

“造血式”生态修复成就绿色发展新优势

# 废弃矿山变身大地乐园、城市田园、露营基地

□本报记者 申晓佳

1月29日上午，九龙坡区华岩镇阳光灿烂。九龙坡区中梁山峰集中连片废弃矿山治理提升项目（以下简称中梁山峰项目）维护人员王大文忍不住掏出手机，拍摄下春日暖阳里的田园风光。

“这地里的萝卜绿油油的，看了心头都高兴。”王大文今年56岁，是土生土长的当地人。她说，这是有生以来第一次看到中梁山生态环境这么好。

曾经的中梁山，是中心城区主要的煤矿、建筑石材供应地之一。过去，这里随处可见烟尘滚滚的挖矿现场、气味熏人的火锅底料厂、轰隆作响的大卡车……2014年，中梁山峰项目所在地的2个村全部生态搬迁，这里又变成了寂静的废弃矿山。

“去年3月我到这里上班，看到的还是深坑、荒坡、土块。现在你看，菜种起了，树绿了，鸟儿都飞回来了！”王大文拉着记者看向树梢，几只山雀正叽叽喳喳叫个不停。

废弃矿山为何能变成绿油油的菜地？“这得益于政府推动的‘造血式’生态修复。”项目运营方重庆渝农文化旅游开发有限公司总经理朱兴康指着远处的矿山崖壁说，“在市规划自然资源局、九龙坡区规划和自然资源局指导下，我们既对矿山进行生态修复，又保留了已经消除安全隐患的原始矿山崖壁，正在逐步建成矿山公园。”

跟着朱兴康的脚步，记者走向地势更高的中梁山峰55号矿山。这里绿草如茵，在矿山崖壁的衬托下，高空螺旋滑梯从观景台上直达地势低处。孩子们正在这里欢闹嬉戏。

“这里和一般的公园不一样，我特别喜欢！”8岁的袁胡俊是小学三年级学生，他下次还想叫上小伙伴们一起来玩。

“55号矿山定位为‘大地乐园’，面积达36.7亩。”市规划自然资源局生态修复处处长



一月二十九日，中梁山峰集中连片废弃矿山治理提升项目现场，55号矿山已被打造成“露营基地”。

李萍说，王大文所在的区域是“城市田园”，面积30.8亩。在中梁山峰区域内的最高点53号矿山，还有64.5亩的“露营基地”。

站在53号矿山的观景台上，一个个露营平台映入眼帘。远处，还有一个已自然恢复后与周边环境融为一体”的”山，坑深约有20多米。

“矿山在排除安全隐患后，可以在原有地形地貌上开展生态保护修复。但考虑到中梁

山地下水破坏、种植条件差等问题，我区通过客土平整地貌、覆优质表土改善作物种植条件。同时，将工程弃土转化为矿坑客土，又解决了城市建筑弃土无处消纳的问题。”九龙坡区规划和自然资源局党组成员李青松指着矿坑说，深坑能堆放建设工程弃土，通过收取堆放弃土的费用，能解决矿山修复工程费用、农民土地租金、修复后管护资金等。至今，九龙

坡区利用废弃矿山消纳建筑弃土约615万方，节省资金约1.23亿元。

“不仅如此，这里的生态修复还与土地利用挂钩。”李萍表示，这个项目实施时，市规划自然资源局将生态修复方案与区域详细规划紧密结合，预留了建设用地空间。下一步将让经营者承担起后期生态维护、管护的责任，更多地引入社会资本，盘活项目。

本报讯（记者 赵伟平）近日，农业农村部公布了2022年全国智慧农业建设优秀案例名单，共发布推荐了74个案例，重庆有3个案例上榜。

这3个案例分别是：市种子站申报的《构建病虫害疫情监测预警大数据助力农业绿色高质量发展》案例、市农业综合行政执法总队申报的《数字赋能农业执法，开创重庆“慧执法”新模式》案例、市农科院茶叶所申报的《茶叶智慧化生产服务示范园区建设》案例。

《构建病虫害疫情监测预警大数据助力

## 2022年全国智慧农业建设优秀案例发布 重庆3个案例上榜

农业绿色高质量发展》案例，是通过物联网、无线通讯、大数据、人工智能等技术，自动汇集田间监测点病虫害监测数据，专家通过模型分析发出预警信息，从而指导全市病虫害防控工作开展；《数字赋能农业执法，开创重庆“慧执法”新模式》案例主要是指新打造的重

庆农业综合行政执法“慧执法”平台，该平台融合了现场检查、案件办理、渔政视频AI预警处置等系统，实现执法工作数字化、网络化、智能化转型；《茶叶智慧化生产服务示范园区建设》案例，是市农科院茶叶所建成的集数据采集、数字传输网络、数据分析处理、

数控农业机械于一体的智慧茶叶技术体系示范园区，可提高我市茶叶产业精准化和智能化水平。

市农业农村委相关负责人表示，入选的优秀案例聚焦物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术与农业生产经营和管理服务的深度融合，为开展数字农业农村建设提供可参考、可借鉴、可复制的模式。下一步，重庆将持续加强智慧农业关键技术创新攻关，加大推广应用广度和力度，切实把成果转化现实生产力，着力打造西部智慧农业数字乡村建设示范区。

# 打造“增长极” 重庆有底气

巴渝论坛

□饶思锐

日前，市委召开新春第一会，安排部署“一号工程”。其中明确提出要重点把握三个“关键词”——“增长极”“动力源”“贡献度”。

何为“增长极”？“增长”是发展的态势，更是“有进”的要求；而“极”则是发展的定位，更是一种目标追求。对重庆而言，打造“增长极”，既是使命，也是机遇。

早在2021年，《国家综合立体交通网规划纲要》就明确提出，将京津冀、长三角、粤港澳大湾区和成渝地区双城经济圈4个地区作为极，

建设面向世界的四大国际性综合交通枢纽集群。这是国家层面首次对成渝地区予以“极”的定位。随后出台的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，更是明确要求成渝地区“打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源”，进一步明确成渝地区“极”的定位。

“极”有“最”的意思，将成渝地区定位为“极”，激动人心，更鼓舞人心——本地人更有奔头了，外地人也更看好重庆了。与此同时，各界呼吁成渝地区打造经济“第四极”、科技“第四极”等呼声也更加强烈了。

此次重庆“一号工程”聚焦“增长极”，就是对国家定位的一种回应，给人留下无数美好的遐想空间。

从国家区域发展版图来看，北有京津冀，南有粤港澳，东有长三角，中西部地区迫切需要有一个能够带动区域协调发展的“火车头”，从而形

成东西南北四极牵引之势。而成渝地区作为中西部地区人口数量最多、经济实力最强、人才最密集、发展潜力最大的优势区域，完全有条件打造国家区域发展“第四极”。对此，成渝地区应当仁不让，扛起这一使命任务，打造带动全国高质量发展的重要增长极，更好地以一域服务全局。

从西部地区发展的现实需要来看，在西部地区加快培育形成高质量发展的重要增长极，也有助于新时代推进西部大开发形成新格局，带动西部地区近4亿人口加快实现现代化，为全面建设社会主义现代化国家补齐短板、增添动力。

当然，成渝地区要打造国家区域发展“第四极”，目标振奋人心，机遇不容错过，但现实仍需努力。当前，成渝地区双城经济圈的综合实力仍然偏弱，GDP仅为长三角的四分之一左右，具有全国影响力的重大产业项目还不多。具体

到重庆，还存在产业结构不优、能级不高等问题。打造“增长极”，必须解决好这些问题，补齐发展短板，着力做大经济总量、提高发展质量。

万丈高楼平地起。打造“增长极”，就必须不断在夯实基础、提升能级上下功夫。如果不能争当西部地区高质量发展排头兵，不能更好支撑西部地区高质量发展，“增长极”就会成为一个笑话。因此，重庆必须要在城市、基础设施、产业、改革开放、生态环境保护、生活品质等方面能级提升上，下更大功夫。把能级提升到极致，必然水到渠成“登峰造极”，真正成为带动全国高质量发展的重要增长极。

打造“增长极”，是目标和方向，也是使命和要求。对此，我们既要有登顶的追求，也要有爬坡的坚持，雄心万丈向前冲，唯实争先创一流，不断追求“极”的境界，展现“极”的担当，以自身发展带动区域协调发展。

## 展示青春风采 网评大赛等你来

用思考传递力量，以表达展现才华，“渝论·青年说”第二届重庆大学生网络评论大赛期待您的参与！

本次大赛由市委网信办、市教委、团市委、沙坪坝区委、重庆日报报业集团主办，重庆日报（重庆日报网）承办，全市各高校党委宣传部协办。

大赛设特等奖1件，奖金5000元；一等奖3件，每件奖金3000元；二等奖6件，每件奖金2000元；三等奖15件，每件奖金1000元；优秀奖50件，每件奖金500元；另设优秀组织奖10件、优秀指导老师奖20件。所有奖项均由主办单位颁发获奖证书，等级奖以上获奖学生可推荐至主流媒体实习，特别优秀者由重庆日报等媒体优先录用。

大赛现面向重庆市在校大学生征稿，截稿时间为3月31日24时。

征稿作品分为文字、图画和融媒体三大类。其中，文字类短评不超过1200字，长评不超过3000字；图画类格式须为JPG或PNG，大小不低于1MB，另需附不超过200字文字短评（请勿用纸质版图片照片参赛）；融媒类包括音视频、VR、H5网页等形式，音视频作品时长8分钟内，短视频时长3分钟内，格式为MP4、MOV，大小不超过250M。另附文稿进行作品说明。

学生投稿邮箱：cqplds@163.com  
大赛QQ交流群：568970755

大赛入围作品将会在重庆日报、重庆日报网、重庆日报客户端等平台展示。大赛期间，主办单位还将组织线下调研，开展现场主题评论创作，欢迎广大在渝大学生积极参与。

大赛投稿邮箱：cqplds@163.com  
大赛QQ交流群：568970755



## 后备厢“带货”有爱更有商机



□王瑞琳

带泥的白萝卜、叠放的土鸡蛋、油光的腊肉、水灵灵的蔬菜……节后返乡，又是一轮“后备厢带货”农产品的“旺季”。有人感慨“满满的后备厢里是满满的爱”，有人调侃“后备厢里塞了一个土特产市场”……

父母执着于把后备厢塞满的背后，既是给予子女的爱，也是对“土货”品质就是好的自信。自家的农产品，生长、制作于绿色无污染的环境，既是放心的食材，又是家乡的味道。这也是返程的人们，心甘情愿把它们拉回城里的主要原因。

离乡的后备厢里，装着家人满满的爱，也清晰呈现出一条农产品走出乡村的可行之路：一些人还未返乡，就在朋友圈、微信群里晒“土货”、数“家珍”，吆喝着给邻居、同事、好友带货，甚至组织起了团购，主动化身成为家乡特产的

品质代言人和销售员。如此，既让身边的人尝到了家乡美味，也为家乡农产品打开了销路，推动农产品从自产自销走向市场。

通过消费带动农户增收，是乡村振兴的必由之路。后备厢这条“销路”，值得好好走一走。它蕴含着农产品上行的新端口，特征就是规模小、特色足、运转快、点对点。一后备厢的特产，在数小时内，就能从田间地头“跑”入城市冰箱，供应一个或几个家庭，进而逐渐形成稳定、长期的供给关系，带动农村居民稳步增收。

事实上，重庆的不少地方都已有了这类实践。如，大足区隆平五彩田园，就曾开展过“农产品后备厢工程”，大力推行“人进来、货出去”的旅游后备厢行动；铜梁区小林镇的土鸡，也通过合作社统一对接、机关干部主动推荐等方式，由后备厢捎进城去。

如何才能“带火”这种“带货”方式，让“带货旺季”再多些？笔者认为，可以针对“后备厢经济”的特点，建设一批相关农产品示范基地，对农产品进行便于携带的统一包装，完善销售对接与售后服务等环节，建立起农产品质量安全追溯体系，让城市居民动心更安心。还可以大力发展乡村周末游、采摘游等，让消费者在平时也能填满后备厢，为乡村振兴“加一脚油门”。

（作者系重庆大学学生）

## 人脸识别泛滥



画/沈海涛

想办理相关业务，先刷脸注册账号；想了解月度账单明细，先刷脸验证身份……如今，不少手机App采用人脸识别技术。有用户认为，部分App滥用人脸识别技术，存在泄露个人信息的隐患。

点评：人脸识别技术具备独特的优势，但这应该是基于用户许可的便利之举，而不是使用App必要的程序。一些App对用户人脸信息的过度采集与使用，也给用户造成一定的困扰——不授权不能使用，频繁授权又可能导致人脸信息被泄露或被非法利用，继而给用户带来不可预测的后果。因此，对人脸识别泛滥的现象，必须予以警惕。