

落实保障 做实服务 夯实基础

# 渝中区 提质建设“三张网”全面推进残疾人事业高质量发展

残疾人事业作为民生拼图不可或缺的一块，事关不断满足人民群众对美好生活的需要。近年来，渝中区以推动残疾人事业高质量发展为主题，以促进残疾人全面发展和共同富裕为主线，助力“四化”现代都市和“四区”首善之地建设，连续5年荣获全市残疾人工作综合目标考核一等奖，实现“十四五”良好开局。

让幸福成为残疾人越来越鲜亮的生活底色。渝中区锚定争创重庆市残疾人事业高质量发展示范区、国家残疾预防重点联系地区新目标，进一步保障残疾人平等权利，增进残疾人生活福祉，增强残疾人自我发展能力，推动残疾人事业向着现代化迈进，奋力谱写残疾人事业发展新篇章。

## 筑牢社会保障网 增进残疾人生活福祉

近日，精神障碍患者邓林(化名)和往常一样，来到渝中区长青社工服务中心，经过一段时间的社区康复治疗，他从刚开始的“难以独自外出”到慢慢可以参加关爱康复活动，甚至还帮助社工志愿者开展志愿服务，康复情况渐渐好转。

通过广泛开展精神障碍社区康复，越来越多像邓林这样的精神障碍患者身心健康得到关爱。“完善残疾人基本康复服务目录，健全综合医院康复医学科、康复医院(康复医疗中心)、基层医疗卫生机构三级康复医疗服务体系，形成残疾人康复服务网络，不断满足残疾人基本康复服务需求。”渝中区残联相关负责人介绍。

为进一步提升残疾人健康服务和康复服务水平，渝中区完善残疾预防服务网络，构建覆盖全体居民，涵盖婚前、孕前、孕期、新生儿期和儿童期各阶段的出生缺陷防治体系。同时，深入实施残疾人精准康复服务行动，做好残疾人家庭医生签约服务工作，支持保障签约医生为残疾人提供基本医疗、公共卫生和健康管理等个性化服务，确保有康复需求残疾人基本康复服务覆盖率、基本辅助器具适配率均达到95%以上。

不断完善救助帮扶制度，保障残疾人基本生活。推动残疾人按规定参加城乡居民养老保险、城乡居民医疗保险和长期护理保险，继续探索为残疾人购买意外伤害保险。全面落



一角咖啡——渝中区残疾人就业创业示范点



南纪门街道“渝馨家园”举办手工制作主题活动

实困难残疾人生活补贴、重度残疾人护理补贴制度，推动落实低收入重度残疾人单独申请最低生活保障政策。实施“阳光家园计划”，为智力、精神和重度肢体残疾人提供托养服务。

一项项健康服务和救助帮扶举措不断落实，渝中区残疾人社会保障网进一步织密织牢，为残疾人生活增添福祉。

## 完善公共服务网 促进残疾人自我发展

残疾人需要格外关心和关注，如何在筑牢残疾人生活保障网的同时，助力残疾人实现人生梦想，活出精彩人生？渝中区从促进残疾人教育就业，丰富残疾人精神文化生活等公共服务着手，激发残疾人自立自强精神，努力增强残疾人自我发展能力。

2022年9月9日，渝中区举行“一角公益+”助残就业沙龙活动。“在渝中区残联推荐下参加咖啡师培训后，我才知道除了苦涩的味道外它还有酸甜、花香甚至坚果味、巧克力味，特别像人的一辈子苦中有甜、先苦后甜……”曾获重庆“巴渝工匠杯”咖啡比赛一等奖的聋人咖啡师曾政用手语发言，讲述了自己克服阻碍成为“一角咖啡”美专校店咖啡师的故事。

“一角咖啡”项目采用渝中区残联+上清寺街道美专校社区+圆梦助残公益服务中心三方联合打造的模式运营，共同

打造渝中区残疾人就业创业的示范窗口。近年来，渝中区打造直播孵化基地、阳光康复园等残疾人就业创业示范点，创建全国残疾人文化创意产业基地和重庆市残疾人文化产业示范基地，为有劳动能力和就业意愿的残疾人免费提供就业创业服务，针对性开展盲人按摩、家政整理师、咖啡师、火锅调味师等技能培训713人次；持续开展就业援助月、专场招聘会等活动，累计为残疾人提供就业岗位1200余个，有效带动残疾人就业创业。

“我们还贯彻实施第三期特殊教育提升计划，持续开展残疾人家庭‘读一本书、看一次电影、游一次园、参观一次展览、参加一次文化活动’‘五个一’及残疾人文化周活动，帮助残疾人在就业创业、学习教育中收获自我价值。”渝中区残联相关负责人介绍。

## 织密事业发展网 夯实助残惠残服务实力

每天早上，残疾人刘勇(化名)都会坐着轮椅来到位于石油路街道的“渝馨家园”。“自从有了‘渝馨家园’，不管是下棋或是聊天，甚至是学手工、做康复等，都可以来这里。”刘勇笑着说。

在石油路街道“渝馨家园”，养老助残智慧管理系统成为了一大亮点。该系统可应用于辖区内老人与残疾人员的数

据管控，把机构服务信息、健康信息、视频信息等传递到家庭，家庭能通过智能屏实现紧急呼叫、视频呼叫、服务订购、健康检测数据上传等功能。

以残疾人需求为导向，社区服务为载体，资源整合为手段，渝中区在各街道积极建设具有党建活动、协会活动、日间照料、康复服务、辅具展示租赁、爱心超市、辅助性就业等20项功能的“渝馨家园”，目前已建成五星级4家、五星级1家，不断提高残疾人生活的归属感、幸福感、获得感。

以不断深化基层残联组织改革和服务创新为重点，渝中区坚持党对群团工作的全面领导，把牢残疾人工作正确方向，举办能力素质提升培训班，定期召开专委会业务培训会，着力打造高素质残疾人工作者队伍。充实街道残联、社区残协工作力量，采取政府购买服务的方式，引入仁怀、冬青等社会组织对空巢、重度、困难残疾人开展入户访视、送服务上门，不断提高残疾人生活品质。

敏造助残惠民更强实力，渝中区还强化残疾人法律援助工作协调机制，精准规范实施困难重度残疾人家庭无障碍改造，加强助残扶残志愿服务。深化残疾人证跨省通办、川渝通办、“网上办”，优化“渝快办”办证事项，改进评残办证服务，推动残疾人事业在新的征程中不断迈上新台阶。

刘钦 陈钰桦 马菱涛  
图片由渝中区残疾人联合会提供

## 数说渝中区残疾人事业高质量发展

- 残疾人事业经费从2018年的1269万元提高到2022年的1888万元，年均增长8.3%。
- 为残疾人适配基本型辅助器具3772件，培训专业技术人员800余人次。
- 残疾人运动员获得国际级赛事1金2银4铜、国家级赛事11金9银9铜、市级赛事12金13银7铜的好成绩。
- 实施残疾人家庭无障碍改造566户、投入资金175.4万元，为494人次残疾人发放机动轮椅车燃油补贴，为300人次残疾人发放文明出行补贴。



石油路街道“渝馨家园”开展复服务

注重文化内涵 提升消费品质

# 烟火归来 凯瑞商都开年大戏迸发新春消费活力

## 力推国风 再添创新消费场景

“开年大戏”自举办以来，每届都特色鲜明、亮点纷呈，经过10年的精心打造，已成为沙坪坝区规模最大、影响力最强的促消费品牌活动，也是沙坪坝区商业的一张闪亮名片。今年的“开年大戏”更是突出时尚购物、数字消费、娱乐休闲、商文融合等主题，为广大消费者带来一场岁末年初的消费盛宴。

“凯瑞商都地处我市文化大区、文化强区的沙坪坝核心区地带，根据年轻消费者的喜好，我们有义务、有责任、有底气、有实力将现代时尚潮流与传统文化元素进行碰撞，打造‘国潮’概念，为消费者创造更具创意的消费场景。”商场负责人说。

在活动期间将开启国风巡游之旅，身着明代服饰的模特巡游，带给消费者耳目一新的感受，观众参与巡游互动还有机会获得惊喜礼品，活动结束后，商场中庭将会出现一场国风主题舞蹈快闪，身穿明代服饰的舞蹈演员带着绝美的舞蹈，开启好玩、好看的新一季。1月14日-15日，每日整点13:00、15:00、17:00准时开启国风潮，喜欢中



凯瑞商都“开年大戏”新春主题活动加快推动城市烟火气归来

国传统文化的你，千万不要再错过这最后一波了。

商场精心设计互动环节，为兔年添彩。在新春游园活动中，只要在凯瑞商都成功参与签来运转、好礼“投”、新年祈福、幸福中国结等任一环节，就可获得相应奖品以及新年定制红包或春联，将新年祝福带给每一位元气满满的你。

事实上，凯瑞商都一直注重文化氛围的渲染，致力商文融合。文化底蕴是沙坪坝区的基本色，为此，商场在2021年“开年大戏”活动期间，举办了首届K歌之王歌手挑战赛，以及携手重庆杂技艺术团、重庆市韵城舞蹈培训学校开展各类精彩表演。结合网络竞技游戏的大力推广以及在年轻人中持续火爆，在2022年“开年大戏”活动期间，商场

举办了“王者荣耀全民赛”吸引诸多年轻消费者参与，同时，商都还邀请插画师Tooky为IP形象“初心娃娃”重新设计一套新春限定皮肤，为开年大戏的活动增加氛围。

商场的最终目的就是服务消费者。因此，在今年的“开年大戏”中，商场精心推出服饰家居童用低至5折起、进口化妆品单柜满1000省150、抖音9.9团50元服饰通用券、满额有惊喜、银票兑好礼等优惠活动，实实在在地回馈消费者。特别需要提醒的是，1月14日-15日，消费者凭当天消费的单据收银票可获得一个抽奖号，抽取华为Mate 50、小米智能手表、小米蓝牙耳机等心意奖品。

为答谢老客户，商场还诚意十足地为新宠茗2022年消费20万元

以上的顾客准备了2000元-5000元不等的答谢券。

## 主打直播 加速线上线下融合

近年来，凯瑞商都结合时下消费趋势，十分关注线上微商城工作，积极进行线上布局，吸引年轻消费群体，并相继通过“重百云购”、抖音以及打造自有主播团队直播带货等方式，介绍产品及优惠、开展爆品抢购等丰富的线上互动，提升品牌曝光度，助推购物消费回暖，并充分利用线上自媒体大力推广曝光，不仅激发了消费者的消费信心恢复，而且拓展出了新的消费增长空间，实现了消费回补和扩大增量的有机结合。事

实上，线上线下融合的消费模式，使凯瑞商都取得了不俗的业绩。

在此次“开年大戏”一开始，凯瑞商都便推出六大“微商城”活动与线下活动进行融合。例如，在“重百云购”分时段开设爆款超值秒杀、一口价99元专区、一口价199元专区、超级美妆礼盒等销售专区，以及在凯瑞商都官方公众号上开展“兔NICE大展楼图(建房子)”“兔HAPPY抓兔兔(抓娃娃)”“兔RICH银票沾财气(手速数钱)”等线上互动活动，让玩家通过闯关累计积分，兑换电子奖品。

留言点赞可“有礼”。在凯瑞商都官方公众号“开年大戏”指定的头条推文里，消费者只要参与文末留言、转发推文点赞，就有机会获得豪华新年纪念币电影票或者定制毛毯包。此外，参与凯瑞商都自有社群互动活动，都有机会获得定制毛毯包、零食锅巴等奖品。

据了解，1月5日至1月6日，凯瑞商都邀请知名主播连续两天开启直播10小时，在抖音上开启“兔Nice直播送福利”活动，开启新年新篇章。直播观看量5.1万，直播视频播放量6.77万，新增关注1239人。直播共计销售28.04万元，销售数量1581件，回店率58.25%。粉丝咨询商品更是络绎不绝，让线上客服忙得不可开交。

“国内零售业作为消费先导产业，也迎来重要的发展机遇。在数字化的推动下，国内新的零售生态开始重构，高效率、高品质零售加速发展。其中，线上玩法赋能线下商圈零售企业，不仅点燃了大家‘云逛街’的热情，也通过线上下单、到店服务等创新业态，带动商圈消费持续升温。”凯瑞商都负责人表示，商场以线上直播带货活动为契机，精心培育直播团队，为广大消费者带来更多高性价比的新春年货。

汪正伟  
图片由新世纪百货凯瑞商都提供

营造国风潮流消费新场景