

重庆深化普通高中课程改革

推动多样化特色发展 整体提升全市普通高中办学水平

聚焦市级重大改革项目②

□本报记者 云钰

1月6日下午，重庆市第一中学与挪威办学历史最悠久的学校之一——特隆赫姆教堂高中，结为友好学校。双方将在教师培训、课程开发、人文交流等方面开展深度交流，进一步丰富重庆一中集约多元的国内、国际课程资源。

“目前，学校已经建成6个学科课程创新基地，17门重庆市精品选修课程，12类160余校本选修课程，并设置了小发明、小制作、小发明、小论文等科技‘四小活动’，以及国际课程、STEAM国际创新课程等特色项目，为学生的成长和发展搭建更加多元的空间。”该校相关负责人介绍。

近年来，重庆着力全面实施新课程、使用新教材（简称“双新”），推动普通高中多样化、特色化发展，普通高中超大班额基本消除，高中阶段毛入学率达到98.61%，提前实现“普及”目标。

消除大班额 实施办学条件改善计划

近三年累计投入11.88亿元，新增学位11700个

“仰望星空，你可以看到更为广阔的宇宙。”1月4日，重庆南开中学地理探究室老师正带领学生体验一堂别开生面的地理课。

在教室中，摆放着一台可触摸操控的超大智能交互平板，两侧陈列了十多种地理教学模型，教室的天花板上悬挂着一个大型活动式星图演示仪。通过这些设备，学生们可以探求天体运行规律，观看地形形态及其变迁等。

“星空太美了！”“我们超喜欢上地理课，不仅弄懂了学科知识难点，还激发了我们对天文学的兴趣！”课堂上，学生们发出啧啧赞叹。

“我们学校的所有教室均配备多媒

体交互一体机，建成数字化实验室。”重庆南开中学相关负责人称，重庆南开中学积极推进“互联网+教育”深度融合，特别是在2020年新冠疫情期间，该校打造了“录播教学+直播评讲+App批阅作业+微信答疑”线上教育新模式，构建起“立体化”的线上教育体系，确保了“停课不停学”，为后续线下教学打下了基础。

市教委相关负责人介绍，近年来，我市大力实施普通高中办学条件改善计划，近三年累计投入中央和市级经费11.88亿元，教学科研仪器设备投入增加1.85亿元，数字终端增加1.69万台；新建普通高中学校12所，新增学位11700个。

特别值得一提的是，目前，我市已将全市公办普通高中学校生均公用经费财政拨款标准，从每年每生1000元提到1300元，全面取消普通高中“择校费”。

此外，针对城乡教育发展的薄弱环节和难点，重庆还实施了“十四五”县域普通高中发展提升行动计划，提出了“合理优化学校布局、提高经费投入水平、实施标准化建设工程、健全教师补充激励机制”等19条具体举措，着力提升县域普通高中办学水平和条件，不断缩小普通高中学校办学差距。

打造多彩特色课程 校园“各美其美”

建设普通高中课程创新基地162个，精品选修课程650门

“学校在确保开齐开足国家规定的各类课程基础上，还从德育类课程、竞赛类课程、科技创新类课程等维度，拓展化实施国家课程，培育学生的核心素养。”前不久，在重庆巴蜀中学举行的第四届课程博览会上，该校展示的涵盖人文、科学、体育、艺术等100多门校本选修课，吸引了众人的目光。

“通过《重庆古迹、遗址寻踪》课程，同学们寻访重庆历史建筑、抗战遗址，了解家乡历史文化；在《唐诗里的朋友圈》课堂上，学生们可以和网络博主共同赏

析诗词之美。”该校相关负责人介绍，近年来，巴蜀中学构建了“潜能·个性”课程体系，打造了技术、语文、生物、英语、历史5个重庆市普通高中课程创新基地，16门课程入选重庆市普通高中精品选修课程，激发学生的学习兴趣和培养了学生的创新精神和能力。

不仅仅是巴蜀中学，多彩特色的课程体系让重庆市的高中校园“各美其美”。

重庆市第十一中学校开发了“大阅读”校本课程群，构建学校“大阅读”课程体系；重庆市第十八中学校打造了“四C课程”体系，从“树本课程”“砺新课程”“海纳课程”“百川课程”拓展人才培养多元化路径；重庆外国语学校构建与国际接轨的外语校本课程体系，对全市的外语阅读教学起到积极的带头作用；万州高级中学着力打造航空特色课程，先后有93名学生被录取为飞行员，被誉为“培养飞行员的摇篮”。

市教委相关负责人表示，近年来，全市普通高中学校扎实推进多样特色发展路径，通过开设丰富多彩的选修课程、培育优势学科，打造办学特色，推动学校由分层发展转向分类发展，更好地满足学生多元化学习和发展需求。

目前，全市已累计立项建设普通高中课程创新基地162个，60个校本教研基地，精品选修课程650门，评选360个普通高中优秀学生社团，系统构建起具有重庆特色的课程资源体系。

稳妥推进新高考 深化综合素质评价

将其作为高中毕业的必要条件和高校招生录取的重要参考

“选课前，我还一直拿不定主意。还好有学校选课走班指导中心的老师帮我评估和针对性的指导，我才做出了适合我的选课方案。”1月5日，重庆市第八中学校一名高三学生对记者这样说道。

“高考改革是教育领域综合改革的重点领域和关键环节，作为高考改革的

核心设计要点，我们探索了一种具有学校自身特色的‘选课走班’教学模式。”重庆市第八中学校相关负责人介绍，为充分满足学生个性化发展的要求，学校开齐了“3+1+2”选课模式中的12种组合，并成立了选课走班指导中心，综合评估分析学生的兴趣爱好、学业成绩、成长记录、特长与潜能等不同特点，并根据全国高校招生动向、将来就业状况等社会因素对学生进行针对性的指导。

“为了充分尊重学生的选择，学校为他们的个性化发展提供丰富的课程支撑，每周还开设了生涯规划课，邀请高校各专业教授、社会各行业精英到校开展讲座，指导学生科学认知自我，结合高校专业选考科目要求，选择更科学合理的高考科目组合。”该负责人说。

据市教委相关负责人介绍，重庆从2018年开始实行新高考，即采取“3+1+2”新高考模式，不分文理科，语文、数学、外语为统考科目，在历史和物理科目中首选1门科目，然后在思想政治、地理、化学、生物学科目中再选2门科目参加选择性考试。

这几年来，我市各普通高中稳妥推进高考综合改革，实行新学业水平合格性考试，有序推进普通高中选课走班教学，创新开展学生综合素质评价工作，目前全市已构建了覆盖德智体美劳五育综合的综合素质评价体系，并将综合素质评价作为高中毕业的必要条件和高校招生录取的重要参考。

“未来重庆还将进一步优化普通高中学校布局，新建、改扩建一批普通高中学校，实施普通高中标准化建设工程，促进普通高中内涵提升。”市委教育工委书记、市教委主任黄政表示，接下来，我市将着力推进普通高中学科课程创新基地、精品选修课程、优秀学生社团等项目建设，促进全市普通高中多样化有特色发展；提升普通高中治理效能，坚决杜绝违规跨区域掐尖招生，健全教师补充激励机制，提高教师能力素质，整体提升全市普通高中办学水平。

□本报记者 黄光红

重庆上市企业的发展质量如何？整体上还存在哪些短板？未来，重庆又该如何进一步推动上市企业提质增效？

1月6日发布的《重庆上市公司发展报告（2022）》（下称《报告》）以及参加发布会的业内专家，就这些问题进行了详细分析，并有针对性地提出了政策建议。

亮点

整体发展质量在提升

《报告》主要基于2021年的数据，对这些公司进行了全面分析。

2021年底，重庆还有63家境内外上市公司。当年，重庆境内上市公司营业总收入为7127.3亿元、净利润总额为516亿元，分别较2020年增长27.46%、19.68%；截至2021年末，它们的总资产为33400.6亿元，同比增长35.46%。3项数据增幅均高于A股上市公司整体水平，在疫情冲击下实现了逆势增长。

从每家企业的具体表现来看，2021年，逾8成公司的资产规模实现了正增长。其中，同比增幅超过10%的达到29家；资产规模超千亿元的公司有5家，资产规模为200亿元-1000亿元的有12家。

同时，2021年，63家重庆境内上市公司中营业收入达到100亿元及以上的有17家，占比约为26.7%；实现盈利的有51家，占比约为80.1%。其中，净利润达到10亿元以上及以上的有13家，占比约为20.6%。

在实现自身稳健发展的同时，重庆境内上市公司也为重庆经济社会发展作出了较大贡献。据《报告》数据，2021年，重庆境内上市公司税费贡献达619.47亿元，同比增长9.88%；实现增加值共计1710.8亿元，占当年重庆全市GDP的6.13%。

境外上市企业的表现也可圈可点。《报告》称，2021年，录得数据的19家境内外上市企业，近9成实现了盈利。其中，净利润超过10亿元级以上的有6家。

“整体来看，近年来重庆上市公司质量在提升、结构在调整、转型在加快、贡献在增加。”清华大学经济管理学院副院长、中国金融研究中心主任何平在发布《报告》时如此评价。

短板

市值偏小，产业结构不太合理

对标重庆建设西部金融中心的目标，重庆上市公司发展仍存在着两大短板。

其一，市值是衡量上市公司综合实力的一项重要指标，但重庆上市公司的市值却整体偏小。

根据《报告》，截至2021年末，在境内上市的63家渝企（64只股票），总市值规模仅为12039.6亿元，平均市值仅为188.1亿元。

重庆上市公司整体发展质量持续提升

市值仍偏小，产业结构也有待优化

这样的水平，在全国范围内来看不尽如人意。据《报告》数据分析，2021年末，我国4600多家A股上市公司平均市值超过212亿元，重庆境内上市公司的平均市值尚未达到全国平均水平。

其二，重庆上市公司产业结构不太合理。据《报告》分析，重庆上市公司主要集中在传统行业，新兴行业的除了生物医药公司外，其他行业的几乎没有。

以境内上市公司为例：截至2021年末，重庆63家境内外上市公司主要分布在生物医药、汽车、公用事业、房地产、化工、机械设备、金融、钢铁和建筑材料等行业。虽然覆盖的行业较多，但在当前最热的新一代信息技术这一新兴行业，却无一家境内外上市企业。

同时，在最能代表新技术潮流的科创板上市企业中，截至2021年末，重庆尚无一。直到2022年12月，重庆才诞生第一家科创板上市企业。

境外上市企业也是如此。《报告》显示，截至2021年末，重庆有21家境内外上市企业，它们也主要分布在传统行业，如房地产、钢铁、交通运输、金融、教育和商贸零售等。其中，以金融、制造业的公司最多，均有5家。

对策

推动上市公司提升“五种能力”

面对这些短板，重庆如何才能推动上市公司提质增效，让其更好地发挥企业“领头羊”的作用？

《报告》建议，重庆需聚焦主业，推动上市公司做专；促进创新，引领上市公司做强；注重效益，促进上市公司做大。

“上市公司要提升‘五种能力’才能更好地实现高质量发展。”在1月6日的《报告》发布会上，中国上市公司协会上市公司区域研究服务联盟办公室主任、研究员冯增培则直接向重庆上市公司提出建议：一是抓基础，巩固治理能力；二是强主业，增强竞争能力；三是育长板，提升创新能力；四是增韧性，提高抗风险能力；五是重效益，提高回报能力。

“重庆可结合实际，从四个方面推动上市公司高质量发展。”浙江大学金融研究院智库办主任胡迪明结合推动企业上市的“浙江经验”，也为重庆提出了建议。在他看来，重庆应支持具有较大带动力的企业优先上市，务实高效解决企业上市过程中遇到的历史遗留问题，并在安排土地、资金及环评等稀缺公共资源时，同等条件下向上市公司倾斜。

此外，主管部门还要主动作为，从企业股份制改革开始为企业提供全程精准化服务。

而在中证金融研究院研究员黄福宁看来，重庆应大力推动汽摩、医药等重庆特色、优势行业上市公司再融资，开展产业链上下游整合，打造一批在行业内具有影响力的龙头企业。

充分利用基层监督力量 确保风清气正过“廉”节 北碚：把监督探头架在“最后一公里”

党风廉政看巴渝

本报讯（首席记者 周允）春节即将来临，“四风”问题易发高发，北碚区纪委监委充分激活群众监督方式，架起“瞭望哨”，派出“侦察兵”，盯住公车私用、公款购买节礼、违规吃喝、借操办婚丧喜庆收钱敛财等“四风”问题，确保风清气正过“廉”节。

“区第一福利院九级职员周某上下班违规公车私用被给予党内严重警告处分，分管领导受到诫勉处理；区实验小学虚列食堂开支购买土特产节礼，违规为教职工发放福利，分管副校长周某被给予党内警告处分，校长刘某受到诫勉处理……”近期，北碚区纪委监委发动基层监督力量，深挖细查“四风”问题线索，集中通报曝光了一批“四风”问题典型案例。

在全面从严治党的大背景下，“四风”问题由明转暗，穿上了“隐身衣”，给监督检查带来了新的挑战。

为破解难题，北碚区纪委监委在全区重点行业选聘26名特约监察员、190名村居监察监督员、200余名社区廉情监督员，建立了53个社区廉洁工作站，不断提升群众对纠治“四风”关注度、参与度，把监督探头架设延伸至“最后一公里”，建立举报反馈“直通车”。

“每逢重大节假日节点来临，我们就分级分类对群众监督员进行清单化培训，明确监督重点，指导监督方式，把‘探头’布设到公职人员居住较为集中的社区、重点景区、高档餐馆、名优特产店等敏感区域，让‘四风’问题无所遁形。”北碚区纪委监委党风政风监督室负责人介绍。

近期北碚区纪委监委还推出“码上监督”，将1万个印有“二维码”的便民手提袋、围裙免费发送给群众，手机微信轻轻一扫，就可以直接登录线上举报平台，让监督更方便、快捷，释放出查纠“四风”越往后越严的强烈信号。

春节近 年味浓



▲1月7日，渝中区曾家岩书院，市民正在写对联。

新春佳节即将到来，一场以“幸福中国年”为主题的传统文化体验活动在渝中区曾家岩书院进行。市民通过拓年画、写对联、送福字等方式了解传统文化，营造了浓厚的年味氛围，增添了新春佳节的喜庆气氛。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆



▲1月8日，九龙坡区杨家坪步行街，街头的灯饰流光溢彩，市民们惬意出行享受夜生活。

记者 郑宇 摄/视觉重庆

▲1月6日，荣昌区安富街道通安村三矿井，乡村音乐会上村民围在篝火前跳舞。

记者 龙帆 摄/视觉重庆

共话发展新篇，专家为三峡文旅发展献计献策

□本报记者 韩毅

欲知江河之壮美，必到长江；欲览长江之俊逸，必游三峡。长江三峡不仅是重庆旅游的起始点，也是一张王牌。

如何持续在打造三峡精品、塑造三峡品牌、唱响三峡声音、展示三峡魅力、彰显三峡情怀上下功夫，将长江三峡旅游品牌优势转化为经济社会发展优势，让三峡走向世界、世界拥抱三峡？1月8日，第十三届中国长江三峡国际旅游节的重要子活动——长江三峡文化旅游发展论坛在万州举行，三位顶级专家发表了精彩的主旨演讲，给三峡文旅发展献计献策。

光华俱乐部理事长、战略投资人向宏以《超级概念经济与联合的力量》为

题，分享了他的观点。

结合个人对山与湖生活的体验与向往，以及对重庆、湖北、贵州、湖南、广西等地的文旅空间和文旅市场的考察，向宏称，推动长江三峡旅游带的高质量发展，要做大“朋友圈”，把长江三峡两岸四百公里的带状区域纳入规划范围，进行统一谋篇布局，充分发挥“联合”的力量，用空间人类学、空间艺术学、叙事经济学、概念经济学、方案经济学等学科的方法论，采取高层推动及市场机制协同发展，促进三峡文旅跨越式发展。

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌则以《终结与重构》为题分享了他的观点。在他看来，2023年，是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的开局之年；是坚持以文塑

旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合的破题之年。

戴斌表示，当前，中国正在加速重归世界旅游体系，重构世界旅游经济格局，正在迎来从旅游资源大国到旅游大国再到旅游强国的新时代。旅游系统和旅游行业要自觉践行“人类命运共同体”理念，终结单向度旅游发展模式，重构以人民为中心的当代旅游发展理论，将“游客满意度高不高”“市场主体竞争力强不强”“发展动能新不新”作为新时代旅游业高质量发展的衡量指标，在质的有效提升基础上寻求量的合理增长，大力发展绿色旅游和文明旅游，为世界旅游业的繁荣发展贡献中国力量。

凤凰卫视首席运营官、凤凰网首席执行官刘爽以《论坛、聚人与产业促

进》为题，分享了他的观点。他提出，要以打造“东方阿尔卑斯山”方法，来打造“泛三峡”地区。因为，跟阿尔卑斯山一样，“泛三峡”地区具有原生态、多元化、神秘性、浪漫性、生活化等特点，拥有世界级、大格局、全域化、国际化的资源。

刘爽表示，“凡山必为公园、遇水必为景观”，长江三峡黄金水道与武陵山区都是绿水青山的大手笔，多省市联合、东南西北大开发的发展，可以聚势、聚人，打造出一条“人在景中、天人合一”的文化和旅游、生活与生态相辅相成的景观带、产业带、生活带、文化带。凤凰卫视集团愿意助力这条世界级目的地的打造，吸引全球游客“远赴人间惊鸿宴，一睹东方盛美颜”。