

把学习成果切实转化为工作实效

本报讯 (记者 何春阳)连日来,学习贯彻党的二十大精神市委宣讲团成员持续在各区县、市级有关部门、企事业单位、高校宣讲,推动大会精神深入人心。

1月4日,市委宣讲团成员、市民政局党组书记、局长唐步新在黔江区宣讲。唐步新围绕“三大成果”“一大主题”“五年重大成就”“十年伟大变革”“一大新境界”“一大中心任务”“新的伟大工程”“五个必由之路”等8个方面,对党的二十大精神进行了系统解读。

1月5日,市委宣讲团成员、市委党史研究室主任徐塞声在秀山县宣讲。徐塞声紧扣党的二十大精神报告原文,围绕党的二十大精神的主题和主要成果,过去五年工作和新时代十年伟大变革、马克思主义中国化时代化、中国式现代化等方面,对党的二十大精神进行了系统阐释和深入解读。

1月6日,市委宣讲团成员、重庆社科院党组书记、院长刘嗣方在大足区宣讲。刘嗣方紧紧围绕党的二十大精神报告原文,用通俗易懂的语言和表达方式,系统深入地解读了党的二十大精神丰富内涵和精髓要义。

市委宣讲团成员、市委宣传部分副部长、市文明办主任马岱良在重庆交通开投集团,市委宣讲团成员、市公安局党委副书记、常务副局长袁勤华在重庆警察学院,市委宣讲团成员、市民政局党组书记、局长唐步新在市民政局,市委宣讲团成员、重庆第二师范学院党委书记、教授张艳在人民银行重庆营管部,市委宣讲团成员、市委党校副校长张斌在重庆轻纺集团,市委宣讲团成员、市委党校副校长向艳宏在市市场监管局,市委宣讲团成员、市委党校副校长、教授周学馨在市交通局,市委宣讲团成员、重庆社科院党组成员、副院长王胜在市生态环境局,市委宣讲团成员、西南政法大学马克思主义学院党委书记、教授邓斌在市审计局,就学习贯彻党的二十大精神进行了宣讲。

“宣讲报告政治站位高、思想认识深、理论解读透,对于我们全面学习把握落实党的二十大精神提供了重要指导。”重庆交通开投集团党委书记、董事长李方宇表示,集团将坚持把党的二十大精神转化为推动城市交通一体化高质量发展的生动实践,加快打造“轨道上的都市区”“公交上的生活圈”,全力推动数字化转型、TOD综合开发、产业链提档升级,努力提高服务全市发展大局的贡献度。

市民政局养老服务处处长刘大伟说,今后将在全面学习、全面把握、全面落实上狠下功夫,为加快出台基本养老服务清单,持续实施城市社区居家养老服务提档、农村养老服务优化提效、养老机构发展提质、孤寡老人服务提升“四大行动”方面助力,扎实推动养老事业和养老产业协同发展,千方百计保障老年人的基本生活和照料需求,努力让全市老年人老有所养、老有所乐、老有所安。

重庆今年将举办至少70场市级群众体育赛事

本报讯 (记者 赵迎昭)1月6日,2023年全市体育工作会议举行。重庆日报记者从会上获悉,重庆今年将举办市级群众体育赛事不低于70场,县级以上群众体育赛事不低于2000场,助推现代化体育强市建设。

2022年,重庆体育迎来许多高光时刻,包括越野滑雪运动员王强在北京冬奥会开幕式上代表全体运动员宣誓、举重运动员李大银在举重世锦赛中揽获两金一银等。据介绍,截至2022年底,我市运动员参加国际国内体育赛事共获得324枚金牌、910枚奖牌(含金牌)。

在推动竞技体育高质量发展方面,我市将加大对重点项目在资金、人才政策等方面的支持力度,加大高水平人才引进和培养力度,紧跟竞技体育发展趋势,积极谋划申办承办全国综合性运动会和世界单项体育比赛,进一步强化科技对竞技体育的支撑和引领作用。

市民还将感受到更加浓郁的健身氛围。今年,我市将组织实施12个乡镇健身广场、10个市民健身房、455个农体工程更新;推动建设智慧健身长廊10条;在18个区县实施全民健身场地器材补短板工程。

在重大基础设施建设方面,我市今年将开工建设武陵仙女山国家体育综合训练基地,大力推进体育职业学院、市奥体中心综合馆、冰上运动馆、大渡口国际小球赛事中心和网球训练基地等项目的前期工作。

在推动体育产业高质量发展方面,我市将大力发展户外运动、房车露营、数字体育经济,体育产品和服务供给层次更加多样优质,适应个性化、差异化、品质化消费需求。

多拿点订单 多卖点产品 多谈点感情 东盟之行参团企业满怀期盼

关注“百团千企”国际市场拓展计划·东盟之行②

□本报首席记者 杨骏

1月6日晚上7点,“百团千企”国际市场拓展计划东盟之行的企业代表在重庆江北国际机场集结。当天,他们将去长沙,并于7日一早搭乘航班前往马来西亚吉隆坡。

企业是这次东盟之行的主角,参团的每位企业代表都满怀期盼。他们此行带着怎样的愿望?重庆日报记者就此展开采访。

“去就是为了多拿订单”

“这次去,就是为了多拿订单。”重庆市大足区财艺五金厂总经理黄健芷告诉记者,财艺五金是最早报名参加“百团千企”国际市场拓展计划的企业之一。

黄健芷介绍,这次前往的两个东盟国家,财艺五金都有布局。此行正好能加深与客户的信任关系,他已提前安排业务员分别联系了马来西亚和泰国的客户。

其中,马来西亚方面,已确定了和两家当地客户的见面时间,等黄健芷到了马来西亚,大家一起碰面现场谈合作。

“我提前给这两个客户说好了,只要他们愿意现场签订单,我们就让利5个点!如果他们还愿意介绍更多客户,我们

可以考虑给出更多优惠。”黄健芷说,对方听后非常高兴,目前基本达成了合作共识。

而在泰国,财艺五金厂的业务员联系到了一家老客户,对方也期待这次与黄健芷的见面。“如果谈得好,这家客户有机会给我们签下几十万美元的订单。”黄健芷说。

“助力完成销售额增长50%目标”

峰米科技有限公司是一家主营激光电视、投影仪等影音产品的企业,在年轻消费群体中有很好的口碑,目前峰米科技在全国激光电视市场占有率达30%以上,位居第一。

该企业于去年将总部落户在重庆。公司公共事务总监帅令表示,“百团千企”国际市场拓展计划的东盟之行,是峰米科技去拜访当地客户,争取更多订单的好机会。

“我们正在积极布局海外市场。”帅令介绍,2022年,峰米科技的海外销售额为0.65亿元,占销售额的5.4%,今年,他们计划出口额为1.3亿元。其中,他们希望东盟地区的销售额增长50%。

想要实现这一目标,走出去与客户沟通交流是必然之举。帅令说,马来西亚和泰国都是峰米科技在东南亚的重要市场,本次东盟之行,一方面,他将走访当地的客户,寻求签约长期稳定的合作协议;另一方面,他也趁这个机会,加强峰米在当地的宣传和售后服务,提升企业品牌影响力。

“把长寿柚、忠橙等农产品 卖到更多国家”

出发之前,重庆渝贸通科技服务有限公司副总经理林杰仔细地清点了携带的东西,除了生活必需品外,还有少量长寿柚、忠橙等重庆农产品。

“它们都是我这次带去马来西亚的样品。”林杰说,东盟市场一直是公司开拓的主要地区之一,马来西亚则是本次出行他最希望开拓的地区。

林杰坦言,马来西亚此前开拓情况并不好,加上出入境政策的原因,线下沟通也难,有些工作迟迟没法展开。借着这次出行的机会,他希望带着样品,在现场拿下客户,把马来西亚这个市场打开。

相比之下,泰国就要好很多。林杰说,公司在泰国的业务还不错,重庆不少农产品在当地有一定的市场。本次他去泰国,更多是与老客户沟通,希望能够深化合作,进一步巩固市场。

“当然,如果能够挖掘到新客户就更好了,这样可以把长寿柚、忠橙等农产品卖到更多国家。”林杰说。

“希望追加订单金额”

财艺智能家居(重庆)有限公司是一家主营智能锁、酒店锁、门禁系统、门五金的企业,在马来西亚和泰国都有比较稳定的客户,疫情发生以来,虽然线下见面不易,却都保持了长期的合作。

“客户一直有,订单也有,但我更想过去面谈,追加一点签约的订单金额。”财艺

智能家居业务主管陈亚琼说。她表示,线下见面更诚意,既然有这个�机会,就不能放过。到达东盟国家后,她会主动对接客户,尝试把之前合作的金额再增加一些,合作的程度也加深一些。

除了谈合作,陈亚琼还有一个任务:考察当地市场情况。东盟之行期间,她会专门去到当地的五金、门锁等市场,了解当地需求是什么,哪些产品与公司业务相契合。回去后,再将这些信息汇报给公司,从而考虑是否生产相应的产品,以加速拓展东盟市场。

“联络三年未见的感情”

“我们在泰国有个10年多的客户,这次他们也主动邀请我们过去。”重庆艾德旺斯商贸有限公司总经理郑力谈到去东盟的目的,说的第一点不是业务,而是“感情”。

郑力说,公司做通机类产品多年,在东盟地区有稳定业务。但疫情发生以来,他们都没有出过境,一直都是跟客户线上交流,虽然业务往来没断过,但总觉得少了点什么。所以,这次去东盟,谈业务只是其一,更多的还是要联络三年未见的感情。

“我们的泰国客户很多,到时候都会邀请他们来参加线下对接会。”郑力说,这次去东盟,客户们也有意向跟他们签约订单。

对于马来西亚,郑力也做了准备。他提前联系了一家当地客户,准备这次过去见面聊聊。“只要感情到位了,其他的事就好说了。”郑力说。

领导干部要勤于围着企业转——提信心、稳增长、强主体大家谈①

重报时论

□饶思锐

推动经济企稳恢复提振,是重庆今年经济工作的头等大事。而提信心、稳增长,必须抓项目、强主体。因此,前不久召开的市委经济工作会议明确要求,领导干部要“围着企业转”“盯着项目干”。

之所以强调领导干部要“围绕企业转”,是因为不少企业特别是中小微企业“转不动”了,迫切需要政府部门为之

“输血补气”、纾困解难。疫情影响仍然存在,不少市场主体生产经营依然面临着诸多现实困难。此时,提振市场信心,扩大市场主体,尤其需要政企同向而行、双向奔赴。在此背景下,政策面向企业推出领导干部“围着企业转”,就显得尤为重要。

围绕企业转,要抓住重点,有的放矢,转出效果。对于那些有强大潜能、能带动产业链供应链的企业要常转,有利于产业升级、优化结构的创新企业要多转,特别是要围绕智能网联新能源汽车、电子制造业两大万亿级产业集群中的领军企业、专精特新“小巨人”企业、

数字龙头企业等优质企业多转,进一步加强企业引育,加快形成大企业顶天立地、小企业铺天盖地的发展格局。

围绕企业转,不能瞎转、空转,而是要树立问题导向、结果导向。围绕企业转的过程,也是主动服务、贴近服务的过程。不同企业有不同特点和需求,领导干部要做好企业的“服务管家”,不断改进工作方法,持续提升服务效能,切实为企业提供好“贴身服务”。在围绕企业转的过程中,要通过一线调研,了解企业发展面临的现实困境和突出问题,继而通过解剖麻雀的方式,为企业实实在在解难题。在围绕企业转的过

程中,还要善于总结分析,不断在实践中校准政策,在解难题中促发展,争做经济工作的行家里手、内行领导。

当然了,围绕企业转,不能让企业陪着转。围着企业转,既不能搞“爱惜羽毛”那一套,人转到了心没转到;也不能干扰企业正常的生产经营秩序,对企业指手画脚、横加干预,为企业添乱、增负;更不能在转的过程中,向企业伸出“黑手”“吃拿卡要”。围绕企业转,要把企业的事当成自家的事,但不能把企业的钱变成自己的钱,对企业有事帮忙、无事不扰。如此,才能让企业安心做好自己的事,为建设新重庆增添发展动能。



新年新气象 科技企业忙生产

1月5日,綦江高新区,重庆金美新材料科技有限公司生产车间,技术人员在生产线上忙碌。

据了解,该公司聚焦新能源汽车动力电池领域,其生产的复合集流体材料薄如纸片,不仅能提升新能源汽车的安全性,而且制造成本也较传统材料更低。产品主供全球动力电池龙头企业客户。 特约摄影 陈星宇/视觉重庆

垫江围绕两条主干线、三条文旅产业带、四大旅游景区做文章 打造明月山乡村振兴示范带

本报讯 (记者 苏畅 见习记者 刘冲)1月6日,垫江县高质量推进明月山乡村振兴示范带建设新闻发布会在重庆新闻发布厅举行。记者从发布会上获悉,未来五年,垫江县将围绕明月大道、天香路、明月大道两条主干线,串联起沿线自然风光、旅游资源 and 景区景点。 依托天香路、明月大道两条主干线,建设大天坝坝、大恺之峰、大天宝寨、大东印四大景区,打造明月山乡村振兴示范带。 “明月山垫江境内拥有两个4A级景区、一个3A级景区以及15万亩森林资源等,具有丰富的生态资源和文旅资源。”垫

江县相关负责人介绍,为此该县高标准完善明月山垫江境内基础设施,在进行生态系统保护与修复的同时,实施环山道路连接互通,建成近100公里的天香路、明月大道两条主干线,串联起沿线自然风光、旅游资源 and 景区景点。

依托天香路、明月大道两条主干线,垫江县规划建设了百里花谷、百里彩林、百里彩田三个文旅产业带。 其中,百里花谷为花卉文化走廊。依托牡丹樱花世界和恺之峰两个4A级景区,以牡丹芍药为主体,打造花团锦簇的

花卉景观带。今年,牡丹樱花世界二期精品牡丹芍药园已完成42种牡丹、35种芍药共28万株栽植。

百里彩林为山乡休闲走廊。通过改造升级天香路沿线生态和林相资源以及植物配置、标线彩绘的多彩搭配,打造多彩生态观光带。目前,天香路已全面贯通,完成花卉混植728处、50万平方米,正抓紧实施提档升级工程。

百里彩田为现代农业走廊。开展10万亩高标准农田整治,发展中药材、鲜切花等现代山地特色高效农业、大健康、大

休闲产业。目前,百里彩田已发展油菜基地4500亩、菊花基地800亩、格桑花带11公里以及特色中药材产业等。

此外,垫江县还将建设大天坝坝、大恺之峰、大天宝寨、大东印四大景区,加快建设明月山香乡村旅游度假区,推动明月山温泉康养度假区、竹乡旅游度假区等项目,加快建设地标级精品民宿群、温泉商业一条街,挖掘古寨、驿道等文旅资源,开发建设农耕文化体验区、汽车营地以及山地越野户外运动基地,推动文旅产业融合发展。