

开拓东盟市场 重庆企业底气何在

多位企业代表表示将以产品和服务优势打开新局面

聚焦市级重大改革项目

重庆不断完善科技成果评价机制

二〇二三年技术合同成交额超六百二十亿元，连续两年翻番

完善科技成果评价机制，关键要解决好“评什么”“谁来评”“怎么评”“怎么用”的问题

近年来，重庆持续完善科技成果评价机制，加快推动科技成果产生转化应用，为全市高质量发展提供了有力支撑

□本报首席记者 张亦航

一项科技成果的价值有多大，不仅关系到成果本身的创新水平如何，更关系到成果能否成功转化应用，对经济社会发展作出实际贡献。

近年来，科技成果评价一直是深化科技体制改革、“热话题”，中央全面深化改革委员会第十九次会议强调，完善科技成果评价机制，关键要解决好“评什么”“谁来评”“怎么评”“怎么用”的问题。

近年来，重庆坚持科技创新质量、绩效、贡献的核心导向，统筹发挥市场和政府作用，采取分类、多维度、多层次的评价方式，调动各方面的积极性、主动性，持续完善科技成果评价机制，加快推动科技成果产生转化应用，为全市高质量发展提供了有力支撑。

1月6日，来自市科技局的数据显示，2022年，全市实现技术合同成交额超620亿元，连续两年实现翻番。

评什么

全面准确评价科技成果的“五元价值”，防止“一把尺子量天下”

“评什么”是科技成果评价的首要问题。

“科技成果评价，源自过去的科技成果鉴定，是科技成果转化重要环节。”市科技局相关负责人说，过去，科技成果鉴定是由政府科技主管部门对科技成果进行鉴定，更侧重于科学、技术价值，但这种做法已经不能适应新形势的发展需要。

2021年7月，国务院办公厅印发《关于完善科技成果评价机制的指导意见》（简称《意见》），提出科技成果的科学、技术、经济、社会、文化“五元价值”，深刻揭示了科技成果的多重价值属性，体现了科技成果评价的立体维度。

其中，科学价值重点评价在新发现、新原理、新方法方面的独创性贡献；技术价值重点评价重大技术发明，突出在解决产业关键共性技术问题、企业重大技术创新难题，特别是关键核心技术问题方面的成效；经济价值重点评价推广前景、预期效益等对经济和产业发展的影响；社会价值重点评价在解决人民健康、国防与公共安全、生态环境等重大瓶颈问题方面的成效；文化价值重点评价在倡导科学家精神、营造创新文化、弘扬社会主义核心价值观等方面的影响和贡献。

“在科学把握科技成果评价的对象和内容的基础上，我们探索界定了基础研究、应用研究、技术开发和产业化三类成果边界。”该负责人表示，坚持正确评价科技成果的“五元价值”，就是要推动科技成果在多维价值坐标中找到准确位置，而不是简单套用一种评价标准，防止“一把尺子量天下”。

对此，新修订的《重庆市科技创新促进条例》提出，完善科技成果评价机制，实行科技成果分类评价。“也就是说，根据科技成果不同特点和评价目的，采取定量与定性相结合的方式，这样才能全面准确评价科技成果的‘五元价值’。”他解释道。

谁来评

政府不再唱“独角戏”，充分发挥各类主体作用构建多元评价体系

根据《意见》，在科技成果评价中，政府不能再像过去一样唱“独角戏”，而是要充分发挥各类主体作用，大力发展科技成果市场化评价。

对此，我市积极发挥市场配置科技资源的决定性作用和政府引导作用，加快构建了政府、社会组织、企业、高等院校、科研机构、投融资机构等共同参与的多元评价体系。

“我们按照国家科技管理体制机制改革的要求，转变工作思路，高标准建设现代化高水平技术交易市场，大力推进科技成果市场化评价，加快培育发展第三方评价机构，组织有关单位起草科技成果评价标准，为科技成果评价提供市场化、社会化、专业化服务。”市科技局相关负责人称。

比如，重庆市科学技术研究院不仅通过科技创新综合服务平台——易智网，对汇聚的科技成果进行标准化、规范化评价，还组织行业技术专家、产业领域专家、投融资专家等，从技术成熟度、产业发展可行性、成果市场前景等维度进行多层次差别化评价，线上服务平台和线下专业服务团队互联互通，持续提升科技成果第三方评价服务能力。

怎么评

充分利用大数据、人工智能等技术手段，开展多种评价方式方法的创新

“科技成果具有复杂性、专业性、阶段性，以及影响的时滞性和难以预测等特点，决定了科技成果评价仍然是世界性难题。”市科技局相关负责人坦言。

近年来，我市按照科学规律开展了多种评价方式方法的创新，坚决破除科技成果评价中的“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的问题，充分利用大数据、人工智能等技术手段，在理论方法研究和实践摸索中不断完善科技成果“怎么评”的问题。

重庆理工大学探索按研究类型实施科技成果分类评价。其中，对于基础研究，主要评价代表论著的创新水平和科学价值，注重基础研究的内容及其对应用研究的实际贡献，鼓励长周期开展基础理论研究活动；对于应用研究和技术创新成果，主要评价解决产业、行业、企业发展实践中关键技术问题的实际贡献，及其所带来的新技术、新产品、新工艺实现产业化应用的实际效果，最大程度弱化论文的权重。

重庆重大知识产权运营有限公司自主研发出中国专利价值实时评估系统，依托专利大数据、证券交易大数据资源，从市场价值、技术价值、法律价值等多维度对专利成果进行市场化评价。

怎么用

科技成果评价成为科技资源配置、科技奖励、科技成果转化等方面的“指挥棒”

科技成果评价是一根“指挥棒”，可以作为科技资源配置、科技奖励、科技成果转化等方面的重要参考。

“要让科技成果评价成为有效‘指挥棒’，关键就在于如何使用评价结果。”市科技局相关负责人表示。

2022年8月，市政府办公厅印发《关于改革完善市级财政科研经费管理若干措施的通知》，明确提出要实施科研项目分类绩效评价，强化绩效评价结果运用，将绩效评价结果作为科研项目调整、后续支持的重要依据。

2020年修订出台的《重庆市科学技术奖励办法》及实施细则，把科技成果的质量、水平和对经济社会重点领域发展的实际贡献作为科技奖励的核心要素，发挥科技奖励激励和引导创新的作用，服务经济社会发展大局，服务地方重点领域发展。

易智网通过对汇聚的科技成果进行全面评价，再配合成果智配、优质科技成果进区县等线下活动，2020年以来，已累计推介、路演、对接优质科技成果2360余项，其中转化落地超过100项。

关注“百团千企”国际市场拓展计划·东盟之行③

□本报首席记者 杨敏

“马来西亚人喜欢什么类型的产品？”“这边主要产业是什么？”“这里的原材料价格贵不贵？”……

1月7日下午3时许，马来西亚吉隆坡机场大厅口，举着接站牌子的当地向导叶健聪立即被重庆团的企业代表们包围，聊天中，满是对当地市场的关切。

这并不让人意外。本次东盟之行，这些企业都是带着开拓市场的信心而来，久未出国的他们，渴望借此行实地调研，考察市场，尽可能地在当地找到合作伙伴，在东盟打开新局。

“当地人追求的时尚和品质，‘重庆造’都能满足”

朗驰鞋业总经理彭杰是围着叶健聪的人之一，在他搭话前，眼睛对叶健聪脚上的皮鞋打量了许久。

“你们这里，这类皮鞋的需求多不多？”“叶健聪与别人聊天的间隙，彭杰抛出了问题。“不算多，马来西亚很热，本地人更喜欢穿凉鞋。”叶健聪回答。

彭杰告诉记者，朗驰鞋业位于璧山的工厂能生产除篮球鞋、足球鞋等运动专用鞋以外的任何鞋类，且生产

的每种鞋类都过硬，远销欧美等地，最多时一年销售额超过1亿元。

但在马来西亚乃至整个东盟，朗驰鞋业还未有涉足，是一个新市场。“我们有自己的设计中心，无论当地人追求时尚还是品质，我们都可以满足。”彭杰说，接下来几天他会多去市场上走走，进一步了解当地需求，他有信心让产品打入马来西亚市场，迈出走向东盟的第一步。

东盟服饰情况与朗驰鞋业类似。产品出口美国、北欧、日本等地，年产值可达5000万美元，而东盟市场却是空白。

“我们的服装款式绝对跟得上潮流，面料选择也很丰富，在东盟地区也应该能受到欢迎。”众盈服饰有限公司执行董事王娟说，东盟已经成为重庆最大的贸易伙伴，所以这次报名参加东盟行，就是想考察当地市场，开拓新客户。

“我们的产品得到了欧美、日韩的认可，进入东盟市场还是有一定信心的。”王娟强调说。

“融入当地文化，让产品更接地气”

住进马来西亚的酒店后，兆泰贸易（重庆）有限公司（下称兆泰贸易）董事长郑戈俊洗了把脸就开始办公，其笔记本电脑也随之播放起越南的音乐。

兆泰贸易的主要产品是摩托车、农机等，越南则是该公司在东盟的主

要市场。郑戈俊听越南音乐，其实是希望更好地了解甚至融入当地文化。

郑戈俊告诉记者，兆泰贸易已在越南设置了工厂，虽然原料从国内运，但产品会根据当地市场优化设计，使之更符合当地市场需求。

马来西亚和泰国都是兆泰贸易尚未打开的市场，有了在越南的成功经验，郑戈俊有信心在这两个国家开疆拓土。他希望通过本次东盟行，先了解马来西亚和泰国市场，再以越南为中心，逐步拓展东盟版图。

重庆北斗捷安能源科技有限公司想把刚刚在国内火起来的电动摩托卖到东盟。

“东盟各国的老百姓接受摩托车的程度非常高，在燃油车时代，日系摩托车在这里极具统治力。”该公司业务经理冯帅说，不过，随着新能源时代的来临，国产电动摩托有了“弯道超车”的机会，希望借助这次东盟行，将电动摩托产品推向马来西亚和泰国。

“东盟地区其实对摩托车的质量有很高要求，所以我们会严控产品质量，确保能够经得住东盟市场的考验。”冯帅说。

“重庆橙口感好，成熟时间晚，在东盟有市场”

本次东盟行中，渝贸通科技服务有限公司是唯一从事农产品出口的企业。农产品一直是重庆出口的弱项，水果又是东盟出口的强项，渝贸通为

何要“迎难而上”？

“其实重庆的柑橘类产品在东盟是有口碑和市场的。”林杰说，东南亚的水果主要是火龙果、榴莲等，但并不生产柑橘。同时，东盟市场对柑橘有不小需求，除了食用，当地也喜欢把柑橘用于供奉。

林杰介绍，东盟市场目前流行的柑橘中，主要包括埃及橙、赣南橙、重庆橙等，埃及橙价格更便宜，赣南橙综合评分高，重庆橙则在口感上更胜一筹。

“除了口感更好，重庆橙的采摘时间也更晚，通常在每年的11月以后，这时埃及橙和赣南橙都已过季，重庆橙正好可以打个时间差。”林杰说。本次东盟行，林杰带上了一箱重庆农产品，包括柑橘、柚子等，目的就是打开一直没有开拓成功的马来西亚市场，为重庆农产品出口“再下一城”。

“仅凭企业还不够，需要更多政府层面的力量来支持和引导。”林杰说，比如忠县、云阳、奉节等农产品优势地区，应该增强当地种植大户和农产品公司的“走出去”意识，加大对农产品出口推动力度，才能让重庆农产品更好走向国门。

对此，市商务委副主任许新成表示，此行过后，市商务委将加大和重庆海关及相关区县的合力，加速重庆农产品出口步伐，助力重庆外贸发展的同时，推动重庆乡村振兴，为更多农户创收。

重报时论

□王瑞琳

项目建设是经济发展的“牛鼻子”，衡量效果的“试金石”。建设新重庆的奋进号角已经吹响，迫切需要各级领导干部“盯着项目干”，以开局就是决战、起步就是冲刺的状态推进项目建设，为全市发展增添澎湃动力。

之所以要盯着项目干，是因为抓好项目发展，也就把握住了稳投资、调结构、促增长的重要抓手。今年，重庆要稳中求进拼经济，稳投资是题中之义，而重大重点项目就是稳投资的压舱石。当前，我市有效投资还存

领导干部要善于盯着项目干

——提信心、稳增长、强主体大家谈②

在明显差距，面临着重大项目储备不足、重点项目“贫血气短”、部分项目进展迟缓等问题，尤其需要全市上下强化项目攻坚意识，加快重大重点项目落地见效、提速增效。

盯着项目干，要抓住关键。重大重点项目关联度广、带动性强，有利于起到“一子落、全盘活”的效果。在此基础上，对于有助于发挥投资“乘数效应”的重大项目要一直盯，积极推动政府专项债项目建设；对于有助于赋能高质量发展的重点项目要着重盯，加快推动标志性、示范性、引领性项目开花结果。当然

了，在聚焦关键的同时，也要眼观六路，抓大放小，培植一批潜力大、后劲强的中小型项目，还要“谋当下”更“谋未来”，开发一批补短板、利长远的储备项目。

盯着项目干，“盯”是方法，“干”是目的。市场瞬息万变，机遇稍纵即逝，重大重点项目往往推进周期长，不容拖、懒、慢，必须马上就干、真抓实干。所以，要抢抓前，从强化顶层设计开始，深化审批改革，力促项目实现“签约即开工”。进入建设中期，则需要领导干部全流程、全方位地盯，强化担当、“项目为王”地

干，紧盯时序进度抓过程管理，紧盯堵点难点抓要素保障，紧盯落地落实抓工作推进，你追我赶“跑”出项目建设加速度。

盯着项目干，要以实绩论英雄。项目盯得准不准，干得好不好，直接体现为有效投资涨没涨、成果清不亮不亮。抓项目绝不能做“盯一眼、干一阵”的表面文章，而是要拿出“说一件、干一件、成一件”的魄力和效率，比学赶超，大干快上，持续掀起全市各类项目招引、落地、建设、投产高潮，奋力交出重庆经济社会高质量发展的靓丽答卷！

口袋公园 惠民生

1月7日，市民在酉阳土家族苗族自治县桃花溪口袋公园游乐休闲。

近年来，酉阳在城区道路节点、街头角落、小区周边等地方，通过见缝插绿、增添设施、文旅融合，打造推窗见绿、出门进园、步移景异的“口袋公园”，构建“城在景中、景在园中、人在画中”的城乡生态体系，改善生态环境，方便市民健身休闲。

通讯员 邱洪斌 摄/视觉重庆



（上接1版）

看到胡斯刚话语间已略带愁容，专家罗云米出声道：“没事，巫山自然条件好，种植面积虽然少，着重提质、增效一样能把产业搞得更好！”

“对，从全市蔬菜发展现状看，适度规模很重要，重点是要差异化发展，把产业做优、做精，到时候亩产值上万都是轻轻松松。”曾志红补充说。

种菜究竟是否可行？

那么实际情况究竟如何？1月6日一早，专家们来到田坎实地查看。

在海拔500米的两坪乡周家村，地里绿油油的大头菜尚未采收完。村民向林满正将挖出来的大头菜码在地里晾晒。“田间收购价每斤1块左右，用盐简单腌制后拉到集市上就能卖到3块钱。”向林满说，每年种一季大头菜亩均增收5000元左右。

周家村支部书记蒋祖元介绍，种植大头菜也算当地一个特色产业，全乡发展了3000余亩，周家村有超500

亩。目前，村里有意把产业做大，并建设了果蔬加工厂。

看着已具雏形的加工厂，专家们表示认可：“有了加工厂，产业规模还可以适当扩大，市场能拓展到周边湖北等地。但建议要增加一个冻库，加工厂的技术标准我们后续也要给你们设计，食品安全特别重要。”

行至海拔1400多米的竹贤乡石院村，时下高山萝卜、白菜已采收完毕，翻耕过的土地踩上去细腻松软。

竹贤乡副乡长任伟朋说，近两年石院村发展高山蔬菜80亩，效益可观，哪怕是在去年遭受冰雹灾害损失的情况下，老百姓种植积极性依然高涨。

“特别是去年试种了七八分地的小番茄，靠着下庄村游客过路来购买就卖了六七千块。”任伟朋说，目前最大问题就是销售存在困难。

看着相对平坦开阔的土地，专家们认为石院村适合发展蔬菜，效益不错，但规模上不去，销售就成了问题，“量不够，收购商跑一趟还拉不满一

车，就不愿意上门。如果可以与其它地方联动发展，问题就能得到缓解。”

在竹贤乡、驷坪镇，专家们还看了部分正在建设和已经建成的设施蔬菜基地，了解了蔬菜大棚结构、蔬菜品种、种植计划等信息，对设施蔬菜的发展作了简单了解。

今后该怎么种菜？

有了实地了解，结合前期收集资料分析，专家们对于巫山蔬菜产业发展也有了初步打算——

曾志红说，目前巫山蔬菜种植过于分散，多为点状分布，不成规模，组织化程度不高，因此大都面临销售难的问题，接下来以点扩面形成适度规模十分重要。规划将以示范点建设为主，要用示范点来带动农户种植。

此外，更换品种、采用新技术也成为专家们的共识，这也是村干部和村民的诉求。

在周家村，看到当地大头菜个头小，菜心已有黑点，村干部坦言，更

换品种是迫切需求，这些年来农户的菜种多在市场上购买，且都是散种，质量不高，因此也影响了部分村民种植积极性。

在石院村，去年一场冰雹让产业遭受极大损失，让村干部深刻认识到技术的重要性。“我们这里处于冰雹带，如果这个问题不解决，隐患还是蛮大。”

当然，还有发展思路的调整。石院村去年小番茄的成功销售给了专家们很大启发。罗云米说，“我们完全可以依托巫山旅游产业，在发展旅游的地区把蔬菜产品做成旅游产品。减少萝卜、白菜等大宗蔬菜产品面积，多种糯玉米、黄瓜、小番茄、茄子等，既丰富品种，又提高效益！”

在调研结束回程的路上，曾志红说此行收获不小，回去后将把情况梳理一遍，形成规划的初步框架，“春节后我们再来一趟，进一步完善细节，做个科学的规划助力巫山蔬菜产业发展。”