

巴洲产发集团获国内权威评级机构AA+主体信用评级

巴南 国企改革提质增效 当好经济发展“排头兵”

近日,巴洲产发集团获得国内权威评级机构中证鹏元AA+主体信用评级,成为巴南区第二家获得AA+主体信用评级的国有企业,标志着巴洲产发集团核心竞争力、经营水平、抗风险能力和信用度等得到市场高度认可,融资管理能力进一步提升,奠定了未来实现跨越式高质量发展的基础。

巴洲产发集团的快速发展,源于巴南区实施的国企改革三年行动。

为推动国有企业在经济发展中发挥更大作用,着力打造5个千亿级产业集群,巴南区通过进一步深化国企改革,以推进国企转型发展、加强债务风险管控、深化市场化经营机制改革等为重点,明确了27项重点改革工作任务,进一步增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力,在经济社会发展中展现国有企业新担当新作为。



中坝岛生态保护修复成果

扎实做好制度设计 持续优化国有资本布局

巴南区国资中心相关负责人介绍,为切实做好国企改革三年行动的政策指导工作,巴南区印发了《关于进一步深化区管国有企业劳动人事分配三项制度改革的通知》《重庆市巴南区平台类公司债务监管方案》等系列制度,各国有企业制定了改革有关制度100余个,有效推进了全区国企改革工作进程。

同时,巴南区建设了国企信息化管理平台,将国有企业固定资产管理、干部人事管理、国企改革三年行动纳入其中,既简化了统计流程,又做到了实时监控。

在此基础上,巴南区持续优化国有资本布局。

2020年,巴南区整合重组全区有效资产、资源,成立南投集团并取得AA+信用评级,有效降低了融资成本。

2022年,巴南区再次实施国有资本优化重组,将全区有效资产、资



石龙覃家大院效果图(巴县老院子)

源注入巴洲产发集团。目前,巴洲产发集团已正式获评AA+主体信用评级,成为巴南区第二家获得AA+主体信用评级的国有企业。

2022年,巴洲产发集团融资到

位资金90.1亿元,创历史新高,并成功发行全市首单明珠债2.66亿元,标志着该集团正式亮相国际资本市场;发行5.5亿元中票,创全国12月同期AA评级公司发债最大规模,抵抗风

险能力显著增强。2023年,巴洲产发集团成功发行4.28亿元离岸人民币债券,并通过新加坡交易所集团成功上市。该笔债券是2023年全国首单中资实体企业离岸人民币债券、2017年以来重庆市全市场的首单离岸人民币债。

目前,通过智慧停车项目、盘活商业用房、智慧文旅平台等举措,巴洲产发集团资产规模达464亿元,资产运营亦实现新突破。

“我们将以获得AA+信用评级为新起点,立足农文旅、大健康产业发展,聚焦实体化资本化运营,充分发挥国有企业的战略支撑作用,推动集团迭代升级,为全域经济社会发展提供坚强保障。”巴洲产发集团董事长郑亮表示。

不仅如此,巴南区严控建设资金风险,2022年以来缓建、停建无资金或非必要项目186个,减少、延缓项目建设资金45亿元。

深化三项制度改革 做优产业构建新格局

巴南区还印发了《关于进一步深化区管国有企业劳动人事分配三项制度改革的通知》《区属国有企业招聘管理办法》《区属国有企业内设机构领导人员选拔任用工作实施办法(修订)》等制度,各区管国有企业制定了相应的改革实施方案,全面深化三项制度改革工作。

巴南区坚持公开、公正、竞争、择优的原则,全面推行员工公开招聘制度,逐步扩大国有企业领导人员市场化选聘比例。2022年公开招聘13人,实施二级班子竞争上岗40余名,社会化选聘国企领导人员2名。

同时,巴南区建立全员绩效考核办法,末等调整和不胜任退出机制,持续推进冗员减量工作,2022年不胜任退出及冗员减量38人,待岗培训5人。

此外,巴南区探索建立奖励资金池,完善差异化薪酬激励制度,适当拉开员工薪酬收入差距,2021年同职级收入水平最大相差2倍,并按要求实行经理层任期制和契约化管理,制定任期绩效考核量化指标,签订劳动合同,约定薪酬待遇和退出机制。

在全面推进三项制度改革的基础上,巴洲产发集团已成为巴南区经济发展的重要引擎。

自挂牌运行以来,巴洲产发集团积极打造“古镇、温泉、巴县老院子、美丽乡村”文旅品牌,木洞古镇入选“2022年全国非遗与旅游融合发展优选项目非遗旅游小镇”;木洞黄家大院、石龙覃家院子获得首批“巴县老院子”命名。

“我们完成了巴南区东部片区约550平方公里策划。”巴洲产发集团相关负责人介绍,木洞“一镇两岛”定位打造国家5A级旅游景区、丰盛古镇定位打造古镇微度假第一品牌、东温泉定位世界温泉名镇、南温泉定位国家文化和旅游产业融合发展示范区,“我们力争通过3年努力,建成在全市具有较强牵引带动效应的示范项目,构建世界级休闲健康旅游目的地。”

在农业领域,巴洲产发集团大力发展都市现代高效特色农业,启动木洞、东温泉片区1万亩高标准农田建设;在重庆市区县中,首个成立农村综合产权流转服务平台。

此外,在基础设施建设领域,巴洲产发集团实施了32个项目,建成15个,投资约42亿元。承接巴南区疾控中心整体迁建等医院代建项目,做大做强做专代建业务,支撑集团转型发展。

面向未来,巴洲产发集团擘画了一幅“重庆辨识度,全国叫得响”的发展蓝图,将全面激发内生动力,持续深化国有企业改革,充分发挥获评AA+信用品牌效应,推动国有资本布局向农业产业、文旅产业、康养产业等领域聚焦,推动经济社会高质量发展。

王彩艳 杨敏 图片由巴洲产发集团提供

有效盘活国有资产 深化混改激发新活力

目前,巴南区已集中监管企业资产总额1422.6亿元,集中统一监管率达99.9%。

2022年,巴南区针对2021年国企集中统一监管工作中存在遗留问题的企业,“一企一策”制定了处置方案,压实主管部门和国有企业主体责任。

“比如我们推动划入巴洲产发集团的10户原部门所属国有公司的实质化管理工作,‘一企一策’制定了实

质化管理工作方案。”巴南区国资中心相关负责人介绍。

2022年4月,“巴实游”智慧文旅平台正式上线。该平台由巴洲产发集团与重庆三因兴云科技有限公司合资成立的重庆巴实游信息技术有限公司负责管理运营,是集日常消费、政策宣传、数据分析、金融服务于一体的文旅商贸服务平台,集成整合文旅项目、工会福利、职工体检、办公耗材集采、食堂食材供应、重要医疗

物资供给等业务功能,全年实现营业收入约1622万元,带动区域消费约7.4亿元。

在健康医疗方面,巴洲产发集团与具有强大的技术人才团队和资金实力的杭州华卓信息科技有限公司成立了两家合资公司,分别负责建设医疗影像云平台和智慧医疗健康服务平台。未来,两家公司将打造全国领先的数字诊疗平台和远程医学中心,打造重庆区域

智慧医疗新“亮点”,助力巴南建设渝南医疗高地,形成“BT+IT”的巴南模式。

“为有效利用存量资产,我们全面清理闲置低效国有资产,按照‘盘活利用一批、统筹办公一批、公开处置一批、拆除改造一批、完善产权一批’的原则,统筹推进资产利用,使低效资产充分发挥效益,2022年产生收益近2亿元。”该负责人说。



木洞河滩



南温泉(效果图)