

生态优先 旅游引领 三产融合 强区富民

武隆 加快建成世界知名旅游目的地、绿色发展创新示范区

世界自然遗产,天地大美武隆。

党的二十大报告指出,大自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。

近年来,武隆牢固树立绿水青山就是金山银山理念,走出了一条生态产业化、产业生态化的“+绿色”高质量发展新路,成为全市旅游业的“排头兵”和全国重要旅游目的地,一步一步将穷乡僻壤变成了人间仙境。

刚刚召开的武隆区委十五届五次全会提出,新时代新征程,武隆区将强力实施“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展战略,强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”,加快建成世界知名旅游目的地、绿色发展创新示范区,全面建设社会主义现代化新武隆。



仙女山雪景

新征程 推进以国际化为引领的旅游“三次创业”

古柴火灶里升起了袅袅炊烟,古代商道驿站被修葺一新,古老的村庄开始重新焕发生机与活力……武隆区荆竹村一张亮眼的招牌,如今正在吸引全世界的目光。

2022年12月20日,联合国世界旅游组织官网公布了2022年“最佳旅游乡村”名单,荆竹村成功入选。

荆竹村位于武隆区仙女山街道。用现代创意活化再现传统乡愁是荆竹村一张亮眼的招牌。在具体实践中,一方面保留植根于独特地理文化环境的生活方式和建筑特色,另一方面又引入现代创意再造公共文化空间,利用当地的瓷砖、木材和夯土墙来呼应和推广村庄传统文化,为古老村庄注入新的生机活力,受到无数国内外游客的青睐。

荆竹村入选联合国世界旅游组织评选的“最佳旅游乡村”,成为武隆区推进以国际化为引领的旅游“三次创业”的生动注脚。

武隆生态自然资源得天独厚、风景绝佳,可供开发的景点有690多处,被誉为“世界喀斯特生态博物馆”。

“1994年以来,以芙蓉洞对外开放为标志,武隆旅游实现了从无到有;2008年启动的武隆旅游‘二次创业’推动武隆旅游由小变大、由弱变强,成为全市旅游业的‘排头兵’和全国重要旅游目的地。但面对新时代旅游发展的新要求,面对航空时代、高铁时代相继来临的窗口期、机遇期,武隆旅游到了不进则退、慢进也是退的临界点。”武隆区相关负责人介绍,为落实好市委、市政府关于武



武隆荆竹村获得联合国世界旅游组织评选的2022年“最佳旅游乡村”

隆旅游国际化的部署,2022年,在武隆喀斯特世界自然遗产申遗成功15周年之际,武隆作出了强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”,加快建设世界知名旅游目的地这样一个战略部署。

强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”,是武隆践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明发展理念,发挥武隆生态环境和旅游资源的比较优势,建立健全生态产品价值实现和绿色发展创新示范路径,全力推动生态产业化、产业生态化,实现绿色崛起的重大举措。

为此,武隆区成立了以区委书记、区长为双组长的文旅融合工作领导小组,对标《世界级旅游景区建设指引》《世界级旅游度假区建设指引》《国际旅游目的地评价指标体系》等国际标准,编制了《以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”发展规划(2022-2035年)》。

《规划》明确,到2024年,武隆区将接待游客超过4800万人次,其中境外游客150万人次以上,武隆旅游国际影响力明显增强,成为国际山水人文旅游首选目的地之一。到2026年,接待游客稳定在5000万人次左

右,其中境外游客250万人次以上,成功创建全国首批、重庆首个世界级旅游景区,力争成功创建全国首批世界级旅游度假区,初步建成世界知名旅游目的地。到2035年,全面建成世界知名旅游目的地。

按照规划,武隆敢闯敢干、唯实争先,举全区之力强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”,在“三次创业”的第一年,就交上了一份满意的答卷。据统计,2022年,武隆全区接待游客4274万人次,收入207亿元,旅游接待人次和收入实现了双增长。

新亮点 高质量高标准打造六大产业链条

在武隆旅游“三次创业”中,打造研学、运动、艺术、康养、婚恋、服务等六大产业链是重要抓手。

2022年6月23日,项目总投资

约69.8亿元的仙女山“碳中和”景区及配套项目开工。作为武隆旅游“三次创业”支撑性、标志性、牵引性的重大项目,其中融形象交通和特色旅游

为一体的仙女山小火车风景线云上恋桥文化产业项目建成后,仙女山景区和云上恋桥景区将被打造成为可持续发展的“碳中和”景区,未来游客可乘坐小火车上仙女山,在减少碳排放同时增添旅途乐趣。

据介绍,为了加快推进旅游“三次创业”,武隆区努力推动旅游业供给侧结构性改革,实行旅游产业的产业链“链长制”,从近期、中期、远期策划储备了165个总投资1406亿元的文旅项目,高质量高标准打造研学、运动、艺术、康养、婚恋、服务六大产业链。同时,推动工业、农业、建筑业、现代服务业等一二三产业主动“+旅游”深度融合。

2022年,六大产业链在项目建设、产品开发和活动营销等方面全面发力,成果丰硕。共计实施项目117个,其中,储备项目30个,新建项目55个,续建项目32个;年度计划投资131.87亿元,年度实际投资46.39亿元。喀斯特文化休闲中心综合体基本竣工,标志性文旅街区和“城市客

厅”打造有序推进,仙女山“碳中和”景区及配套PPP项目、旅游国际化配套项目、仙女山高原训练基地等重大项目加快建设,为武隆旅游“三次创业”集聚了强大动能。先后成功举办2022中国·重庆(武隆)绿色发展实践论坛、国际山地户外运动公开赛、武隆喀斯特申遗成功15周年、重庆市首届大学生龙舟邀请赛、驻渝部队暨边防官兵首届集体婚礼等活动,推出《上武隆》旅游形象单曲,启动了赴全国和海外的集团营销推介,“世界自然遗产·天地大美武隆”全球知名度、美誉度更加彰显。

6条产业链涉及全区各行各业,覆盖全区26个乡镇(街道),链接广大群众切身利益。依托这6条高质量产业链,武隆“全域旅游”正在往深里走、往细处延伸,一处处“打卡地”变为“刷卡地”,人们的观光游变为度假游,着实推动武隆发展的“含金量”“含新量”“含绿量”,加快建设成为世界知名旅游目的地、绿色发展创新示范区。



2022中国·重庆(武隆)绿色发展实践论坛

新蓝图 全面建设社会主义现代化新武隆

1月6日,武隆区委十五届五次全会召开。对标党的二十大精神,按照市委六届二次全会部署安排,全会通过了《中共重庆武隆区委关于深入学习贯彻党的二十大精神加快建成世界知名旅游目的地、绿色发展创新示范区,在新时代新征程全面建设社会主义现代化新武隆的决定》。

《决定》指出,武隆区将抢抓共建“一带一路”、新时代西部大开发、长江经济带发展、碳达峰碳中和、西部陆海新通道建设、成渝地区双城经济圈建设等战略机遇,扎实走好文旅融合、城乡协同、和谐共生之路,促进经济社会发展实现更大突破、迈上更高台阶。

武隆将着力三个示范,建设产业兴旺的现代化新武隆。围绕绿色品牌化、资源价值化、发展融合化,加快构建一二三产业“+旅游”的现代化产业体系,打造绿色农业、绿色工业、绿色服务业“三个示范”。把制造业发展放在更加突出的位置,推动绿色工业与旅游、农业融合发展,积极创建绿色工厂、绿色园区,打造绿色产业示范基地。重点发展一主两辅多元特色产业,全面推动从种养向精深加工拓展延伸,加快武隆高山番茄谷、三产融合发展等项目建设,着力打造“全国有机农产品基地”示范区。聚焦高净值人群生命消费、康养医养等高品质消费需求,引进国际化品牌酒店、品牌餐饮企业和购物体验店、免税商店,培育“旅居武隆”“武隆美食”“武隆有礼”等消费品牌,构建高附加值文旅服务消费体系,建设商文旅体融合发展城市。

武隆将促进城乡协调,建设幸福和美的现代化新武隆。紧扣“神奇山水、梦幻田园”价值定位,统筹抓好以人为核心的新型城镇化和乡村振兴,绘就城乡共美新画卷。坚持人民城市人民建、人民城市为人民,加快半山城区、高铁小镇建设,打造羊角温泉不夜城,建成投用北滨路、喀斯特文化休闲中心综合体,推进二桥至羊角、三桥至棉花坝沿线整治,做靓城市“门面”片区更新项目,打造标志性文旅街区和城市客厅,精雕细琢国际精品旅游城市。扎实推动“五个振兴”,实施特色产业培育、农民增收、人居环境整治提升、乡村铸魂“四大行动”,增强人才、主体、数字、服务、改革“五大支撑”,全力打造宜居宜业和美乡村。

武隆将厚植绿色基底,建设和谐共生的现代化新武隆。坚定践行绿水青山就是金山银山的理念,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,着力建设全域美丽大花园,打造人与自然和谐共生的美丽中国展示窗口。统筹生态系统保护修复,坚持“共抓大保护、不搞大开发”,统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战,统筹推进“三水共治”,解决好土壤、固体废物、噪声等突出生态环境问题,让武隆大地天更蓝、山更绿、水更清、生态更优美。加快发展方式绿色转型,有计划分步骤实施碳达峰行动,推进各类资源节约利用,鼓励绿色消费、绿色出行、绿色建造、绿色采购,广泛开展绿色机关、绿色社区、绿色家庭等创建,推动生态文明成为共同价值追求。

新征程催人奋进,新使命激荡人心。武隆区将紧扣现代化新武隆建设目标,系统谋划重大举措、重大改革、重大政策、工作机制,打造更多具有武隆辨识度的有形载体、有效抓手,取得新的突破性进展,形成更多标志性成果,实现整体性跃升。

刘茂娇 张再行 图片由武隆区委宣传部提供



2022仙女山杯马拉松公开赛(新华社供图)