

# 新年海外抢单 重庆为何首选东盟

## 主要考虑了三方面因素：贸易规模、企业预期和RCEP红利

□本报首席记者 杨竣

1月4日，重庆宣布了一件大事：启动“百团千企”国际市场开拓计划，市商务委牵头组织23家企业于1月7日出海“抢订单”。

此前，浙江打响了出海抢单“第一枪”，广东、江苏、福建、四川等地纷纷跟进。重庆并没有跟其他省市一样选择前往欧洲，而是将组团出海抢单的首站确定为东盟国家——马来西亚和泰国。

为何重庆会作出这个选择？重庆日报记者通过采访了解到，这主要是考虑了三方面因素。

### 因素一 东盟是重庆最大贸易合作伙伴

判断一件事，往往要透过现象看本质。

出海抢单，实际是助力外贸企业，最终推动重庆外贸进出口发展。而东盟，则是重庆最大的外贸合作伙伴。

有关统计数据显示，2022年，东盟与重庆进出口总额1292.3亿元，占重庆进出口总额的16.2%；2022年1—11月，东盟与重庆进出口总额1121.2亿元，占重庆进出口总额的15%。

从市场反馈来看，“重庆造”在东盟也比较受欢迎。

重庆北斗捷安新能源科技有限公司是一家汽车生产企业，也是本次出海的企业之一。该公司副总裁阳丙江介绍，重庆的汽摩曾在东盟市场红极一时，充分证明了重庆摩托这一代表产品在当地是有吸引力的。如今电摩时代来临，东盟市场也比欧美更容易开拓，这是他们选择参加这一计划的原因。

“从时间来看，当下也是向东盟进军的好时机。”市商务委党组成员、副主任许新成说，从去年12月底到今年1月初，欧洲都处于“圣诞节”假期，此时过去谈合作效率并不高；而东盟不同，他们的习俗与中国更为接近，“圣诞节”假期不像欧洲那么长。

许新成还介绍，“百团千企”国际市场开拓计划也规划了欧美行，会在今年春节后陆续启动。

东盟国家众多，为何首站是马来西亚和泰国？

许新成表示，重庆和东盟很多国家来往都很紧密，比如越南、新加坡等，但它们更多是投资上的合作，而马来西亚和泰国则以外贸往来为主，此次出海的目的是“抢订单”，显然这两个国家更为合适。

重庆日报分析有关数据发现，马来西亚和泰国在重庆与东盟的外贸中，占比都较高：2022年1—11月，马来西亚与重庆进出口总额214.4亿元，占东盟与重庆进出口总额的19.1%；泰国与重庆进出口总额170亿元，占东盟与重庆进出口总额的15.2%。

当地主动邀请也是重庆决定前往的原因之一。此次，马来西亚中华总商会和泰国罗勇总商会都向重庆发来邀请，希望能组织企业前往洽谈合作。

### 因素二 东盟市场更符合企业预期

出海抢单，企业是主角。首站去哪里，要重视企业意见。

重庆在制订“百团千企”国际市场开拓行动前，对全市100多家外贸企业进行了摸底，其中95%的企业愿意出海抢单，马来西亚和泰国是企业“投票”最多的目的地。

“我们一直都跟当地客户有联系，但是一百封电子邮件，不如一次线下见面。”大足财艺五金厂总经理黄健说，得知这次计划后，公司立刻与两家客户联系，对方非常高兴地表示，如果可以现场见面洽谈，将签下不低于100万美元的订单，甚至愿

意推荐其他客户。

峰米(重庆)创新科技有限公司公共事务总监帅令说，峰米的投影仪等产品正加速全球布局的脚步，东盟地区，尤其是泰国和马来西亚，是公司精心布局的重要市场。这次出行，峰米要在拜访当地客户、加强联系的同时，商量签署长期稳定的合作协议。

重庆日报记者了解到，此次出行的企业都已提前做好功课，甚至一半以上的企业都已联系好了订单，过去就是要签约。

记者还注意到一个细节：本次出海抢单的23家企业，涉及五金工具、通用机械、汽摩、食品、轻纺等9个行业，其中民营企业22家，国有企业1家，且绝大多数都是中小企业。

对此，许新成表示，重庆外贸的“大头”是加工贸易，也就是笔电、智能终端等。这些产品的订单更多源于品牌商，如惠普、华硕等，“抢订单”的需求不是特别明显。而像五金、机械等产品，属于一般贸易，企业对出海“抢订单”扩市场的需求更迫切。

至于此次出行的中小企业居多，是因为像长安、赛力斯等企业规模大、品牌效应好，且最大市场还是在国内，对海外订单的渴望，不如中小企业积极。

而对此次出行的企业集中在一般贸易领域，许新成还表达了“这有利于优化重庆外贸结构”的观点。他举例说，从江苏、广东等外贸发达地区来看，其一般贸易占比早在几年前就超过了加工贸易。在重庆，2022年前11个月，加工贸易进出口3296.8亿元，一般贸易进出口2681.3亿元，两者差距明显。让更多一般贸易企业出海抢单，自然有利于提升重庆一般贸易的占比，进一步优化全市外贸结构。

“一般贸易企业对完善重庆产业链供应链，提升‘重庆造’品牌知名度，增加就业岗位具有重要作用，助力这部分企业发展的意义不言而喻。”许新成强调说。

### 因素三 有利于释放RCEP红利

进一步对接、释放RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)红利，也是重庆选择东盟作为首站的重要原因之一。

许新成介绍，RCEP已实施已有一年，重庆正在积极引导企业对接RCEP规则，享受红利。东盟是RCEP成员，本次出行，企业必定会有所收获。他表示，出行期间，市商务委将带队拜访当地相关政府部门和中国驻外经商务处，了解在RCEP框架下，当地的行业现状、市场需求等，也同步介绍重庆外贸企业、产品情况，深化与双边经贸合作，为重庆开放型经济制造更多机遇。

此次出行，还有利于推动西部陆海新通道发展。“首站赴东盟，对通道建设而言是一场‘及时雨’！”西部陆海新通道运营组织中心主任刘玮昕说“百团千企”国际市场开拓计划后表示。

刘玮介绍，东盟是西部陆海新通道的主要服务区域，截至2022年底，重庆经西部陆海新通道与东盟国家累计运输14.5万标箱，货值420亿元，运量、货值占西部陆海新通道总量比例高达35%和58%。

马来西亚和泰国也深度参与了西部陆海新通道建设。比如，重庆会同沿线地区与马来西亚积极共建重庆—钦州—关丹3个枢纽集散分拨中心，打造与东盟的双向投资枢纽；泰国借助西部陆海新通道，加大与重庆的贸易合作，泰国的榴莲、山竹等特色商品，经西部陆海新通道到中国西部物流时间缩短6天，每集装箱节约运输成本2000元。

“本次计划将有力推动西部陆海新通道建设，支持更多重庆企业‘走出去’开拓东盟市场，将更多东盟特色产品‘引进来’，通道与物流、贸易、产业加速融合，助力沿线地区与东盟国家区域协调发展。”刘玮说。

此外，此次出行还释放了一个重要信号——重庆鼓励、支持重庆企业“走出去”，把失去的时间夺回来。

# 从这份报告 看重庆开放新机遇

## 《区域全面经济伙伴关系协定》正式签署生效一周年



一月三日，梁平高新区的重庆天戈陶瓷有限公司，工人将生产的酒缸装上运输车。该区陶瓷生产企业加大技术创新，产品在国内外大中城市供不应求，并销往韩国、越南、缅甸、澳大利亚等国家。特约摄影 刘辉视觉重庆



□方圆

在打造内陆开放高地上跃上新台阶，更好在西部地区带头开放、带动开放，是建设现代化新重庆的重要抓手。

今年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式签署生效一周年。近日，重庆工商大学东南亚研究中心、长江上游经济研究中心、成渝地区双城经济圈研究中心联合发布重磅报告——《RCEP国家企业发展报告》，引发广泛关注。

多位报告组成员受访表示，RCEP的生效实施为重庆提供了重大发展机遇，特别是为企业拓展投资合作提供了更大平台。《RCEP国家企业发展报告》集纳了大量数据信息和分析结论，旨在为开放环境分析和宏观政策制定提供参考，又为企业在RCEP国家寻找合适的投资与贸易合作伙伴提供指引。

### 有比较优势

两江观察梳理发现，报告是针对RCEP成员国(除中国外)微观经济主体所完成的大型调研报告。全文约50万字，收集整理了新加坡、印尼、越南、韩国、日本等15个国家约4300万个企业的基本资料，详细分析了企业发展规模、行业分布情况、企业资产规模、企业营业收入，以及规模排名前30位的企业经营详情，是一份含金量较高的报告。

报告显示，RCEP成员国(除中国外)企业数量超过1000万家的有印度和澳大利亚。印度企业数量最多，超过1500万家，其次是澳大利亚，有企业1174万家。再次是韩国和日本，韩国企业超过600万家，日本超过500万家。越南企业也超过100万家。泰国、新西兰、马来西亚、新加坡、菲律宾企业处于40万至100万家之间。缅甸、印尼、老挝、柬埔寨和文莱的企业相对较少，在2万至10万家之间。

成渝地区双城经济圈协同发展中心常务副主任周兵表示，对比RCEP成员国企业发展情况，重庆的企业数量超过菲律宾、缅甸、印尼、老挝、柬埔寨和文莱等6个国家。从企业类型看，重庆在农业、林业、渔业和狩猎、政府管理、艺术与娱乐、贸易运输与仓储和信息产业上有比较优势，需要重点发力。

相关事实证明了这一点——据重庆市贸促会和重庆海关发布数据，RCEP生效一周年来，重庆共签发1237份RCEP原产地证书，合计货值

金额5.04亿美元，出口产品包括榨菜、盐渍蔬菜、生物试剂、化工用品、医药原料、纺织品等。去年前11个月，重庆对RCEP其他成员国进出口2336.2亿元，同比增长9.9%，发展态势喜人。

### 寻找新机遇

该报告分析称，RCEP作为综合性的自由贸易协定，为成员国企业间投资、贸易创造了更好的制度性环境，有效提振了地区经济复苏信心，使贸易便利化程度显著提高、区域内产业合作有效增强，产业链供应链进一步优化，税收减让“真金白银”也让外贸企业信心更强、底气更足。同时，也给建设内陆开放高地的重庆带来巨大机遇。

目前，重庆与RCEP成员国的投资合作不断扩大。泰国正大集团、日本松下电器、日本三菱电机、新加坡群策环球控股公司等均在渝投资。日本松下冷链环保新材料全球研发制造基地、日本思佰益ODLP基金、新加坡普飞航空货物仓储服务基地、泰国正大生猪全产业链等项目先后落地。同时，重庆博赛矿业赴马来西亚投资31亿元建设“焦电铝—锰”循环经济项目；赛力斯、庆铃、鑫源等“重庆造”新能源汽车进军东盟。

今年1月2日，RCEP对印度尼西亚开始生效实施。根据协定中关税减让内容，中国对印度尼西亚立即零关税比例为67.9%，最终零关税比例为90.5%；印尼对中国立即零关税比例为74.9%，最终零关税比例为90.5%，将助力提升我国与印度尼西亚之间的贸易便利。

2日零时，重庆海关所属两路寸滩海关就签发了重庆首份对印度尼西亚RCEP原产地证书。凭此证书，重庆凯宝动力机械有限公司出口印度尼西亚的一批机械部件可享零关税优惠，享惠金额最高可达货值的5%。不仅提升了渝企产品竞争力，也将带来更多出口机遇。

报告认为，重庆要充分利用RCEP相关制度持续释放的红利，抢抓更多新的机遇，具体包括五个方面——

- 一是加强内外联动、凝聚RCEP成员国特别是东盟国家与重庆共建陆海新通道的通道共识机遇；
- 二是加强国际合作、构建陆海多式联运贸易规则的物流创新机遇；
- 三是加强分工协作、携手推动西部地区共同拓展全方位经贸合作市场空间的分工合作机遇；
- 四是加强产业互补、着力形成新的产业分工体系的产业发展机遇；
- 五是加强资源共享、协力构建区域性国际互联互通网络的数字化发展机遇。

例如，要强化制度创新集成，完善

开放经济体制，高效汇聚市场、资金、人才等各类要素，更好对接RCEP。要围绕《重庆市高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉(RCEP)行动计划》，贯彻落实好贸易促进、补链强链、引资扩能、“渝商出海”服贸提质、通道增效、平台升级、环境优化等行动，实现新的更大突破。要大力加强开放经济体系建设，建立要素配置全球化机制，引导和鼓励重庆企业扩大RCEP经贸合作“朋友圈”，让更多“重庆造”进入全球市场。

### 实现新突破

客观上看，重庆在应对RCEP实施方面，还存在一些短板。比如政府层面上，对日韩澳新等发达国家贸易竞争准备欠缺、创新融合探索不足、通道物流与贸易产业缺乏融合等。

在企业层面上，RCEP生效实施的总体层面上尚待显现，知识产权保护仍然处于高风险状态，关税减免状况与经贸业务的契合度较低，成员国之间经贸秩序、产业链供应链依然存在安全畅通隐患。

发展中出现的问题，需要在发展中解决。报告就此给出了建议。

从产业角度，一方面重庆要建设具有核心竞争力的现代制造业体系，提升产业科技创新整体水平，发挥重庆制造业规模优势、体系优势和部分领域先发优势。另一方面，要把发展产业链供应链作为稳定重庆在RCEP区域产业链供应链地位的重点，积极扶持和引入RCEP区域龙头企业成为产业链集群核心。

从市场角度，要结合重庆产业发展特点，对接RCEP成员国市场需求加强市场研判及产品研发。充分发挥线上RCEP综合服务平台作用，为重庆企业和RCEP成员国企业提供双向市场信息。除此之外，还要加快构建市场化、法治化、国际化的营商环境，不断改善贸易投资环境。

重庆工商大学东南亚研究中心副主任林黎教授建议，在激烈的国际贸易中，重庆要进一步研究、用好国际贸易规则，着力推动外贸转型升级，把开放型经济新机遇转化为发展利好，提速建设贸易强市。

重庆工商大学副校长李敬建议，重庆应积极优化外向型产业布局，科学布局产业链和创新链，畅通市内、国内和国际循环；充分利用RCEP减税条件，积极拓展电子信息产业和汽摩产业在RCEP国家的市场空间；充分利用进口关税大幅减免条件，优化资源型产品和农产品的进口链条；充分利用RCEP在投资、贸易、服务等方面的有利条件，加强中新项目建设，更好发挥西部陆海新通道作用，推动重庆高水平对外开放和高质量发展。



## 重庆重报印务有限公司全自动模切机设备采购项目招标公告

一、招标条件  
本招标项目为重庆重报印务有限公司全自动模切机设备采购，资金来源为企业自筹，采购资金已落实，项目已具备招标条件，现邀请有意向的单位参与投标。

二、项目概况与招标范围  
1. 招标人：重庆重报印务有限公司。  
2. 招标项目：全自动带清废平压平模切机一套。  
2.1. 履约期限：60天。  
2.2. 履约地点：重庆市江北区鱼嘴镇康泰路99号。  
3. 招标范围：本项目为交钥匙工

程，包括所有相关的设计、采购、制造、运输、吊装、安装、调试、验收、培训及售后服务等。  
4. 本次招标不接受联合体投标。  
三、投标人资格要求  
1. 具备承担民事责任和完全履行合同能力的独立法人公司。  
2. 具有完成本项目工作的技术力量和良好的财务状况。  
3. 在人员、设备、资金、服务等方面具有相应的履约能力。

4. 提交在中国人民银行备案的重庆市第三方征信机构——华龙信用(https://www.hlxy.com)出具的有效信用报告并加盖投标人单位公章，信用报告须显示投标人近3年无被纳入失信被执行人、联合惩戒对象名单、黑名单记录。  
四、投标保证金  
1. 报名时间：2023年1月5日09时至2023年1月9日16时。  
2. 报名方式：

2.1. 现场报名，地点：重庆重报印务有限公司(重庆市江北区鱼嘴镇康泰路99号)。  
2.2. 网络报名(详见“联系方式”)。  
3. 报名递交资料：介绍信、营业执照、委托人员身份证明等。以上资料必须加盖单位鲜章。  
五、招标文件的获取  
本项目的招标文件由招标人采取电子邮件的方式发送。  
六、投标保证金

本项目的投标保证金为3万元。  
七、投标截止日期及投标文件送达  
1. 本项目的投标截止日期为2023年1月9日16时整。  
2. 投标文件送达地点：重庆重报印务有限公司，重庆市江北区鱼嘴镇康泰路99号。  
3. 投标文件送达方式：现场送达或邮寄送达。  
4. 逾期送达、或未送达指定地点、或未密封的投标文件将被拒绝。

八、发布公告的媒介  
本次招标公告在“华龙网”、“重庆日报”上同时发布。  
九、联系方式  
招标人：重庆重报印务有限公司  
地址：重庆市江北区鱼嘴镇康泰路99号  
联系人：凌先生  
电话：023-62804021、13608306136  
电子邮箱：13608306136@163.com  
重庆重报印务有限公司  
2023年1月5日