

我市修订《最低生活保障条件认定办法》，进一步强化困难群众基本生活保障

# 低保对象不仅限于重庆本地户籍

本报讯（记者 杨锐紫）1月10日，重庆日报记者从市民政局获悉，市政府于近日出台《重庆市最低生活保障条件认定办法（修订）》（以下简称《办法》），对低保认定条件进行了优化调整，进一步强化困难群众基本生活保障。

《办法》调整了共同生活家庭成员户籍地规定，将“最低生活保障的家庭成员应当是具有本市居民户口且具有法定赡养、抚养、扶养义务关系的共同生活的家庭成员”，修订为“申请人应具有本市户籍，其家庭成员为具有法定赡养（抚养、扶养）义务关系的共同生活的成员”。也就是说，我市低保对象不仅限于本市本地户籍，其共同

生活的家庭成员中可以有外地户籍，符合条件的均可按规定给予最低生活保障。

对于特殊情况可实施“单人保”，《办法》明确了四类可单独提出低保申请的特殊情形：一是低保边缘家庭中的一级、二级重残人员，三级智力残疾、三级精神残疾人；二是低保边缘家庭中患有当地有关部门认定的重大疾病的人员；三是脱离家庭、在宗教场所居住三年以上生活困难的宗教教职人员；四是家庭月人均收入在当地低保标准3倍以内，靠父母、兄弟姐妹供养，已成年且丧失劳动能力的残疾人或者身患重大疾病长期卧床不起的人员；区县及以上民政部门规定的其他特殊困难人员。

《办法》还调整了工资性收入计算方式，对稳定就业但不能提供收入证明人员的工资性收入由“按当地最低工资标准计算”调整为“按照本市统计部门公布的上年度同行业就业人员平均工资计算”。调整种植养殖收入计算方式，种植养殖收入根据家庭成员劳动力系数折算核定，核算基数由“农村常住居民经营净收入中的第一产业指标”调整为“当地农村常住居民人均可支配收入”。调整不应计入家庭收入的项目，在保证我市原有不应计入家庭收入项目不减少的基础上，对不计入家庭收入的项目名称进行了整合和归类，更为规范。同时，增加“共同生活的

家庭成员因残疾、患重病、因学等增加的刚性支出等，在核算家庭收入时可按规定适当扣减”。

在低保家庭银行存款等金融资产人均限额标准方面，《办法》将低保家庭人均存款等金融资产限额标准由“当地最低生活保障标准的12倍”调整为“全市城市最低生活保障标准的24倍”。

此外，《办法》增加了“对于维持家庭生活必需的财产，可以在认定家庭财产状况时予以豁免”规定；增加了低保对象自费出国旅游等排除性认定内容，对于高标准消费等，有违低保制度的初衷，对此进行排除性规定，确保制度更加公平合理。

## 中国西部预制菜之都 推荐官“梁娃”亮相

本报讯（记者 彭瑜 见习记者 于鹏程）1月10日，“中国年·梁平味”2023年货节正式开幕。开幕式上，中国西部预制菜之都推荐官五胞胎“梁娃”IP首次亮相。此次年货节共有130多家企业参与，汇集了重庆各地数百个品牌、数千款产品。

此次参展的既有“张鸭子”“奇爽”“上口佳”“渝美滋”等梁平当地特色农产品品牌，也有来自其他区县的特色年货。中国西部预制菜之都推荐官五胞胎“梁娃”在开幕式上首次亮相。五胞胎“梁娃”将梁平“五

子登科”的5种植物拟人化，并融入了“五大非遗”文化特征，分别命名为“黑霸稻”“柚见欢”“竹好运”“好吃鸭”“豆儿玩”，形象鲜明，充满艺术范，为“中国西部预制菜之都”增添了文化内涵。

本周末，梁平还将在解放碑、观音桥举办“梁娃”见面会，在微信、微博等平台上架梁娃表情包、拜年红包。

梁平区相关负责人介绍，“梁娃”将广泛活跃于梁平文化旅游、产业发展、城市建设等方面，展示梁平形象、促进对外交往交流。

共建长江国家文化公园 联动培育三峡旅游精品线路

## 渝鄂携手做靓做强长江三峡国际黄金旅游带品牌

本报讯（记者 韩毅）共饮一江水，渝鄂一家亲。1月10日，长江三峡区域旅游合作2022年渝鄂轮值主席会议在万州区召开。会上，重庆市文化旅游委、湖北省文化旅游厅签署了《2022年度渝鄂长江三峡区域旅游合作备忘录》，两地将深化文化旅游合作，做靓做强长江三峡国际黄金旅游带品牌。

会上，湖北省文化旅游厅通报2021—2022年度渝鄂长江三峡区域旅游合作情况。2022年前三季度，长江三峡区域共接待游客1.4亿人次，实现旅游总收入1258.5亿元。

去年，渝鄂两省市持续在规划、政策、机制等方面发力，持续强景区、塑精品、丰业态，不断提升三峡区域旅游发展层次。其中，在品牌创建上，湖北创成国家5A级旅游景区1家、国家级旅游度假区1家、国家级夜间文旅消费集聚区3家；重庆创成国家5A级旅游景区1家、国家级夜间文旅消费集聚区6家。目前，长江三峡区域拥有国家5A级旅游景区19家、国家级旅游度假区3家、国家级夜间文旅消费集聚区15家、五星级旅游饭店30家。

在新业态供给上，重庆推出了十大露营地、十大自驾精品线路和十大旅游新玩法，培育打造一批消费升级热点目的地。湖北推出了《秘境神农架》《汉唐乐府》《九湖么妹洗衣服》等大型情景剧，以及一批滑雪旅游项目，推动长江三峡地区成为南方



巫山县神女景区拍摄的轮船航行在红叶映衬下的长江三峡巫峡水域（本报资料图片） 特约摄影 王忠虎（视觉重庆）

滑雪绝佳去处。

根据《2023年度渝鄂长江三峡区域旅游合作备忘录》，渝鄂将深化拓展文旅广泛合作机制，巩固完善渝鄂长江三峡区域旅游合作轮值主席会议、旅游市场联合执法、旅游信息互通共享等长效机制，促进旅游景区、旅游度假区、图书馆、文化馆、博物馆、星级饭店、游船等市场主体以及行业协会间加强交流合作。

携手共建长江国家文化公园（重庆段、湖北段），以保护传承弘扬长江文化为纽带，合作共建三峡文物保护利用示范区、长

江古人类文化展示园、三峡古建文化展示园等；围绕博物馆、纪念馆、遗址遗迹、特色公园等，打造长江国家文化公园跨区域合作共建样板。

提升打造文化旅游核心产品，提升打造一批国家5A级旅游景区和国家级旅游度假区，推出一批主题突出、吸引力强的精品旅游景区，做优“水上巴士”，打造“水上为主、水陆结合，干流为主、干支结合”的特色游轮游船产品体系。

联动培育三峡旅游精品线路，培育打造三峡游轮旅游线路、峡谷地质奇观旅游

线路、大巴山生态文化旅游线路、山水田园风光旅游线路，串联三峡沿线美丽乡村、精品景区、旅游度假区，开发空水联程、铁水联程等多元化新线路产品体系，增强互动式、沉浸式体验。

全力推进文化旅游深度融合，着力打造一批特色鲜明、产业融合的文创园区、基地、街区、小镇和艺术之乡，保护传承诗歌文化、三国文化、三峡文化、神女文化、禅宗文化、大溪文化等，让三峡文化“火起来”、非遗“活起来”、乡村旅游“热起来”。

优化完善文化旅游公共服务，加强长江黄金水道、高铁、高速公路、机场互联互通，构建便捷化、立体化、畅通化的旅游交通体系，形成跨省市旅游综合服务体系。

强化开展三峡旅游宣传营销，变“分散策划、各自用力”为“整体策划、整合推广”，共打“三峡牌”，共唱“三峡戏”，共续“三峡情”，全方位、多角度、深层次展现三峡旅游魅力。

共建共治长江三峡旅游市场，高品质打造长江三峡文化生态和文物保护利用示范区，提升长江文化文物保护利用水平，扎实开展“大三峡”旅游市场综合整治，为“大三峡”旅游提供安全稳定环境等。

联合策划长江国家文化公园重点项目，积极争取国家重点支持渝鄂两地国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区等品牌创建，为长江三峡旅游增添“金字招牌”等，推动三峡旅游高质量发展。

## 聚焦“一老一小”及就业问题 江北确定区级重点民生实事候选项目22件

本报讯（记者 黄熠）1月10日，重庆日报记者从江北区“发言人来了”我为群众办实事发布活动上获悉，江北区已确定2023年区级重点民生实事候选项目22件，并将通过区人大常委会票选，从中选出10件，作为江北区2023年度重点民生实事。

这22件重点民生实事候选项目惠及“一老一小”、困难学生、残疾人等群体，致力解决就业“岗位”、读书“学位”、交通出行、用电用气等方面问题。

其中，孩子入学问题成为市民关注的焦点。发布活动现场，有市民提问：“虽然学校不断修建，但是二胎和三胎的家庭越来越多，小孩子上学比较难，这个问题如何解决？”

“我们将继续加快规划学校建设，增加中小学校学位供给，不断满足适龄学生的入学需求。”江北区教委相关负责人介绍，为切实解决孩子入学问题，将按照先急后缓的原则，加快全区新建及改扩建学校建设，并计划用3—5年时间推进江北嘴片区、玉带新城片区、唐桂新城片区、鱼复片区等4个新区学校的

建设。

具体来看，2023年将确保福宏小学、华新鹿鸣实验学校等6所学校的新建及改扩建项目建成；开工建设玉带新城小学等3所学校的新建及改扩建项目；加快推进宏帆八中、观音桥中学等13所学校的新建及改扩建项目的前期建设工作。

目前，该区华新福宁村小学等4所学校已建成投用，新增教育用地面积约266亩，新增校舍面积约30万平方米，新增办学规模257班，提供学位约12670个。

针对停车难这一问题，江北区城市管理局相关负责人表示，该区充分利用零星地块、桥下空间，已新建小微停车场15个，新增车位1003个；打通塔山路、星湾路等断头路7条；在有条件的路段，新增路内停车位700余个，设置夜间限时停车位400余个；利用“江北智慧城管”平台，开发智慧停车管理信息系统，提高停车场周转使用效率。

当天，发言人们还就失业救助政策等问题向市民们作了详细解答。

# 永川区统一战线集中开展“同心永伴”社会服务活动

### 着力打造具有辨识度、影响力、示范性的统战品牌



永川区统一战线“同心永伴”社会服务活动启动仪式

负责人介绍，“1+N+1”即集中开展1次社会服务活动；统一战线各领域结合各自特色优势，开展N项品牌社会服务活动；每年年底召开1次全区统一战线社会服务活动总结表彰会议。

如今，永川统一战线各成员单位用行动兑现承诺，在社会服务领域积极探索，开展了一系列卓有成效的社会服务活动，形成了各具特色、持续深耕的品牌。以实实在在的举措和成效服务群众、回报社会，得到了社会各界广泛赞誉。

### 为群众办好事、办实事、解难事

2022年5月以来，永川区统一战线“同心永伴”社会服务活动步履不停，成效显著。

民革社会服务团开展“中山博爱”三大主题活动50余场次，其中“博爱超市”助力乡村振兴，“博爱讲堂”开展各类技能培训，“博爱同行”关爱困难群体，惠及3000余人次。

民盟开展“心·希望”阳光行动，举办法治讲座、心理疏导30余场次，惠及群众、学生1万余人。

民建实施“创业兴业”工程，打造创业实训基地2个、实训基地24个，免费提供职业技能培训实训4800余

人次，帮助各类劳动者实现就业3500余人次。

民进开展“倡导经典诵读，建设书香校园”赠书活动，赠书6000余册价值14余万元，开展阅读推广配套系列活动20余场次。

九三学社与镇街签订“九地合作”协议，重点围绕特色效益农业、医疗事业等方面开展送医疗、送技术30余次，培训农业技术人员和种植户1500余人次。

致公党永川支部组建教育、科技专家、博士党员队伍深入校园开展“致校行动”社会服务活动，通过科普论坛、互动沙龙等活动，激发培育青少年讲科学、爱科学、学科学、用科学的热情与兴趣。

工商联组织92家民企参与“万企兴万村”行动，打造乡村振兴示范村3个，各级商会和民营企业采购扶贫产品400余万元。

知联会开展“我行孝道·守护晚晴”活动，到乡镇养老院开展生活照料、心理抚慰、健康保健、趣味活动，走访慰问200余人次，发放慰问品达3万余元。

侨联发挥侨界智库专家人才优势，每年服务企业3家，在技术服务、成果转化等方面为在永企业架起桥梁，帮助企业增强自主创新能力和核

## “同心永伴”社会服务活动剪影

### 民进以实际行动助力“书香永川”建设

2022年5月27日，永川区统一战线“同心永伴”民进社会服务团走进双石小学，开展“倡导经典诵读，建设书香校园”第五期工程：儿童文学经典赠书活动，以实际行动助力“书香永川”建设。

据悉，民进永川区委会依托教育、文化、出版、传媒等界别优势，联合相关单位向区内中小学校、社区、医院、企业免费赠送经典书籍，同步开展《阅读，最美的成长》主题演讲、香喷喷故事会活动，培养青少年阅读兴趣和阅读习惯。接下来，民进计划每年开展赠书活动20场（次），捐赠书籍价值20万余元，推动“书香校园”和“书香永川”建设。

### 九三学社“九地合作”助推镇域经济发展

2022年5月，九三学社永川区委员会与永荣镇签订了区统一战线“同心永伴”社会服务活动之“九地合作”协议。未来3年，九三学社将充分发挥自身在

医疗、科技等领域的人才、智力优势，与永荣镇在茶产业、特色效益农业、乡村旅游、医疗事业等方面开展合作，全力推动永荣镇经济社会高质量发展。

按照计划，九三学社将每年开展“九三专家诊室”坐诊查房活动12次，“九三乡间课堂”讲座及现场指导活动6次以上，义诊咨询活动1次，接续实施资助一个困难学生、帮助一个困难家庭、扶助一个困难企业等“三个一”民生帮扶行动。

### 区知联会“温暖同行·伴我成长”关爱困境儿童

“眼睛在哪里？”“耳朵在哪里？”……在“温暖同行·伴我成长”关爱活动现场，区知联会会员带领小朋友们一起做《看谁反应快》《抢椅子》等游戏，现场欢声笑语、气氛活跃。

永川区党外知识分子联谊会紧密结合区情，切实履行好“学习教育、聚贤荐才、建言献策、服务社会、联谊交友”职能，合力打造永川区统一战线“同心永伴”社会服务品牌。

其创建的“知联妈妈”爱心服务队

定期开展关爱活动，针对每个孩子不同情况有侧重地关心他们的学习和身心健康；建立“永川区党外知识分子实践锻炼基地”以困境儿童需求为导向，以会员能力培训为抓手，多维度参与到困境儿童的身心健康培养。

### 区侨联“侨·企”手拉手动企 增强创新力

日前，在重庆市东鹏智能家居有限公司研发中心召开的沟通会上，重庆文理学院侨界智库专家们与东鹏公司负责人就“产学研”三个方面进行互动交流，特别是对双方合作的科研项目——“高含铁青石废渣在特种功能瓷砖中利用及其关键技术研发”进行了深入沟通和交流。

此次产学研沟通会是永川区侨联组织开展永川区统一战线集中开展“同心永伴”社会服务活动之“侨·企”手拉手活动的生动实践。据悉，永川区侨联计划每年服务企业3家，提供技术咨询不少于10次、实地考察服务10次，提供意见建议10条，全力帮助企业增强自主创新能力和核心竞争力。

心竞争力。

新专联发挥法律、心理领域智力优势，组织会员进企业、进校园或线上交流等多方式开展法治宣讲、心理咨询活动，驻企纾困、关心群众，惠及3000人次……

“统一战线开展社会服务活动只有进行时，没有完成时。”永川区统战部负责人表示，下一步永川区统一战线将推进社会服务活动制度化、常态化、长效化，努力打造出有影响、见实效、能持久的“永川品牌”，助力永川高质量发展、添彩人民高品质生活。

詹米璐 图片由永川区统战部提供



永川区知联会开展“送法律、送科技、送文化、送卫生、送教育”活动

### 把社会服务做真、做实、做到位

开展社会服务活动是统一战线关注民生、服务人民、奉献社会、助推发展、促进和谐的一种高度的政治自觉，也是广大统战干部和统战成员深入基层、联系群众、体察民情、锻炼能力、提升素质的一项生动的工作实践。

去年5月，永川区委统战部守正创新，决定整合优势，与各民主党派、工商联、知联会、侨联、新专联凝心聚力，合力打造永川区统一战线“同心永伴”社会服务品牌，打造具有永川辨识度、影响力、示范性的统战工作标志性成果和特色品牌。为永川打造高质量发展先行区、高品质生活示范区凝聚人心、汇聚力量。