

重庆创新『五社联动』机制提升基层治理效能

聚焦市级重大改革项目⑤

□本报记者 张莎 实习生 王凯

近年来,我市对社区、社会组织、社会工作者“三社联动”进行创新和发展,建立“五社联动”机制(社区与社会组织、社会工作者、社区志愿者、社会慈善资源联动)。这是在基层党组织的领导下,以居民需求为导向,以社区为平台,以社会组织为载体,以社会工作者为支撑,以社区志愿者为辅助,以社会慈善资源为助推的新型基层治理机制,已成为新时代社会治理与基层治理的必然选择,更是重庆推动高质量发展、创造高品质生活的重要举措。

提升服务可及性
广泛建立三级服务平台

2022年12月29日,大渡口区跃进村街道东正社区两个社工室正广泛征求居民需求,为街道、社区在岁末年初送温暖提供依据。

作为重钢老家属区的东正社区修建于上世纪90年代,是一个典型的老旧社区,社区中60岁以上的老年人占比就达35%。

为了让居民的生活更有质感,社区在街道率先成立了“东正社工室”和“家群社工室”,一个聚焦魅力社区打造,一个服务“一老一小”等居民需求,目前已形成社区搭平台、专职社工组织活动,500余名志愿者参与其中、20多个社会单位提供资源的“五社联动”新格局。

走进东正社区,目光所及,居民楼都穿上了“新衣”。小区内道路平整、停车有序,休闲健身场地就设在家门口。

“过去,基础设施老化、配套功能不全等问题困扰着居民。”专职社工李欣柔介绍,2022年3月,东正社区的老旧小区改造项目正式启动。从改造初期到完成,社工室全过程参与,配合社区将居民意见与施工单位对接。

社区环境好了,在社工和志愿者的带动、倡导下,居民们的生活习惯也在潜移默化地改变着。李欣柔说,大家自觉进行垃圾分类处理,高空抛物、随手乱丢垃圾的现象明显少了;以前阳台上堆满的杂物不见了,取而代之的是芬芳的花朵;不少一楼的住户还将自己门前的小院坝进行了装饰,他们说,要和如今整洁美丽的大环境“同步”。

据了解,以提升服务可及性为目标,在认真落实民政部加快乡镇(街道)社工站建设的工作部署基础上,我市提出增设区(县)社会工作指导中心、村(社区)社会工作室,创新构建社会工作三级服务体系。市民政局与市委组织部、市委宣传部、市委政法委、市财政局、市卫生健康委联合印发相关意见,对建设社会工作三级服务平台、推进政府购买社会工作服务、配备专兼职社会工作者开展服务等作出制度安排。

截至目前,全市已建设区(县)社会工作指导中心41个,覆盖率100%;乡镇(街道)社工站916个,覆盖率88.8%;村(社区)社会工作室6351个,覆盖率56.6%。

据不完全统计,通过搭建社会工作三级服务平台,全市累计开展个案服务3.3万个,走访38万户,组织社区活动1.3万场次,服务群众142万人次,有效回应了群众“急难愁盼”问题,满足了群众个性化、专业化、深层次服务需求。

搭平台引资源
推动社区慈善创新发展

汇聚身边“微力量”,解决百姓“小急难”。我市广泛支持建立社区慈善基金,设立社区慈善捐赠站(点),搭建基层慈善平台,引导慈善资源进社区。同时,支持慈善组织与社会工作服务机构、社区志愿者、社区社会组织合作开展慈善活动,汇聚多方慈善资源帮助解决社区群众急难愁盼,有效服务社区群众。

江津区对社区慈善基金给予大力支持,由区慈善会协助,依托稻草援助中心设立社区慈善基金;区福彩公益金给予每个2万—4万元的资金支持,主要用于社区困难群众应急性帮助。

江津区民政局利用社会工作三级服务体系建设项目,由社工在入户探访、社区院坝会、电话访问等日常服务中发现和征集群众“微心愿”,或由有需求的群众通过“小程序”填写,再由专业社工机构和社区共同设计个性化项目。

2022年,江津阳光社工和先锋镇保坪村社区基金会设计了“乡童微心愿——圆梦之旅”项目。一双舒适的足球鞋、一个可爱的熊娃娃、一盒美味的蛋糕……这些看似微不足道的心愿,让25名儿童感受到了来自社会的温暖。

据了解,2021年以来,我市慈善组织积极实施开展帮扶类项目,累计投入慈善资金3.78亿元,引导慈善资源进社区,推进了社区慈善与基层治理有机结合,助推了政府治理、社会调节、居民自治的良性互动。

项目化多样化
助力基层治理效能提升

我市坚持在项目运作中实施“五社联动”,依托城乡社区等各类社会服务平台,社会工作者协助村(社区)“两委”通过培育社区社会组织,整合慈善组织、企事业单位、社区志愿者等社会资源,采取微创投、微治理等形式,面向居民开展项目化的社区服务与活动。

重庆春语社会工作服务中心社工钟祥升大学毕业后的第一份工作,就是去巴南区惠民街道胜天村当“乡·乡生活馆”品牌项目驻村社工。刚到胜天村,她在走访村民的过程中发现了一个现象:大部分村民都不知道自己所属的村庄是胜天村,不清楚自己是胜天村人。

原来,胜天村是由四个村合并而成,辖区内原有原永兴场、新建明月山居、联建房、农民新村等楼房小区,常住人口2000余人,呈现出本村人与外村人、外地人共同居住的混居模式。在几十年的发展过程中,出现了文化传承断档的情况,导致村民对于自己的家乡文化了解不足、文化认同感、家乡归属感薄弱。

要找回村庄的历史,首先要进行乡土文化挖掘。胜天村有8名80岁以上的老人,他们生于胜天村、老于胜天村,是老党员、老干部、老工匠,是胜天村的“活历史”。

在社工的邀请下,他们组成了胜天村“乡土文化探索队”,通过“胜天故事”乡村口述史小组的形式,对胜天村历史沿革、地名地貌、产业发展、教育发展、旧闻故事、乡风传承6个方面进行梳理,通过口述整理、实地探访以及文献考证,经过多次补充、完善,最终形成了《噢·胜天村!》乡土文化手册。

文化历史找回了,还要进一步传播出去。社工组织儿童开展“老故事·新传承”家乡文化探索活动;与阿姨们一起完成《山清水秀,和美胜天》莲瓣曲目编排和《锦绣胜天》家乡视频拍摄,把乡土文化活态呈现地展示出来。

“我们在胜天村培养了一批历史讲述者、文化传播者、乡村故事的聆听者,不知不觉中,他们对家乡的认识和对故乡的情感增强了,开始主动参与到各项集体事务中。”钟祥升说,现在大家劲往一处使,正加快发展观光休闲农业,有序推进村容村貌改造,助力乡村“产业、人才、文化、生态、组织”全方位振兴。

胜天村的繁荣并非个案,随着各地培育壮大“五社”要素、推动“五社”协同发展,实现“五社”优势互补,人人有责、人人尽责、人人享有的基层治理共同体正在形成。

记者了解到,为助力基层治理效能提升,我市已将实施“五社联动”试点示范项目纳入市委市政府对区县党委政府考核指标体系。

深植基层一线倾听民声 汇聚民智直通立法机关

重庆着力深化基层立法联系点建设

聚焦市级重大改革项目④

□本报记者 王亚明

“文明行为促进条例、养犬管理条例等的意见征求,一个不落参与了。”今年50岁的周耿是沙坪坝区石井坡街道中心湾社区居民,也是“国字号”沙坪坝区基层立法联系点的信息采集员。看着大家深入群众收集的一条条建议被立法机关采纳,周耿和同事们很是自豪。

基层立法联系点,一头连着立法机关,一头连着基层群众,是丰富民主形式、拓宽民主渠道的具体体现,也是反映民情、倾听民意、汇聚民智的立法“直通车”。近年来,市人大常委会积极践行全过程人民民主,不断创新优化民主立法方式方法,分两批次建立基层立法联系点10个,向全国人大常委会申报设立“国字号”基层立法联系点获成功,并落地于沙坪坝区。

一年多来,我市基层立法联系点的作用不断深化和拓展。据统计,各点共针对32部法规草案汇总提出建议1100余条,采纳率超过15%,成效明显。

在规范中聚能
让立法联系点植根基层

2021年9月,全国人大常委会法制工作委员会沙坪坝基层立法联系点启动运行。一年多来,当地先后有上万名群众参与立法征询,反馈意见2389条,有86条“金点子”被国家法律和市级法规采纳。

沙坪坝区人大监察和法制委主任委员漆鹏介绍,当地在学习借鉴各地经验基础上进行了创新探索。目前,沙坪坝区基层立法联系点已搭建起了区级、镇街级、村(社区)级三级组织架构,建成了193个信息采集站,确保意见征集触角延伸得更广更深。

“基层立法联系点从无到有、从有到优,如何找准定位、真抓实干,没有现成答案。”市人大常委会有关负责人介绍,为充分发挥民意“直通车”作用,我市始终注重加强对各联系点的规范化建设、实效化运行,特色化打造,确保各项工作创新性长效性开展。

为打好制度先行“基础桩”,市人大常委会在出台基层立法联系点工作暂行办法、明确“七项职能”基础上,进一步健全基层立法联系点准入与退出、融合共建、绩效评估、表扬激励等制度机制,着力推动各点结合实际制定立法建议征集、联络员队伍建设等功能配套工作制度,确保民声听取“广”、民情反映“实”、民意归纳“准”、队伍建设“专”。

市人大常委会积极指导各点组建工作队伍、拓宽工作渠道、延伸工作触角。如,涪陵高新区立法联系点面向园区、服务企业,先后聘请了10名咨询专家、近200名信息采集员和企业服务专员,建立起21个立法信息采集点,形成“专群结合”机制。

在推进基层立法联系点建设及运行过程中,我市还注重引导各点处理好“本职工作”与“参与立法”的关系。如,沙坪坝区人大常委会与重庆社科院、西南政法大学地方立法研究协同创新中心和其他区县人大等携手联动,进一步增强辐射带动力。荣昌区盘龙镇立法联系点结合成渝地区双城经济圈建设,探索将立法意见征集和调研分析延伸至四川毗邻区县。

在探索中创新
以点带面形成联动格局

近年来,我市通过持续增点建点、优化点位地域和组成结构等,推动各点成为地方立法覆盖全域、联动共建、有声有色、有形有效的实践载体。

为“点”上发力打造主阵地,我市有

序推进各点承接单位建设符合本地实际、密切联系群众、确保务实管用的工作阵地。

如,开州区法院汉丰湖法庭立法联系点紧密结合人民法院建设,打造法治小公园,设置立法征求意见箱,借助宣传公告栏、“车载法庭”等,有效打造功能丰富的为民服务主阵地。彭水自治县保家镇立法联系点结合自身定位,让“高大上”的立法走进“寻常百姓家”。

立法参与主体越广泛,就越容易从民意中汇集智慧、凝聚共识。

针对传统立法征询意见中征集建议面窄、公众参与度不高等问题,市人大常委会积极引导鼓励各基层立法联系点探索及时便捷的意见收集方式,让更多社会主体常态化关注、参与、支持立法。

如,市律协、铜梁区社会治理创新中心等立法联系点通过重庆律师公众号、“E党建”小程序、腾讯会议、微信群等方式“连线”群众,吸引“上班族”“手机控”建言献策。

同时,我市还注重统筹推进各基层立法联系点建设运行,由个别点“独唱”变所有点“合唱”,让每个点优势更优、特色更特。

如,广阳湾智创生态城立法联系点围绕服务产业智能化、绿色化发展等重点,畅通群众和企业立法呼声绿色通道,“原汁原味”收集立法建议。市律协立法联系点整合律师资源,充分发挥法治诊断“全科医生”优势,不断为我市地方立法提供实实在在的“金点子”。石柱自治县西沱镇立法联系点在日常工作中,收集长江流域保护、民族文化遗产等基层声音,让群众最真实的立法诉求更快捷地直达立法机关。

在深化中拓展
积极赋能基层社会治理

随着工作不断深入,我市基层立法



多功能垃圾分类箱
进山村

2022年12月28日,铜梁区白羊镇水碾村,村干部周龙超(左一)对照分类功能给村民讲解垃圾分类知识。

前不久,民建铜梁区总支在助力美丽乡村建设工作中,将定制的具有洗手、照明、灭蚊等多功能的垃圾分类箱送到农村人居环境示范村白羊镇水碾村。

通讯员 赵武强 摄/视觉重庆

(上接1版)

1月1日中午,重庆日报记者在观音桥好吃街和解放碑八一路好吃街看到,卖面条、酸辣粉和卤菜等小吃的餐饮门店,有座位的大部分是顾客满座;没座位的,大多数门店前有顾客排队。在观音桥商圈北城天街,一家茶颜悦色奶茶店前甚至还排起了长队。

在两江新区蔡家,重庆小面品牌——佬干溜豌杂面的一家门店,元旦假期早中晚三餐顾客都络绎不绝,每天营业额达5000多元,已接近2020年疫情暴发前的水平。

“元旦3天假期,佬干溜豌杂面在中心城区的11家店,生意都比元旦节前好很多,也好于2022年元旦。”佬干溜豌杂面创始人谢涛告诉记者。

不少火锅店生意同样红火。巴江水火锅创始人王伟表示,元旦假期,巴江水火锅在中心城区的4家店,整体上座率已达到疫情暴发前的80%左右。

重庆市商务委的监测数据显示,元旦期间,渝东火锅、阿蓬记餐饮的营业额同比分别增长23%、9.8%。

商圈人流回升,重点商贸企业销量大幅增长

2022年12月31日,元旦假期第一天。中午1点左右,观音桥步行街,苏宁易购旗下的苏宁易购观音桥旗舰店顾客络绎不绝。店内,各楼层均有消费者在咨询、挑选电器或电子产品。一楼的手机、平板等电子产品销售区,更是像赶集一样热闹。

“前段时间我就想换手机了,今天趁元旦放假,我吃完午饭就赶过来挑选了。”正在苏宁易购观音桥旗舰店挑选手机的蒋先生说。

苏宁易购观音桥旗舰店的这种景象,只是我市销售回暖的一个缩影。据重庆苏宁易购相关负责人介绍,环比去

年12月,元旦3天假期重庆苏宁易购旗下门店的买家数(购买了商品的顾客数量)增长200%,销售额增长310%。其中,大家电、电子产品销售额环比去年12月增长240%,通讯新产品、扫地机器人和大屏彩电等商品最受青睐。

在另一家重点商贸企业——重庆百货,销售也同样呈现出回暖势头。“元旦3天假期,重百新世纪百货旗下53家百货商场销售额和成交顾客数量,同比2022年元旦假期,增幅均在50%左右。其中,女装、黄金珠宝、运动、家居童用类商品更是出现较大幅度增长,实现了2023年销售开门红。”重庆百货相关负责人说。

不仅如此,在重庆百货旗下的重百电器,不少电器的销售情况也较亮眼。譬如,同比2022年元旦假期,其高端厨卫电器(集成灶、冰箱、洗衣机等)整体销量增长60%以上,冬季采暖产品整体销量增幅超200%,手机、平板整体销量增幅达50%以上。

商家销售回暖的背后,是商圈、商业街区的人流回升。元旦假期,记者在江北区观音桥商圈、两江新区砂之船

(重庆两江)奥莱、渝中区解放碑商圈等看到,各个商圈均是人潮涌动,一片热闹景象。

来自两江新区现代服务业局和江北区商务委的监测数据表明,2022年12月31日,两江新区光环购物公园、爱琴海购物公园、礼嘉天街、宜家、砂之船(重庆两江)奥莱等5家重点商圈人流流量超过15万人次;江北区观音桥商圈人流流量达到65万人次,接近2020年疫情暴发前水平。

“随着近期外出和线下消费受到的制约因素逐渐减少,元旦假期期间,重庆重点商圈客流量明显增大。”重庆市商务委相关负责人说。

短途周边游火热,休闲消费需求得到提振

“真开心!下次还想去!”1月2日下午,市民杨女士一家三口驱车驶离涪陵蔺市美心红酒小镇景区,她11岁的女儿还有些留恋不舍。

1月1日,杨女士一家从沙坪坝区来到美心红酒小镇景区游玩。在随后1天

多的时间里,他们玩了摩天轮、蹦蹦车、火车船,乘坐索道公园环线观赏了田园风光;吃了特色乡村美食,体验了竹林民宿。

据悉,元旦期间,美心红酒小镇推出了乡村休闲旅游精品线路及线上新春惠民票,第二届年味文化节,吸引了不少游客,迎来了一波休闲旅游“小高峰”。3天时间,该景区接待游客6万人次,游客数量恢复到了2022年元旦假期的6成。

游客的到来,带动了美心红酒小镇的餐饮、住宿等消费。数据显示,元旦3天假期,该景区网红转转火锅客流量、民宿入住客人数量分别达到2022年元旦假期的7成和8成。

而据重庆市商务委监测,今年元旦假期期间,重庆短途周边游火热。除了美心红酒小镇外,南川金佛山、丰都南天湖、黄水大风堡和永川乐和乐都主题乐园等景区,通过开展特色活动和推出门票优惠等福利,吸引了不少市民前去休闲度假,餐饮、住宿等休闲消费需求得到提振。

聚势,以节兴市,努力恢复提振消费。

如,在为期3个月的消费节期间,两江新区、九龙坡、渝中、南岸、北碚、南川、梁平和巫山等多个区县,都将通过发放消费券等举措拉动消费。并且,多个区县已在元旦前夕或元旦期间发放了第一轮消费券。

“在政策+促销活动的双轮驱动下,市场信心得到提振,市民的消费需求被进一步激发了出来。”莫远明说。

莫远明建议,接下来,重庆可抓住春节、“五一”等消费热点,采取更多惠民暖心、稳岗就业的举措,不断增强消费市场主体活力和老百姓收入,加快恢复提振消费。

新闻分析>>>

两大因素推动消费回暖

□本报记者 黄光红

元旦期间,重庆消费市场呈现明显回暖态势,消费得到一定程度的恢复提振,原因何在?

重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明认为,首先是因为老百姓的消费意愿提升——很多已经“阳康”的市民,消除了对疫情的紧张、恐慌心理,愿意走出家门去消费,提升了消费市场的人气。再加之中国人有

过年过节聚餐、购物、休闲度假的习惯,使得很多人的消费需求在元旦假期得到释放。

其次,在于政策“风向标”的导向作用。元旦前夕,在中央扩大内需战略方向指引下,重庆启动了2022“成渝双城消费节”暨2023“爱尚重庆·迎新消费季”活动。各区县充分把握元旦、春节等消费热点,发动重点商圈、特色街区,组织商贸企业积极参与,通过发放消费券、红包及满减、打折等优惠,以节兴商、以节