

推动文化事业和文化产业协调发展

南岸 两江悠悠汇南滨 以文化人铸魂魄

党的二十大报告提出“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”,就繁荣发展文化事业和文化产业作出部署,为做好新时代文化工作提供了根本遵循,指明了前进方向。

按照市委六届二次全会安排,我市将从“繁荣文化事业,振兴文化产业”等5方面入手,打造“承千年文脉、筑人文精神、树时代新风、强创新品质”的文化强市。

自然风光秀美,人文底蕴深厚的南岸,近年来文化事业与文化产业不断迎来新机遇。全区充分集聚各方资源,以促进文体商旅高质量发展为中心,不断推动文化事业与文化产业协调发展,全力打造“历史人文风景眼、山水城市会客厅、商业商务中心区”。



从龙门浩老街观景平台赏重庆美景

“五大名馆”延续文脉

长江南滨,50公里江岸线,波飞浪涌;南山之上,“山城花冠”林茂花美,云卷云舒。博物馆、纪念馆、陈列馆,记录着一座城市发展的脉络,保存着历史走过的痕迹。

2021年6月11日,三峡文物科技保护基地揭牌暨三峡文物保护成果展开展仪式在南岸区举行。该基地用科技赋能文物保护,用科技活化历史传承,是南岸区将公共文化服务与城市提升行动有机结合的成果。同日,重庆故宫文物南迁纪念馆正式开馆。这两项

活动也成为当年在重庆举办的国家文化和自然遗产日城市主场活动重要活动。

一年后,当重庆故宫文物南迁纪念馆迎来开馆周年庆,举办的“南迁有岁,城市会说话”纪念活动,再掀抗战文物南迁故事热潮之际,作为我市对外开放原点的重庆开埠历史陈列馆也宣告初步建成。重庆“山水之城·美丽之地”的独特魅力开始从这里逐渐彰显。而同年开放的重庆市规划展览馆,则标志着我市“优化空间布局、完善功能配套”迈

出更坚实的一步,全市“加快两江四岸治理提升、打造国际一流滨江带”取得实质性进展。

如今,重庆故宫文物南迁纪念馆、重庆开埠历史陈列馆、重庆市规划展览馆和重庆中国三峡博物馆·三峡文物科技保护基地、重庆抗战遗址博物馆一起,成为南岸“五大名馆”。它们把文化嵌入到群众生活之中,不仅极大丰富了重庆人的精神生活,对于完善城市功能布局、提升城市品质、延续城市文脉、增强城市吸引力和竞争力,也具有重大意义。

融合创新做大产业

南岸一直强调文化事业和产业的融合创新、特色发展。在坚持“城市美学”的基础上,加快营造“三生四宜”品质生活,为群众构筑更加完备的文化空间。

2022年4月,南岸区图书馆重庆软件园科技分馆亮相。该馆藏书以科技类图书为主,藏书1000余册,为园区企业科技人才送去接地气的阅读服务。

类似“小而精”的公共文化阵地,在南岸正在加速布局。近年来,南岸大力推动图书馆、文化馆、博物馆总分馆建设,不断加强精品文

艺创作。依托公共文化服务体系建设,将全民阅读作为“书香南岸”的重要内容,让文化服务提质升级。同步打造“小小图书管理员”社会实践活动、“亲子绘本阅读”推广活动、“欢乐暑期行快乐助成长”少儿阅读推广活动等品牌,引入社会化力量,将图书馆的功能植入咖啡馆、酒店、书店等市民休闲娱乐场所,成功打造基层和特色分馆101家。

南岸结合城市更新,复兴城市人文风采,提振城市发展活力,大力发展首店经济和文娱经济,打造出多处文旅消费新场景。

2021年,在南坪后堡打造的蕴含上世纪80年代历史人文记忆的“超级80街”,入选国家住建部首批城市更新示范项目,经验做法在全国范围交流推广。

2022年6月,被称为城市之光的苏家坝山城步道正式开放。富有山地特色的步道既是景观地,也是远眺渝中半岛的观景台,迅速成为爆红网络的打卡地。

而始建于上世纪六七十年代的龙门浩街道龙门路片区,也在2022年焕然一新,蝶变为拥有20多家新业态商店的文旅艺术街区。

点亮夜经济新地标

自2020年全国启动夜间文化旅游消费集聚建设,提出发展“夜游、夜景、夜秀、夜读、夜市、夜娱、夜养”以来,南岸作为国家夜间文化和旅游消费集聚区,不断丰富夜间文旅业态,提升夜间文化消费体验感。

2021年,长嘉汇弹子石老街入选首批国家级夜间文旅消费集聚区名单。随后,龙门浩老街、黄桷垭老街入选首批市级旅游休闲街区。

2022年,龙门浩老街入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,文旅企业齐发

力,开启南岸夜的新篇章,让更多的人可以在此品味南岸人文风景,体验欢愉互动活动,享受朝暮和夜下灯火,共话南岸品质生活。

国际音乐啤酒节、长嘉汇精酿啤酒节、龙门浩老街公路集市、东原1891小熊集市、南滨路彩虹集市……南岸区在“夜经济”发展上不遗余力、求实创新,积极开展多元化活动,切实配套政策,整合上下游资源,积极打造高颜值、好体验的夜间消费新场景,努力营造时尚艺术的沉浸式消费氛围,提升夜间文旅发展动能,让南岸的夜色愈发璀璨。

品牌助力行稳致远

“夜经济”是南岸文旅产业高质量发展的缩影。南岸深耕文旅商体,充分发挥资源优势,持续提升公共文化服务质效和建设水平,打造出多个文旅IP和城市品牌。

一方面,辐射多领域艺术表演形式,丰富群

众精神文化需求。长嘉汇国际戏剧节、重庆先锋艺术电影展、中国重庆国际时装周、LV古典箱包展、ChinaJoy洛裳华服新秀大赛西南区晋级赛、西部动漫节、I·Art青年艺术计划、《梵华唐卡贺新春·大师精品展》《归去来故宫南迁书画

文献展——紫禁风雅》等活动,为重庆市民带来一次次文化盛宴。重庆国际马戏城经典大型杂技《极限快乐show》《大禹》,施光南大剧院《李白》《杜甫》《沂蒙》《只此青绿》《笑果脱口秀》等优秀艺术演出,不断陶冶观众艺术情操,渲染南岸文化氛围。

另一方面,大力发展体育产业,用“文旅+体育”推动消费提质扩容。重庆马拉松、重庆女子半程马拉松、重庆黄金健美超级联赛等体育赛事备受瞩目;2021年,连续3年的CU-BA全明星之夜在南岸圆满落幕;2022年,克服疫情影响,第24届中国大学生篮球联赛总决赛燃动南岸。清华大学、北京大学、浙江大学、重庆文理学院等8所高校的精彩鏖战不断传递体育所带来的热情与快乐。丰富的文体活动,让南岸国际性、创新性、专业性的城市形象日趋彰显。

以文铸魂,以体赋能,以旅促融,以产兴城。南岸将继续整合文体商旅资源,以产业数字化、数字产业化方式点燃发展新引擎,全力推动事业产业融合发展,行稳致远。

王彩艳 杨敏 陈静

图片由南岸区委宣传部提供



第24届中国大学生篮球联赛(CUBA)男子一级联赛全国总决赛

南滨路

重要文化载体 亮丽城市名片

长江之滨,两江交汇。作为我市一张亮丽的城市名片,新时代的南滨路被赋予了全新的价值与定位,承担了全新的责任与使命。成为南岸乃至全市推动社会经济发

展、展现良好城市风貌、繁荣文化事业产业的重要载体。业态培育上,南滨路大力发展首牌、首店、首发、首秀“四首”经济,瞄准提升商业的国际时尚与潮流引领力,发挥北欧表情、Wplus王牌酒店等已落户首店的示范作用,引入相见欢米其林餐厅、Gogaga露营主题餐酒吧、SND时尚潮流买手店、三分仓运动集合店等20余家首店经济、新潮主力店落户南滨路,南Live house、特步跑友基地、hoday's中古家居、侣饮门等品牌业态开业,大力提升区域消费形象与档次。

积极开展重庆(国际)文化影像节、长嘉汇未来音乐节、重庆南滨国际戏剧节等大型活动,持续打造重庆国际马拉松等具有国内国际知名度的赛会活动品牌;同时在沿线开展故宫南迁书画文献展、南滨时光全民读书会等独特小众的文化沙龙艺术展演以及小熊集市、彩虹集市等促进消费活动,举办了60余场文旅表演活动,有力促进了经济消费持续回暖。

南滨路发挥长嘉汇弹子石老街和龙门浩老街“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”引领作用,定期在沿线开展主题展示、商品体验、街头表演等常态化活动,拉动片区消费增长,焕发老街新生。其中,重庆人家·下浩里通过策展式、沉浸式招商确定产业布局,精挑细选30余个文化艺术IP入驻老

重点项目 连获殊荣

夫归石花阶公园

中国风景园林学会园林工程金奖

夫归石花阶公园位于长嘉汇时尚发布中心与阳光100中间地块,场地面积约24820平米,总投资约4500万元。

公园采用岩石园、溪流、跌水、花瀑、台地园等设计手法,尊重场地陡坡多维拼接、梯田裸岩石阶的肌理。公园最大的特色在于自下而上呈梯田状,依托立体地势打造了浣花台、看重庆、清风树影、幻花海、时光道、幻花溪、梦重庆、呼归亭、黄桷密语等九大主题。

长江有声记忆博物馆设计EPC项目

第十一届中国国际空间设计大赛展陈空间方案类金奖

长江有声记忆博物馆位于长嘉汇时尚发布中心,建筑面积约5000平方米,项目估算总投资5000万元。该馆展示区域分为“聆听历史、铭刻时代、对话未来”三大主题,以原木色调、唱片色调和圆形、弧形、波浪形作为主要设计要素。

作为声音文化的记录者和传播者,长江有声记忆博物馆承载着塑造重庆城市形象、填补地方有声文化空白、贯通音乐产业发展、传播重庆有声文化记忆的重要使命。

重庆城市会客厅项目

第十二届中国国际空间设计大赛(中国建筑装饰设计奖)金奖

重庆城市会客厅位于南岸区规划展览馆六楼,计划2023年1月28日正式对外运营。

会客厅由中庭景观、城市观景台和贵宾区三部分组成。中庭景观设计突出山水相依的城市特色;城市观景台可远眺两江四岸,俯瞰朝天门来福士广场、重庆大剧院美景;贵宾区分为前厅、接待厅和主餐厅,其中接待厅的艺术屏风展示南山写意风光,用餐区的吊脚楼浮雕展现重庆人文特质。