

2021年,重庆第三产业增加值达14787.1亿元,名列全国第五 重庆如何打造新的消费“引爆点”



热点深一度

□本报记者 周尤 赵迎昭

前不久,2021年全国第三产业10强城市出炉,分别是北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、杭州、苏州、武汉和南京。重庆、成都携手上榜,成为西部地区佼佼者。

服务业已成为我国经济发展的主动力,其发展水平是衡量现代经济社会发展程度的重要标志。数据显示,2021年,重庆第三产业增加值达14787.1亿元,名列全国第五,对经济增长的贡献率达53%。而2011年,这一数字仅为3623.8亿元,排名全国第六位。经过10年发展,累计增长212.5%。

重庆服务业为何能脱颖而出,今后如何助推第三产业再上新台阶?记者采访到部分代表委员和行业专家,共同围绕该话题献计献策。

强劲的消费活力,为服务业壮大注入不竭动力

重庆是我国首批开展“国际消费中心城市”培育建设的城市之一,近年来持续深入推进“巴渝新消费”等行动。2021年,重庆社零总额13967.7亿元,同比增长18.5%,全国第三。强劲的消费活力有效拉动国际购物、美食、会展、旅游、文化等行业快速增长,为服务业壮大注入了不竭动力。

市政协委员,市商务委党组成员、副主任王珏介绍,去年以来,面对疫情、高温、限电等影响,市商务委认真落实中央和市委、市政府部署要求,全力促消费、稳主体、解难题,打出促消费政策“组合拳”,全力推动疫情后复商复市和消费恢复;加快消费升级步伐,储备国际消费中心城市建设重大



视觉两会



1月12日,市六届人大一次会议前夕,市人大代表就相关议案进行讨论。
记者 齐岚森 摄/视觉重庆



1月12日,市政协委员在审议市政协常委会工作报告和提案工作情况报告时积极发言。
记者 谢智强 摄/视觉重庆



两会走笔

□臧博

新一年,新两会,代表委员相关的议案提案受到许多人关注和热议。如廖传锦代表关注创新创业,希望通过统筹政府和社会力量,为青年创业成长全周期提供系统全面服务;何苗代表关注全域旅游,希望用好郊

(上接1版)

唐方裕表示,袁家军书记在开幕会上的讲话,概要总结我市经济社会发展发展的显著成绩,对五届市政协工作给予充分肯定,对在新时代新征程新重庆建设中做好政协工作提出明确要求,充分体现了市委对政协工作的高

项目127个,重庆连续3年荣登全国夜经济十强城市榜首;深入推进服务业扩大开放,400余个现代服务业项目落地重庆。

以渝中区为例,近年来,渝中区着力优结构、提能级,大力推进现代服务业转型升级,在20平方公里的土地创造了1500多亿元的地区生产总值,人均、地均产出全市第一。市人大代表、渝中区委书记赵世庆介绍,这些成绩主要体现在3个方面,一是传统支柱产业支撑明显,金融、商贸“压舱稳盘”根基牢固;二是新兴优势产业动能强劲,数字经济蓄能成势、动能强劲;三是区域集聚效应充分彰显,聚集总部及重点企业512家,税收亿元楼宇40栋,驻区世界500强企业再添马士基等新成员,新增市场主体近1.5万户。

整合资源补齐短板,助推第三产业再上新台阶

从外部环境看,跨境贸易投资、国际交流交往仍面临挑战,将影响服务业对外开放进程;从内部条件看,我国已转向高质量发展阶段,经济增长方式加快转变,服务业发展面临的城市竞争也更趋激烈。与北上广深等城市相比,重庆服务业发展也存在一些短板,那么如何促进第三产业进一步发展呢?

赵世庆说,渝中作为重庆母城、都市中心,是以现代服务业为主的全域城区,服务业占GDP比重达90%以上。“当前,我们正积极融入和服务‘一带一路’、长江经济带、西部陆海新通道等国家战略,牢牢把握重庆建设国际消费中心、西部金融中心、中西部国际交往中心以及国家服务业扩大开放综合试点等重大机遇,以金融、商贸、文旅、科创等现代服务业为主攻方向,持续推动楼宇经济、总部经济提质增效,扎实推进重庆服务业高质量发展示范区建设,着力打造与成渝地区双

城经济圈‘两中心两地’目标定位相匹配的现代服务业体系,深入推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级,努力实现发展渝中、服务重庆、辐射西部、面向全国、走向国际。”

作为重庆首家持牌消费金融机构,马上消费金融股份有限公司正助力重庆新型消费培育。据该公司董事长赵国庆介绍,目前公司业务覆盖全国31个省区市,合作商户百万家,2022年帮助商户促进商品交易和服务4亿余次;推出减免息费、延期还款等关怀政策,全年为6.99万用户减免息费约5632.29万元,激发了消费活力。

重庆将打出组合拳,促使消费潜力不断释放

市政协委员,重庆工商大学教授、重庆欧美同学会副会长谢新认为,要激发消费潜能,短期首先需要提振消费者对经济复苏的信心。另一方面,应充分利用更加宽松的货币金融环境,确保宏观金融政策向下传达渠道畅通,积极推动金融机构扩大贷款,尤其注意支持与就业密切相关的劳动密集型中小企业,助力经济复苏。

为拉动消费增长,全市将打出“组合拳”。“市商务委将在创新消费场景、培育新型消费、推动重点消费、浓厚消费氛围等方面下功夫,促使消费潜力不断释放。”王珏介绍,如持续推进国际消费中心城市培育建设,加快“两江四岸”整体提升和中央商务区提档升级,高标准建设寸滩国际新城,着力打造解放碑一朝天门、观音桥等世界知名商圈,提质发展商业步行街、特色街区、夜间经济集聚区,联动四川共建富有巴蜀特色的国际消费目的地。

同时,大力发展夜间经济、江岸经济、云端经济,挖掘首店首发、预制菜等消费热点,鼓励发展直播电商、即时



1月12日,市六届人大一次会议前夕,市人大代表仔细阅读相关文件。
记者 齐岚森 摄/视觉重庆



1月12日,市人民大礼堂,市政协委员认真听取报告。
记者 谢智强 摄/视觉重庆



两会走笔

□臧博

新一年,新两会,代表委员相关的议案提案受到许多人关注和热议。如廖传锦代表关注创新创业,希望通过统筹政府和社会力量,为青年创业成长全周期提供系统全面服务;何苗代表关注全域旅游,希望用好郊

(上接1版)

唐方裕表示,袁家军书记在开幕会上的讲话,概要总结我市经济社会发展发展的显著成绩,对五届市政协工作给予充分肯定,对在新时代新征程新重庆建设中做好政协工作提出明确要求,充分体现了市委对政协工作的高

零售等新模式新业态,推进智慧商圈、智慧商店建设,打造一刻钟便民生活圈,加快推动线上线下融合消费。“我们还将围绕四季消费热点组织开展‘爱尚重庆·愉悦消费’系列消费促进活动,办好中国(重庆)国际消费节、不夜重庆生活节、中国(重庆)火锅美食文化节、成渝双城消费节等特色消费活动。”王珏说。

赵世庆介绍,渝中区将主要从3个方面着手,激发消费潜能。一是让居民敢消费,加快启动新一轮提振消费政策制定,充分叠加减税降费、产业扶持、消费补贴等政策工具,聚焦各大消费旺季节点,持续开展营销节会、消费券发放等活动。二是让居民能消费,深化“后街、天台、江岸、步道、洞穴”等消费场景建设,推进传统商贸和实体商业向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。三是让居民愿消费,做大时尚、文化、旅游等热点消费,增加健康、养老、医疗等领域消费。

为充分发挥消费金融对于新型消费培育的促进作用,赵国庆建议相关主管部门和市场主体应齐心协力,共同做好3个方面的工作。

一要夯实数据基础,进一步整合消费者大数据,打通消费者个人信息数据,从而形成全面、完整和准确的信息大数据库。二要发展普惠服务,要进一步发挥消费金融对于培育新型消费的促进作用,不断完善商贸流通基础设施网络,鼓励发展线上线下融合消费新模式,加快推进快递服务站、智能快件箱、无人售货机、智能垃圾回收机等智能终端设施建设。三要促进规范发展,政府应立足实际,制定和完善与重庆新型消费培育相匹配的消费金融监管政策,引导企业合规经营,保证消费者的权益,促进消费金融向更加公平、有序、健康、规范的方向发展。



两会声音

市政协委员程武彦: 抓住重庆特色 建好长江国家文化公园

□本报记者 赵迎昭

“长江国家文化公园应紧紧抓住重庆特色来打造。要把重庆的特色文化挖掘好,研究好,通过创意手法彰显出来。”1月12日,市政协委员、重庆中国三峡博物馆馆长程武彦在接受记者采访时,就长江国家文化公园(重庆段)建设提出自己的见解。

去年底,长江国家文化公园(重庆段)建设首批十大重点项目启动,获得社会各界关注。程武彦说,建设长江国家文化公园是一个国家行动。山水互动是重庆有别于其他段最显著的特征之一,长江国家文化公园(重庆段)一定是建立在“巴山”基础上的。巴渝大地孕育的璀璨文化,诉说着这片土地绵延不绝的文脉,应深度融入长江国家文化公园(重庆段)建设之中,让长江国家文化公园(重庆段)尽显重庆特色。

市人大代表杨晓莉: 建立城市小区法律顾问制度

本报讯(首席记者 周尤)推进基层社会治理法治化,公共法律服务不能缺位。市人大代表、重庆百君(荣昌)律师事务所主任杨晓莉,对此十分关注。

杨晓莉介绍,目前全国大部分省、市、区、县已在区域中心、镇街、村(社区)分别设中心、站、室(点),建立完善公共法律服务体系,城区公共法律服务实体平台依托社区设工作站,农村公共法律服务实体平台依托村(社区)设工作站。

杨晓莉了解到,农村实有常驻居民少、社会关系简单、矛盾纠纷较少,依托村(社区)设工作站基本能保障农村居民享受到便捷高效的法律服务。但城区实有居民多,甚至1个小区的人数就超过1个农村社区总人数,社会关系复杂,矛盾纠纷也突出,

市人大代表尤莉莉: 管住管好民宿 让消费者放心消费

□本报首席记者 周尤

作为热门旅游城市,近年来重庆民宿产业发展迅猛。

然而,随着民宿产业进一步发展,越来越多的民宿在交通枢纽、医疗机构附近集中出现,问题纠纷也伴随而来:部分民宿未办理特种行业和卫生、健康等手续,未安装与公安机关联网的身份登记系统,部分经营者没有办理营业执照,住宿人员情况复杂,小区业主意见较大等等。

市人大代表,市地产集团有限公司党委副书记、总经理、董事尤莉莉近年来一直持续关注“民宿规范管理”的问题,“我了解到,重庆对民宿等住宿服务作出了相应规定,但目前具体管理办法尚未制定,民宿等住宿服务的管理仍然缺乏依据。”

尤莉莉表示,为此,首先应研究

市政协委员周尚君: “三管齐下”让网络诈骗无处遁形

□本报记者 何春阳

“如今的网络诈骗等犯罪已有别于传统模式。同一诈骗团伙,在一个诈骗周期内,可以对成百上千被害人实施诈骗。”今年两会,市政协委员、九三学社市委副主委、西南政法大学科研处处长、立法研究院院长周尚君将关注的重点放在了数字化社会治理方面,尤其是在网络诈骗治理方面。

周尚君认为,网络诈骗犯罪具有明显的跨域性、技术性与隐匿性特征,已给当前现代刑事司法的治理能力带来严峻挑战。不同犯罪人与被害人、犯罪行为发生地与犯罪结果发生地,零散分布或关联着境内外无数现实空间,侦破难、取证难、定性难、追赃难等问题,时常困扰着一线办案

长江国家文化公园(重庆段)建设首批十大重点项目中,包含三峡博物馆改扩建项目。程武彦说,该项目包括常设展厅改造提升,增建展厅及公共服务空间、藏品库房改造3个子项目。该馆将继续深化改扩建方案,争取早日开工。

作为三峡博物馆的分馆,巫山博物馆二期工程正处于策划阶段。“我们设想在这个馆里加入更多体现长江文化、三峡文化的元素。作为长江人、三峡人,我们应该多做体现长江文化内涵的展览,让游客通过展览、文创等,了解本地、本地人、本地文化和本地特色。”程武彦说。

程武彦认为,建设文化强市是一个宏伟目标,要通过很多支撑来实现——有高素质文化人才研究文化,有标志性文化设施展示文化,有标识性文化成果传承文化。在这些方面,重庆应持续发力,久久为功,让长江文化活起来、火起来,让城市的文化氛围更加浓郁。

法律服务需求更大。

“工作力量也不够强,离公共法律服务实现有效覆盖还存在差距。”她调研发现,城区公共法律服务主要是依托社区设公共工作站,同时由社区聘请1—2名法律顾问,以社区为单位实现法律服务全覆盖。但城区居民集中,一个社区通常有几十上百个小区,仅靠社区聘请的法律顾问,无法有效开展法治宣传、矛盾纠纷化解、参与基层治理等工作。

杨晓莉建议,不仅要推行法律顾问进社区,还应结合经济社会发展和人民群众需要,统一出台政策文件,建立城市小区法律顾问制度,进一步延伸公共法律服务末梢,补齐城区公共法律服务供给不足短板,引导群众通过合法途径表达利益诉求,让尊法学法守法用法在全社会蔚然成风。

制定关于“民宿等住宿服务活动”的具体管理办法。

其次是准确定义“民宿等住宿服务活动”的概念。目前对“民宿等住宿服务活动”的范围没有明确界定,且对民宿的界定仍然为旅游业配套服务,与目前存在的就医、过境住宿等情形并不完全适应,建议在出台的具体规定中,将类似情形一并纳入管理范围。

第三,建议充分发挥业主自治的作用,通过业主大会、业主代表大会制定业主公约等形式,明确小区是否允许开展民宿经营,把矛盾化解在前端。

最后是准确划定相关职能部门职责。准确界定市场监管、住建、卫生、文化旅游、公安等部门的职责,明确民宿承办的程序及要件,真正把民宿等住宿服务管住、管好。