



2月1日,位于奉节县三沱村的三峡移民精神传承馆一角。
见习记者 刘冲 摄/视觉重庆



2月2日,丰都县三建乡红旗寨村教家院子,一栋小楼上的家风家训墙格外引人注目。
见习记者 刘冲 摄/视觉重庆

□见习记者 刘冲

“三峡移民精神传承馆建起来了,我时常去看一眼,跟上一辈相比,现在生活越来越安逸了!”2月1日,奉节县安坪镇三沱村,村民张美容参观完新建的三峡移民精神传承馆后,乐呵呵地说。村民余善英接过话茬,“看到里面的老照片,就想起移民舍小家为大家的精神!”

三沱村距离奉节县城27公里,三峡移民精神传承馆坐落在村道一旁,是三峡库区第一个以移民为主题的村史馆。该馆以三峡移民精神为主线,分为响应号召、奉节故城、故土故乡、奉献举迁四个部分,生动展现了三峡大移民的过程,以及三沱村的变迁史。

为什么村里会建一个三峡移民精神传承馆?“三沱村是有名的三峡移民村,在三峡库区率先实现整村搬迁,集中体现了三峡移民精神。”三沱村干部李胜龙介绍,村民对三峡移民的历史记忆尤其深刻,建设三峡移民精神传承馆,就是要把这宝贵的精神财富保留下来。

走进三峡移民精神传承馆,斗笠、风车、铁犁……一样样老物件陈列四周,一张张记录三沱村移民历史的老照片布置在两侧墙上。“这里的每一样老物件、每一张老照片都带着三沱村民的记忆。”李胜龙说,“听说要建三峡移民精神传承馆,不少村民把自家的老物件都捐出来了。”

“说实话,当时真的想不通,不当渔民了,失去生活来源,日子怎么过?”回忆起当年搬迁的场景,村民黄俊久说,“后来我逐渐想通了,舍小家为大家,是为了大家都发展好。现在三沱村发展起了脐橙产业,我也当起了果农,还带着村民们一起致富,就是要把这种奉献精神一代代传下去!”

三沱村支部书记黄明介绍,现在全村脐橙种植面积达5940亩,年产量9000吨,年产值达到1亿元,成为了“全国乡村特色产业亿元村”,实现了搬得出,安得稳,逐步能致富。

“这些展品不仅留住移民文化的根,更激励我们奔向新的美好生活。”黄明说,现在三沱正在探索农文旅融合发展的路子,2021年还被农业农村部评为中国美丽休闲乡村。三峡移民精神传承馆建成后,为三峡库区乡村旅游线路再添添一个红色旅游景点。



『让三峡移民精神代代相传』 奉节县三沱村建成村史馆

丰都县三建乡红旗寨村 用乡土文化带动群众移风易俗

□见习记者 刘冲

2月2日上午,丰都县三建乡红旗寨村,晨雾未消,空气清新。

三建乡红旗寨村地处三峡库区腹地,距离丰都县城36公里。走进红旗寨村,一幅充满乡土气息的和谐田园图景呈现在眼前:古树、古院、古井不时映入眼帘,乡间道路平整宽敞,房前屋后干净整洁,以“仁义礼智信”为主题的墙绘一直延伸到村尾。

“村里的古树、古院、古井,既能唤起游客乡愁,也承载着移风易俗的乡土文化。”红旗寨村第一书记夏希说。

在红旗寨村,有一处名为“子母述”的古树景观。它是两颗黄葛树种子掉到了悬崖边的一棵黄连木上,黄连木滋养了两棵黄葛树生长,后来两棵黄葛树的枝干包裹住了黄连木的树干,成为黄连木“养老”的“拐杖”。时至今日,三棵树相互依偎,枝繁叶茂。多年以来,红旗寨村的村民都熟知“子母述”古树的故事,并把它作为“孝善文化”的象征。

在红旗寨村,只要有人提起张仙碧,大家都会竖起大拇指。四年前,张仙碧的母亲因为脑溢血瘫痪,生活不能自理,他毅然辞掉工作,回家精心照顾,期间妻子因不理解而离开,也没有动摇他的决心。“小时候大人经常给我们讲‘子母述’古树的故事,教育我们要孝亲敬老。”张仙碧说,“母亲养育了我,现在她需要我照顾,我义不容辞。”

在“子母述”古树另一侧有一口古井,村民称它为凉水井,这口古井养育了一代又一代红旗寨村民。如今,家家户户都有了自来水,但这口井仍被保护着,并在旁边竖起一块石碑,上面写着“吃水不忘挖井人,致富不忘党的恩”。

“这口古井时刻提醒着我们不要忘了老一辈人艰苦奋斗的精神,不要忘了今天的幸福生活来之不易,必须在乡村振兴的道路上接续奋斗。”夏希说道,“现在红旗寨村已发展1500余亩特色柠檬产业基地,建起了电商服务网点,帮助农产品销售。”

“古树、古院、古井是乡土文化的组成部分,是乡风文明的‘根’,村民在文化寻根中,容易产生共鸣,进而带动移风易俗。”夏希说,村里将通过对乡土风景的保护、乡土文化的挖掘,促进乡风文明,发展乡村旅游,使红旗寨村成为宜居宜业的和美乡村。



关注2023区县两会

武隆

提速旅游国际化进程 推进旅游“三次创业”

本报讯 (记者 戴娟)2023年春节黄金周,各地旅游业快速复苏,这也给旅游大区武隆带来机遇。在刚刚召开的武隆区两会上,区长左军在政府工作报告中表示,武隆将以旅游国际化为引领,加快推进旅游“三次创业”,推动旅游从数量增长向质量提升、从打卡向刷卡、从单一旅游支撑向“+旅游”多元产业支撑“三个转变”。

如何助力旅游“三次创业”?实现“三个转变”还需从哪些方面发力?该区政协委员在小组讨论、大会发言,提案建议中开出良方。

“旅游业作为武隆区的支柱产业,旅游已经融入武隆的血液当中,旅游发展对武隆至关重要。”在武隆区政协十届二次会议上,该区税务局信息中心主任唐通委员认为,加快推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”,加快建设成为世界知名旅游目的地,武隆应注重依托“互联网+”提升影响力。

重庆方德文化旅游公司总经理、武隆区总商会兼职副会长范鲁峰建议,政府牵头构架平台,成立政府与社会资本共同参与的合资股份公司,发挥各自的主体优势,加快武隆“国际村”项目化建设。

武隆区金融服务中心主任冉琼委员建议,荆竹村需要找到自己的第一和唯一,建议从打造荆竹符号着力,挖掘文化元素,建立非遗展示与文创集聚区,创设场景进行现场展示和体验,使其更有辨识度。

“提升武隆旅游形象还需要进一步丰富旅游文化,促进文旅融合。”武隆区教师进修校副校长应宏委员建议,开发多样化的文旅产品,特别是富有地方文化特色的文创产品,以产品带动企业,带动工业的发展。在推进全民代言旅游方面,建议推进研学旅行基地建设及利用,与学校特色有机结合,积极探索地方文化。

推动双城经济圈好物共享

广安“兔年第一展”展销川渝特产

本报讯 (记者 罗芸)2月3日至5日,四川省广安市举办的“兔年第一展”上,来自四川、重庆等地的优质农产品受到广安市民追捧。此次以“广结良货 精彩趣购”为主题的“广结良货”特色产品展销会活动在广安举行,由广安与我市渝北、四川广元、浙江湖州联动,精选40余家100余种名优特产进行展示推广。

今年元旦前后,我市渝北区与广安首次联动,成功举办渝北迎新消费季暨“渝见广货”广安特色产品展销活动,广安特产在重庆畅销。此次“广结良货”,则被我市渝北区纳入“渝北迎新消费季”九大新春促销促进活动。渝北区组

织辖区内的渝展数字农业、天友乳业、友友食品等近20家重点企业,为广安市民带来“渝北梨橙”、白岩山老字招牌腊制品、茨竹镇传统工艺挂面、非遗古法制作阴米酥等众多渝北地道特色产品。

此次展销,还有广元市剑阁县推出的生态大米、手工空心挂面等优质产品,以及浙江省湖州市的“善旌湖笔”、桑叶糕点等湖州农产品地理标志产品。

据统计,广安50%工业配套重庆、60%游客来自重庆,70%以上农副产品销往重庆。去年,由川渝两地共同发布的《重庆都市圈发展规划》明确提出,支持广安市加快与重庆中心城区同城化发展,着力打造重庆都市圈北部副中心。

地下是污水处理厂 地面是休闲公园 重庆最大地埋式污水处理厂地面公园年底投用

本报讯 (记者 罗芸)地下是污水处理厂,地面是休闲公园——2月3日,重庆日报记者从沙坪坝区有关部门了解到,我市最大的地埋式污水处理工程已实现通水试运行,地面部分正在加紧施工中,预计最快今年底建成为一个面积达8万平方米的休闲运动公园。

这个具有双重功能的工程名为沙田污水处理工程,位于沙坪坝区回龙坝镇。目前工程一期的污水处理部分已经完工,经过近1个月的调试,已实现

了通水试运行,可处理该区西部回龙坝、青木关、凤凰、青凤工业园片区、物流园片区的污水,进一步改善梁滩河流域及西部科学城的生态环境。

根据规划,该项目地面部分约有8万平方米,目前地面公园部分已完成覆土,正在进行景观打造,预计最快将于今年年底投用。届时,公园将栽种常绿乔木和乡土花草,并建成篮球场、休闲步道等运动场地和设施,可满足周边群众的休闲运动需求。

相同的是,村民都从这种规模化经营中获得收益。

聚焦产业和“农文旅”深度融合发展

“‘双昌’合作园区现在还是刚刚起步!”荣昌区农业农村委发展规划科科长席小莉说,随着“双昌”合作园区的深入推进建设,普陀、三合两村还将发展深刻变化。

其一就是正在建设的“双昌”大道将大幅提升两村的区位优势。“双昌”大道连接荣昌和隆昌城区,途经普陀、三合两村,共长36.5公里,目前已完工荣昌城区至安富街道段,建成后,普陀、三合两村将成两城重要乡村旅游地。

即将建成投用的智慧猪场,采取全自动饲喂系统、全自动环境控制系统、全自动种猪性能测定系统、个体体温采集分析系统等,作为国家生猪大数据中心示范猪场。该猪场将通过“公司+合作社+集体经济+农户”方式,与村级集体经济和农户建立紧密的利益联结机制,带动村集体和农户增收。

两地还将联合打造“双昌”稻渔公用品牌,将优质稻米卖出好价格。



2月1日,荣昌区安富街道普陀村,市民正在休闲观光步道游玩。
首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

重庆四川 联办招聘会

2月4日,观音桥步行街广场,重庆联合四川共同举办2023年春风行动暨就业援助月大型人才招聘会,现场约有340家企业、1.8万余个岗位,吸引了众多求职者前来应聘。据介绍,参加本次招聘会的重庆企业有326家、四川企业11家。

据悉,今年1月至3月,我市将以“春风送真情援助暖民心”为主题,在全市范围内开展“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动,集中帮扶农民工、就业困难人员等劳动者就业创业。

记者 刘旖旎 摄/视觉重庆



外国领团及境外驻渝机构百余代表走进梁平

“我想把梁平的预制食品介绍到欧洲”

“很荣幸能够参与此次活动,梁平是一个充满活力和合作机遇的地方。”中国意大利商会会长保罗·巴颂尼(Paolo Bazzoni)表示,意大利商会在中国全境大约联系有900多家意大利企业,希望能进一步了解梁平的预制菜产业,也期待未来与梁平开展积极合作。

韩国驻成都总领事李光镐(Lee Kwang Ho)对中国西部预制菜之都展览馆赞不绝口,“重庆的麻辣烫在韩国年轻人中很受欢迎!在共建‘一带一路’中,重庆占据了很好的地理位置,又有重庆火锅、麻辣烫、泡菜等特色食品,我在这里看到了重庆食品行业的潜力,韩国的食品企业可以考虑来这里开设生产工厂!”

“重庆这个城市很发达,建设的速

度很快。”日本驻重庆总领事高田真里表示,这是她第一次来梁平,感觉梁平很重视绿色发展,“很多日本人不了解梁平这个城市,所以应该加强宣传。两国人民亲眼去看对方的国家和人民,这是我认为是最重要的外交活动。”

“我们看到了机器人生产食品的过程。梁平生产的预制食品质量好、味道好,我们很感兴趣。”荷兰驻重庆总领事包适表示,“我将把这一产业的生产加工状况告诉我们国家的相关企业,探索与梁平合作的可能性。同时,我也想把梁平的预制食品介绍到欧洲,让欧洲企业来学习预制食品技术。”

“重庆致力于对外开放,梁平将是重庆对外开放的又一个名片,也将是我们今后安排交流访问活动地点的优先选择。”菲律宾驻重庆总领事玛友说,“通

过此次参访,让我们对梁平的优势有了清晰的了解,我们将研究与梁平开展包括预制菜产业在内的经贸合作前景。”

“这个活动办得非常好!这次活动使我们有机会了解与中国、与梁平的合作发展前景。”西班牙驻成都总领事爱德华·洛佩兹·布斯克兹说,“现在马德里与重庆有直飞航班,这意味着我们未来合作也会有更好的条件。”

据了解,“@重庆@世界”是重庆市政府外办创新打造的外事标志性品牌活动,旨在唱好“双城记”、共建“经济圈”,加快推进中西部国际交往中心建设,推进重庆加快建设国际化、绿色化、智能化、人文化现代城市。同时,推动外事资源下沉区县,服务区县对外开放和社会经济发展。此次梁平行活动,是今年“@重庆@世界”活动的首站。