

一项赛事凭啥提升一个区域的创新能力

——两届明月湖创赛搭建起优质项目落地平台



□本报记者 王天翔

12月29日，第二届明月湖国际创新创业大赛落下帷幕。经过约半年的角逐，26个项目从600多个参赛团队中脱颖而出，10个等级奖项和16个创新奖项获得总额约2亿元的落地扶持奖励。

去年，明月湖国际创新创业大赛（以下简称明月湖创赛）问世，3亿元的总奖励使其成为国内奖励最高的双创赛事之一。今年的明月湖创赛，不仅吸引到英国、德国、荷兰、意大利、以色列、韩国等国家的近30个海外项目报名，还涌现出一批细分领域头部企业和院士团队参赛。

两届下来，明月湖创赛已经成为优质项目落地重庆的重要平台，不少落地项目正助力重庆高质量发展。

带动科技创新

首届创赛落地项目“水陆空”皆有新获

12月4日晚，“神舟十四”号飞船顺利返回东风着陆场。大多数人不知道的是，航天员出舱后所用的专用移送座椅，来自重庆。这种座椅可以减少长时间失重状态对航天员骨骼、肌肉、血液等带来的影响，让航天员从容地适应地球重力。

这款座椅研制所使用的3D打印技术，来自两江协同创新区的3D打印协同创新中心。这里聚集了10余家3D打印企业，其成立，依托的则是第一届明月湖创赛的特等奖项目——微纳增材制造技

术产业化项目。同样是首届明月湖创赛获奖企业，重庆哆来目科技有限公司即将在下一个月完成首批产品交付。得益于今年获得的明月湖科创基金数千万元的Pre-A轮融资，其掌握的行业领先的视觉辅助驾驶技术加速实现产业化。

相关报告显示，到2025年，全国高级辅助驾驶系统(ADAS)市场规模有望突破2250亿元，而目前国内尚没有规模的本土供应商。哆来目科技开发的视觉辅助驾驶产品，已完成累计150万公里的道路实测，无一例交通安全事故，碰撞预警准确率超过99%，有望在辅助驾驶系统这条新赛道上抢得先机。

今年6月，一艘自动驾驶游船满载游客，在明月湖完成首航。这是国内首艘L4级自动驾驶游船，其开发者欧卡智船，也是第一届明月湖创赛获奖企业。

企业首席执行官朱健楠透露，公司已经加入两江新区智能网联汽车产业创新联合体，计划联动产业创新联合体的上下游伙伴，在明月湖建设水面自动驾驶船核心示范区，共同推动自动驾驶游船在重庆各水域落地应用。

推动高质量发展

参赛项目高度契合重庆产业发展方向

“相较于去年，今年的明月湖创赛的赛道由4条升级为‘8+1’，更加契合重庆产业发展方向。”两江新区科创局局长向悦文介绍，今年的创赛涉及的高端智能装备、工业软件、新能源和智能网联汽车、新一代信息技术、新材料、航空航天、智慧能源、生命健康、其他战略性新兴产业，都是重庆当前的支柱产业或重点发展的战略

性新兴产业。围绕这些赛道，一大批成色十足的项目聚集到明月湖畔。

12月27日，星云互联项目参赛团队正利用两江协同创新区的国家级车联网先导区道路开展道路测试，准备即将到来的决赛。

项目负责人廖光朝告诉记者，项目核心团队包括科技部首席科学家、国内首个车路协同重大项目核心技术人员、国家标准第一执笔人。今年11月，其公司发布了全球首个车规级六合一PIM MOSFET模块(一种功率集成芯片)，有望缓解重庆智能网联汽车的“缺芯”问题。

这样的项目还有很多。例如，西工大重庆科创中心与重庆三航新材料技术研究院有限公司(以下简称“重庆三航”)联合申报的“高温钛铝合金高洁净熔炼与热制造技术及产业化项目”，聚焦航空航天领域所急需的轻质高温钛铝合金及其精密热加工技术，投产后，重庆三航有望成为全国首家拥有优质原材料及全品类产品供应能力的钛铝合金加工企业。

优化完善创新创业生态

两江协同创新区打造科技创新“强磁场”

12月23日，第二届明月湖创赛的决赛还没开始，星云互联、华研智行西南基地、众慧通智能交通三个项目就签约落户两江新区。

“两江新区正在建设内陆第一个国家级车联网先导区，这是吸引团队落户的重要原因。”星云互联负责人廖光朝向记者表示，项目将在重庆组建一支200人的团队，建设嵌入式研发中心、车路协同数据

运用中心和车路协同产品制造中心，形成4亿元的年营收规模。

国家级车联网先导区这样的新型基础设施，只是两江协同创新区科技创新生态的要素之一。近年来，两江协同创新区不断优化完善创新创业生态，成为“双创洼地”。

资本方面，两江协同创新区不仅与松禾资本共同成立了总金额达5亿元的明月湖科创基金，还联合20余支科创类基金成立明月湖创投联盟，让国内创投机构纷纷将目光投向明月湖。

服务方面，在两江协同创新区融合创新中心，足不出户就可以享受大多数的科创服务；国家技术转移西部中心渝渝协同创新中心，为技术交易提供便利；易智网两江协同创新区科创服务中心，促进技术、人才、设备高效利用；哈工大紫丁香孵化器、中科计算技术西部研究院众创空间、明月湖产业加速中心等，形成了集研发中试、创新孵化、应用推广、资本助力、行业融通等功能的孵化育成体系……

人才方面，两江协同创新区已经落户50家大学大院大所，聚集了24个院士团队、2900余名科研人员。依托这些院所，两江协同创新区已设立22家博士后工作站，入站博士后达600余人。同时，重庆大学也把重庆卓越工程师学院、明月湖新工科实验班设置在此，通过建立本一硕一博一体化的卓越工程师培养体系，为科技创新培养更多本地人才。

成果转化方面，两江协同创新区依托两江新区智能网联汽车等九大产业创新联合体，持续为科研成果嫁接产业资源，目前已推动193项科研成果转移转化，总金额近2亿元。

“一根针”巧穿“千条线” 璧山15名镇街书记“同台打擂”

□本报首席记者 龙丹梅

东风吹，“战鼓”擂！

12月29日下午2点半，璧山区文化艺术中心剧场内，一场“擂台比武”正在进行。参加“比武”的是璧山区15个镇街的“一把手”。紧扣学习、贯彻党的二十大精神主线，15个镇街在党建引领基层治理、党建促进乡村振兴等方面，有什么经验、亮点和好的思路，都拿上台来比一比、晒一晒。

比实绩晒作风、比成效晒落实，比亮点晒创新、比发展晒思路——这是璧山区深入推进全面从严治党，激励干部比学赶超、实干争先的一次探索。

大路街道党工委副书记李航第一个登台。他所在的大路街道是璧山幅员面积最大的街道，“上面千条线，下面一根针”，工作千头万绪。李航上任之初，阳河村的梁大姐就在院坝会上率先“发难”——我们年龄大、负担重，外出打不了工，就想在家门口挣点钱！会后一打听，梁大姐丈夫患病、儿子在外，2个读小学的孙女都由她照料，其中1个还有智力残疾。

阳河村的村支书很想把集体经济搞起来，带着大家在家门口就业，但“老虎吃天，无从下口”。

“老百姓有所求，党员必有所为！”李航动情地说。接下来，大路街道根据17个村(社区)的区位优势、资源禀赋、产业基础等特点，“一村一品”助其发展集体经济。阳河村争取上级资金购买了收割机、旋耕机、拖拉机，成立了专业合作社，流转了200多亩土地种水稻和蔬菜，梁大姐第一时间被合作社邀请上班，实现“在家门口就业”，一个月收入2000多元。

说到基层工作难，璧山街道党

工委书记戈刚也深有体会。他所在的璧山街道位于璧山中心城区，43平方公里内常住人口达到27万余人。服务人员多、工作人员少，怎能破局？

由于所在地是城区，快递员、外卖小哥、网约车司机随处可见。近年来，随着社会的发展，这些新业态新就业群体逐渐增多。能不能发挥街道公益性的“移动网格员”融入城市治理。

越往后，越精彩。擂台上，大家使浑身解数晒亮点、分享经验。“院坝长算盘上是‘丁家特产’。”丁家街道党工委副书记徐开祥语带自豪。该街道在院坝上建党小组，选出了339名院坝长，有效弥补了村组干部力量不足的“短板”。仅今年，339名院坝长组织开展了1600余场“院坝会”，整治了3200余户人居环境，进行疫情防控摸排动员3.4万余次，还调解了156次邻里纠纷，目前，街道正在探索保障机制，让“院坝长”真正成为“丁家特产”。

3个多小时的擂台赛上，有欢笑、有泪水，也有雷动的掌声。在台下观看的选调生代表梁晓鹏边看边做笔记——新时代的青年干部不但要坐下来能写、走出去能干，还要站起来能讲……

璧山区党代表黄萍同样在记录：这样的擂台不但是比拼的“战场”，也是干部学习交流的平台，镇街宣传推介的平台……

那么，参赛者又有什么体会？第一个上台的李航坦言，为了上台这十分钟，台下已足足用了一年功。若问明年再上台，咋个补上今年的“缺憾”？“3个字，惟有干！”

开州南门红糖：熬出“甜蜜日子”

□本报记者 赵伟平

“各位老铁，这是我们村今年熬制的第一锅古法红糖，想要订购的市民可扫描屏幕下方的二维码下单哦……”

12月12日，开州区南门镇芙蓉村一糖厂加工厂负责人桑丛富客串带货主播，直播仅两小时，就卖出了近1000斤红糖。看到手机源源不断发来的订单，桑丛富松了一口气，“土特产终于走出低谷了！”

南门红糖是重庆市非物质文化遗产，距今有上百年历史。桑丛富向重庆日报记者讲述了近年来南门红糖从单打独斗到抱团发展、熬出“甜蜜日子”的故事。

甜

优质红糖熬出致富希望

进入12月，南门镇便迎来了一年中最热闹的时节。13日一早，天还没亮，南门镇芙蓉村村民就开始忙碌起来——有的挥舞镰刀收割甘蔗，有的将甘蔗搬运至车上，而不远处的红糖加工厂里，熬糖的、装糖的、打包的……更是一派忙碌。

芙蓉村党支部书记黎远品说，当地有100多年种植甘蔗的历史，由于沙质土壤疏松肥沃，水源充足，加上气候适宜，种出来的甘蔗品质比周边区县的要好，熬出来的红糖也香味浓郁、口感细腻。

由于原料好，加上用传统手工熬制，南门红糖成为当地小有名气的土特产，其中尤以芙蓉村生产的最为有名。黎远品就是因为看好红糖的市场前景，2012年春节回家，就选择留在家中种植甘蔗，一年收入有3万多元。

与黎远品不同的是，芙蓉村四组村民桑丛富是从经销红糖的个体户，变成红糖加工厂的老板。他还将亲戚的土地承包下来，搞起了前有红糖加工厂，后有甘蔗林种植的生产模式。现在靠着60多亩甘蔗，加上替村民熬制红糖收取的加工费，桑丛富一年大约有20万元收入。

红糖，熬出了南门的致富希望。

苦

分散经营产业跌入低谷

2018年，就在大家一致看好红糖产业时，南门红糖的产地价不仅没有如期上涨，反而还跌回到十三四元一斤，甚至出现了滞销。

“以前到了三四月份，全镇红

糖最多只剩1000多斤，而当年粗略估算却还有几万斤红糖没销出去。”南门镇相关负责人介绍，这主要是由于经营上单打独斗、不注重品牌推广和市场营销等原因造成的。

南门镇从事甘蔗种植的大多是六七十岁的老人，生产出来的红糖也主要是分散经营，村民要么依靠春节返乡回来的亲戚朋友“代购”，或是直接转手给前来收购的商贩，剩下的则通过在家门口摆地摊、周边场镇吆喝零售。凌乱分散的销售渠道，导致市场价格混乱，有的村民卖得快，价格也卖得高，有的则价格卖得低，还时常出现货品积压。

黎远品认为，南门红糖品质是好，但都是分割成砖头大小出售，消费者买回去不方便分食。而且包装简陋，没有品牌意识，也基本没有营销手段，因此难以形成稳定的市场竞争力。

与此同时，一些加工厂为图便宜，收购外地品质较差的甘蔗，制成红糖后也以南门红糖的名义销售，砸了南门红糖的招牌。

变

组合拳打赢品牌“保卫战”

面对发展困境，2018年，南门镇打响了红糖品牌“保卫战”。

2019年，南门镇党委、政府针对红糖滞销的情况，组织各村村支“两委”、红糖加工厂、农户代表进行座谈，分析原因，找出解决办法。最后，成立了芙蓉村、莲池村、万里村甘蔗种植协会，组建南门红糖加工销售协会，制定了种植、加工、销售等方面的规章制度，稳住了南门红糖的市场行情。

“我们十分注重源头质量。按照行业协会制定的规章制度，在种植上严禁使用化肥、除草剂；加工上注重环境卫生，限用氧化钙，禁用劣质甘蔗。”桑丛富说。

在产品创新方面，当地在严守古法熬制的前提下，结合现代技术，遵循市场需求，开发出多品种、多口味、精包装、易食用的系列产品，深受广大消费者青睐。

在产品文化方面，当地把南门红糖的工艺制作流程绘制成漫画以推介产品，收录了一批传统手艺人古法熬制红糖的故事，以丰富南门红糖的文化内涵。

如今，通过一系列组合拳，南门红糖已成为当地的一项富民产业。目前，全镇有1000多户近万人从事“甜蜜事业”，种植甘蔗近5000亩，村民自办加工厂5个，年产红糖250万公斤，年产值达1.5亿元。

“云端”舞龙

12月29日，渝中区联合国际云端之眼高空观景台，正在进行舞龙表演。

元旦春节将至，为营造浓厚节日氛围，提振消费市场人气，云端之眼高空观景台请来舞龙表演助兴，共有“大瑞龙”“竞技龙”“焰火龙”“荷花龙”“夜光龙”五种铜梁代表性龙舞参与表演，市民可一饱眼福。

首席记者 龙帆 实习生 尹诗语 摄/视觉重庆



“十四五”渝北将投入280亿元加快建设数字乡村

重点实施42个示范项目



本报讯(记者 赵伟平)12月29日，重庆日报记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，“十四五”期间渝北区将投入280亿元加快建设数字乡村，实施农业智慧物联网、电商直播基地、智慧水利等42个重点示范项目，不断提升农业农村数字化、网络化、智能化水平。

渝北区委副书记、区长廖红军介绍，自2020年10月该区成为国家首批数字乡村试点地区以来，按照整体谋划、分类推进、共治共享的思路，着力夯实数字基

础、发展数字产业、推进数字治理，取得了一定成效。比如，该区打造了三级政务服务体系，推进了2300余个事项进驻网上政务服务平台，实现行政村政务服务代办点全覆盖，“家门口”的数字服务让越来越多的农村群众实现了“小事不出村、大事不出镇”。

“十四五”期间，渝北区将以数字技术与农业农村深度融合为主攻方向，大力发展乡村数字经济，弥合城乡“数字鸿沟”，繁荣乡村网络文化，提升乡村数字治理效能。”廖红军说。

资金计划方面，“十四五”期间渝北将投入280亿元，围绕乡村数字基建、公共数字平台搭建、乡村产业数字化发展、乡村治理数字化等方面，实施42个重点

项目。首先是增强乡村数字基建。渝北将推进乡村网络提速提质，力争建成农村地区5G基站2000个，实现场镇、人居聚集区、农业园区等重点区域全覆盖，进一步夯实数字乡村建设基础。

其次是搭建公共数字平台，将大力推进部门业务资源、空间地理信息、遥感影像数据等涉农信息资源有效整合、共享开放，不断提升农业信息资源共享水平和面向“三农”协同服务能力。

第三，推动乡村产业数字化，将聚焦现代设施农业、都市体验农业、临空高效农业三大方向，培育壮大六大特色高效产业。到2025年，建成水果基地总面积20万亩、高标准绿色蔬菜基地10万亩、花卉

苗木基地1万亩、道地药材基地1万亩，生态渔业面积达到2.8万亩，年出栏肉兔200万只。

最后是推进乡村治理数字化，将推进“互联网+政务服务”向乡村延伸覆盖，推动高频民生服务事项网上办、马上办、就近办、一次办，并在教育、医疗、养老、职业培训等领域大力推进“互联网+”，强化数字民生保障。

“力争到2025年，全区农村互联网普及率达到70%以上，农业生产数字化水平达到35%以上，农产品网络零售额4亿元以上，乡村教育、医疗、卫生等民生保障智能化服务水平有效提升，让群众在数字乡村建设中有更多获得感、幸福感、安全感。”廖红军说。

围绕数字文创、自动驾驶做文章

永川加快打造数字素养与技能提升场景

本报讯(记者 周雨)记者昨日从永川区网信办和永川区大数据产业园获悉，自今年9月永川区大数据产业园获批重庆市首批全民数字素养与技能提升基地以来，该区围绕数字文创、自动驾驶打造特定数字素养与技能提升场景，取得显著成效。

8间教室120个座位，每个座位都配置有双屏电脑、手绘板等设备，每间教室都座无虚席，来自永川各职业院校的学生正在这里进行游戏、动漫制作培训——这是记者昨日在永川区大数据产业园B区数字文创公共实训中心看到的一幕。

据了解，这个数字文创公共实训中心是去年9月建成投用的，可供园区数字文创企业免费使用。该中心一经投用就供不应求，许多企业将其作为职前培训的主要场地，每期培训时间通常在4至6个月之间，培训合格的学生可留在企业就业。

这个实训中心的投用，不仅大幅降低了企业的职业培训成本，还使企业在用工方面“好招人”“培养快”。去年落户园区的游戏制作公司重庆灵猫艺创科技公司，当年就培训了330名员工，现在的员工规模已达400多人。

永川大数据产业园获批重庆首批全

民数字素养与技能提升基地后，立即启动了数字文创公共实训中心二期建设，共新建12间教室180个席位。目前，二期项目正在进行设备采购，预计下学期开学时投入使用。

2019年以来，永川携手百度共建西部自动驾驶开放测试与示范运营基地，开创了国内首个开放道路L4级自动驾驶商业化运营公交线路、打造了中国首个城市道路自动驾驶无人化、商业化运营基地，常态化测试运营车辆、自动驾驶测试里程、自动驾驶开放测试道路规模等均西部地区第一。

截至目前，百度公司已在永川投入3辆无人驾驶公交车、25辆“萝卜快跑”自动驾驶车辆，市民1元就可乘坐无人驾驶公交车，只需一折2元左右的价格就可体验一次“无人驾驶出租车”服务。

下一步，永川和百度公司还将在永川高铁站附近建设占地40亩的自动驾驶示范运营中心。百度公司将在该中心建设智能驾驶舱，为无人驾驶车辆提供“云代驾”服务，同时作为市民无人驾驶知识普及基地和中小学生学习无人驾驶研学基地。目前，该运营中心正在做设计方案，预计明年底前建成投用。