

重庆新闻

巴渝大地庆新春



新趋势

预制菜成“新宠” 销量飙升

川渝春节联欢晚会带来浓浓年味儿

2023年春节消费“新”观察之一

【开栏语】

新春佳节到，快乐买买买。2021年7月，国务院批准包括重庆在内的5个城市率先开展国际消费中心城市培育建设。市委六届二次全会提出，要着力扩大有效需求，全面促进消费提质扩容。按照规划，到2030年，重庆将建成引领国际时尚、具有全球影响力和竞争力的国际消费中心城市。今年春节，重庆消费有哪些新特色、新亮点，背后隐藏着怎样的发展态势？今日起，本报推出“2023年春节消费‘新’观察”系列报道，敬请关注。

□本报记者 郑三波 实习生 鲁哲之

马上就要开饭了，临时却多出几个人，菜不够，这可把渝北区人和万紫山小区居民钟世奎急坏了。

1月19日上午11时许，正在厨房里忙碌的钟世奎接到妹妹电话，说一家五口刚从外地回到重庆，顺道拜访大哥并“蹭饭”。高兴之余，钟世奎却犯愁了：自己准备的菜少了，大过年的，吃饭岂能将就？

钟世奎一筹莫展之际，女儿支了一招：网上买预制菜，送来马上就可以加热吃。钟世奎拿起手机，当即订了重庆风味烤鱼、毛血旺等6道预制菜。

20分钟后，急促的敲门声响起，预制菜到了！不到一个小时，钟世奎拿出了一桌丰盛的午餐。仔细看了菜品后，其妹笑着说：“原来是预制菜来捧场。近一年来，我家花在购买菜上的钱，至

少有三分之一用于预制菜。”

消费者预制菜吃得欢，可把外卖小哥忙惨了。1月20日上午，记者在叮咚买菜重庆人和站待了10多分钟，该站共收到5个预制菜订单。“这段时间预制菜订单攀升明显。”该站站长刘超说，从这段时间订单数量估计，今年春节期间预制菜订单量应该是去年的5倍以上。

吃得欢，送货忙，上游的生产厂家同样是一派繁忙。1月20日，位于中国（西部）预制菜之都的梁平工业园，预制菜生产企业重庆小小神厨食品有限公司的生产线上，工人们快速有序地忙碌着。“小酥肉预制菜在元旦上线，到今天已销售上万份。”小小神厨总经理徐磊说。

叮咚买菜重庆公司相关负责人透露，从元旦开始，预制菜预订量就开始飙升。最近一周的平均订单数，至少是去年同期的5倍。这种说法得到了盒马生鲜重庆公司的证实。1月16日，盒马发布数据显示，节前一周盒马预制菜月环比上涨

407%。从线下零售卖场来看，重庆百货超市从1月1日到18日，预制菜销量比平时至少增加3倍。

“预制菜今年特别火热，很受消费者青睐，销量飙升，成为春节期间餐饮消费新趋势。”重庆烹饪协会秘书长彭渝说，预制菜“火”的原因之一，是受多种因素影响，今年春节大家大多选择在家聚餐、团年，而不是在外面堂食。预制菜方便、快捷，很好地满足了大家的需求。

预制菜火爆销售的背后，潜藏着巨大的商机。去年12月26日，艾媒咨询发布的《2022年全国预制菜产业发展竞争状况与年度百强企业研究报告》显示，2022年中国预制菜市场规模达4196亿元，同比增长21.3%，预计2026年预制菜市场规模将达10720亿元。

抓住机遇顺势而上，我市一些区县已经积极行动起来。例如梁平区率先打造预制菜产业之都，2022年67家规模以上企业实现预制菜产值200亿元。

本报讯（记者 刘一叶）1月20日晚，由重庆广播电视集团（总台）和四川广播电视台共同打造、2023川渝春节联欢晚会在重庆卫视、四川卫视同步播出，让观众感受到浓浓年味儿。

2023川渝春节联欢晚会以“唱好双城记，建好经济圈”为主题，以“川渝一家亲，欢乐幸福年”为主线，重点展现近年来川渝突飞猛进的新发展、新变化，为观众带来热闹、喜庆的节日氛围。

当晚，伴随着一阵欢快的旋律，2023川渝春晚在一曲《欢乐幸福年》中拉开序幕，喜庆的歌声一下子就撩拨起观众的热情。随后，舞蹈《一江清水》、歌曲《即刻出发》《生活总该迎着光亮》、小品《回谁家》《耙耳朵大英雄》、川剧戏歌《玉兔报春》等19个节目相继上演，新年将至的喜悦扑面而来。

在川渝地区，茶馆是人们生活中常去的休闲之地。此次川渝春晚特别设置了第二现场“川渝茶馆”，现场好戏连台，掌声不断。著名散打评书表演艺术家李伯清和其弟子陈功，携散打评书《师徒贺新春》登台表演，高低起伏的乡音乡调，引得观众连连叫好；钢琴演奏家田佳鑫与二胡演奏家刘光宇同台，一口气演绎了《康定情歌》《赛马》《春舞》《长江之歌》4首作品，西洋乐器和民族乐器的融合碰撞，也让这道“年夜饭”更有文化味儿；举重世界冠军罗小敏、时代楷模马善祥、大足石刻研究院保护工程中心主任陈卉等齐聚现场，将自己对兔年新春的憧憬传递给每一位电视观众。

“川渝春晚不只是一场晚会，也代表着我的家乡情怀。”观众吴念说，自己平时在成都工作，每年仅有过年才能回到家乡南充，“今年的川渝春晚不仅有为南充量身定制的节目，还能听到不少川渝方言，让我特别感慨。”

为了让更多观众带来更多喜庆的年味儿，2023川渝春节联欢晚会还将于1月21日（除夕）13:40、1月22日（初一）8:00、21:50、1月28日（初七）21:30在重庆卫视重播。

新春走基层

江津综保区管委会（珞璜工业园发展中心）协办

“回家啦”

今天是除夕，也是万家团圆的日子。

赶在除夕前夕，天南地北的旅客踏上回家的旅程，怀揣的是回家的喜悦、对团圆的期盼和对新年的美好期许。

跨越千山万水，只为亲友重逢。

出站口，人头攒动。期盼的目光，在穿梭的人流中不停搜寻，直到熟悉的身影出现，所有的思念都化作甜蜜。

出站即团圆，相聚就是年。

图为1月20日，在繁忙的江北国际机场，旅客正陆续通过登机桥。

记者 罗斌 摄/视觉重庆



肩负使命任务 践行央企担当

人保财险重庆分公司助推党的二十大精神在巴渝大地落地生根

金融是推动经济发展的重要力量，保险是金融体系的重要组成部分。作为保险行业的国家队和主力军，中国人民财产保险股份有限公司始终秉承“人民保险，服务人民”的初心使命，以服务构建经济社会新发展格局为核心，深入打造保险业的“国之重器”。

在市委、市政府的坚强领导下，在重庆银保监局的大力指导支持下，中国人民财产保险股份有限公司重庆市分公司（以下简称“人保财险重庆分公司”）立足巴渝大地，牢牢把握党和人民赋予的金融央企职责，始终牢记“人民保险，服务人民”的为民初心，赓续红色血脉，心怀“国之大者”，践行使命担当，围绕卓越保险战略，推进六大战略服务，不断强化经营管理的政治导向，不断增强服务大局的意识能力，不断提升服务群众的保险温度，为重庆经济高质量发展护航。

战脱贫促振兴 凸显“人保力度”

保险与乡村振兴有着天然的内在联系，通过提供基础性、普惠性、兜底性的风险保障支持，人保财险重庆分公司充分发挥保险职能，在保险扶贫、产业扶贫、消费扶贫等方面精准施策，助力打赢脱贫攻坚战，助力乡村振兴战略实施。

据了解，该公司为重庆18个深度贫困乡镇定制了“产业精准脱贫保”，并在全市28个区县开办了“精准脱贫保”“巩固脱贫保”，累计为我市306万群众提供风险保障19008亿元；此外，落地“险资直投+扶贫”模式，助力解决贫困区县农业生产经营主体“融资难、融资贵”问题；强化帮扶机制建设，选派驻村第一书记驻点帮扶巫山县曲尺乡锁龙村，支持该村党支部组织带领创办专业合作社，成功打造“人保果园”；扎实开展消费扶贫工作，近年来通过公司集中采购、员工自愿采购等多种形式，累计开展消费帮扶400余万元。

积极完善产品和服务体系，以提升农业保险保障水平，在乡村振兴战略中凸显“人保力度”。公司为构建多元化农业保障体系，围绕大宗粮油作物和重要畜产品，建立“保基本”“保成本”的生产成本保障体系，累计研发保险产品110个，涵盖种、养、林27个产业；助力现代山地特色高效农业专业化生产，持续推出成本类、价格类、气象指数类等创新型地方特色农业保险产品。2015年以来，大力发展地方优势特色农产品保险，先后为城口、江津、巫山、

奉节等区县特色产业提供逾130亿元风险保障。坚持创新拓展“农业保险+”，先后落地鸡蛋、生猪饲料、生猪等产品期货价格保险，助力稳定农产品价格；探索落地“保险+融资”模式，在黔江落地“保险+银行+期货”项目，帮助企业获得1000万元贷款。丰富乡村保险供给，创新推出菜单式综合保险组合“乡村保”，进一步满足农村居民、农业生产经营等多样场景风险保障需求。

助推区域发展 展现“人保高度”

人保财险重庆分公司自成立伊始，便根植责任基因，始终牢记“国之大者”，锚定主责主业，赋能区域发展，支持实体经济，助力科技创新。国之所需，全力护航，人保财险重庆分公司展现了社会责任担当愈发厚重的“人保高度”。

为护航重庆基础设施投资建设，10年来，公司承保服务机场、轨道交通、高速公路、航运枢纽等重要交通基础设施及各类工程建设项目超7000个，提供风险保障3968亿元。服务成渝地区双城经济圈建设，在保川渝合作共建重大项目9个，提供风险保障181亿元。主动融入重庆市内陆开放高地建设，为出海企业提供货运险、财产险、首台套、新材料及信用险等多元化综合化的风险保障服务，助力企业“走出去”的步伐更加稳健。

公司积极响应国家金融服务制造业的决策部署，创新保险产品和服务，提升制造业企业风险保障水平。



人保财险重庆分公司警保骑士与重庆交巡警队进行联合演练

2022年以来服务制造业企业2145家，提供风险保障2425亿元，其中包括33条产业链核心企业135家，“专精特新”企业463家。支持民营小微企业，发挥保险增信功能，10年累计帮助3600家中小微企业、个体工商户获得信贷资金超14亿元。

公司还发挥科技保险托底作用，持续落实高新技术产业保险、首台（套）重大技术装备、首批次材料、首版次软件应用支持政策，助力企业降低科技创新“试错成本”。助推重庆市制造业智能化赋能行动计划，开发智能化改造企业专属费用损失类条款。多年深耕努力和优质服务，获得政府主管部门与企业的大力支持与广泛认可。

为践行“双碳”战略，公司开办环境污染责任保险、道路危险货运承运人责任险、危化品船舶污染责任保险，运用保险机制推动企业加强环境风险管理，10年来累计承担风险保障超90亿元；助力绿色生产制造企业创新发展，2022年累计承保生产绿色消费产品企业180家，承保节能环保装备、清洁能源发电装备相关企业13家。积极助推新能源汽车发展，2021年以来累计承保新能源汽车超10万台，提供风险保障超2000亿元。助力绿色资源和生态环境保护，2022年累计承保林木1522万亩，提供火灾风险保障近90亿元。

改善社会民生 跑出“人保速度”

公司聚焦民生保障领域痛点和难

点，积极对接医保体系，积极发展与基本医保相衔接的各类商业健康保险业务，在助力多层次医疗保障体系建设上跑出“人保速度”。

从2013年参与重庆市城乡居民大病保险服务工作以来，公司累计服务4800万人次；2015年参与重庆市城镇职工大额医疗互助保险服务工作以来，累计服务580万人次；全程参与探索解决失能人员长期护理保障问题，踊跃参与长期护理保险试点、扩面，为巴南、九龙坡、合川、大足、武隆等区县超100万人次提供保障保障，助力推动养老产业与健康服务业发展。公司还积极开展“安康”系列健康保险产品，针对不同客群提供差异化服务，为家庭全人群、全年龄提供更丰富的健康保险选择。

守护城市安全，积极应对自然灾害，推动落地“综治保”“守护保”等保险产品。2016年以来，为重庆市33个区县居民提供巨灾风险保障达1474亿元，为构筑应急管理安全屏障注入保险力量。此外，创新了电梯安全管理模式，促进提升电梯安全管理水平，2016年以来电梯保险累计为全市电梯提供风险保障116亿元。关注食品安全问题，融入“政府+保险+银行+企业”管理新模式，2017年以来累计向336家食品生产经营单位提供食品安

全责任险风险保障126.7亿元，保障人民群众的“舌尖上的安全”。积极对接应急管理部门，落地“保险+服务+科技”安全生产责任保险模式，2019年以来累计为包括建筑行业、非煤矿山及金属冶炼等高危行业在内的各类型企业客户，提供安全生产风险保障达715亿元，助力织密安全生产防护网。

服务客户体验 送出“人保温度”

为强化消费者权益保护工作全流程管控，做实温暖工程，公司加快服务数字化升级步伐。大力整合服务资源，丰富“中国人保”App、微信公众号线上服务功能，提高服务响应效率；推出企业微信理赔服务模式，加快理赔服务速度。实现“95518”电话服务专线向线上服务渠道拓展，引入“智能+人工”模式，升级建设多媒体、智能化客服中心，实现服务效率倍增，“95518”服务次数由2012年388万人次增长至2021年1122万人次。2021年进一步升级“适老”服务，实现60岁及以上客户来电直接人工坐席功能，简化客户服务受理环节、服务节点，让科技赋能更显服务温度。

公司持续推进适老化服务体系建设，探索形成有人保特色的“银发工程”体系，在营业厅设立老年人专属柜台44个，设立184个老年人爱心驿站，开发老年人专属“长辈模式”公众号服务平台，建立老年人服务“禁止行为清单”，全面提升适老化服务水平。

2018年，人保财险重庆分公司联

合重庆交巡警总队在全国首创“警保联动”合作，实现简易交通事故的快速处理、快速赔付。模式从无到有，内容由少到多，并逐步由“警保”两方联动，向“警保医调法”多方联动拓展。在农村地区，建设落地1761个乡村“警保联动”劝导站，提升乡村道路交通安全管理水平。“警保联动”模式落地以来，处理事故超45万件，在39个行政区域建成车驾管服务站73个，成为全国性社会治理创新项目，获公安部 and 银保监会联合推广。

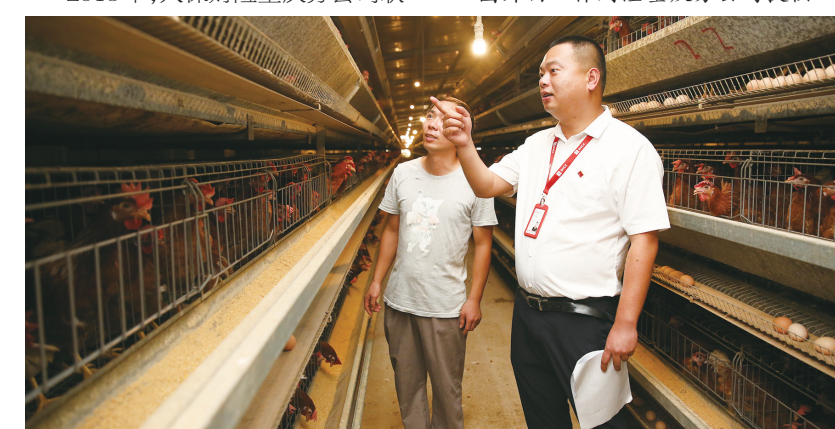
10年间，人保财险重庆分公司与重庆经济同频共振，保费收入超过80亿元，年均增长率超10%，高质量发展步伐更加坚定有力。

2022年，人保财险重庆分公司累计承担风险保障15.2万亿元，同比增长52.5%；赔款支出金额58.1亿元，日均赔款1593万元。有力支持地方经济社会发展，累计处理赔案563万件，支付赔款超300亿元，充分发挥经济“减震器”和社会“稳定器”作用。公司始终坚持与重庆市各级政府、企业开展务实高效合作，在经济发展、乡村振兴、民生保障中充分履行中央金融企业的政治担当和社会责任，得到各级政府以及企业的充分肯定和人民群众的广泛认同。

未来，人保财险重庆分公司将紧扣新使命、新任务全力服务大局，争取在新征程中，再次交出靓丽的“人保答卷”。

李雨蔓

图片由人保财险重庆分公司提供



人保财险重庆分公司为鸡禽养殖场承保鸡蛋期货价格保险