

渝中 擦亮“世界窗口” 加快开放脚步

渝中区汇聚了英国、日本等13家外国驻渝领事机构以及10余家国际机构和组织，1000余家外资企业先后入驻，外商投资市场主体数占全市七分之一，世界500强企业数量占全市二分之一，上合组织地方领导人会晤、首届中国城市商圈发展大会等重大会议接续在这里举行……

作为重庆对外开放的重要窗口，多年来，渝中区深入实施提升开放平台能级、构筑开放产业体系、培育壮大开放主体、深化国际交流合作、优化开放营商环境“五大行动”，做好外事、外经、外贸、外资联动发展，以更高水平开放促进更高质量发展。



市民欢聚解放碑，共度跨年夜 摄/王欢

做好通道带物流、物流带经贸、经贸带产业文章

1月9日上午，马士基重庆机构开业庆典在重庆来福士办公楼举行，标志着马士基大中华区客户体验部、全球服务共享中心两大机构正式落户渝中。

“马士基重庆机构的正式开业运营，是A.P.Moller-Maersk和重庆渝中区紧密合作的成果。在此过程中，各级政府职能部门的高效沟通和务实做法让我们印象深刻。”马士基集团相关负责人说，“马士基重庆机构将成为我们大中华区重要的办公基地。希望借此次落户，我们能更好地参与中国西部的发展，助力全球供应链的高效运转。”

“RCEP生效实施、自贸试验区、中新互联互通项目、成渝地区双城经济圈、服务业扩大开放综合试点、西部金融中心主承载区、国际消费中心城市核心区、中西部国际交往中心城市核心区、世界知名商圈建设、全国首批营商环境创新试点等十大开放机遇，为渝中带来转型升级新契机。”渝中区相关负责人表示，十大开放机遇既是渝中高质量发展的重大战略机遇，也是企业投资重庆、重仓渝中的难得机会。

马士基的落地，就是受到渝中区开放强磁场的吸引。共享西部陆海新通道带来的机遇和红利的时候，也将推动更多

优势资源、合作伙伴资源向渝中集聚，为渝中、为重庆开放型经济高质量发展增添新活力。

直观感受到这一新活力的，就是广大市民。

“马士基是全球航运巨头，这下我家门口的世界500强又多了一个。”渝中人张莹莹去年刚刚硕士毕业，出身外贸的她对落户家门口的外企格外关注。

“专业对口、离家又近，我准备去应聘看看。趁着年轻，好好拼搏一把。”张莹莹说，“生活在渝中真是太幸福了，外企多、选择广，不愁没有机会。”张莹莹脸上带着自豪的笑容。

当前，落户渝中的世界500强企业已增至140余家。渝中区以不到全市自贸试验区4%的面积，引入了超全市20%的外资服务业市场主体。

加快步伐，渝中区将加速推进商品要素流动型开放和制度型开放，进一步拓展出海出境大通道综合功能，做好通道带物流、物流带经贸、经贸带产业文章。

如今，在滔滔江面，往来船舶频繁，成堆的马士基集装箱从这里离开或者抵达，将越来越多的进口商品带到重庆市民身边。

看点

倾力打造 中西部国际交往中心核心区

在市委、市政府指导下，渝中区积极服务国家总体外交大局，服务区域经济社会高质量发展。

2022年，渝中区高水平完成新加坡、墨西哥、爱尔兰、厄瓜多尔、缅甸等国驻华使馆官员来渝访问12批次130余人次服务保障工作，开展重庆国际咖啡节暨咖啡烘焙·潮流饮品展、2022重庆国际都市文旅消费节暨“元宇宙”文旅大会等具有渝中特色的国际活动12场，联动驻渝总领事馆开展中白建交30周年图片展、中荷建交50周年园艺展等活动38场，不断夯实国际交往根基，密切了与各国驻渝总领事馆的交流与合作。

2023年，渝中区将全力加强外事工作部署，全面服务国家总体外交，积极搭建国际交往平台，切实提升公共服务水平，以“四度”为抓手，即顶层设计有高度、国际合作有深度、要素集聚有亮度、国际环境有温度，大力推进全区对外交往，倾力打造中西部国际交往中心核心区。

数说开放成效

- 2022年，渝中完成签约市外正式合同额550亿元，资金到位额180亿元
- 全年推进央企投资项目20余个
- 落户重点外资项目及企业60余家，外资直接投资1.45亿美元
- 驻区银行累计开展中新金融领域合作项目100余个、金额超180亿美元，占全市50%以上
- 自贸试验区渝中板块累计形成制度创新成果30余项，其中4项获全国复制推广、11项在全市复制推广
- 目前已聚集RCEP成员国外资企业及分支机构180余家，对RCEP成员国进出口额26.55亿元
- 服务贸易总额达20.43亿美元、服务外包执行额1.81亿美元，均位居区县第一

为全球企业发展创造更多平台、更好条件

按照一般程序，马士基集装箱运抵重庆后，进口商品将通过检验、封存，结算税费后才能装运，最终摆上商场货架。可是如此流程下来，关税、增值税、

仓储费、运输费、人工费等层层相加，使得进口商品的销售价格居高不下。

“我们这些外贸企业大部分资金都投到了结算关税、前期营销上，可用资金

资金并不多。”重庆美达实业有限公司相关负责人说，“比如燕窝这类进口商品，价格高、受众小，公司资金回笼慢，压力挺大的。”

如何减轻企业负担？怎样让市民享受到物美价廉的进口商品？

渝中区创新发展“保税+实体零售”新业态，采取“保税+暂时进出境”“保税展示交易+跨境电商”“集约进口保税完税商品同仓展销”的模式，加快建设多层次进口商品分销体系。

三种模式有着同一个目的——降低企业成本。

“保税+暂时进出境”量身定制监管方案，让进口商品先展后结税；“保税展示交易+跨境电商”则是进口商品保税展示，线上销售结税；“集约进口保税完税商品同仓展销”构建起进口精品超市（商场）+国别主题馆（进口商品城）+跨境线上平台的“世界超市”消费生态。

这样线上线下结合的经营模式，可利用跨境电商线上交易优惠税率等优势

降低商品价格，再通过“前店后仓+快速配送”运作缩短收货时间，真正让利给消费者。

“去年公司就通过新模式销售了一批印度尼西亚的进口燕窝，产品热销不说，还延长了6个月才结算关税，大大减轻了我们的资金压力。”重庆美达实业有限公司相关负责人笑着竖起了大拇指。

同样受益于新模式，“高端奢侈品首次在中国西部地区保税进境展示交流活动”顺利完成，落地我市单笔最高奢侈品保税贸易项目5.98亿元。

开放是理念，更是行动。近年来，渝中区充分发挥大都市的风范，致力于提供更高水平的开放制度供给，为全球企业发展创造更多平台、更好条件。

为进一步护航外贸企业，渝中区去年在全国首创“汇保通”汇率避险业务，缓解中小外贸企业因衍生交易保证金产生的资金占用压力，提升其应对汇率波动的能力，赢得了热烈好评。



马士基重庆机构开业仪式现场

让市民在家门口享受物美价廉的全球商品

随着社会发展，来自海外的进口商品频繁地出现在人们的“购物车”和“代购清单”中。但通过网络，消费者只能隔着屏幕“脑补”商品质量，待经过漫长的等候后，到手商品往往有“见面不如闻名”之感。

作为资深“海淘族”，周周以前要在各大购物网站上花费大把时间买洋货。而现在她更愿意把这个时间花在WFC的陆海新通道国际消费中心里。

“有过海淘经历的人都遇到过各种问题，运输时间长、快递费用高，等一两个月是常态，而且没有商检环节，商品质

量无法保障。”周周说。

在渝中区，周周发愁的难题全都迎刃而解。

陆海新通道国际消费中心有新加坡、德国、澳新等7个国家馆和佰酿美酒、香肠兄弟等4个专业馆，集聚了多个全国、全市首店和上百个首进中国单品。周周可以现场“一站式”购买进口优质商品。

相比海外直邮的昂贵运费，消费中心的货物直接从保税仓发出，经过海关、检验检疫等部门严格监管，不但价格和成本大大降低，更能确保正品。

如果意犹未尽，位于两路口南区公

园路的“一带一路”（重庆）智能体验馆还有惊喜。

晶莹剔透，随着光线折射耀眼光芒的捷克艺术水晶制品；和矿泉水差不多身高，具备多项功能的智能机器人“悟空”；自动调节温度，还能去除衣物异味和细菌的瑞士智能熨烫护理机……来自10个国家29家企业的智能产品和名优特色产品让人倍感惊奇和有趣。

“两路口这边有捷克馆、东盟馆等，还有我们自己的中国馆，各类进口商品也很齐全，好逛得很。”周周笑道，“现在临近过年，新上架了上千种全球精选特

产和年货，拿来当新年礼物特别好。”

可以说，周周如今的淘货日常正是渝中区拥抱世界、扩大开放的真实写照。

渝中区相关负责人表示，“紧抓十大开放机遇，渝中区将进一步发挥自贸试验区、中新互联互通项目核心承载区、服务业扩大开放综合试点先行示范区、中央商务区‘四区’叠加优势，用好用活外事、外贸、外贸等开放资源，在开放环境舒适度和国际交往功能保障度中贡献渝中力量、母城担当。”

王彩艳 陈佳佳
图片除署名外由马士基重庆机构、WFC提供



陆海新通道国际消费中心