

南川 建设国际知名旅游目的地和康养胜地

金佛山上,瑞雪纷飞、银装素裹,漫步于冰雪世界的“童话王国”,赏雪景、打雪仗、堆雪人,到滑雪场体验速度与激情,享受南国雪原的浪漫;

东街小镇,大红灯笼、流光溢彩,石板路铺成街巷、充满回忆的家庭博物馆,糖油果子与方竹笋宴飘出烟火气,体验一把“穿越”,重回儿时乐园;

大观原点,春联上墙、福兔闹春,年的味道扑面而来,这里已准备好一场又一场的欢乐活动:喜乐集游园会、原乡集市、新春高跷巡游……

金佛山下南川城,南川城里有东街,东街之外是原乡。近年来,南川区凭借优质的自然生态资源和区位优势,加快建设山清水秀旅游名城、大健康产业集聚区、景城乡融合发展示范区,努力建成国际知名旅游目的地和康养胜地。

2022年全区接待游客3551万人次,增长14.4%,旅游综合收入210.9亿元,增长24%;乡村旅游接待2326.9万人次,增长14.9%,乡村旅游收入86.83亿元,增长26.4%。



金佛山滑雪场 摄/李彬

擦亮金佛山“金”字招牌 一山带动全域

天地有大美而不言。金佛山,因其神似一尊卧卧的大佛,在落日余晖下映射出万丈霞光而得名,又因其山顶形似一张展开的桌面,被世界自然遗产专家定义为喀斯特桌山。

金佛山的美,美在气候稀有。最高海拔2238米,森林覆盖率超过95%,立体气候明显,年平均气温16.6℃,良好的生态使空气中每立方厘米负氧离子浓度高达2万个,是名副其实的天然空调和森林氧吧。

金佛山的美,美在景观独特。大自然的鬼斧神工,造就了金佛山的梦幻神奇。这里层峦叠嶂,风光旖旎,瀑布、溶洞、绝壁、石林星罗棋布,山奇、水灵、石秀、物华移步换景。春赏高山杜鹃,夏享避暑天堂,秋观层林尽染,冬品南国雪原,一山有四季,十里不同天。

金佛山的美,美在和谐共生。这里为5900余种植物、2200余种动物的繁衍生长提供了栖息之地。真山真水原生态,洗尽铅华唯纯真,山水、田园、乡村各美其美、美美与共。

金佛山是重庆主城区都市区中唯一的世界自然遗产地。南川把守好金佛山作为最大的“生态担当”,划定生态保护红线管控面积590平方公里,金佛山生态系统和生物多样性得到完好保存。用好金佛山喀斯特生态系统野外科学观测研究站国家级平台,持续实施旅游旺季核定承载量保护机制、生产活动社区核定进入机制等,让遗产地得到休憩生养。

在保护中发展、于发展中保护。南川区挖掘金佛山的稀缺性价值,延伸产业链、提升价值链,推动观光游向康养游、体验游、深度游拓展,一幅生态美、产业兴、百姓富的美丽画卷在南川大地徐徐展开。

唱响“四季歌”,实施“金佛+春夏秋冬”产品提升行动,完善春花、夏避暑、秋观叶、冬玩雪产品体系。利用金佛山丰富的资源,发展中医康养、文旅康养、森林康养、运动康养四大业态。打造高山滑雪、飞拉达、山地越野等山地户外运动品牌。

配套提档升级,推进“九大提升工程”,全面盘活旅游资源,金佛山假日酒店全面改造后开门迎客,智慧旅游管理开启。引进高温制雪设备延长滑雪期

至5个月,新增滑雪赛道,新增湖畔滑雪场。加快建设金佛山北坡索道、南坡森林防火公路等“一案二路三中心”基础设施项目,实施文化旅游重点项目24个,完成投资超过56亿元。

改革释放红利,金佛山景区经营管理体制改革完成,南川区属平台公司收回金佛山北坡资产,接管经营平稳过渡,对重庆旅游投资集团全资子公司山水公司进行增资扩股,景区一体化运营和一体化营销同步开展。北坡景区改革完成后的第一个冰雪季,游客接待量及旅游综合收入分别同比增长280%和410%。

2023年元旦假期,金佛山接待游客4.59万人次,1月1日金佛山景区游客接待量达到最大承载量。

打造四季康养第一居所 新业态添新动力

健康,是一种理念,更是一种生活方式。

周五,下班出城。周末,和父母在林间漫步,与爱人在茶室品茗,陪孩子在农庄游戏,亲近自然,释放压力,散去疲惫。周一一早,再以全新的姿态出发……对很多市民来说,这样的生活方式无疑是一种美好理想。

南川,让理想照进现实。发展森林康养、文旅康养、运动康养、中医康养,让大都市居民参与“动的康养”、体验“静的养心”,打造主城区四季康养第一居所。

金佛山西麓,良翰国际养生谷已经成为远近闻名康养物业。围绕休闲娱乐、运动健康、森林康养、谧林度假区四大功能板块,将建设大地花海、特色民宿、星空露营地、度假酒店、青少年营地中心、配套商业、避暑疗养居住区、智慧康养平台、中医文化长廊、养身禅学院等一揽子配套,打造集休闲、体育、教育等为一体城市近郊型森林康养度假目的地。

在南川,这样的综合性康养产品不断走进大众视野,并迅速占领市场。

乐村兴茂旅游康养度假区项目规划打造集健康、养生、养老、休闲、旅游等多功能融为一体的四季度假康养小镇。中海黎香湖项目则配备有室内恒温游泳池、足球场、羽毛球馆等运动设施,并发展了皮划艇、路亚垂钓、露营基地等。

“我们从谋划康养产业发展起就一直在倡导一个方向——从单一的避暑产品向综合性康养产品升级。”南川区金佛山管委会相关负责人介绍,重点围绕金佛山片区、大观生态园片区和乐村、山王坪等组团,8个康养小镇雏形初现。

2022年,全区康养度假物业共计销售(含认购)3164套,22.301万平米,16.152亿元。全区大健康产值突破100亿元,位列全市前茅,获评中国康养产业可持续发展能力100强区县,“重庆康养看南川”强势面世。

康养小镇之外,一批新的康养产品正在释放新的活力。

民宿旅游“新贵”,“漫居有点田”位于河图镇骑坪村,平时的入住率在70%以上,周末节假日基本爆满。“办民宿既解决了附近村民就业,又带动了农产品销售。”民宿负责人介绍,员工们基本都是附近村民和返乡创业青年,到了周末,民宿负责人还组织更多附近的村民,带上家里的土特产到民宿摆摊,生意非常不错。

为鼓励民宿经济发展,南川区出台了发展意见和奖补办法,推出了一批乡村精品民宿,大力实施农家乐提档升级,探索提升打造一批“乡居”,全区民宿、农家乐总量900余家,乡村旅游接待床位超过2万个。

绿野山林中,支一顶帐篷,三五好友一起聊天、喝茶……去年,南川区的睡佛山森林公园露营地迎来游客高峰,成为不少重庆市民近郊旅游的首选目的地,国庆黄金周期间,这里平均每天接待游客达2000多人,全年综合收入约450万元。

与民宿经济一样,南川区抓住露营旅游发展机遇,依托绿水青山的自然资源禀赋,通过打造特色露营地、完善露营基础设施等方式,推动露营产业健康可持续发展,为推动乡村振兴注入了新动力。2022年接待游客量约31.9万人次。

从康养经济到特色民宿、露营体验,新业态不断成长,为南川旅游经济发展不断注入新的活力。

刘钦 马菱涛

推动深度融合 文旅商、农文旅相得益彰

如果说金佛山是上苍赠予南川的自然瑰宝,那么东街则是历史文化留给南川的精神财富。

东街,曾是南川最热闹的商业中心,商贸往来,络绎不绝。然而,随着城市发展,东街沉寂了。

改造东街,成为南川区委、区政府一直想办而未办成的大事,也成为了几代南川人的夙愿。

如何让老东街焕发新活力?如何恢复往日的车水马龙?如何回归寄托了70万南川人乡愁的“城心”地位?

2018年,南川抓住棚户区改造最后的机会,下定决心、转变思路,以建设文旅商业综合体的理念对东街实施改造。

有别于常规的旧城改造项目,东街尊崇道法自然的城市美学,摒弃了

大拆大建、推倒重来方式,修旧如旧,以充满烟火气和记忆感的市井生活为蓝本,将上世纪50至80年代城市记忆的缺失保留下来,使其成为唯一的稀有资源。

涅槃重生的东街成为了城市“会客厅”,完善了南川旅游供应链,成为景城乡融合发展的重要节点,弥补了南川过去“景强城弱”的短板,变游客“不进城、不过夜”为过夜游、深度游。

昔日棚户区变身文旅商综合体。去年,东街获评重庆市夜间文化和旅游消费集聚区,正在争创国家级旅游休闲街区。

2023年元旦,东街接待游客总人数11万余人次,大街小巷摩肩接踵、热闹非凡。

而在乡村,农文旅融合的探索正在

进行。近年来,南川依托山水自然、乡村田园特色优势,举办农文旅融合研讨会,挖掘乡村的生态、旅游、文化价值,探索培育四种类型的农文旅融合发展,助力乡村全面振兴。

乡村休闲体验型,突出“田园、大健康”主题,规划建设产城景、农文旅融合的大观田园新城,打造“人在城中住,行在田野间”的田园生活场景。以“大观原点”为引领,培育农耕文化、休闲农业、精品民宿等新业态,建设大观园乡村一体、农旅融合示范带,推动乡村旅游迭代升级,累计创建市级休闲农业和乡村旅游示范镇村35个。

生态健康养生型,突出森林康养、文旅康养、运动康养、中医康养“四大业态”,规划建设高端健康养老园区,打造养老、温泉、运动等产品体系,大健康产

值突破100亿元。

特色产业支撑型,坚持“稳粮强特”,以中药材、古树茶、方竹笋和南川米、蓝莓“3+2”特色产业为重点,贯通产销、延伸产业链、提升价值链,实现综合产值40.3亿元,全市首个蓝莓科技产业园落地南川,入选首批国家农业现代化示范区创建区县。包装推出“乡颂”、金山红、三不加等特色农产品品牌和“金山五绝”等一批文创产品,7款产品获评“重庆外事好礼”。

景区景点依托型,依托金佛山、山王坪、神龙峡等景区景点,策划推出春花赏、夏避暑、秋观叶、冬玩雪4条乡村旅游精品主题线路,形成以景点串线路、以线路带区域的发展格局,打造主城近郊游、周末游和乡村度假首选地。



东街新貌 摄/汪新



康养南川 摄/陈斌