



## 加快构建现代化产业体系 实现产业能级大幅提升

### ——相关市级部门、区县及企业负责人谈高质量干好市委“一号工程”④

#### 重报圆桌会

主持人：  
本报记者 夏元 张亦筑 黄光红

嘉宾：  
永川区委书记 张智奎  
市科技局局长 明炬  
市经济信息委副主任 杨正华  
长安汽车执行副总裁 陈伟

重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进会提出，要推动全市产业能级大幅提升，促进现代化产业体系初步形成。到2027年，支柱产业转型升级取得重大突破，战略性新兴产业规模大幅提升，全市制造业增加值占GDP比重达到28%，数字经济增加值占GDP比重超过50%。全社会研发经费投入年均增长10%以上，高新技术企业和科技型工业企业实现双倍增、总量分别超过1万家和8万家。

产业是推动成渝地区双城经济圈建设的重中之重。重庆如何加快构建现代化产业体系，推动产业能级大幅提升，为成渝地区双城经济圈建设提供助力？2月1日，本报邀请相关市级部门、区县及企业负责人参加“重报圆桌会”，来听听他们的建议。

#### 实施产业能级提升工程 “聚人气兴城市”

“推动产业高质量发展，是推动成渝地区双城经济圈建设的重中之重。”永川区委书记张智奎表示，围绕产业能级大幅提升这一目标任务，今年永川将从“着力壮大先进制造业集群、着力发展数字经济、着力构建服务业新体系、着力发展现代高效特色农业”这四个方面“做文章”——

在壮大先进制造业集群方面，永川将高标准推进现代制造业基地建设，发展壮大汽摩、电子信息、智能装备、智能家居及材料、特色消费品等5类支柱产业，创新培育生物医药及大健康、新能源、民用航空等3类新兴产业，形成一批百亿级千亿元级先进制造业集群，再造“两个永川工业”。

在发展数字经济方面，永川将瞄准“西部数字经济高地”这一建设目标，聚焦数字文创、自动驾驶、服务外包等产业，抢占新赛道、培育新优势，形成千亿元级数字产业集群。

在构建服务业新体系方面，永川将加快培育工业设计、科技服务、金融服务等产业，大力发展商贸业、现代物流业和现代旅游业，建设区域商贸物流中心，打造“双城会客厅·西部欢乐城”。

在发展现代高效特色农业方面，永川将持续壮大“3+1”农业产业体系，做大做强茶叶、食用菌、特色水果等优势产业，在成渝现代高效特色农业带建设中发挥更大作用。

张智奎表示，对于当前区域内存在的生产性服务业发展布局不够等不足，永川将加快推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业向高品质和多样化升级。另外对于产业结构还不优、总量还不大的痛点，永川将持续落实构建现代化产业体系行动，通过实施产业能级提升工程，形成以产业“聚人气、兴城市”的发展氛围，加快建设双城经济圈桥头堡城市、“双百”区域性中心城市，打造高质量发展先行区、高品质生活示范区。

#### 推动“四链”融合带动新重庆建设

“抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。在新时代新征程新重庆建设中抓好科技创新，是一道必答题。”市科技局局长明炬说，三年来，我市科创中心建设取得积极进展，但仍然存在高端创新资源比较缺乏、创新型产业和企业规模不大、关键核心技术亟待突破、科技创新体制机制不活等不足。

明炬表示，要解决以上不足，我市给出的“破题之法”是大力推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合，以科技创新引领产业能级大幅提升，为新时代新征程社会主义现代化新重庆建设提供强大科技支撑。为此市科技系统将做好“4个加快”——

“这个办法实在太方便了。”这是信息化推动党建工作的又一次创新。”1月31日，国网重庆信通公司数据运营及平台架构党支部i国网群里，党员们热烈讨论着“渝电党建慧”刚推出的新功能。在国网重庆市电力公司的指导下，国网重庆信通公司依托数据中台与i国网平台创新融合“党建+业务”数据链条，将数字化技术融入一线班组各个业务场景，深化“渝电党建慧”数据应用，首次开创“量化计划”“党员画像”



▲1月31日，位于两江新区鱼复新城的大蓝新能源有限公司，技术人员正在装配车间监控焊接机作业。该公司去年10月投产国内首条半固态电池量产线，其产品可进一步提升新能源汽车的性能和安全性。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆

#### 推动制造业高质量发展

园区“一把手”例会，实施争先创优、赛马比拼，市场主体口碑评价等，形成系统化、全贯通、可衡量、闭环式管理，保障各项措施有力有序有效运转。

#### 促进川渝汽车产业优势互补

在成渝地区双城经济圈建设中，作为重庆汽车产业领军企业，长安汽车近年在推进川渝汽车产业协同发展，助力川渝高水平建设世界级汽车产业集群等方面进行了有效探索。

“一辆汽车需要上万个零部件，背后是一张庞大的供应链网络。近年来，长安汽车抢抓成渝地区双城经济圈建设重大机遇，在川渝两地加大力度布局供应链，企业在川渝的配套率呈逐年上升趋势。”长安汽车执行副总裁陈伟说，目前在长安汽车全部800多家配套企业中，川渝两地配套企业有200多家，占比超过三成。比如在成都都市圈，长安汽车每年从当地配套企业采购零部件的金额就达到200亿元左右。

如今，一辆刚生产下线的长安汽车，从仪表盘到启动电机、从内外饰到雨刮器，都能看到来自四川的配套产品，长安汽车不仅是“重庆造”，更是不折不扣的“川渝造”。

“不仅是配套，长安汽车还在研发领域与川企频繁合作。”陈伟表示，最近长安电池开发团队就三元电池的关键技术环节，与四川企业进行多番交流。为协同培育世界级汽车产业集群，川渝两地还将继续携手发展新能源汽车和智能网联汽车产业，两地车企接下来还有更多合作机会。

“川渝两地汽车产业正好能够形成优势互补。”陈伟表示，重庆整车品牌众多，整车制造业实力雄厚，但在电池材料、电池包等新兴领域的本土企业体量较小。相比之下，四川新材料、动力电池、电子信息和软件产业等优势突出，尤其是智能网联汽车检验检测平台、信息安全等领域具有优势，两地可以此形成很好的互补，“预计今年长安新能源汽车在川渝的配套率将从去年的16%提升至56%。”

#### 强化科创赋能

#### 壮大数字经济

#### 打造现代服务业高地

#### 【专家解读】

上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授、中国发展研究院执行院长陆铭：

### 产业能级跃升，可打“三张牌”

在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，重庆提出把深入实施成渝地区双城经济圈建设作为市委“一号工程”和全市工作总抓手总牵引，顺应了我国推动区域协调发展战略的大形势。

当前，我国区域发展有一个新的趋势，那就是以中心城市为“火车头”来带动，以城市群为“主引擎”来拉动周边区域发展。对中心城市来说，要紧密连接周边的中小城市，形成能级更大的都市圈。例如成都都市圈、重庆都市圈分别由成都和重庆两座国家中心城市为极核。在重庆、成都形成自己的都市圈的同时，还要强强联手、协同互动，形成一个有实力、有特色的双城经济圈，打造成我国经济增长“第四极”，在全国区域协调发展格局中扮演更加重要的角色。

目前，全国共有7个城市GDP超过2万亿元，在东南、西北、北形成四个城市群的中心——京津冀（北京）、长三角（上海、苏州）、珠三角（广州、深圳）、成渝地区（重庆、成都）。通过电子信息、汽车、装备制造、消费品等支柱产业的驱动，双城经济圈顺势崛起，这是我国持续推动区域协调发展的必然结果。

产业是城市发展的基础，是干好“一号工程”的工作抓手和有效载体。要下更大决心、更大力气，以强强联合的方式，提升产业能级和竞争力，

助推“一号工程”尽快形成更多标志性成果——

提升科技创新能力，打好“创新牌”。客观来说，在发挥科技创新引领作用上，成渝地区目前还落后于京津冀、长三角和粤港澳大湾区，对产业转型升级、高质量发展的支撑力还不足。重庆接下来要加大对科技创新投入，进一步激发龙头企业、民营科技企业，以及高校院所等创新主体的积极性，不断增强科技创新集聚度、活跃度、开放度、贡献度、辐射度，让科技创新全面赋能产业发展。

扩大消费需求，打好“融合牌”。在扩内需促发展的大背景下，服务业在GDP和就业当中所占的比重会持续上升，对经济的拉动作用将变得越来越重要。重庆是我国制造业重镇，一方面要提档升级、打造国家重要先进制造业中心，另一方面要发展现代服务业，推动先进制造业与服务业的深度融合。重庆要加快国际消费中心城市培育建设，强化服务消费的品质和多样性，不断扩大消费潜在需求，在吸引游客、集聚人才的同时，更好地满足市民对美好生活的向往。

提升品牌力和影响力，打响“西部牌”。纵深推进“一号工程”过程中，可以采取跨区域联动的方式，形成“最大公约数”，打造一系列在西南乃至在西部地区都有品牌力和影响力的活动。比如，重庆可以联合成都、西安等城市，共同推出西部论坛、会展、体育赛事、文化活动等活动，打出别具特色的“西部牌”，以此培育产业发展新动力。

（本报记者程正龙整理）

## “渝电党建慧”上新 打造“数智”融合智慧党建生态体系

“这个办法实在太方便了。”这是信息化推动党建工作的又一次创新。”1月31日，国网重庆信通公司数据运营及平台架构党支部i国网群里，党员们热烈讨论着“渝电党建慧”刚推出的新功能。在国网重庆市电力公司的指导下，国网重庆信通公司依托数据中台与i国网平台创新融合“党建+业务”数据链条，将数字化技术融入一线班组各个业务场景，深化“渝电党建慧”数据应用，首次开创“量化计划”“党员画像”

#### “五维画像”绘出党员新风采

如何创新建立科学、全面、准确的数字化评价体系，解决党员先进性评价难的问题，国网重庆市电力公司从“讲政治、有理论、严纪律、重业绩、争荣誉”5个先锋指数维度挖掘党员行为表现和业绩成果，运用大数据分析技术，建立

计算模型，建设智慧画像平台，科学准确描绘党员“3张画像”，在手机移动端立体呈现，全过程基层人员“零录入”，数据获取“全智能”。该系统也会按期智能分析支部党员每月分数，获得支部平均分绘出“成长线+平均线”，同时结合“排行榜”查看自己的排名，让党员回顾自身一年的表现，快速发现自己的优势和不足，找到提升方向和目标，保持先进性和纯洁性。据悉，“党员画像”新功能正式上线后，可实现重庆电力

700多个党组织、1万余名党员全覆盖。量化计划管理提升效率

如何实现内部业务数据有效共享，深化量化计划管理，该公司从数据维度透视基层党员服务开展情况，动态监控各项任务完成情况，可视化智能分析各党组织任务达标完成率，并且支持生成通报，为基层服务组织提供数据分析统计，以便及时解决并总结经验。同时还丰富了量化计划待办、提醒、预警

等功能，智能分析出未完成的党委、党支部，各基层党委可智能定位未达标党组织并通知相关负责人，督促其完成工作，提高工作效率，形成闭环管控。

#### 党费线上操作放宽心

如何开展在线管理党费，以解决办公地点分散、人员不集中给党费管理带来的不便，国网重庆市电力公司一直在探索。为提升党费管理水平，该公司创新打造“党费发布”与“党费财务记账”

联动模式，在“渝电党建慧”系统中既实现了每月自动生成党费，财务记账人员一键确认核实，又保障了党费收支记账快速、准确。

截至1月31日，“渝电党建慧”登录人数最高达8万人次，环比新功能未开放时增加了274.35%。接下来，该公司将继续优化“渝电党建慧”系统，推动党建工作数字化转型，以数字技术精准赋能党的建设，数智化助力企业高质量发展。

胡娇 王雪儿