

抓住“两节”契机释放消费活力

巴渝论坛

□饶思锐

1月1日零点,渝中区解放碑步行街,众多市民涌上街头一起聆听新年的钟声。解放碑人山人海的视频,在重庆人的朋友圈刷屏了。在现场的人感慨“没想到下雨了,还有这么多人一起跨年”,没去的人也在感叹“没想到有这么多人出来逛街”。

人潮涌动的不仅是解放碑。数据显示,元旦假期首日,江北区观音桥商圈客流量达65万人次,接近2020年疫情前水平;两江新区5家重点商圈客流量超过15万人次。而据某零售电商平台数据显示,元旦到重庆旅游订单量环比增长467%……

元旦节日期间,重庆街头摩肩接踵的火热场景,在不少人意料之外,但却又在情理之中。今年元旦,是疫情防控政策调整后的首个节日。消费场景火爆的背后,是消费者压抑已久的热情骤然得以释放,是最抚凡人心的烟火气的回归。当然,这也与相关部门发动重点商圈、特色街区组织商贸企业推出优惠措施,以节兴商、以节聚势、以节兴市,努力恢复提振消费息息相关。

消费热是市场信心的最有力体现。元旦节,重庆线上线下消费热,是个很好的开端,展现出了属于新年的新气象。元旦、春节一直是传统的消费旺季,而重庆则是国内最受消费者欢迎的旅游目的地和消费城市之一,二者的叠加碰撞,无疑有助于促进商贸经济实现“开门红”。而用好这有利形势,不断提高供给质量,促进消费场景创新,持续改善消费环境,促进消费的持续火热,必将为重庆经济恢复提振提供

澎湃的动力。

当然了,我们也不能因为一次消费高潮就盲目乐观。形势是好的,但也要看到,当下居民稳定增收难度加大,消费意愿不足与消费能力下降并存这一背景,仍将给商品零售、餐饮住宿、文化旅游等服务业带来持续冲击。近期各地公布的2021年末住户存款余额统计显示,重庆住户存款余额达2.22万亿元,仅次于北京、上海、广州,但人均住户存款余额则排名靠后。这个数据能在一定程度上反映出,重庆居民的消费、投资习惯和消费能力,对于全面促进消费很有指向意义。

一方面,要想想方设法做好稳就业、稳物价工作,多渠道增加城乡居民收入,确保物价在合理区间运行,让居民能消费得起,甚至有底气适度超前消费;另一方面,要围绕国际消费中心城市建设,发展首店经济、免税经济、保税经济、夜间经济等,打造世界级知名商圈,培育富有巴渝特

色的消费新场景,不断丰富商品供给,吸引更多国内乃至国际游客消费。此外,在重视高端消费、品质消费的同时,也要重视大众消费,下沉消费市场,服务最大消费人群。概而言之,就是让本地人能够消费,让外地人愿意消费。

激发消费潜力,还要加快破解制约居民消费的体制机制障碍,特别是要加快取消各领域存在的消费限制性政策,适时推出消费促进政策,合理增加消费信贷。同时,还要优化消费环境,开展无假货行动,探索优化线下无忧退换货、预付款保障等机制,切实保障消费者合法权益。

中央经济工作会议强调:“要把握恢复和扩大消费摆在优先位置。”抓住“两节”消费契机,打响“爱尚重庆·渝悦消费”品牌,合理引导消费预期,释放消费活力,不失时机掀起消费新热潮,必将在重燃的“烟火气”中,让人气旺起来、信心强起来,进一步增强消费对经济发展的基础性作用。



生活“仪式感”当由自己定义

□方璐璐

近日,“围炉煮茶”作为“新中式生活仪式感”的代名词在网络走红,受到了许多人尤其是年轻人的追捧,许多网红打卡店应运而生。架起一个小小的炭炉,盖上铁丝罩,再摆上精美的茶壶和一众等待烤制的小食,构成了冬天寒冷日子里“岁月静好”的图景。

然而,这样颇具“仪式感”的活动,却遭遇了“翻车”时刻:烤糊的桌面,半生不熟的食物,烟熏火燎的房间……温馨惬意的画面,似乎只存在于App上精美的照片之中。所谓的“生活仪式感”,成了商家自定义的美丽骗局。

现在,我们处于一个快节奏的消费时代。在生活的压力下,“仪式感”逐渐成为年轻人新的精神追求——结束了一天辛苦的工作,闲暇之余总是需要点取悦自己的事来充实自我。打开手机,无数信息裹挟着这种需求铺天盖地袭来,试图告诉看到的人:想要有“仪式感”必须做什么事,在什么时间段做这些事最有“仪式感”。而传递这些所谓“满满仪式感”的人,其意图也昭然若揭:利用人们的从众心理,替其定义生活中的“仪式感”。

“秋天的第一杯奶茶”“冬天的第一份炸鸡”……不知不觉中,人们生活的“仪式感”开始被此类带有标签的句子同质化,继而庸俗化。曾几何时,突然爆火的“草莓塔”一度被喻为“爱情的象征”,可48元高昂价格的背后,是劣质的奶油、发青的草莓和不合理的设计风格:以四根竹签为支撑的草莓塔,很容易倾倒弄脏衣服,继而败坏心情,增加生活的负担。

“围炉煮茶”,源于古人取暖时顺便煮茶。至今,不少乡村地区仍保留着在火塘上煮茶做饭的习俗,这本是一种稀松平常的生活方式,但却因过度营销被推广到城市,成为年轻人争先恐后体验的对象。诚然,“围炉煮茶”让年轻人接触了传统文化,对于煮茶之道有了一定程度的了解,但我们依然要警惕,不能为了这种由他人定义的“仪式感”,跳入消费主义的陷阱。

生活的“仪式感”,应当由自己定义。不附庸风雅,不盲目跟风,做些感兴趣之事,这才是追求生活“仪式感”的正确打开方式。

(作者系西南大学学生)

为“不以身高定票价”点赞

□戴博

自今年1月1日起,全国铁路正式开始按照年龄实行儿童优惠票政策,以年满6周岁且未满14周岁作为购买儿童优惠票的依据。据测算,购票依据从身高转为年龄之后,每年享受儿童票的旅客较此前预计增加1500万人次。

民有所呼,我有所应。打破简单粗暴“量身高定票价”的老传统,国铁集团此举,获得点赞一片。

以年龄论优惠,是回应诉求的益民之举。长期以来,身高是否超过1.5米,成为区分购票者能否享受儿童权益的“硬杠杠”,许多家长不得不为个头高的孩子买上一张成人票。票价或许相差不多,却难免让人心里不爽快。随着经济社会发展,人们的生活水平逐渐提高,越来越均衡的营养摄入,让儿童普遍生长发育较快。单以身高作为决定可否购买儿童票的标准,既不合时宜,也给家长增加不必要的支出。所以,这一标准的改变,是实实在在惠民的好事。

打破“以身高论票价”,是兼顾更大范围的公平公正。因为儿童票引发的纠纷每年都

不少,引发网络讨论甚至见诸报端的也不鲜见。儿童票不是“矮童票”,是否是儿童,只能以年龄作为唯一的、客观的划分标准,不能人为以高矮胖瘦来认定。以更客观科学的审核标准,兼顾到更大范围受益人群的切身利益,是“以年龄论儿童票”进步之所在。此举对未来发展探索更多类似标准的划分和推广,具有可参考的价值。

打破“以身高论票价”,从长远看具有良好示范作用。作为公共服务的重要组成部分,国铁集团服务着亿万民众。面对落后于时代的陈规,国铁集团及时修订《铁路旅客运输规程》,让身高不再成为儿童购票的障碍。国铁集团已改,其他按身高定票价的公共交通、景区、游乐场,改不改?儿童票只按年龄不按身高,会让越来越多承担公共服务的单位开始思考,自己是否也存在类似落后于时代的陈规陋习?有则改之,无则加勉,此类条款修订越多,受益的人群就越多,公共服务应有的“公益性”也就越发实至名归。

期待未来有越来越多的惠民利民措施,能够实事求是、与时俱进,最终落地施行,让更多人更好地享受发展成果。



图/朱慧卿

公安部食品药品犯罪侦查局日前印发通知,部署全国公安食药侦部门依法严厉打击制售假冒涉疫药品、检测试剂及制氧机、血氧仪等相关用品违法犯罪活动,切实保障人民群众生命健康,全力服务疫情防控工作大局。

点评:涉疫药品、器械、耗材,是守护人民群众生命健康的第一道防线,不容任何假冒伪劣。相关部门要紧盯生产、批发、零售环节及网络交易等平台,坚决摧毁犯罪网络,斩断利益链条,切实形成有力震慑,为人民群众战胜病毒提供“保护罩”。

黔江 做优科创生态 释放产业升级原动力

科技引领发展,创新制胜未来。科技创新能力的高低,更是决定着区域经济发展的水平。

近年来,黔江坚持把科技创新作为高质量发展的主战场,把建设有区域影响力的科技创新中心作为主目标,出政策、建平台、聚人才、优环境,不断优化提升科创生态,让科创引擎活力迸发,高质量发展动能澎湃。

激活主引擎 强化科技创新驱动力

进入2022年12月,黔江高新技术产业开发区内各创新企业争分夺秒、全力冲刺,三玻玻纤车间内机器轰鸣,京宏源厂房内的10万吨再生铝项目正在加大马力生产,丝绸厂车间里技术工人正操纵着各种机器“抽丝剥茧”……

黔江高新区系渝东南首家市级高新区、市级特色工业园区,是黔江建设渝东南区域中心城市的重要平台。

“作为高新区的承载地,黔江‘工业强城’之路的主战场,为企业发展厚植

沃土,并根据企业所需提供科创赋能、贡献‘高新’力量,就是我们的中心工作。”正阳园区管委会相关负责人介绍,创新是企业成功的制胜法宝,也是黔江高新区实现高质量发展的关键。

以高新区为载体,黔江持续强化载体建设、完善金融服务体系、畅通成果转化渠道、加快科技服务业发展。数据显示,截至2022年12月,该园区推动认定国家级高新技术企业(制造类)22家,认定市级数字化车间2家,认定国家“专精特新”“小巨人”1家、市级“专精特新”企业12家,新增认定市级研发机构2家、区级研发机构3家,协调推进科技金融服务,新发放知识产权价值信用贷款60笔8533万元,预计完成规模以上工业企业产值133.4亿元,同比增长10.1%。

站在新的历史起点,黔江高新区将迈向“二次创业”的新征程,高标准建设重庆高新区·黔江产业合作示范园和日照·黔江飞地经济产业园,打造“交通工具零部件、建筑材料轻量化产业园”,以卷烟及配套、新材料、消费品

工业三大百亿级产业集群为引擎,加快构建400亿现代工业产业体系,建成渝东南工业集聚区,争创国家级高新区。

聚合全要素 打造人才集聚强磁场

人才是推动高质量发展、提升创新力的关键所在。近年来,黔江下大力气吸引招引外地人才,发掘培育本土人才,千方百计集聚人才“磁场”。

“医院给了我施展才华和能力的平台,这里综合性的保障政策,也让我可以全身心投入到为广大患者们的医疗服务中。”黔江中心医院耳鼻喉科主任冯世斌介绍,2016年8月,他通过人才引进从广西桂林来到黔江。

像冯世斌一样来到黔江的人才绝非少数。2022年以来,黔江累计招引各类人才402人,其中研究生以上学历63人;建成市级博士后工作站3个,招聘进站博士后1人。

用平台聚才、用政策引才、用服务保障才。牢固树立人才是第一资源理念

的黔江,切实聚焦产业发展和创新创业要求,持续加大人才要素保障力度。2022年以来,建成市级高能级人才培养基地1个、“巴渝工匠”市级乡村驿站1个,开展各类培训4300余人次。同时举办第三届“黔江工匠”杯首届乡村振兴职业技能大赛,吸引1262名技能人才参与美容美发、养老护理、汽车维修、数控车工等13个项目比赛,促进技能人才成长成才。

此外,伴随《黔江区高层次人才激励办法(试行)》《黔江区贯彻重庆英才服务管理办法(试行)实施细则》等一系列人才新政出台,安家补贴、工作补贴、专业岗位激励、工作成果奖励、人才家庭单元服务等综合惠才举措,无不彰显着黔江的满满诚意。据悉,人才最高可享受60万元财政补贴、1:1科研配套奖励。

搭建新平台 提升创新创业活跃度

2022年10月12日,由重庆市青年创新创业基金会、共青团黔江区委主办

的“青创桥·青年创新创业活动”——科技创新主题沙龙在渝东南人力市场(青创空间)顺利举行,20余名西部计划志愿者、大学毕业生代表参加活动。

以赛引才、以赛兴业。连续7年,黔江累计组织1600余个项目参加区创投大赛和青年创新创业大赛,选出优胜项目70个,60余个项目获种子基金投资,孵化项目获得国家银奖1个、市级金奖1个。

以赛事搭台持续挖掘经济发展新业态,仅仅是黔江积极构建科技创新平台聚合知识创新、资源共享、公共服务等功能要素,助推产业创新发展的一个缩影。近年来,黔江坚持赛事舞台、科创平台“两手抓”,既着重新项目的发掘孵化,又强化科创项目的落地培育,持续提升发掘、孵化、培育、服务创新企业的平台,打造更具吸引力、竞争力的科创平台。

截至目前,黔江已成功建成“1+3+2”孵化培育体系,即1家国家级科技企业孵化器、3家国家级众创空间、2家国家级众创空间(黔江科技企业孵化基

地、新媒体众创空间、繁星众创空间、安信众创空间、武陵仙果星创天地、土家阳雀星创天地)6家国家级“双创平台”,建成重庆蚕科院黔江分院,蚕科院黔江分院、重庆智慧旅游创新研究院、黔江鸡杂产业技术研究院、重庆黔江武陵山生物医药研究院等产业技术创新平台,全区专业研发机构和科技服务企业达90家。

政府扶持平台、平台服务企业、企业自主创新、创新升级产业。当前,黔江已经搭建起“孵化基地、众创空间、星创天地”三级孵化生态,“创投赛事遴选项目、双创平台孵化项目、产业园区培育落地项目”的资源对接服务链条。

“十四五”期间,黔江将持续按照创建国家级高新区、国家级农业科技园区“两个基地”,搞好专业研发平台、科技服务平台“两个平台”,激发企业自主创新和科技人才创新“两股活力”,全面提升科技创新能力和区域辐射带动能力。

唐彬 黄伟 马建保

建设人与自然和谐共生的现代化

重庆积极应对气候变化 加快推动绿色发展

“积极应对气候变化、协同推进绿色低碳发展,是深入打好污染防治攻坚战的关键任务。”市生态环境局相关负责人说。

近年来,市生态环境局深入贯彻党中央关于积极应对气候变化的决策部署要求,把应对气候变化作为推进生态文明建设、实现高质量发展的重要抓手,锚定“双碳”目标,不断提高碳排放强度削减幅度,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,加快推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展,加快把重庆建设成为山清水秀美丽之地。

构建“1+2+6+N”政策体系

气候变化,对全球自然生态系统和经济社会发展产生深刻的影响。如何积极应对气候变化,助力实现经济、社会绿色低碳发展是市生态环境局的重要工作。

近年来,市生态环境局坚持减缓和适应气候变化并重,深入实施积极应对气候变化的国家战略,采取了一系列应对气候变化的政策与

行动,取得明显成效。

“碳惠通”生态产品价值实现平台入选中央文明办,生态环境部“2022年十佳公众参与案例”,成功入选2021重庆经济改革创新案例;全市累计实施碳减排工程项目近80个,有力推动全市碳减排工作。

这些亮眼成绩的背后,是我市积极应对气候变化,加快推动绿色低碳发展的成果。

具体来说——

加快推动绿色低碳发展,积极构建重庆市碳达峰碳中和“1+2+6+N”政策体系(即1项指导意见,2项实施方案,工业、能源、交通运输、城乡建设、农业农村、新基建等6个重点领域专项行动方案,减污降碳、科技创新等N项专项支撑方案),扎实稳步推进碳达峰碳中和各项工作。

不断健全完善体制机制,通过健全考核机制体制,建立区县碳排放强度测算体系等措施,逐步推动能耗“双控”向碳排放“双控”转变,把碳减排重点工作纳入污染防治攻坚战一

体部署,一体推进,大力助推全市绿色低碳高质量发展。

减少碳排放强度

碳市场是利用市场机制控制和减少温室气体排放、推进绿色低碳发展的一项重大制度创新,也是实现“双碳”目标的重要政策工具。

重庆作为全国首批地方试点碳市场,自2014年试点工作以来,坚持绿色发展,不断完善制度规范,严把数据关口,狠抓履约管理,强化改革创新有效手段,全力优化培育碳市场,有力推动全市碳减排效应逐步显现。

截至2022年12月26日,全市碳市场碳排放配额累计成交量3992万吨,成交金额8.32亿元。2021年,重庆碳市场在交易量和交易金额方面均名列7个试点省市前茅。

碳市场的优化培育仅是我市加快推进全市碳排放强度下降的一个有力举措。

2022年8月,两江新区地方入选气候投融资国家首批23个试点地区名单。

“这是全市首个气候投融资试点。”市生态环境局相关负责人介绍,气候投融资是为实现国家自主贡献目标和低碳发展目标,引导和促进更多资金投入应对气候变化领域的投资和融资活动。

因此,2022年市生态环境局紧抓两江新区成为全国试点的契机,坚持市区联动,建立健全“市级面上统筹,新区试点支撑”的协同推进机制,并印发《两江新区气候投融资试点实施方案》,集中对接签约一批项目,大力增强碳减排能力。

目前,全市气候投融资取得积极成效:组建了全国首个区域性气候投融资产业促进中心,签订了一批气候友好型项目投融资项目。

此外,为加快推进全市绿色低碳发展,市生态环境局在全国率先将碳排放管理纳入环评和排污许可,并编制了温室气体排放清单。目前,已有30余份环评文件实现碳评融合,纳入碳管理管理的200余家企业在排污许可证中载明碳排放数据。

“碳惠通”赋能绿色低碳生活

2021年10月,首届中国(重庆)广阳湾绿色低碳发展高峰会在重庆举办。峰会上,“碳惠通”生态产品价值实现平台(以下简称“碳惠通”)正式发布。

何为“碳惠通”?

“碳惠通”是重庆为深入贯彻落实“3060”目标要求,由市生态环境局开发的生态产品价值实现创新项目。通过以集成碳履约、碳中和、碳普惠一体化为导向,通过建立起地方温室气体核证自愿减排机制,构建低碳场景,增加用户注册量,支持包括造林、绿色出行在内的减排项目开发备案,助推重庆“碳惠”建设。

“这是全国首个覆盖了碳履约、碳中和、碳普惠的‘碳惠通’。”市生态环境局相关负责人介绍。

自“碳惠通”上线使用以来,注册用户突破50万人,重庆“碳惠通”核证自愿减排量(COCCER)累计交易318万吨、7592万元,接入上线“渝快办”“高德地图”等10余个应用场景,有效促进了全市绿色低碳意识提升,助力了低碳生活的践行。

接下来,重庆将深入贯彻学习党的二十大精神,积极应对气候变化,围绕减缓和适应两大领域,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,加快推进碳达峰碳中和,助力重庆山清水秀美丽之地建设。

詹米璐 张羽文