

旅为龙头 农为基础 一二三产业融合发展

以中国式现代化推进巫溪绿色崛起新实践

党的二十大报告指出,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。市委六届二次全会要求,在坚持生态优先绿色发展上探索新路子,加快发展方式绿色转型。

近年来,巫溪在保护好生态的前提下,充分利用自身优势,加快产业结构调整,转变经济发展方式,构建生态产业体系,增强造血功能和带动力,以中国式现代化引领巫溪绿色崛起新实践,把美好发展蓝图变成“施工图”“实景图”,努力在竞争激烈的区域发展中提速晋位、突围崛起。



巫溪马铃薯种植基地

旅为龙头 争创国家全域旅游示范区

在三峡库区的“生态明珠”——巫溪的境内,有“重庆第一高峰”阴条岭、“亚洲第一深谷”兰英大峡谷、“天下第一溪”大宁河,更有“南国第一高山草甸”——红池坝,一个集旅游观光、休闲度假于一体的生态胜地。巫溪县委主要负责人表示,巫溪将充分运用优质的生态资源“本底”,坚持“绿色打底、山河为骨、文化铸魂”理念,把生态旅游作为第一支柱产业来培育,加快打造世界人文生态旅游目的地,力争到2026年成功创建国家全域旅游示范区,旅游业增加值占地区生产总值比重达10%以上。

为进一步强化“旅为龙头”的引领作用,巫溪着力加强制度设计,成立了县委书记、县长任组长的旅游发展领导小组,出台了《旅游发展总体规划》《关于加快推进旅游高质量发展的实施意见》,从制度体系上为巫溪旅游事业高质量发展保驾护航。同时,召开了2022年巫溪县旅游发展大会、2022年旅游发展领导小组会议等一系列文旅专题会议,这不仅凝聚了广泛共识,而且还增强了发展合力。

在具体的实施路径中,巫溪以红池坝为引爆点,大宁古城、宁厂古镇为重点,A级景区为支撑,持续深化“天地灵气 逍遥巫溪”品牌建设。2022年,开展了“初始芝樱又见杜鹃”红池坝杜鹃花芝樱花暨风筝艺术节、“半小时到巫溪! 灵兮带你游巫溪”、与腾讯合作推出手游《妄想山海》巫溪灵山计划等系列主题活动,打造巫溪文旅大IP。聘请

中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏教授、景城驴妈妈集团旅游策划营销专家任国才、全域旅游创建专家黄昌琪、品牌策划及景区创建专家李政勇等担任“巫溪县旅游发展顾问”,全面提升区域文旅品牌建设能级。

巫溪还以国家级旅游景区和度假区创建为抓手,推动红池坝国家级旅游度假区、国家5A级景区创建,推进兰英大峡谷、大宁古城、宁厂古镇等重点景区建设。2022年,编制完成旅游总体规划、泛红池坝片区等旅游规划;实行“景长”负责制,创成巫溪洞国家4A级旅游景区,红池坝镇、通城镇长红村获评市级乡村旅游重点镇和村;开工建设通城画家村,启动大宁盐场遗址修缮保护,试运行红池坝滑雪场。目前,阴条岭国家级自然保护区功能区调整获国家批复,红池坝风景名胜区分区总体规划通过市级专家评审,影响巫神路全线贯通、红池坝综合开发的关键瓶颈得以破解,全县旅游正迎来重大发展机遇。

在各方的共同努力下,巫溪旅游实现了可喜的进步。据统计,2022年全年巫溪共接待游客1000.46万人次,同比增长16.36%,旅游综合收入52.11亿元,同比增长16.74%,发展势头迅猛。值得一提的是,由巫溪县融媒体中心创作的《重返陡崖》新闻作品,获全市区县首个中国新闻奖,有力宣传了“生态是巫溪最厚家底和最亮名片”的区域形象,进一步提升了巫溪的美誉度和影响力。

农为基础 发展现代山地特色高效农业

巫溪境内立体气候独特、农特产品绿色,有无公害农产品、绿色食品、有机食品和地理标志农产品、名牌农产品238个,有全市唯一中欧互认免检农产品——“巫溪洋芋”,有养在深山、采自百花的“巫溪蜂蜜”,是大西南地区面积最大的野生老鹰茶生长地……

巫溪正抓住“国家乡村振兴重点帮扶县”等机遇,切实助力保障国家粮食安全,牢牢稳住农业基本盘。2022年,克服旱情、疫情,全年粮食产量23.56万吨,出栏生猪62万头,羊31.8万只,水产养殖产量1298吨,水果种植面积21.4万亩,蔬菜播种面积16.8万亩,茶叶面积2.65万亩,中药材产量3.72万吨。严格落实耕地保护制度,2022年新增耕地3.9万亩,完成高标准农田3.1万亩。

围绕建设“1+1+5+N”产业园及现代山地特色高效农业发展,2022年巫溪成功争取国家“巫溪晚李”特色产业群和“巫溪洋芋”市级现代产业园项目支持,建成市级太白贝母标准化示范点,“巫溪老鹰茶”入选全国名特优新产品名录,“巫溪秀芽”获“中绿杯”名优绿茶产品金奖。目前,巫溪有国家级“一村一品”示范村4个,市级示范村30个,县级示范村23个,市级农产品加工业示范企业3家,市级名牌农产品达到11个。

巫溪还深化农业“接二连三”、加强农旅融合,催生新业态、延伸产业链、提升价值链。在全面施策稳住农业基本盘等努力下,巫溪农业农村经济呈现稳中有进的良好态势。预计2022年全县农林牧渔业增加值27.12亿元,增速6.0%。



花乡柑橘喜获丰收



建设中的巫镇高速



天元乡电商集中心

构建体系 一二三产业融合发展

城无业不兴,业无城不旺。近年来,巫溪加快构建绿色产业体系,推动一二三产业融合发展。一产围绕旅游调结构、二产围绕旅游抓转型、三产围绕旅游强服务,让好山好水变成好风景、良好生态变成生产力。

推动农业全产业链发展。巫溪实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,秉持“小规模、多品种、高品质、好价钱”理念,推动巫溪马铃薯、冬桃、晚李、中药材等特色产业连片布局,规模发展,全力打造“巫溪臻品”农产品公用品牌,提升产品优质化、标准化水平。同时,利用“巴味渝珍”“三峡柑橘”公用品牌,深化产业帮扶示范县合作,提升公用品牌效应,确保产品种类更多、质量更优、销路更畅、效益更好。

推动绿色工业实现新突破。巫溪将把绿色工业作为实现“后发赶超”的重要抓手,做大做强新型绿色食品、现代医药、特色轻工、新材料、环保建材、清洁能源等重点产业,做大做强新型绿色食品、大健康、清洁能源、环保建材、特色轻工产业,构建高效、清洁、低碳、循环、智能的绿色工业体系,打造绿色发展新引擎。力争到2026年,巫溪规模以上工业企业总产值达50亿元,进一步夯实绿色工业高质量发展的基础。

大力发展商务物流业。当前,巫溪的区位优势逐渐转化为区位优势,以巫溪为节点,抵达重庆万州、湖北宜昌、陕西安康等大中城市的两小时经济圈,抵达重庆、武汉、西安等特大城市的4小时经济圈正在实现,巫溪正成为渝陕鄂区域性边贸交易和物流中心,成为投资兴业的一方沃土。2022年,巫溪新增限上商贸企业20家,社会消费品零售总额66亿元;水园商城完成初步升级,三级物流服务体系融合发展成为市级示范。

此外,巫溪还积极实施“旅游+消费”,深入挖掘巫溪的巫文化、盐文化、战国文化、红色文化等优秀传统文化本底,做好文化遗产这一“绿色资源”与人民群众高品质生活的全面融合。2022年,大宁古城入选市级夜间文化和旅游消费集聚区,为巫溪聚人气、集商气、旺财气。据巫溪县商务局相关负责人介绍,今年,巫溪将开展“巫溪烤鱼”、小吃食品规范化、标准化、品牌化建设,举办国际烤鱼节等消费活动,努力打造“国际烤鱼之乡”“西部小吃之都”金字招牌。

在“新时代、新征程、新重庆”新的赶考路上,巫溪将牢记殷殷嘱托,按照市委、市政府的有关部署,厚植生态底色,做足绿色文章,谋划“绿色崛起”新蓝图,着力推进中国式现代化的巫溪实践,共建人与自然和谐共生的美丽家园。

王琳琳 图片由巫溪县委宣传部提供



红池坝国际滑雪度假村