



新场景

出门排茶馆“围炉煮茶”受热捧

煮的是茶更是一种新的生活方式,表达年轻人对传统茶文化的认同

2023年春节消费“新”观察之三

□本报见习记者 卞立成
记者 郑三波 实习生 鲁哲之

午餐过后,约上两三个好友,就着冬日的暖阳,一张榆木矮圆桌,一盞红泥小火炉,一壶陈皮老白茶,配上烤制的柿子、花生、板栗,与朋友一边唠嗑一边品茶……这波下来,可谓是仪式感、氛围感直接拉满,是爱茶人眼中的绝配。

今年冬天,这种别样的喝茶方式在包括重庆在内全国多个城市火爆出圈,引发了一场“围炉煮茶”热潮。频频上热搜的“围炉煮茶”到底有多火?在抖音上,“围炉煮茶”话题播放量已超过43.9亿次;在快手上,该话题播放量也达到了1.8亿次……以前独属于爱茶人的小众乐趣,摇身一变成为新晋“网红”。

记者采访发现,春节期间,不仅全市餐饮、娱乐升温明显,“围炉煮茶”的热度也在持续上涨,成为这个时段的消费热门。旺盛的消费需求背后,不仅是为了满足“仪式感”,更多的是年轻人对传统茶文化的认同。

消费方式新体验

1月22日下午2点,渝北区紫荆路,一排排炭炉沿街摆开,人们围炉而坐,摆上茶壶,煮上小食,旁边还放着栗子、红薯、花生等小茶,烟火气十足。

市民左君和三个朋友坐在一家咖啡店门前的炉桌旁,炭火冒着红红的花苗,架子上烤着的红薯滋滋地响。他说,他已是这家咖啡店的常客了,从元旦到目前,差不多来了十一二次。

这家咖啡店经营者告诉记者,店里20多张桌子,几乎天天满堂,“从每天下午2点到凌晨,‘围炉’的消费者从未断过。甚至在晚上8点到9点的高峰时段,还要排队。”

距离咖啡店20多米远的地方有家酒吧,最近也推出了“围炉煮茶”,生意特别好。

这些天,记者走访中看到,重庆的不少茶馆都推出了“围炉煮茶”的套餐,生意火爆。普通消费一般150—200元,消费高的能到400元。

“以前有听说过,但从来没有像这样来尝试过。”家住沙坪坝的小林告诉记者,习惯了快节奏的她,以前和茶最大的交集就是一杯热水泡撮茶,渴了就端来喝一杯。像这样“围坐在火炉边,烤火喝茶还聊天”的慢节奏生活,对她来说,还是大姑娘上花轿——头一回。

在小林看来,比起以前的喝法,围炉煮茶明显更有意思,喝茶的氛围也更浓



煮茶,一边谈天说地,享受春节假期。
见习记者 卞立成 摄/视觉重庆

厚,是个呼朋引伴的好去处。“围炉煮茶比较有格调,很多人都去拍照打卡,甚至还有专门穿汉服的!”

对于年轻消费者来说,围炉煮茶煮的不只是茶,更是一种全新的生活方式。围炉煮茶的本质是场景的创新,在强化氛围感的基础上附加社交属性,既吸引了年轻群体的好奇心心理,又满足其社交需求。

记者还发现,除了线下门店打卡外,不少消费者选择自行购买器具,在家中体验围炉煮茶的魅力。线上和“围炉煮茶”相关的商品销量也一路飙升。2023年货节期间,记者在“什么值得买”App查询了解到,“围炉煮茶”相关商品交易总额同比增长高达4288.8%。在某购物网站上,有2万多件和围炉煮茶相关的商品,从铁架、烤网到炭炭、茶壶,方便消费者打包带走。

1月23日下午,露露“发烧友”李宾正和几个朋友在南山“围炉煮茶”。他告诉记者:“我身边三四十个露露爱好者,几乎每人都买了一套围炉煮茶的炉具。”

从2022年下半年开始,“围炉煮茶”全国热度激增。一向紧跟时尚的重庆人,也很快迷上了“围炉煮茶”。商家自然抢抓机遇,营业额持续升温。淘宝、京东等平台上,茶壶、茶炉、烤网、圆桌等都成了热销产品。更有甚者,把目光瞄向了茶叶的上游产业,一大波涉及茶叶生产、家具设计、茶艺培训等相关服务火热出炉,一种全新的茶饮消费方式似乎正在年轻群体中酝酿。

假日里一炉难求

“围炉煮茶”持续火热。截至1月23日,“围炉煮茶”相关话题在小红书上的浏览量高达1157.6万次。大众点评数据显

示,从2022年11月至今,“围炉煮茶”关键词的搜索量同比去年增长11.7倍,成都、上海、广州、重庆、长沙、深圳、厦门等地线上销量最热。“围炉煮茶”爆红,不仅带火了茶馆,更让不少餐饮同行看到了商机。记者注意到,围炉煮茶的套餐甚至出现在了火锅店、咖啡厅、甜品店等商家的菜单上,价格在60—150元不等。

尽管选择较多,但周末来饮茶顾客依旧是一炉难求。

“平时人倒不多,但节假日天气稍微好点,那人就多了,尤其是下午2点到4点这个时间段,完全没得位子!”小北坝坝茶的工作人员告诉记者,下午2点开始往往就是围炉煮茶的黄金时间,如果没有预约就过来,极有可能餐位已满。

记者在大众点评上看到,该店推出“3—4人围炉煮茶人冬套餐”,团购价格108元,套餐内容包含茶水、时令水果、红薯、橘子、年糕、花生、红枣等传统烤物,近半年销售680单。

茶饮服务和一般的餐饮工作有明显的不同,相关工作人员称,“要是顾客来吃饭,往往一个小时或者半个小时就能解决‘战斗’,但要是喝茶就不一定了,没两三小时下不来,排队等都是要按小时来计算,还不一定会有结果。”

火爆的生意让不少商家对围炉煮茶的用餐时间作了一定限制,通常为2—3个小时,若超出规定时间会收取额外费用。1月24日,记者趁着假期,以消费者身份联系了多家茶馆、咖啡厅,得到的结果仍然是一“炉难求矣”。

炉中焰火能否持续

突如其来的关注度和明显不足的供应量,导致大量消费者难以在第一时间体验到“围炉煮茶”的魅力。过度期待与

现实服务的差距,引发一些消费者的不满。

记者调查发现,在美团等平台上,“唱反调”的声音已悄然而至。不少消费者表示,服务态度不佳、茶点量少、味道差、上菜慢、环境不好等问题,让他们的探店体验乘兴而来败兴而归,这些呼声让不少新人望而却步。

对此,一些老茶友却有不同看法。

“我们很早就在做‘围炉煮茶’了,来的主要是老顾客,人没那么多。”念香念茶的王老板称。他认为,“唱反调”的出现主要还是因为围炉煮茶的消费潮来得太猛,加之新老顾客对服务的要求也存在明显差异,让习惯了“慢生活”的同行难以适应。所以,茶馆未来的经营方式还需进一步完善。

在已有十多年“茶龄”的彭先生看来,围炉煮茶的爆火,在某种程度上也代表了年轻群体对传统茶文化的认同,而现在存在的种种问题,实际上是茶文化和年轻消费者之间的相互磨合。

“年轻人喜欢围炉煮茶,一来是因为茶文化是我们的传统,现在大家文化自信了,肯定喜欢喝茶了;二来也是对快餐文化的疲劳,喝奶茶冷饮之类的,喝久了还是会腻的嘛!”彭先生称。

记者注意到,2022年11月29日,我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”,通过评审列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,为中国传统茶文化发展送上了“助推器”。

俗话说“博观而约取,厚积而薄发”,“围炉煮茶”作为中国传统文化的一部分,毫无疑问有着深厚的历史文化底蕴,它的兴起或许并不是年轻人昙花一现的兴趣,而是千年中国传统文化崛起的又一个标志。

年夜饭上听来“金点子”



□本报记者 左黎韵

“老表,你帮忙看看,我这蚕房适合安装自动化蚕台吗?”1月22日,大年初一,黔江区太极镇太河村,蚕桑养殖大户庾青海一大早就拉着刚返乡的远房表弟给自己当“参谋”,他准备年后就在蚕房安装一批自动化蚕台,以节省养殖所需的人力成本。

黔江区是由国家林草局批准,全国唯

一的蚕桑生物产业基地。近年来,在市林业局的指导下,当地围绕科技兴农,积极探索了“良种、良法、良机、良机”的科技创新种养技术,实现蚕桑产业高质量发展。

“年后,我准备给蚕房换上自动化蚕台,能节省一半人力。”庾青海说,这个想法,是他在年夜饭上“听来的”。

除夕,庾青海和亲戚们聚在一起吃团圆饭,席间,大家分享起养蚕的经验。

“在我们基地有一种自动化蚕台,能实现消毒、给桑、除砂全流程作业。”一位远房表弟在四川南充的蚕桑基地从事技术研发,他的闲聊引起了庾青海注意。

蚕桑养殖属于劳动密集型产业,青壮年大多外出务工,村里老人居多,用工

一直是困扰庾青海许久的难题。今年他打算扩大蚕桑养殖规模,为了解决用工难,他正在寻找合适的农机替代人工,提高生产效率。

“蚕台的自动化程度高吗,操作起来容易吗?”对新农机的引进,庾青海有些谨慎。

早在2017年,他便从沿海返乡发展蚕桑产业,先后流转了130余亩土地修建桑园,年养蚕140来张。几年前,他也尝试着引进过微耕机、自动给料机的小型农机,但不是太笨重,无法在山地使用,就是智能化程度太低,用起来很不方便。

这次,庾青海多了个“心眼”,在引进前,他就把蚕台的性能、优缺点打听了一遍。他从表弟口中得知,这款蚕台主要用

“午饭有回锅肉有菌汤!”

□本报首席记者 周尤

墨香犹存的春联、寓意美满的福字、鲜红喜庆的中国结……巴南区龙洲湾敬老院的年味浓。

放心不下特困老人唐志荣,1月19日中午,忙完手头的事务,莲花街道纪工委书记韩晓燕就来到这里回访。

“唐大爷,这里伙食怎么样呀?”韩晓燕问道。

“可以哟,今天吃的回锅肉、西红柿炒蛋,还有一个菌汤……”唐志荣一边吃,一边回答。

去年下半年,根据巴南区纪委监委的统一部署,莲花街道纪工委对辖区惠民惠农财政补贴资金“一卡通”代管情况开展清理排查,发现鱼洞街道原社事办工作人员李某某侵占莲花街道特困老人唐志荣“一卡通”资金18500元。

莲花街道特困老人的“一卡通”为何

由鱼洞街道社事办工作人员代管?原来,2020年,鱼洞街道行政区划调整,云篆山村等4个村、花土湾社区等10个社区,由新增设的莲花街道管辖。在工作交接过程中,李某某未将唐志荣等2名特困老人的“一卡通”转交给莲花街道工作人员,并于2021年6月私自取走唐志荣卡内大部分余款,用作个人日常生活开支。

“由于唐志荣腿脚不便,又无亲属照顾,按照安排,他在敬老院产生的费用由工作人员从‘一卡通’里据实结算支付给敬老院,这笔钱直接关系到唐志荣老人的生活质量。”韩晓燕说,虽然李某某被查处后全额退缴了违纪所得,但是这笔钱有没有直接用到唐志荣老人身上,自己仍然有些担心。

直到这次回访,确定唐志荣“一卡通”内的资金均由相关人员按时取出支付给敬老院,整个过程详细可查,老人生活有了更好的保障,精神也比前段时间好了不

少,韩晓燕心里悬着的石头总算放下了一半。

存在“一卡通”代管情况的还有另外一名老人胡泽碧。胡泽碧家住新华村4社,是低保户,长期一人生活。

“虽然当时在清理‘一卡通’代管过程中,没有发现胡泽碧‘一卡通’里的资金存在被侵占的情况,但半年多过去了,会不会出现新的问题?我们还是要去看一看。”韩晓燕一边说,一边和纪工委干部急匆匆地赶往胡泽碧家。

“胡嬢嬢,你现在把‘一卡通’交给谁在代管?”“我是交给社员代表彭红代管的,每次取款都由她和社长一起去,再在邻居们的见证下交给我……”告别胡泽碧后,韩晓燕和纪工委干部就找到了彭红。

“你帮胡泽碧代买的生活物资、取交给她的现金有没有记录?”韩晓燕向彭红询问。

“全部都有,我给你们看。”说着,彭红把台账拿了出来。

仔细检查完每一笔支出,没有发现任何异常,韩晓燕又产生了新的疑惑:“这个台账有没有向村里报备?”

“这……村里面没有要求,我就没有报备过。”彭红说。

“没有报备,就还是存在廉洁隐患。”发现问题后,韩晓燕和纪工委干部又来到新华村便民服务中心,督促该村对特困老人“一卡通”代管情况进行报备,并联合街道社事办,及时掌握了解孤寡老人代管资金存取情况,定期复查复核,防范廉洁风险。

“这些孤寡老人大多数没有亲属,但我们不能放弃任何一个孤寡老人。”走出新华村,韩晓燕对同行的纪工委干部说,“接下来,我们还要继续走访,搞好监督,督促相关人员照顾好他们的日常生活,舒舒服服地过好春节和今后的每一天。”



重报时论

春节档电影火爆 传递良好信号

□臧博

春节档,向来是电影市场的“兵家必争之地”。疫情防控措施优化后的首个春节档竞争尤为激烈。仅大年初一,就有6部电影同日上映,全国电影大盘达到13.49亿元,观影人次超过2500万。春节档电影火爆,传递出消费经济的良好信号。

过去几年,电影市场经历了不少波折,“影院倒闭”“工作人员改行”“观众观影习惯改变”等,都曾是影视从业者与观众讨论的话题。2022年院线上映电影,更是跌到了300部的谷底。2023年,从大年初一开始,全国票房已连续三天单日超10亿,人们不禁感慨:久违的春节档,终于回来了!

《流浪地球2》《满江红》《深海》《无名》……今年春节档被称为“口碑最强”,科幻、历史、体育、谍战等多种题材电影同院竞技,类型丰富、题材多样、质量过硬。不论青年、老人还是儿童,都能找到对自己胃口的电影,从而在春节假期走出家门、奔向影院。

春节档电影的火爆,是市民压抑许久的文娱消费需求的集中爆发。春节假期的总基调是喜庆、热闹、红火,不论是朋友间的久别重逢,还是与亲人的团聚,在一起总要做些与春节氛围相契合的事。一起聚餐、唱歌、逛街、看电影,都是常规操作。面对难得的春节假期和丰富的消费场景、消费供给,大家自然愿意积极消费。除夕夜,跨年的光影无人机焰火表演,两江四岸人山人海,就是市民精神文化需求释放的集中体现。

春节档电影的火爆,带动了重庆文娱消费的火热,极大提振了消费市场的信心。消费对经济发展的影响巨大,提振消费信心、激活消费市场、释放消费潜力,最终要落在一个个具体的消费场景上。对政府部门而言,提振市场的信心,将这种信心转化为新一轮营造更好消费环境、消费提质升级的动力,格外重要。

去年年底召开的中央经济工作会议强调,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。电影春节档的回归,就是重庆消费市场回暖向好的重要标志。期待新的一年,能有越来越多的领域像电影市场一样,火起来、热起来,助力重庆经济迈上高质量发展新台阶,不断增强市民的获得感、幸福感、安全感、认同感。

(上接1版)项目部还安排了三台大型施工设备投入支护咬合桩施工作业。

1月的长江边,寒风瑟瑟。忙碌不一会儿,徐小波脸上便凝出细细的汗珠。“我和工友要抓紧时间,争取2月下旬完成轨道桥南主塔支护咬合桩施工,为后续主塔基坑开挖创造条件。”他笑着说。

江跳线过江段生产经理邹小磊介绍,他和妻子都是湖北孝感人,春节前夕,他将在老家的孩子接到了身边。除夕夜里,邹小磊一家和项目部其他人一道,包饺子、看春晚,欢欢喜喜地过了春节。

江跳线过江段项目起于江津区圣泉寺站,止于江津体育馆附近,全长4.524公里,项目建成后将拉近江津长江南北两岸、江津与重庆中心城区的时空距离。未来,江津几江半岛数十万人口在“家门口”乘坐江跳线,就能在半小时内抵达重庆中心城区。

重黔铁路项目

接妻儿到工地上过节,“小家”“大家”都守护

1月23日早上7点,闫志雷已站在50米高、相当于17层楼高的渝湘高铁重庆至黔江段(也称“重黔铁路”)灯光村特大桥墩柱上指挥着施工人员安装模板。

灯光村特大桥位于彭水县龙溪镇,全长570.9米,共15跨,远远望去,犹如一条巨龙在巍巍青山中向两端延伸。

闫志雷是中铁十七局重黔铁路3分部工程部长,老家在河南,这是他在工地度过的第7个春节。今年随着防疫政策的优化管控,他原本打算回家和家人一起过年。

“目前工程正处于建设关键时期,一刻都不能放松。”闫志雷说,权衡之下,他将远在河南的妻子以及2岁的儿子接来工地过春节。如此一来,“小家”和“大家”都能守护了。

在重黔铁路施工现场,与闫志雷一起坚守的还有另外51名建设者。他们有的绑扎钢筋、搭脚手架、铺设方木,有的调整模板、浇筑混凝土……大家争分夺秒,向大桥最后两节节连续梁架设作业发起冲刺,力争在2月底完成大桥合龙。

“项目正按照既定节点目标,倒排工期,狠抓关键工序、关键点,确保如期完成工程节点,为开春大干做好准备。”该分部负责人陈川平表示。

渝湘高铁重庆至黔江段是国家中长期铁路网规划“八纵八横”中厦渝通道的重要组成部分,正线全长约269.5公里,设计时速350公里,项目建成后将实现重庆主城区市区与渝东南武陵山区城镇群1小时高铁联系,促进沿线地区经济社会发展。

渝万高铁项目

施工一丝不苟,确保项目按节点如期推进

1月24日,正月初三。早上6:40,胡永福吃完早餐,急忙赶到渝万高铁站前5标项目部开早会。会议结束后,他又马不停蹄地前往珍溪河双线大桥施工现场检查工作。

33岁的胡永福是中国铁建大桥局渝万高铁站前5标珍溪河双线大桥现场负责人,去年10月从贵州调到渝万高铁施工现场。

“我们放弃春节休息,就是要确保大桥两个主墩在三峡大坝蓄水前进入水面以上施工。”胡永福表示,一旦错过这个时机,只能等来年枯水期再施工。为此,珍溪河大桥项目安排了30多名工人奋战,确保工程能按节点如期推进。

珍溪河双线大桥最大跨度128米,水中设两个主墩。由于坡面陡峭,施工人员无法直接进入现场施工,项目部决定先搭施工便道——钢栈桥,作为运输物资和施工通道。

“虽是过节,但是安全质量来不得半点马虎。”胡永福表示,他每天都要对所负责的6个施工点进行质量和安全等全面检查和督导,关键点更是每天检查两次。“不然不放心,晚上睡不着实。”

由中国铁建大桥局负责建设的站前5标线路位于涪陵区,全长28.21公里。最快下月底,钢栈桥可完成施工,届时珍溪河大桥将进入主体施工。