



## 大年初二，一个遗传育种团队来到海拔1200米山村“干活”——

# “让高山上长出更多‘金疙瘩’”

### 新春走基层

江津综保区管委会(错坝工业园发展中心)协办

□本报记者 张凌涛

在育种试验田里留种观察，举办技术培训，手把手指导农户种植青菜头……1月23日，大年初二，位于涪陵区大木乡宣王村的“高山青”青菜头新品种示范基地很是热闹，长江师范学院榨菜遗传育种团队来到海拔约1200米的这个山村，忙碌了几乎一整天时间。

团队成员和农户一起，采收一批示范种植的早秋“高山青”。

研究员刘义华弯下腰，拨开肥硕的绿叶，一个个长得胖胖的“青疙瘩”从土壤中探出头来。刘义华拔出一个青菜头，熟练地用小刀削掉叶片。

青菜头是制作榨菜的原材料，传统品种青菜头只适宜在海拔800米以下种植，而长江师范学院榨菜遗传育种团队培育的新品种“高山青”解决了这一难题，在海拔1300米以下均可种植，是一项引人关注的突破。

“青菜头‘高山青’是我们历时6年多育成的新品种，在2022年6月通过了农业农村部作物新品种登记。”刘义华介绍，“高山青”的采收期也较传统品种长，早秋

种植可在12月前采收，越冬种植最晚可在4月上旬采收，有利于实现青菜头错峰销售。

目前，“高山青”已经在涪陵、武隆、开州、彭水等地小规模推广。

60多岁的陈贤林两兄弟家在开州区紫水乡龙茶村，当地海拔1000多米，从前每逢隆冬季节，因为找不到适宜种植的农作物，家里的10余亩地只能撂荒。

去年起，两兄弟和刘义华团队有合作关系的开州区青龙农业开发公司签订协议，开始越种植“高山青”，青菜头采收后由公司4毛钱一斤的价格收购。

如今，陈贤林家的菜地里，一片片青菜头长势良好。“预计3月份可以采收。每亩地可以采收4000至5000斤，能带来2万多元的额外收入呢。”陈贤林笑着说。

开州区青龙农业开发公司和当地几

十户农户签订了协议，预计每年可收购100多万斤高山青菜头，用来加工榨菜、速冻食品等。“就目前情况来看，新品种制成产品口感与普通青菜头差不多，市场反响不错。”开州区青龙农业开发公司负责人袁建民介绍。

“能够用技术带动乡亲们增收，让高山上长出更多‘金疙瘩’，我们的忙碌就有意义。”刘义华说。



①

## 围炉观影

### ——綦江双树村一个温暖的夜晚

□本报记者 刘一叶

1月25日傍晚，夜色降临在綦江区石角镇双树村。51岁的电影放映员李德明将幕布放在一旁，转身将30多公斤重的数字放映机从后备箱搬下来。

村民陈再实老远就打招呼：“德明，今天又来放电影啦？我来帮你！”几个小朋友也围着李德明，像闹山麻雀一样叽叽喳喳：“这个机器里装了好多电影哟！”“今天放不放动画片啊？”

此次放映是綦江区新春惠民电影放映系列活动之一。1971年出生的李德明已经在这个岗位上工作了20年，他走村串巷，把电影送到老百姓的家门口，迄今已累计放映电影2800余场次。

寒暄已毕，李德明熟练地带领热心村民布置现场。“我从小就生活在这片山上，小时候看电影，都是村民奔走相告，我们也不嫌远，走很远的路去看。”他一边牵电线、调试放映机、挂幕布，一边对记者说，“过去放映是用胶片机，程序繁琐，整套设备加起来也有六七百斤，2008年换成数字放映机后，就方便多了。”

说话间，有村民送来了柴火，大伙儿一边烧起柴火取暖，一边等待着电影开场。

晚上7点，大幕亮起，《时代楷模》公益广告片等开始放映。此时，双树村坝坝上已经聚集了不少人，好不热闹。大家靠近火堆，“围炉”取暖，目不转睛地盯着银幕，很快就被电影的情节吸引。

“没想到今天会有这么多人来看电影，我很开心。”放映结束后，李德明和村民聊了一会儿，听他们发表对电影的看法，征求大家的意见，以便制定下一步的放映计划。

当记者驾车离开双树村时，时间已是晚上9点半。此时，路上行人稀少，整个村子渐渐安静下来。李德明也开始收拾设备准备离开，第二天他将去丰岩村和刘罗村为当地村民放映电影。

一场惠民电影带来的欢声笑语，温暖了这个乡村本来有些寒冷的夜晚。



②



③



④

## 开心过年

图①：1月26日，大足区昌州古城戏台，市民在欣赏精彩的川剧绝活“变脸”表演。 特约摄影 瞿波/视觉重庆

图②：26日，洪崖洞景区，璀璨的夜景吸引了众多游客前来打卡。 见习记者 尹诗语 摄/视觉重庆

图③：25日，酉阳县桃花源旅游景区，游客在乘坐旅游“小火车”，享受快乐的春节假期。 特约摄影 陈碧生/视觉重庆

图④：26日，永川区兴龙湖公园，演员们在表演传统杂技《七彩组合》。 特约摄影 陈仕川/视觉重庆

图⑤：25日，江北区北仓文创街区，游客在街巷中感受浓浓的年味。 记者 罗斌 摄/视觉重庆



⑤

(上接1版)

以前，耀皮玻璃产品出口东盟国家长期受到海运周期过长的困扰。2022年，在西部陆海新通道支持下，难题迎刃而解，企业拓展出市场新空间。

公司相关负责人给记者算了一笔账：“西部陆海新通道为我们提供了高效的供应链保障，运输时间由过去的32天缩短到约18天，物流成本下降约50%，2022年公司出口货值同比增长40余倍。”

作为我国西部的快捷出海通道，西部陆海新通道破解西部物流难题，加快释放西部地区开放潜能。

宁夏枸杞原浆和红酒、新疆坚果、广西螺蛳粉、贵州茶叶……沿线省市区合作打造的“陆海优品”系列特色商品，正沿着快捷的西部陆海新通道源源不断走向世界。

“这些特色产品曾因物流难题‘藏在深闺人未识’，如今，有的已成为当地新的外贸增长点。”陆海新通道运营有限公司董事长王渝

培说。

西部陆海新通道也助推着西部省区市的协同发展。2022年，陕西、新疆的煤炭经陆海新通道运至重庆等地，保障当地能源安全；青海的纯碱经陆海新通道运至广西支持玻璃产业；广西的玻璃又经陆海新通道运至川渝支持汽车产业……

西部陆海新通道物流和运营组织中心数据显示，在西部陆海新通道带动下，重庆口岸和重点枢纽周边集聚汽车制造、电子信息、装备制造、医药等重点企业超过8000家，每年实现工业增加值超过2000亿元，市场交易额超过7000亿元。

未来，沿线省市区将进一步推动通道与产业深度融合，促进区域经济发展。刘玮介绍，目前沿线省市区正在支持西部陆海新通道跨区域综合运营平台与电信、汽摩、装备制造等重点企业合作，协同打造研发、制造、销售、售后等全链条服务体系。

“对内，带动西部地区开放发展；对外，衔

接‘一带一路’，西部陆海新通道将服务于以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”北京大学国际关系学院教授翟崑说。

### 为沿线国家和地区创造新机遇

1月17日，满载印尼起酥油、越南香蕉干等东南亚“洋年货”的西部陆海新通道铁海联运班列，抵达重庆团结村中心站，为中国消费者年货购物增添异国风味。

“这是今年以来我们接运的第二列西部陆海新通道铁海联运年货班列。”团结村车站站长周光亮说，上一列年货班列带来的是香蕉干、椰子等东南亚特色产品。

西部陆海新通道让“一带一路”沿线国家和地区共享中国市场红利，泰国榴莲、老挝糯米、越南沙茶、柬埔寨香蕉等东南亚农产品更为快捷地进入中国市场。

在泰国尖竹汶府塞刀县的榴莲种植园内，46岁的农场主帕努马斯·普拉因迪憧憬着

下一个收获季的到来。

西部陆海新通道开通前，泰国榴莲难以深度开发中国西部市场——需要先经海运抵达中国东部城市，再转运到西部地区，过长的物流时间影响果品新鲜度，高企的物流成本制约市场竞争力。如今，陆海新通道将泰国榴莲到中国西部地区物流时间缩短约6天，每集装箱节约成本约2000元。

在这条贸易新通道的助推下，帕努马斯·普拉因迪拥有的榴莲种植园已从3个发展到7个，年产量从1500吨增加到3750吨。

“中国市场对我而言很重要，我对未来很有信心。”帕努马斯·普拉因迪说，“希望更多中国人能品尝到美味的泰国榴莲，我的收入也能再增加一些。”

西部陆海新通道物流和运营组织中心数据显示，以重庆为例，2022年重庆经西部陆海新通道与东盟国家运输5.3万标箱，同比增长20%，货值135亿元，同比增长18%，带动重庆与东盟进出口贸易额从2017年的794.2亿

元达到2022年的1266亿元。

在货物贸易的基础上，我国正依托西部陆海新通道，与老挝合作打造现代农业产业园项目；与柬埔寨合作探索“中柬香蕉产业园”项目，打造“运贸产”一体化香蕉供应链；针对马来西亚棕榈油、橡胶、石油等资源，推动形成陆海新通道马来西亚供应链资源中心等。

刘玮说，西部陆海新通道正在进一步加快拓展国际合作空间，扩大通道覆盖面和辐射影响力。比如，加强对接《区域全面经济伙伴关系协定》和澜湄流域经济发展带建设，推动海外仓布点对RCEP国家全覆盖等。

“西部陆海新通道让发展的红利更好惠及沿线各国人民，成为‘一带一路’共商共建共享原则的生动例证。”翟崑说。

(记者 赵宇飞、周思宇、赵佳乐、章建华、陈家宝)

(新华社重庆1月26日电)

### 2023年春节消费“新”观察之五

## 消费加速回暖 餐饮等行业商家开新店

□本报记者 郑三波 实习生 曹哲之

新春伊始，重庆的消费市场逐渐回暖。

1月20日到25日，记者走访餐饮、二手车交易、洗染等行业，发现“报复性消费”热潮来袭，不少商家信心大增，相继投资开新店。

### 二手车交易量猛增

1月20日下午，记者来到巴南区八公里西部国际汽车城重庆二手车交易市场，只见这里人头攒动，一派喜庆的过年景象。

二手车经营者夏先生正极力给消费者推销一款车：“2012年的车，原漆原漆，只开了7万多公里，车况又好，你们现在下叉，马上过户。”从广安来渝购车的刘亚娟认为价格太贵，迟迟不下单。刘亚娟告诉记者，她和男友准备购买一辆二手车开着去三亚，却发现广安二手车行情，可供选择的车型不多，于是赶到重庆来，但这里的情况也差不多。

夏先生表示，手头就剩这几台车，仓库里的30多台都卖完了。

“仓库卖空真不是吓唬消费者。”重庆市二手车流通协会秘书长江立说，去年12月前，车商不敢收车，一般库存就二三十辆。今年1月，二手车市场突然火爆，特别是临近春节，很多消费者想买一辆车回家过年。

数据显示，今年1月份，重庆二手车交易量比去年同期增长42%以上。渝北区交巡警支队车管所数据显示，从去年12月到今年1月20日，仅渝北区辖区二手车办理过户3951台，比上一年度同期增长45%左右。

江立说，我市二手车交易市场共90多个。受疫情影响，2022年，部分区县新建或改建二手车交易市场计划搁浅。如今，暂时搁浅的计划又被提起，部分区县已经行动起来，预计今年将会增加三到四个二手车交易市场。

### 餐饮业客流量上升

1月20日晚6点多，记者来到南岸区湖滨路赵美丽火锅店吃火锅。此时，20张桌子已坐满了消费者，记者拿到的排队号显示已排了32桌。

火锅店负责人李杰娟表示，元旦以来，店里的人气逐渐恢复，高峰时段要排到80多号，每晚翻台四到五次，营业额3万多元。今年1月和去年12月相比，营业额增长了30%以上。

距离赵美丽火锅店30多米的另一家火锅店，生意也特别好。这家火锅店的经营者透露，元旦以来，营业额比平时增长了40%以上。

随后，记者来到南滨路，看到南滨路各餐饮店同样是人气满满，许多没有预定的消费者都要排队。重庆烹饪协会数据显示，元旦以来，南滨路各餐饮店客流量比平时增长了40%。

餐饮业的火爆，让不少信心十足的商家决定投资新店或翻新老店。李杰娟说，她在观音桥开的第二家火锅店，正在抓紧装修，预计2月28日试营业。同时，已有30多个商家伸出橄榄枝，有意开加盟店，预计2023年全国开店30家以上。

在渝北融创中央广场，一家经营多年的中餐馆正在装修。经营者表示，元旦到春节前的这段时间，日营业额是去年同期的两倍左右，这让他们看到了希望，现在的店面有点老旧了，因此抓紧时间进行装修，以便春节后以崭新的面貌迎客。

重庆烹饪协会秘书长彭渝称，春节期间，重庆餐饮业人气满满，营收比去年同期增长了30%以上。她表示，随着疫情防控进入新阶段，消费市场快速恢复，加上政府出台了多项促进消费的政策措施，商家们对2023年充满信心。

### 洗染业快速复苏

餐饮业的火爆，带动了下游洗染业的快速复苏。

1月22日下午，记者在重庆清然洗衣有限责任公司(简称“重庆清然公司”)看到，智能化清洗线一片忙碌，正在清洗餐馆、酒店的桌套、椅套。该公司负责人表示，随着餐饮客流急剧上升，对桌套、椅套清洗需求量大，公司计划春节后再增加一条清洗线。

重庆清然公司是计划扩线，而重庆蓝依坊清洁服务有限公司(简称“重庆蓝依坊公司”)则准备建新厂。该公司在重庆经开区有一条智能化清洗线。公司负责人介绍，元旦以来，餐馆和酒店的生意特别好，对桌套、椅套、床单、被套清洗的需求量大。眼看业务量激增，重庆蓝依坊公司决定在江津区珞璜投资1亿元，建设5条智能化清洗线，预计5月1日正式投用。

重庆市洗染业协会副会长张勇军表示，洗染行业是餐饮业的下游产业，之前受疫情影响，桌套、椅套、床单、被套清洗需求量大幅减少，部分洗染企业转行或减产。如今餐饮业生意越来越好，旅游市场回暖，桌套、椅套、床单、被套清洗需求量越来越大，多家清洗企业为此积极谋划扩线或建新线，迎接新的发展机遇。