

婴幼儿天然泉水
妈妈最爱 -- 宝宝健康!

荷包蛋 he bao dan

服务热线: 400-036-5188 生产商: 重庆市度普饮料有限公司 水源地: 重庆市丰都县龙孔镇凤凰咀



梁平入围“2023十大预制菜产业基地”名单

本报讯 日前,赛迪顾问消费经济研究中心发布“2023十大预制菜产业基地”,重庆市梁平区位居排行榜榜首,是全国第一、西部唯一入选的预制菜产业基地。

预制菜产业基地是指预制菜产业特色鲜明的集聚区。面对预制菜万亿级市场规模的巨大潜力,梁平区抢抓新机遇、抢占新赛道,系统集成、整体

推进预制菜产业发展,先后制定出台《关于推动梁平区预制菜产业高质量发展的实施意见》和《支持预制菜产业高质量发展的“10条激励措施”》,成功举办预制菜产业发展峰会等一系列营销推广活动,加快构建“三区一中心九平台”预制菜产业生态,支持预制菜产业基地加快建设。

为助力地方政府打造预制菜产业

IP、创建“预制菜之都”区域品牌,赛迪顾问消费经济研究中心开展了预制菜产业基地综合实力评价研究,研究形成“2023十大预制菜产业基地”。除梁平区外,还有厦门市同安区、潍坊市诸城市、新乡市原阳县、临沂市兰陵县、潍坊市寿光市、福州市马尾区、烟台市莱阳市、佛山市顺德区、肇庆市高要区上榜。此次梁平区上榜的中国西部预制

菜产业园,此前还被列入重庆市特色产业基地创建名单,同时梁平预制菜产业也被纳入《成渝地区双城经济圈特色消费品产业高质量发展实施方案》《重庆市消费品工业高质量发展“十四五”规划》。前不久,梁平区发布全国首个《预制菜产业园区建设指南》地方标准,为加快预制菜产业高质量发展提供标准引领作用。

讲述长征故事 弘扬长征精神 反映新长征新成就 六集电视专题片《长征之歌》央视播出

本报讯 (记者 刘一叶)1月13日,重庆日报记者获悉,由中央广播电视总台制作的六集电视专题片《长征之歌》日前在央视综合频道播出。该片以长征国家文化公园建设为依托,通过讲述长征故事,弘扬长征精神、反映新长征新成就。

据了解,《长征之歌》由2016年创作大型纪录片《长征》的原班团队参与制作,由闫东担任总导演,江英、刘岳、董保存等担任总撰稿,是一次对长征题材专题片创作的新探索。该片共6集,每集50分钟,分别从《让长征文物活起来》《跨越时空的承诺》《一条绿色生态廊道》《奇迹在万里征程闪耀》《红飘带上的诗与远方》《长征让世界读懂中国》6个方面,反映长征国家文化公园建设进程,弘扬伟大长征精神。

与以往反映长征题材的纪录片不同,《长征之歌》以反映长征国家文化公园建设为依托,讲好长征故事和当下的故事。片中展现了遵义会议纪念馆数字化保护工程、泸定桥铁链制作技艺传承、甘肃会宁红军党员登记表等画面,活用各类文物和文化资源讲述了长征故事。此外,该片还围绕当年红军的庄严承诺,讲述了今天各级党组织、广大党员干部和各族人民“走好新时代长征路”的鲜活故事。

在拍摄中,摄制组跋涉15个省(区、市),共拍摄了84个人物故事、历史故事,采访了217人。除了使用33位老红军口述历史资料外,摄制组还抢救式采访了6位参加过长征的百岁老人。

据悉,《长征之歌》于1月11日至13日、1月16日至18日在央视综合频道20:00档播出,每天一集;次日在央视科教频道21:20档重播。

“三峡壹號”高端柑橘品牌在沪发布 每斤零售价最高达到30元

本报讯 (记者 栗园园)1月12日,重庆三峡柑橘集团推出的柑橘高端品牌“三峡壹號”在上海发布,18家经销商现场签约,达成销售意向30万箱。

作为农业农村部部长确定的“长江上中游柑橘优势区域”的核心区,重庆库区

柑橘种植历史悠久,近年来各区县更是培育了“奉节脐橙”“万州玫瑰香橙”“忠县忠橙”“开州春橙”“巫山恋橙”等各具特色的柑橘品牌。

此次推出的“三峡壹號”柑橘,是重庆三峡柑橘集团推出的高端品牌。

为确保“三峡壹號”柑橘的品质,该集团在奉节、巫山、云阳、忠县、万州等区县柑橘基地深入考察,精选了卡拉卡拉红肉脐橙和塔罗科血橙优质品种,采取智能化、标准化、精品化种植管护,在果径、品相、口感等多个维度均

按照高标准打造,终端零售价每斤最高达到30元。

市供销社合作社相关负责人表示,将借助“三峡柑橘”的品牌影响力,搭建全国乃至全球的“三峡壹號”柑橘产销平台,促进柑橘产业发展和农民增收。

我国为乡镇、村级医疗卫生机构 免费配备制氧机、血氧仪

据新华社北京1月13日电 (记者 于文静)为解决农村地区医疗物资紧缺问题,助力打赢疫情防控硬仗,近日,国务院联防联控机制农村地区疫情防控工作专班协调对接多个部门,推动为农村地区每个村卫生室免费配备2台指夹式血氧仪,为每个乡镇卫生院配备1台制氧机。

这是记者13日从农业农村部了解到的消息。

当前,受疫情影响,广大农村地区对血氧仪、制氧机等医疗设备需求较大。1月5日以来,国家卫健委、工信

部、全国工商联等多个部门集中采购一批血氧仪,优先向农村地区发货,对接相关单位落实资金支持、开展采购工作。截至目前,50%以上的血氧仪已完成配送。

农村地区疫情防控工作专班协调推动为每个乡镇卫生院配备1台制氧机,协调国家乡村振兴局汇总832个脱贫县11534个乡镇卫生院信息,协调工信部落实资金来源、采购渠道,目前首批产品已经发出;同时会同全国工商联,为脱贫县以外约2.5万个乡镇卫生院配送制氧机。

新春走基层

江津综保区管委会(珞璜工业园发展中心) 协办

积分换奶茶 璧山鼓励群众参与基层治理有新招



「新新加油站」外卖小哥在喝奶茶。通讯员 苏庆 摄(视觉重庆)

璧泉街道相关负责人介绍,“新新加油站”是该街道配套“暖心驿站”打造的服务平台,集市场经营、积分兑换、重点人群关爱于一体,采用“双价模式”进行

经营,即普通市民用正常市场价格购买,暖心群体用积分换取或享受暖心价。“经营场地由街道免租提供给商家,鼓励商家积极参与。”这位负责人介绍,

商家每天不限量为暖心对象兑换奶茶,街道从建立的“积分资金池”中对商家进行补贴,以此来保证“新新加油站”实现常态化运营。下一步,“新新加油站”还将增加餐饮堂食等业务来方便群众。

璧泉街道位于璧山中心城区,43平方公里内常住人口达到27万余人。去年4月以来,街道发动群众积极参与基层治理,用志愿服务来换取积分。截至目前,街道已有1.2万余人积极参与,累计获得积分6.8万余分。

针对近年来外卖快递小哥、网约车司机等新业态新就业群体逐渐增多的现状,街道还发挥他们的职业特性,发动230多人担任公益性“移动网格员”,鼓励他们利用线上“随手拍”功能及时发现上报街道各类问题。仅此一项,去年就上报各类问题线索3000余条,推动解决社会治理事件257起。

“乙类乙管”后是否还要强调个人防护? 健康过大年需注意什么? ——权威专家解读防疫热点问题

□新华社记者

1月8日起,我国对新冠病毒感染正式实施“乙类乙管”。实施“乙类乙管”后是否有必要继续戴口罩?是否还要强调个人防护?春节临近,为确保健康过大年,大家应在哪些方面加强注意?国务院联防联控机制组织中国疾控中心传防处研究员常昭瑞、中国疾控中心心防处主任医师殷文武回答了公众关心的热点问题。

问:一些网友认为,实施“乙类乙管”后就可以放松防护,进入到公共场所也可以不戴口罩。这种观念正确吗?

常昭瑞:当前国内新冠疫情仍处于不同流行阶段,仍需继续强调做好个人防护,科学规范佩戴口罩,尤其在以下情形应佩戴口罩:一是进入医院、商场、超市、室内会场、机场车站等环境密闭、人员密集的场所,乘坐飞机、火车、地铁等公共交通工具、厢式电梯时应全程规范佩戴口罩;二是进入养老机构、社会福利机构等脆弱人群集中场所时;三是出现发热、干咳、乏力、咽痛等新冠病毒感染相关症状时;四是近距离接触或护理新冠病毒感染者及有新冠病毒感染相关症状人员时;五是医务人员、交通运输、商场、超市、餐饮旅游、快递、保洁等从事公共服务及密闭场所的工作人员。

殷文武:实施“乙类乙管”后,社会面的传染源更加不确定,更要做好个人防护,做好自己健康第一责任人。

问:今年是实施“乙类乙管”后的第一个春节,为确保健康过大年,公众应在哪些方面加强注意?

常昭瑞:为确保广大群众度过一个健康平安祥和的春节,需在以下方面加强注意:

- 一是要继续做好个人防护,坚持勤洗手、戴口罩、常通风、公筷制,保持社交距离,咳嗽礼仪、清洁消毒等卫生习惯,即使感染新冠病毒康复以后,也应做好个人防护;
- 二是保持规律作息、合理膳食、适量运动,良好心态等健康生活方式;
- 三是尽量不举办、不参加大规模家庭聚集性活动,减少家庭亲朋聚餐聚会人数,缩短聚餐时间,尤其是避免把感染风险传递给家中的老年人;
- 四是符合新冠病毒疫苗接种条件的人群,尽快完成全程疫苗接种和加强免疫接种,保护自己和家人的健康;
- 五是要加强健康监测,密切关注自身和家人的健康状况,如果出现发热、干咳、乏力、咽痛等症状时,或者核酸或抗原检测阳性时,要尽可能待在通风好、相对独立的房间,尽量减少与同住人员接触,密切关注病情进展,如果出现病情加重,要及时就医。

(据新华社北京1月13日电)

草药入香囊 南川学生种植中药材防控近视



正在种植中药材。南川区马嘴实验学校“百草堂”里,学生们(受访者供图)

堂”,先后种植过200多种中草药。““百草堂”最初的功能就是为孩子们提供一个认知中草药、亲手种植中草药的区域。”隆冬时节,“百草堂”里种植

的中草药早已采收。翻耕过的土地上,刘霞将碎石逐一清理,“这几年,区里一直在推动儿童青少年近视防控工作。我们结合学校的中草药特色课程,利用

中医防控近视,‘百草堂’还起到了不小的作用。”

“学校还给我们每个人准备了香囊,闻起来香香的,有提神的作用。”三年级学生张芸菲是罗静的女儿,寒假时跟着妈妈留在学校的她对学校食堂的海带决明汤、牛肉胡萝卜等汤羹的菜品格外喜欢,“课间的时候还有花草茶,好喝还能防近视。”

“学生们在‘百草堂’亲手种植的中药材,有的装进了香囊,食药两用的如决明子则进了菜品,这让他们很有成就感。”刘霞说。

除了结合中医特色教学防控近视,马嘴实验学校还按照中小学校教室采光和照明标准,改造采光照明,添置绿色黑板、配置亚光书写板、配置符合学生身高要求的标准课桌椅等。

南川全区更是投入210万元升级近视防控设施,为全区学校学生打造良好用眼环境。

江津滨江新城 聚力高质量同城化发展 打造宜居宜业品质之城

2022年,江津滨江新城锚定“高质量建设同城化发展先行区”总要求,围绕江津区“五地一城”目标,突出“抓投资稳增长”,以市民、游人、企业、商家视角感受,有序开展城市高标准规划设计,狠抓项目建设,完善基础设施,推动内涵发展,城市功能日益完善,城市品质持续提升,“宜居城市建设”取得了一系列新突破、新成效、新亮点。

车场建设,设置停车位约110个,改造公交站7个,优化公交线路6条,增设公交环线2条,交通换乘中心即将完工,建成后有效保障市民郊铁路停车换乘便捷服务。

交通是一项重要的民生工程,也是城市的“血脉”。“我们正大力构建与城市中心地位相匹配的交通枢纽,加快内畅外联的道路建设,全力构筑向北与双福、向西与德感、向南与几江半岛的外联通道,不断完善主次支路级配合理的道路系统。”据滨江新城建设管理中心相关负责人介绍,2022年,江津滨江新城实施8个在建基础设施工程项目,市政道路共6.2公里,总投资约6.39亿元。双龙路、珑湾路、育才南路、滨洲东路二期共计3.8公里建成通车,实验小学人行天桥建成投用;渝昆高铁江津北站综合交通枢纽、成渝铁路公改铁圣泉站、江津站及德滨路东段一期、李

家湾隧道等项目正加快推进。

完善城市功能 优化“城市会客厅” 公共服务体系

2022年9月16日,重庆第12座万达广场——江津万达广场开门迎客,涵盖购物、休闲、娱乐、餐饮等多种业态,助推滨江新城“城市会客厅”的功能定位加速成熟。

万达广场的建成开业,只是滨江新城不断完善城市功能,优化城市服务的一个缩影。2022年,滨江新城以项目建设为抓手,全力推动宜居城市建设提质增效。

商贸配套方面,除江津万达广场外,爱尔眼科医院、维也纳酒店也顺利开业,重庆市农村商业银行江津分行正式入驻……

公共服务方面,江津政务服务中

心已正式启用,圣泉社区卫生服务中心建成投用,新城佳苑主体封顶,江津新地标新城塔即将建成。

教育配套方面,德感小学改扩建工程进场施工,江津中学滨江校区招生行课,江津区京师实验学校(原北京师范大学江津附属学校)获得高中办学资质,滨江新城已建立起覆盖幼教至大学的全教育体系。

2023年,江津滨江新城将继续完善教育配套体系,强化公共配套功能及商务服务功能,大力推动公共配套同城区拓展同步,优化城市公共服务体系,增强城市综合承载力。

竞争力,让资金、技术、人才汇聚一堂?

江津滨江新城给出“正解”——抓实抓好宜居城市建设项目,持续优化营商环境,以高质量发展为主题,全力提升城市品质。

2022年,江津滨江新城浒溪公园获得“重庆市最美坡坎崖”称号,江津康文公园、迎宾大道绿化工程、万达广场公园、浒溪公园周边节点提升工程已完工,全年共实施滨江新城绿化美化行动项目30个,年内基本完成双拥广场附属工程22个项目,新增绿化约31万平方米。

除此之外,江津滨江新城积极优化营商环境,切实做好辖区企业服务工作,开展“万家企业大走访”“千人服企”活动,搭建招商直通车,召开“双重”调度会、重点项目专题会,重点项目现场会,收集化解重点项目问题,为企业发展纾困解难。

完善基础设施 打造内畅外联 立体交通网络

2022年8月6日,随着首趟列车从江津圣泉寺站开出,重庆首条市域(郊)铁路江跳线正式通车。从江津到中心城区只需28分钟即可到达。

同时,江津滨江新城完成了圣泉寺站、江津高铁站旁约3800平方米停

车场建设,设置停车位约110个,改造公交站7个,优化公交线路6条,增设公交环线2条,交通换乘中心即将完工,建成后有效保障市民郊铁路停车换乘便捷服务。

车场建设,设置停车位约110个,改造公交站7个,优化公交线路6条,增设公交环线2条,交通换乘中心即将完工,建成后有效保障市民郊铁路停车换乘便捷服务。

车场建设,设置停车位约110个,改造公交站7个,优化公交线路6条,增设公交环线2条,交通换乘中心即将完工,建成后有效保障市民郊铁路停车换乘便捷服务。

提升城市品质 内涵发展 助力招商引资

如何增强城市软实力,让群众享受更多“发展红利”?如何提升城市

如何增强城市软实力,让群众享受更多“发展红利”?如何提升城市

如何增强城市软实力,让群众享受更多“发展红利”?如何提升城市

如何增强城市软实力,让群众享受更多“发展红利”?如何提升城市