

# 长寿 打造一流营商环境 激发市场主体活力

市场主体是经济增长的“发动机”、促进就业的“稳定器”、创新创造的“主力军”。

2022年,是长寿区踏上建设国际化绿色化智能化人文化中国长寿城新征程、奋力夯实“两地一城”载体建设基础的开局之年。

这一年,长寿区在推动经济社会各项工作稳步向前的过程中,集中力量抓了两件大事:第一是实施“3113”项目攻坚行动计划,抓项目;第二是开展培育服务市场主体专项行动,抓市场主体。

为此,长寿区专门组建成立了以区主要领导任组长的培育服务市场主体工作领导小组,围绕总量强培育、存量强服务、质量强准入等任务主动作为,全面培育、激发、提升各类市场主体发展活力和社会创造力,让市场主体在长寿如鱼得水、蓬勃兴旺。



长寿经开区

## 聚焦主体规模 精准招商引得来

壮大市场主体规模,是培育市场主体的基石,先手棋。而招商引资,则是壮大市场主体规模最直接有效的路径。

“现在早就不再是‘眉毛胡子一把抓、装进篮子都是菜’的年代了。”在长寿区相关负责人看来,招商准度与力度直接决定着长寿发展的速度与高度。

招什么?长寿选择“有的放矢”——以实施“3113”项目攻坚行动计划为抓手,邀请中国科学院科技战略咨询研究院、费尔斯通、阿特金斯等国内外顶级智库机构,围绕“具有全球影响力的新材料高地”“世界级运动康养旅游目的地”“中国长寿生命科学城”3个专项开展了一大批招商项目的策划和包装,包括特别重大项目62个。

其中,在建设具有全球影响力的新材料高地方面,将重点围绕天然气化工新材料、硅基新材料、新能源材料3个产业链开展招商;在世界级运动康养旅游目的地方面,将重点围绕运动康养旅游、农文旅城深度融合等方面开展招商;在中国长寿生命科学城方面,将重

点围绕全生命周期健康管理、高品质现代服务业等领域开展招商。

如何招?长寿更是创新思路举措——“高位推动”。成立具有全球影响力的新材料高地、世界级运动康养旅游目的地和中国长寿生命科学城3个专项指挥部,区委、区政府主要领导亲自挂帅,一个项目、一套班子、一个方案、一抓到底,对重大招商项目实行清单式管理,周研判、月调度、季通报,推动重大招商项目签约落地。

“以链促招”。绘制了天然气化工新材料、硅基新材料等10条产业链图谱,围绕延链补链强链开展招商工作。去年成功吸引80多个链上项目相继落户,其中包括磷能新能源材料、渝化新材料2个百亿级项目,基本打通新能源材料产业链从磷酸铁锂等主材制造到锂离子隔膜等辅材生产的链条全覆盖。

“创新作为”。努力克服疫情影响,打出“云端招、线下招、闭环招、上门招”等一套组合拳,让更多企业主体落户长寿;创新项目投融资方式,采用“投资

人+EPC”模式引入五矿集团投资长寿湖文化产业园项目;用活市区两级联动、成渝双城联动、“一区两群”联动机制,进一步拓展招商渠道。

合力之下,2022年长寿招商引资结

出硕果:全年共签约项目105个,实现合同引资637.54亿元,新引进百亿级项目2个、10亿级项目16个,新增各类市场主体近1万户。



在建中的长寿中科未来城

## 护航主体成长 厚植环境成效好

筹措2000万元财政资金,设立工业、商贸、农业农村、文化旅游体育、交通运输、就业等六大专项纾困经费;

全年共退减缓免税费17.3亿元,惠及纳税人超1.4万户;

帮助企业获得贷款资金近10亿元,惠及普惠小微企业3825户次;

累计向6300多户小微企业和个体工商户减免各类支付服务费用1180万元。

……

“一揽子”真金白银的助企纾困政策,帮助一大批长寿的市场主体顺利渡过难关。

活下来就有希望,活得好才是目的。当前,长寿区正在加速实施“市场主体壮骨”行动,打造与市场主体高质量发展相匹配的优质环境生态。

保持发展热度——

去年以来,长寿区聚焦“具有全球影响力的新材料高地”“世界级运动康养旅游目的地”“中国长寿生命科学城”目标,实施了“3113”项目攻坚行动计划,开展了高起点、高水平的空间规划和项目策划,储备了一大批高品质、可实施的重大项目,并建立起2亿元的重大项目前期工作统筹经费资金池,这将是未来长寿保持投资热度、发展活力的基础保障。

完善成长体系——

当前,长寿区正在加快建立市场主体“扶上马再送一程”的成长机制和配套支撑,通过推动市场主体的高端化智能化绿色化创新发展,畅通市场主体“个转企”“小升规”“规做精”“优上市”的成长路径,以优化市场主体结构、提高市场主体发展质量。

去年,长寿区新增市级“专精特新”企业38家、国家级“小巨人”企业5家、高新技术企业42家、科技型企业108家、上市企业3家、升规企业15家。

强化要素保障——

资源方面,长寿将持续优化水电气讯等多方面的资源保障能力,包括以高品质规划策划优化用地安排、探索能源绿色循环发展和储能基地建设、强化新一代信息网络基础设施布局等。

平台方面,长寿经开区入选2022年国家经济技术开发区综合发展水平考核评价西部第三、重庆第一。加速提升经开区、高新区两大平台的迭代升级,一个个生产性服务、研发平台也在加速落地,国家生产服务型物流枢纽建设成功获批。目前,长寿经开区科技创新园内已成功引入7个生产性服务创新平台。

金融方面,长寿不断创新金融产品,强化“活水”功能,成功上线中小微企业融资服务平台“寿易贷”,一批“专精特新”化工企业去年成功争取到了9700万元的知识产权质押融资贷款。

未来,长寿区将始终坚持“两个毫不动摇”,充分激发各类市场主体活力,让各类市场主体更好地融入国际化绿色化智能化人文化中国长寿城的建设中来。

王静 杨燕燕

图片由长寿区委宣传部提供

## 紧盯主体需求 创新服务留得住

去年11月初,长寿某企业的孟先生刚刚谈成一笔生意,但签合同需要增加公司注册资本金,变更营业执照。

孟先生原本预留了一周时间来跑变更手续,没想到从进政务服务大厅门咨询到拿到变更后的电子营业执照,仅仅用了不到一个小时的时间。

孟先生经历的“长寿速度”,如今已成为长寿服务市场主体的一种新常态。长寿市场主体服务能力的持续提升,离不开3支专业服务队伍的积极作为——

“服务专员队伍”。长寿区建立起区委书记和区长带头,所有区领导参加、纵深覆盖处级科级优秀干部的服务专员制度,抽调147名干部任企业服务专员,对区内783家“四上”企业提供点对点的贴身服务。企业有任何困难,服务专员们“随叫随到,说到做到”。

“帮办导办队伍”。长寿区指导各街镇、长寿经开区、长寿高新区服务中心在本单位政务服务大厅(公共服务中心)设置市场主体帮办导办服务窗口和“自助服务区”,组建帮办导办工作队伍,为市场主体提供“手把手”服务,打通服务市场主体的“最后一公里”。

“廉络员队伍”。长寿区创新推行企业“廉络员”制度逆向式监督,在全区“四上”企业、招商引资重点企业选聘企

业“廉络员”345名,通过定期或不定期座谈调研、现场走访等方式,开展点对点监督,以问题为导向解决企业在经营发展中“急难愁盼”问题。

与此同时,一系列破旧立新的改革创新尝试,也让长寿在市场主体服务方面变得更有效率——

深化“放管服”提升政务服务能力。推行“一网通办”,持续提升网上办事能力;优化“一窗综办”,采取“窗口前台综合受理、部门后台集中审批”流程;新设“办不成事”反映窗口,建立“兜底处理”工作机制,切实提升企业和群众的满意度。

实施行政审批告知承诺制改革。长寿区以归集在库的100万余条信用数据为纽带,搭建“各方承诺、承诺即办、容缺受理、过程监管、失信惩戒”的项目监管框架和服务模式,解决了项目落地、审批耗时等问题,为项目落地节约时间成本80%以上。

投资项目“交地即交证”。长寿区打破原有线性审批模式,在项目办理交地的同时,合并土地供应与权籍调查,并联办理不动产登记与用地规划许可,实现“出让即申请,完税即登记,交地即交证”,为企业节约时间成本近90%。

政策暖心、服务贴心、办事顺心,让越来越多的企业选择留在长寿。



向群众推广使用“码上监督”



为中小微企业融资提供咨询