



# 兔年要练就“长耳朵”“跳跃腿”

巴渝论坛

编者按

兔年将至，年味渐浓。期盼着、忙碌着、兴奋着、奔跑着……新的一年，我们信心满满，干劲十足。今天，本报评论版推出特刊，谈兔年、聊消费、说文化，邀您新年共启新征程。

张燕

春节将近，年味满满。此刻笔者所在的重庆，家家户户贴春联、街头巷尾挂灯笼，到处洋溢着喜庆热闹的气氛。一句逢人便道的“过年好”，是一种情感抒发，是一种内心共鸣，更是一种对未来的美好期待。

今年是癸卯兔年。兔子，在很多人眼中是活力的象征。它们轻盈、生动、朝气蓬勃，代表着无限的生机和希望。不久前，春晚吉祥物“兔圆圆”正式对外发布，其活泼的萌萌态、亮亮的大眼睛，彰显出奋进向上的精气神。此刻，伴随“兔圆圆”一起跃然眼前的，是新时代、新征程、

新重庆。

跃兔迎新春。兔年，必然是奔跃向上的一年。现代化新重庆开局起步，各项事业有了全新的部署，每个个体有了崭新的规划，又是一个美好的春天近在眼前，大家信心足、干劲更足。在这个特殊的节点，涌动在人们心头的，是时不我待、只争朝夕的紧迫感，是一年接着一年干、一锤接着一锤敲的使命感。

兔年要练就“长耳朵”。长耳朵代表着察时观势，上接“天线”，对标对表中央部署要求，找准谋深有效抓手载体；下接“地气”，深入基层调研，创造性抓好落实执行。“耳听八方”不光要积极听，还要主动学。先行的兄弟省市已经有了成熟的经验做法，要善于借鉴、学习、对标，在补短板中进步，在奋力追赶中发展，从跟跑并跑向领跑转变，以一域出彩为全局添彩。

兔年要练就“跳跃腿”。跳跃腿意味着干事

创业要瞄准“跳一跳、够得着”的目标，在比学赶超中进步，在唯实争先中跨越。市委经济工作会议谋划制定了今年经济发展目标，明确了“以最大的努力争取最好的结果”的要求，更需要各地各部门争先创优、赛马比拼，动态晾晒工作成效，激励先进、鞭策后进，在承压抗压中释放张力、激发活力，闯入“无人区”，驶入“新蓝海”，保持创造性张力。

虎米虎去精神在，跃兔奔春好出发。纵然时光流逝、生肖变化，但传统佳节的意蕴不变，流淌在重庆人血脉中的奋斗精神不变。去年，我们以虎虎生威的精气神迎接挑战，扛住了大战大考。如今，我们要继续练就“长耳朵”“跳跃腿”，眼观六路、耳听八方，敢闯敢试、敢为善为，在稳进增效、除险清患、改革求变、惠民有感中确保说一件、干一件、成一件，全面提升人民群众的获得感、幸福感、安全感和认同感。

李立峰

“二十八，炸九子；二十九，去祭灶；三十晚上熬一宿，大年初一去拜年。”倘若你吟唱儿时的民谣，定能在瞬间拉满的仪式感里，嗅到那深藏在年俗里的浓郁年味。

过去的一年，无论是爱与怨，还是笑与泪，是难熬的身心焦虑，还是成功的欢欣雀跃，都将随着除夕的欢笑、盛宴和亲情团聚而释放。春节之后，春雨洒向大地，重赋万物以生机，也使我们坚定一个信念：新的更加明媚的春天必将来临。

过年，意味着仪式感。剪窗花、贴春联、包饺子、祭祖，传统文化的力量无处不在，平时所不觉的，都会在此时涌现。

阳历新年已经过去将近一个月，农历的新年依然不改本色、备受期待。因为我们的骨子里，过的是传统年、中国年。这是文化的基因，是我们精神的滋养。

过年，意味着一家人在一起。母亲像变戏法一样摆上一大桌子菜，父亲一边喝酒一边露出慈祥欣慰的笑容。走乡串户，访亲问友，从邻居到远亲，从家人到朋友，都在相聚中感受年味。

尽管平时隔着千山万水，隔着岁月漫长，隔着人情冷暖，但是总还有新年，像“脐带”一样，把我们与彼此连在一起，血脉相通，一生相依。

重庆，一座三千余年的历史古城，文化，始终是她最深沉的底色，是她的灵魂。假如你在重庆过年，兴许会邂逅“宇水宵灯”的一城繁华，“巴山夜雨”的一地诗意，“重庆火锅”的一缕麻辣，“轻轨穿楼”的一瞬奇观。兴许，会遇见“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的优雅，“行千里、致广大”的厚重，“上有天堂、下有苏杭、中间是重庆灯火辉煌”的气概。兴许，会觅得“古老与现代，传统与前卫”兼容并包的城市风格，或是“出则鲜衣怒马，退则归隐田园”的生活方式。

这个春节，无论你离不重庆、回不回乡，都请推开时光的大门，回到内心，回到本真，回到当初出发的地方，守住自己的心，守住自己的根，守住自己的文化。

## 在年味中感受文化魅力

## 出实招提振春节消费市场

评论员观察

臧博

农历兔年即将到来，人们怀着对美好生活的向往，购买春联、年货、新衣服，也将旅游休闲娱乐活动提上了日程。如何更好满足市民假日需求，让重庆消费市场再次火起来，需要拿出更多实招。

去年的中央经济工作会议提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。今年的春节，是疫情防控政策优化调整之后的第一个春节，人们走出家门，逛街、购物、聚餐、访亲友，期待新年红红火火地开始。刚刚过去的元旦节，重庆释放出强劲的消费潜力，市场信心有效增强。假期消费市场回暖，为一整年的消费市场复苏开了个好头。春节假期即将到来，要趁热打铁，拿出实招妙招，进一步促进消费恢复扩大。

用好线下活动，旺人气促消费。从解放碑、观音桥，到洪崖洞、磁器口，商圈红火、景点热闹、人流如织，是大家记忆中重庆应有的样子。拿出“真金白银”，才能真正激发人们“买买买”的意愿。近期，重庆拿出了一系列实招

促进消费，如发放消费券、景区门票折扣、启动促消费主题活动等。川渝两地多部门联合主办的“爱尚重庆·迎新消费季”活动，也正如火如荼地进行着，在成渝两地60余个区县实现联动，进一步活跃消费市场，提振经济恢复信心。

用好网络渠道，让市民方便畅通购年货。重庆许多农产品，物美价廉，但常因为“藏在深山无人识”，无法被更多消费者所知所获。这时候，需要积极借助互联网电商直播平台，拓宽农特产品的销售渠道，让广大市民足不出户也能买到称心如意的商品。针对春节期间旺盛的餐饮需求，可以联合电商平台、餐饮企业，让市民在家就能“吃遍重庆”，同时要将“爱心送到家”“孝心远程送”等主题促销活动落到实处。

拓展消费赛道，让市民拥有更多新选择。近年来，定制消费、体验消费、数字消费、绿色智能消费等新兴消费，被越来越多人接受。有的市民选择在春节假期尝试冰雪消费，有的消费者瞄准了智能家电、智能设备，希望在春节“犒赏”一下自己。面对市民多样化的新型消费需求，相关部门需要做好保障和指引，免除消费者后顾之忧，促进春节消费升级。

消费一边连着生产，一边连着民生福祉。多出实招妙招，让消费进一步热起来、旺起来，为重庆的经济恢复按下“加速键”，正当其时。

春运出行途中，可以采取哪些自我防护措施？



朱慧卿作

### 自我防护“三步曲”



① 在环境密闭、人员密集的场所

春节将至，返乡的人们纷纷踏上了归途。今年的春运是疫情防控政策优化调整以来的首个春运。回家心切，但也不要忘记做好个人防护，平平安安回家去，与家人共享团圆年。

进站口



② 在公共场所保持合理的社交距离，减少近距离与他人接触

卫生间



③ 做好个人卫生，尤其是随时关注手卫生



## 与时代同进步 与重庆共成长

# 坚持守正创新 加快融合发展

- 重庆日报客户端
- 重庆日报网
- 重庆日报微信公众号
- 重庆日报官方微博
- 重庆日报视频号
- 重庆日报B站号
- 重庆日报抖音号
- 重庆日报快手号
- 重庆日报微视号
- 两江观察
- 重庆日报知乎号
- 视觉重庆
- 区县媒体联盟

