

“三个坚持”促进融合

铜梁 打造更有活力更具魅力的文旅胜地

铜梁之美，美在景色，亦美在文化。

从安居古城呈千年留存，到玄天巴岳展自然魅力；从少云故里风采依旧，到巴岳农庄多姿多彩田园风情……揽山水之幽，得人文之胜，铜梁文化旅游产业正奔跑在高质量发展路上。

发展文旅经济，是铜梁建设现代化经济体系的重要支撑，也是激发新动能、扩大影响力的突破口。过去一年来，围绕“打造更有活力更具魅力的文旅胜地”目标任务，铜梁积极探索全域化推进、全季节体验、全产业发展、全方位服务布局下的深度融合之道，坚持农文体商旅融合发展，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现新发展，文旅经济呈现出稳中有进态势。

全年累计接待游客总人数达到1650万人次，同比增长10.3%；实现旅游综合收入101亿元，同比增长18.8%。“周末到铜梁”品牌越唱越响，龙文化旅游名城建设扎实推进。



铜梁火龙 摄/叶晓红

坚持科学规划书写文旅新篇 三大片区格局初显 品牌持续擦亮

2022年，铜梁的文旅品牌建设喜报频频：成功创建中国龙狮运动名城，安居古城入选全国非遗旅游景区，巴岳山玄天湖成功创建市级旅游度假区，少云村获评市级乡村旅游重点村，龙城天街荣获重庆市夜间文化和旅游消费集聚区……

在这里，文化与旅游风光旖旎，嬉戏连台；在这里，越来越有人懂憬的“诗和远方”。

品牌持续创建背后，来自于铜梁高位推动，深耕“文旅胜地”的不竭努力。据铜梁区文旅委相关负责人介绍，过去一年，在梳理中提升，在提升中发展，铜梁已初步形成了三大片区旅游格局：以安居、少云、高楼三镇为代表的北部“大人文”片区，正加快形成多元文理交融的文化圈；以城区都市时尚休闲、玄天秀水度假休闲等为代表的中部“大休闲”片区内，小北

海农文体商旅试验示范区正从蓝图走进现实；以石鱼、大庙、华兴等南部10镇构筑起的南部“大生态”片区，各美其美，自然与人文正交相辉映，打造“四季南郊”乡村精品游线路……构建“大文旅”工作格局，推进全域融合，正助推文旅产业驶入发展快车道。

为了加快产业发展，过去一年铜梁不断推动政策加码，打造良好发展环境，先后制定出台了《铜梁区促进文

化旅游体育高质量发展10条措施》《重庆市铜梁区积极应对疫情影响促进就业提振消费十条措施》《铜梁区旅游营销奖励办法》等，从扶持市场主体、文创产品研发、产业品牌创建、提振消费等方面多措并举。

有了配套支持政策，铜梁文旅产业发展蹄疾步稳，全区域、全要素、全产业链的全域旅游发展格局已然形成。

坚持项目为王推动发展升级 资源优势转化加快 动能不断增强

如何让文旅胜地这张“名片”叫得更响？如何将文化旅游资源优势变成经济优势？如何让“藏在深闺”的景区景点走向大众，助推文旅融合更高质量发展？

铜梁给出的答案是：坚持项目为王，促进产业提档升级。文化旅游发展离不开项目支撑，过去一年，铜梁把资源优势转化为产业优势，用大项目、好项目加快推动文化旅游发展。策划包装未来5年文体旅重大建设项目118个，先后启动“巴岳农庄”等23个项目建设，建成安居文庙县衙等项目10个。

坚持重大项目带动，这里的产业发展的大事、喜事也一件接着一件——

立足巴岳山玄天湖景区自然山水格局和人文资源禀赋，高质量编制度假区规划，完善度假区业态，目前基本成为类型丰富、体系完备、特色明显的近

郊休闲度假旅游目的地，成功创建市级旅游度假区；建成龙文化演艺中心，采购灯光音响设备500余套，仅用时40天就将玄天湖龙舞广场改造升级为依托真山真水、声光电火的大型实景演艺舞台，成功打造《追梦·铜梁龙》大型非遗山水实景剧；安居古城焕然一新，湿地公园基础设施工程（休闲中心至大田角段环境整治）、美化亮化、景区绿化养护及零星配套环境整治等10个项目全部完工，铜梁导轨电车车辆组装基地及试验线建设和安居古城灯饰工程（文庙、县衙部分）两个项目加速推进……

建设项目开启加速度，招引项目也马不停蹄。特别值得一提的，是安居古城正成为招商引资新吸引力。古城在“主攻文化旅游、高端康养、精品民宿”的基础上，新增全域研学板块，探

索“研学+文旅”模式，重点推出契合古城景区发展定位的招商项目。截至去年10月底，累计实现正式签约项目5个，签约金额20.4亿元，洽谈的重点项

目3个，合同金额约12.4亿元。

新思路、新机制、新举措，有力促进了铜梁文化与旅游的激情碰撞和深度融合，带来了文旅产业发展新动能。



铜梁龙足球俱乐部获2022年中冠联赛亚军

坚持深度融合壮大产业体系 特色凸显多点开花 发展后劲更足

旅游是文化的载体，文化是旅游的灵魂。生态游、乡村游、文化游……融入多种创新元素的铜梁旅游精彩无限。

从过去看古城，到现在至围龙镇桥亭湖感受自然野趣，去玄天湖徒步跑步服务中心体验慢跑风情，这种变化的背后源自于铜梁系统谋划，从城域到镇村、大景区与小景点串联成线，相互辐射，着

力构建的现代文旅产业体系。过去一年来，在波澜壮阔的高质量发展画卷中，铜梁旅游产业多元化的节拍激越——

特色文旅活动亮点纷呈。紧盯春节、五一、国庆等关键时间节点，铜梁组织举办了“龙行安居”非遗展示、“玉树琼花”安居灯光秀以及2022安居古城端午龙舟会等节庆活动，吸引了大批游客慕

名而来，实现了经济效益和社会效益双赢；瞄准体育赛事，在玄天湖景区内，成功举办3场小型马拉松赛事，设置欢乐跑、亲子跑、情侣跑等不同主题，吸引90位精英跑者、50支专业团队参加线下赛和240名选手参加线上赛，共计530人参加赛事活动，同时开展周末健康跑活动20场，打响运动名城名气；聚焦球迷经济，举办“韵动龙乡 活力之夜”铜梁区文化体育旅游展演周活动，在举行足球赛事第二现场直播的同时推出精彩的文化体育旅游展演，龙舞表演、威风锣鼓、变脸、街舞等表演给现场带去活力十足的气氛，还有众多文创产品、特色商品、美食小吃、啤酒夜市让游客尽情体验，进一步拉动文旅消费。

乡村旅游成为新热点。立足发挥全区28个镇街资源禀赋优势，过去一年里铜梁不间断开展“一镇一主题”乡村节会，形成了“春赏百花、夏游龙乡、秋采金果、冬看龙舞”全季节节会体系，以“全域开花”之势，大力发展主题鲜明、各具风格的乡村文化旅游产业，推动农文体商旅业态融合。去年，围龙、小林等17个

镇街以特色产业和特色活动累计吸引游客129万人次，乡村旅游综合收入超1亿元。

文旅业态不断丰富，过去一年，这里培育密室逃脱等沉浸式体验业态8家，打造露营基地5个，高品质打造了安溪镇茶文化基地、蒲吕康溪溪乐水乐园等乡村旅游点。

旅游为体，多元融入。在铜梁，无数人的“诗与远方”走到了一起。

在坚持文旅融合和高质量发展的大道上，铜梁一步一个脚印，一路奋进，交出了不负众望的答卷。

“立足新阶段，找准新定位，铜梁文旅未来还有更多可期。”据铜梁区文旅委相关负责人介绍，下一步，铜梁将紧密结合文旅工作实际，锚定“文旅胜地建设实现新发展”的奋斗目标，加快产业发展，培育新兴业态，促进消费扩容，推动文化体育旅游高质量发展，努力把文旅优势转化为铜梁高质量发展的新引擎、经济增长的新活力。

刘玉珮 龙搏 图片由铜梁区委宣传部提供



大美小北海 摄/康力文

■数读■

数说文化体育事业发展成效

- 成功建设24小时城市书房，公共文体设施免费开放率达到100%。
- 去年全年累计开展送文化进基层活动16场次，开展流动文化服务进村活动1282场次，服务群众30.71万人次。
- 去年全年组织开展文艺演出、阅读推广、展览展示、讲座培训、社教研学等线上线下文化惠民活动共计2494场次，参与人次99.74万人次。
- 全民健身掀起新热潮，去年全年举办“安居龙舟赛”“玄天湖精英系列赛”“少云丛林越野邀请赛”等系列精品赛事，区级体育单项协会举办赛事活动83场次，全区经常参加体育锻炼人数比例达50.55%，远超全市平均水平。
- 推动完成区运动场足球场提质改造，规划建设青少年校外体育活动中心、虎峰体育公园等项目，去年全年累计完成333个村社区健身点全覆盖建设，配建和维护室外健身器材2000余件，人均体育场地面积达2.58平方米，排名市第4名。

■看点■

寻烟火年味·到铜梁迎春

●“文旅惠游客·古城闹新春”惠民消费季暨2023年春节活动

活动时间：2023年1月4日—27日
活动地点：安居古城景区
活动内容：古城惠民消费季、国潮暖场集市活动、“群龙游街”传统文化展演、城隍祈福传统文化展演、集五“安”抽红包等

●巴岳山玄天湖景区系列活动

活动时间：2023年1月14日起
活动地点：巴岳山玄天湖景区
活动内容：大型非遗山水实景剧《追梦·铜梁龙》、“大展鸿兔”玄天湖922迎新跑等

●奇幻梦园2023玉兔迎新春节活动

活动时间：2023年1月14日起
活动地点：奇幻梦园景区
活动内容：星空灯海、逛国潮集市、看非遗火龙等

●家泽田园2023年春节系列活动

活动时间：2023年1月1日起
活动地点：家泽田园核心区
活动内容：家泽田园美食活动、精品水果采摘游园活动、恐龙展及文艺活动、休闲书吧活动、春联派送活动等

●铜梁龙景区系列活动

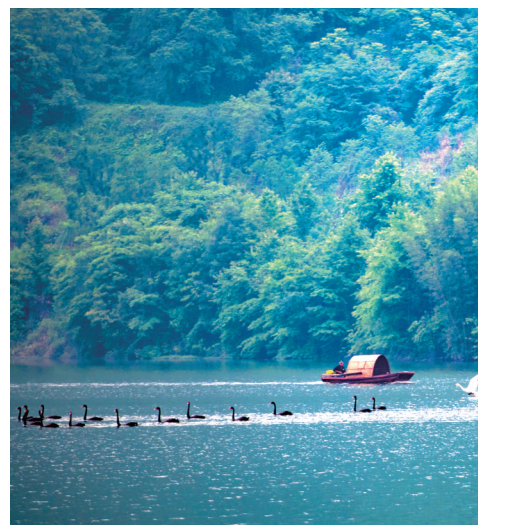
活动时间：2023年1月1日起
活动地点：铜梁龙景区
活动内容：郁金香花海主题展、龙菊花主题展、装配式民宿等

●2023非物质文化遗产暨老字号年货大集

活动时间：2023年1月17日—26日
活动地点：龙城天街商圈
活动内容：展位共计50—60个，其中铜梁展位20个

●铜梁区2023新春露营音乐节

活动时间：2023年1月19日（腊月二十八）—1月21日（除夕）
活动地点：龙城天街商圈
活动内容：拾光音乐会、激情跨年夜、天街潮流集市、铜梁龙舞演出、新春书市、人才集市等



玄天秀水