



南川 推进“五个振兴” 创建国家农业现代化示范区



秋收时节的石溪镇盐井梯田稻谷飘香遍地金黄 摄/黎明斌

做强特色产业 激活乡村“源头活水”

乡村振兴，首要是产业振兴。

近年来，南川充分发挥资源禀赋优势，培育壮大中药材、古茶树、方竹笋和南川米、蓝莓“3+2”特色产业，做强龙头、补链条、兴产业、树品牌，推动乡村产业链条升级，不断增强市场竞争力和可持续发展能力。

向科技创新要动力

1月28日，全新的美食纪录片《最是一抹中国味》第三集在央视科教频道同全国观众见面，重庆火锅如约登场，鲜嫩的南川方竹笋成为镜头的聚焦对象。

方竹笋是南川金佛山的特产之一，一年只有八九月份出产，采摘时间极短，且易变质。“毛笋可保存一个星期，剥了壳最多放3天。”在金山镇金狮村经营了4000多亩方竹笋的村民李传发介绍。

方竹笋被誉为“笋中之王”，因富含大量粗纤维而口感脆嫩，但也让它极易氧化。保鲜时间短就成了产业发展壮大的瓶颈。

“我从低温保存药品和海鲜的案例上得到灵感，又从西南大学得到了技术支持，建立起一套由液氮机、液氮罐、冻库等组成的液氮保鲜系统。”在贺族刚看来，液氮保鲜更大的价值在于打破了方竹笋秋采、秋卖的局限，让“一月食”变为“全年吃”，为错峰销售、提质加价提供了保障。

利用这套系统，去年企业存储鲜笋在800吨以上，今年有望增加到3500吨。

方竹笋的变化，折射的是南川坚持以科技创新赋能农业高质量发展的生动实践。近年来，南川以创建国家农业现代化示范区为抓手，聚焦“3+2”特色产业，持续强化科技创新引领，为农业产业高质量发展蓄势赋能。以蓝莓为例，依靠科技，种植实现了智慧管理，经过精细加工后延伸出零食、饮品、洗面奶等新产品。

2022年，南川全区“3+2”特色产业一二三产综合产值达40.3亿元，同比增长22.1%。

向品牌提升要口碑

近日，三泉镇半河社区4组的茶园里，业主朱贵强正在查看茶叶长势。他承包的1200亩茶山即将进入盛产期。

“茶园长得好，是根据农技人员的指导，用有机肥替代化肥。”朱贵强介绍，实施有机肥替代化肥试点项目，讲究科学施肥，让茶叶吃上了“营养餐”，保证了茶叶品质。

品质是品牌化发展的前提。2022年，南川围绕粮油、果蔬、茶叶等产业推广配方肥128.8万亩、实施有机肥推广示范项目1.15万亩。

品质向好，品牌则兴。2022年一项项对南川茶叶品质的赞誉接踵而来——“巴味渝珍”杯重庆市第五届斗茶大赛茶叶品牌推介活动中，“南川大树茶”获五星冠军；第十四届“三峡杯”名优茶评比活动中，“南川大树茶”产品获亚太茶茗大奖特别金奖……

茶叶品牌影响力的持续提升，绝非偶然。为进一步打造高品质、有口碑的农业“金字招牌”，近年来，南川顺应市场发展规律和消费升级新变化，持续引导经营主体参加南川“金佛山”区域公用品牌创建，提升“金山红古树红茶”“金佛山方竹笋”“金佛山蓝莓”等重点农产品品牌的知名度和美誉度。2022年，南川区新增农业品牌7个，有效期内农业品牌达125个。

在“质”上立得住，让牌子叫得响，更要让销路走得远。为此南川深入实施“互联网+”农产品出村进城工程，打造以“方竹笋、南川米、南川茶”为主的电商拳头产品。2022年，全区农产品网络销售额达到5.2亿元。

向农文旅融合要效益

2023年川渝春晚重庆南川分会场，12位舞蹈演员化身“大观十二金钗”，为观众淋漓尽致地展现大观原点的诗意与文化。人与画的融合，正是如今游客步入大观原点的真实写照。

近年来，南川依托山水自然、乡村田园特色优势，举办农文旅融合研讨会，挖掘乡村的生态、旅游、文化价值，探索培育乡村休闲体验、生态健康养生、特色产业支撑、景区景点依托4种类型的农文旅融合发展，助力乡村全面振兴。

以“大观原点”为引领，培育新业态，建设大观原景村一体、农旅融合示范带，推动乡村旅游迭代升级，以此为蓝图，全区累计创建市级休闲农业和乡村旅游示范镇村35个。

聚焦生态健康养生型，突出森林康养、文旅康养、运动康养、中医康养“四大业态”，规划建设高端健康养老园区，打造养老、温泉、运动等产品体系，大健康产值突破100亿元。

聚焦特色产业支撑型，坚持“稳粮强特”，以“3+2”特色产业为重点，聚焦农业全产业链融合发展，全市首个蓝莓科

技产业园落地南川。

聚焦景区景点依托型，依托金佛山、山王坪等景区景点，策划乡村旅游精品主题游线，形成以景点串线路、以线路带区域的发展格局，打造主城近郊游、周末游和乡村度假首选地。

2022年，乡村旅游接待2326.9万人次，增长14.9%，实现乡村旅游综合收入86.83亿元，增长26.4%。

向综合改革要活力

农业农村工作，说一千、道一万，增加农民收入是关键。如何构建促进农民持续较快增收的长效政策机制，让广大农民都尽快富裕起来？

南川的答案是改革。为此，该区对85个乡村“三变”改革试点村分类清理，全面摸清资源资产。

以兴隆镇金花村为例，该村面积13.18平方公里，辖9个农业社，有1325户4320人。经清理核实，全村有耕地8078亩、林地7866亩，集体资产1919.55万元，其中，经营性资产95万元。

家庭摸清是基础，农民变成股民才是关键。为此该村按照“一村一策”的原则，确定了土地股和户籍股，将资产进行了量化，以户为单位，为1325户农户颁发了股权证。

身份一变，效果明显。村民将土地等资源交给村里的股份经济合作社，联合社通过招商引资，联合10多家农业公司先后发展蓝莓、白茶、再生稻、果蔬等万余亩产业基地，涉及800余户3000余人，农户每年实现土地收益305万元，农村闲置劳动力参与基地务工，每年实现务工收益525万元，农户作为村级股份经济联合社股东，每年实现股东分红43多万元。

金花村只是南川深化农村“三变”改革的一个缩影。近年来，南川把实施农村“三变”改革作为乡村振兴的重要法宝，创新探索了“新型农业经营主体+农户”、“集体经济组织全程托管”、“资源入股+乡村旅游”等“三变”模式，最大限度盘活沉睡资源资产，让土地“活”起来，让经济“火”起来。

当这种变化放大到全区，成效更为明显。2022年，南川为13.94万户农户颁发《土地承包经营权》证书，真正为农民“确权、颁证”；全区244个村（社区）集体经济实现总收入7210.97万元，平均收入29.55万元，集体经济经营性收入在10万元以上的村占比76.23%。

暖暖远人村，依依墟里烟。伴着天气回暖，连日来南川晨曦如画，平流雾宛如薄纱在山野间流淌，星罗棋布的民居、青葱翠绿的茶垄、环山入村的道路，一幅春和景明祥瑞如画的“早春图”。

建设农业强国，当前要抓好乡村振兴。南川拥有空气富氧、土壤富硒、水源富锶“三富资源”，农业资源丰富，生态环境优良，适农条件优越，是全市农业大区。按照中央部署和市委要求，南川全面推进产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，精准协同、因地制宜，全力创建首批国家农业现代化示范区。

春天如约而至，放眼充满希望的南川广阔田野，一粒粒种子正在蓄积向上生长的力量，一个个奋斗的身影正在谱写“振兴奋进曲”。

十二全叙大观园樱花园 摄/汪新

乡村振兴既要塑形，也要铸魂。近年来，南川区把文化建设作为乡村振兴战略的培根铸魂工程抓紧、抓实、抓细。从建设农家书屋到送文化下乡，从赓续乡土文化到培育文明乡风，一项项文化惠民行动既提升了乡村公共文化服务水平，也极大丰富了农村群众的精神文化生活，有效提振了村民精气神、孕育了乡村新风尚。

将“乡村小舞台”搭建到农家门口，鼓励群众自编自演，吸引群众上台互动3.2万余人次；开展“幸福照出来·一起向未来”活动，发动群众拍家乡新貌、讲百姓故事……随着村民精神文化需求的增长，该区坚持“送文化”“种文化”相结合，为基层文化“补血益气”的同时，激发群众的“造血”能力，迸发出乡村振兴的澎湃活力。

文化下乡“送”“种”结合，公共文化服务触手可及。去年，南川区深入实施乡村文化振兴“百乡千村”示范工程，投入专项资金270万元提档升级基层综合文化服务中心，新建乡情陈列馆5个，打造“耕读人家”40余个。

近年来，该区将文明实践活动的触角延伸到农家院坝，创新在农家院坝、村社广场等群众“家门口”建设“坝坝加油站”2600余个，牢筑精神文明“新阵地”。去年，开展党的二十大主题微宣讲、文明直通车等活动1.4万余场次。

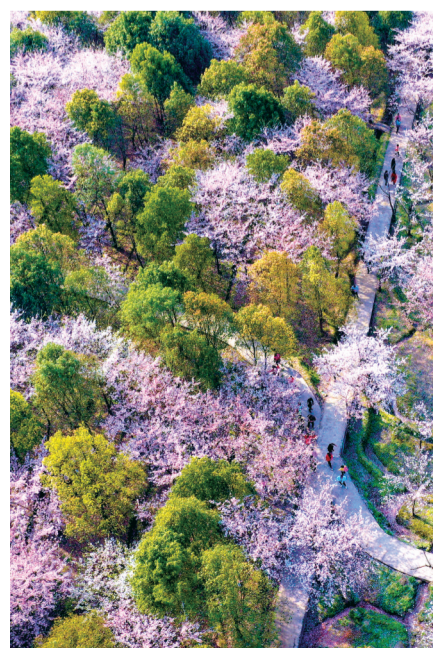


核心提示

暖暖远人村，依依墟里烟。伴着天气回暖，连日来南川晨曦如画，平流雾宛如薄纱在山野间流淌，星罗棋布的民居、青葱翠绿的茶垄、环山入村的道路，一幅春和景明祥瑞如画的“早春图”。

建设农业强国，当前要抓好乡村振兴。南川拥有空气富氧、土壤富硒、水源富锶“三富资源”，农业资源丰富，生态环境优良，适农条件优越，是全市农业大区。按照中央部署和市委要求，南川全面推进产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，精准协同、因地制宜，全力创建首批国家农业现代化示范区。

春天如约而至，放眼充满希望的南川广阔田野，一粒粒种子正在蓄积向上生长的力量，一个个奋斗的身影正在谱写“振兴奋进曲”。



十二全叙大观园樱花园 摄/汪新

文化润心振乡村

“春临大地花开早，福满人家喜事多。老人家，祝你身体健康新年快乐。”前不久，南川区民主镇一片欢乐喜庆的氛围，该区书法家协会在此开展文化下乡送春联活动，闻讯赶来的村民络绎不绝。

活动现场书法家们一字排开，铺纸研磨，各显身手，共赠送春联300余副，并将书法、贴春联等传统文化一并送达，让村民在年味中感受到文化的魅力。

推进文化惠民服务，让百姓在家门口享“大餐”。去年，南川区在184个行政村开展送流动文化服务3066场次，打造大有山歌、曳步舞、莲箫特色品牌3个，开展“一村一品”展示活动3次。

乡村振兴既要塑形，也要铸魂。近年来，南川区把文化建设作为乡村振兴战略的培根铸魂工程抓紧、抓实、抓细。从建设农家书屋到送文化下乡，从赓续乡土文化到培育文明乡风，一项项文化惠民行动既提升了乡村公共文化服务水平，也极大丰富了农村群众的精神文化生活，有效提振了村民精气神、孕育了乡村新风尚。

将“乡村小舞台”搭建到农家门口，鼓励群众自编自演，吸引群众上台互动3.2万余人次；开展“幸福照出来·一起向未来”活动，发动群众拍家乡新貌、讲百姓故事……随着村民精神文化需求的增长，该区坚持“送文化”“种文化”相结合，为基层文化“补血益气”的同时，激发群众的“造血”能力，迸发出乡村振兴的澎湃活力。

文化下乡“送”“种”结合，公共文化服务触手可及。去年，南川区深入实施乡村文化振兴“百乡千村”示范工程，投入专项资金270万元提档升级基层综合文化服务中心，新建乡情陈列馆5个，打造“耕读人家”40余个。

近年来，该区将文明实践活动的触角延伸到农家院坝，创新在农家院坝、村社广场等群众“家门口”建设“坝坝加油站”2600余个，牢筑精神文明“新阵地”。去年，开展党的二十大主题微宣讲、文明直通车等活动1.4万余场次。



坝坝加油站走进乡村

链接

“数读”2022年乡村振兴——

产业振兴——中药材、古茶树、方竹笋、南川米和蓝莓“3+2”特色产业综合产值达40.3亿元，同比增长22.9%。

文化振兴——获评重庆好人2名；开展家庭建设活动17场次；评出“南川好人”5名、集体1个，星级文明户等545人（户）。

人才振兴——培训新型农业经营主体97家，新增龙头企业5家；开展工种培训3174人次、创业培训132人次。

生态振兴——新建无害化卫生厕所2280户；新建农村生活污水管网18公里；农村生活垃圾无害化处理率达100%；畜禽粪污综合利用率达90.4%。

组织振兴——选派10名区政协委员挂任“名誉村主任”；组建区级党建工作指导团；组建“党群小家”1300余个。

黄伟 马菱涛

图片除署名外由南川区农业农村委提供