳其抗震救灾首批物资4万条毛毯从上海浦东机场启运,

将于2月11日和2月12日分批运抵伊斯坦布尔。中方援助的1000套棉帐篷、心电图机、超声诊断仪、医用转运车、手动病床等物资将于近日分批发运。

## 着力构建 现代农业品牌体系

□本报首席记者 周允

在潼南区政协十一届二次会议上,多名政协委员将目光锁定在“现代农业”上,纷纷建言,为加强潼南现代农业品牌体系建设出谋划策。

潼南区政协委员、区农业科技推广中心柠檬产业发展服务站站长付强在此前做了大量功课。

他了解到,近年来,潼南区深入实施品牌强农战略,大力推进农业品牌建设,打造“潼南绿”“潼南柠檬”等区域公用品牌5个,累计认证“两品一标”162个,为助推现代农业高质量发展和农民增收发挥了重要作用。

然而,潼南也面临农业品牌整体竞争力不够强,品牌市场价值效应和品牌化营销水平不高,部分新型农业经营主体品牌意识淡薄,品牌管理和营销服务体系还不健全等问题,亟待加快构建现代农业品牌体系,大力推进品牌强农。

“品牌化是农业现代化的重要标志,要围绕实施品牌强农战略,着力塑造品牌特色,增强品牌竞争力。”付强表示,只有这样,才能绘就现代农业好“丰”景。

付强认为,在具体操作层面,首先要着力构建现代农业品牌体系,其次是夯实农业品牌发展产业基础,最后是培育壮大农业品牌梯队,“要以‘潼南绿’为引领,以‘潼南柠檬’‘潼南萝卜’等区域公用品牌和地标为龙头,以企业产品品牌为主体,加快推动形成规模化生产、集约化经营、多元化营销的现代农业品牌发展格局。”

种业是粮食之本、农业之基,是国家战略性、基础性核心产业。区政协委员、重庆科光潼农种业有限公司经理刘斌建议:“可以围绕种业标准化、规模化、集约化、机械化、智能化生产,统筹高标准农田、土地整治、水利、交通等项目,加强农业基础设施建设,配套完善育种创新、品种测试和试验、种子检验检测等条件,强化种子烘干、精选、包衣、包装和仓储、冷藏等商品化处理及加工能力建设,高标准建设现代种业产业园核心示范基地。”

## 持续优化营商环境 激发市场活力

□本报记者 何春阳

2月8日,在合川区政协十七届二次会议上,多名委员聚焦民营企业,摆现状、讲认识、谈发展,以生动的案例和具体的建议,积极为全区优化营商环境、助推当地民营经济发展建言献策。

今年的合川区政府工作报告提出:进一步解放思想、更新观念,坚持市场化、法治化、国际化原则,加快建设优化营商环境创新试点城市,推出更多利企便民改革举措,全面激发市场活力、提振市场信心。这部分内容受到了高度关注。

“关于水电气生产要素保障,我想反映一下企业的心声。”作为一名经济界别的委员,重庆梅香园实业集团有限公司副总郑传波建议,“希望保供单位加强与企业交流,根据企业特点提前安排、合理调配水电气供应;同时,合理统筹煤炭等能源有效开发与利用,加大对光伏、风电等清洁能源的政策支持力度,加大力度争取疆电入渝份额。”

区政协委员、嘉士伯啤酒有限公司合川分公司总经理潘志峰也建议,科学统筹不同企业在淡旺季的用电供气问题,加强基础设施建设,解决工业园区交通拥堵、停车难等问题,为企业提供更好的服务。

“受多种因素影响,当前不少中小微企业生存发展面临困难。”区政协委员张涛建议,进一步统筹研究提振企业发展信心的经济政策,延长政策扶持时间,扩大财政惠企力度;扩大降税降费范围,切实维护中小企业合法权益;优化大学生留渝、到合就业政策等,进一步优化营商环境,帮扶中小微企业发展。

“应该切实采取举措,帮助企业解决相关难题。”合川区政协委员、重庆亚家亚家私有限公司总经理肖力建议,政府可以在企业研发创新上给予更多的引导、鼓励和支持,帮助中小企业降低企业创新投入风险;对养老产业发展,可以给予一定政策倾斜。

区政协委员、区餐饮协会会长蒋勇就如何进一步优化营商环境表达了自己的看法:“要对招商的一些优惠政策进行调整,打造一条具有代表性的火锅商业街或美食街。”

(上接1版)

通过治理提升,多措并举营造艺术气息,“两江四岸”进一步彰显出自然与人文各美其美,美美与共的独特魅力。

“在启动‘两江四岸’建设前,我们摸清了‘两江四岸’重要历史文化资源家底。在建设过程中,注重因地制宜,将历史文化资源融入治理提升工程之中,彰显重庆多元文化风采。”市住房城乡建委相关负责人表示,我市自2019年启动“两江四岸”十大公共空间建设以来,各公共空间相继焕新亮相,这让中心城区的生态、环境、功能、人文品质得到进一步提升。今年,“两江四岸”十大公共空间将全面建成。

### 滨江艺术,润物细无声的美育

艺术需要生活孕育,生活也需要艺术滋养。“两江四岸”人文品质的提升,给市民生活带来什么?

九龙沱香博物馆,坐落于九龙坡区滨江路,2016年底开馆。“之前江边没有步道,餐饮不规范,有些闹。提升后,这里安静多了。”馆长凌鲲说。

提升的是颜值,是品质,也是吸引力,是获得感。凌鲲下班后习惯在步道走三五公里。散步时,他常常边听书,边欣赏璀璨夜景,既锻炼了身体,又愉悦了身心。

25岁小伙儿马星则偏爱滨滨路。在龙门浩老街拍拍夜景,在重庆故宫文物南迁纪念馆喝杯咖啡。或者,在精品书店落地窗阅读,偶尔抬头望向江水滔滔,都是生活中的小确幸。“有外地朋友来重庆,我首先推荐他们来滨滨路逛老街、赏夜景。”

在《长江生态人文画卷》主创、四川美术学院公共艺术学院教师王松看来,为“两江四岸”赋予文化艺术气息,可以给市民带来润物细无声的美育。

王松说,《长江生态人文画卷》已绘制完成一年多,在作品前观察时,他从未看到过人为破坏画面的行为,反倒是家长总是拉住孩子的小手,教育孩子不要触摸画面。他表示,市民在观赏作品时,会感受到祖国的大好河山和中华文化的源远流长,内心深处更加热爱祖国、热爱重庆,可以说,艺术作品不仅美化了环境,还美化了心灵。

氛围,从而滋养市民心灵,一些城市已作出积极探索。如,提到甘肃兰州,很多人就会联想到黄河之滨的雕塑《黄河母亲》。

《黄河母亲》作者、86岁的著名雕塑家何鄂接受重庆日报记者采访时说,作为公共艺术的城市雕塑,应该是一座城市的眼睛,一座城市的精神,也是一座城市的灵魂。一座好的雕塑,它所产生的社会效益、社会影响远远超过它自身所投入的财力与物力。

### 拓宽思路,让山水城浑然一体

如今城市发展已然步入“美学时代”。作为一座山环水绕、峡相拥的城市,“两江四岸”构成了重庆独特的空间格局。让“两江四岸”更有艺术的气息、文化的温度,需要久久为功。

“近年来,重庆经济社会发展情况良好,期待重庆通过艺术作品展现城市灵魂。”何鄂建议,重庆应将四川美术学院等资源运用好,打造艺术精品,“总的来说,要宁缺毋滥,不是建很多很多,而是要以少胜多,以质量取胜,一定要有精品出现。”