

龙湖 紧扣时代脉搏 与城市共赴新美好



智博会期间龙湖物业人员在调试设备



龙湖智能扫码门禁



智慧云交付

“

11月以来,国家多部门及金融机构密集出台支持房地产相关政策。国家政策支持、房企努力跟进,近期重庆房地产市场回暖态势明显。统计数据显示,12月的第二周、第三周,重庆中心城区住宅成交量分别约为6万平方米和10万平方米,环比均出现了大幅上涨。其中,第三周,项目排名方面由龙湖康田麓宸拿下项目榜冠军,周销售8498万元;企业榜由龙湖继续领衔,三盘入榜TOP10榜单,销售总额为22368万元,合计成交108套。

业内人士表示,房地产业作为城市发展的重要产业之一,其发展跟城市价值紧密关联。多年来,以龙湖为首的品牌房企锚定重庆城市发展潜力,坚定信心,持续深耕,为我市城市建设和人居提质作出了重要贡献。

龙湖智创生活 以“服务基因” 温暖全场景城市空间

以有温度的服务,让重庆感受到龙湖的温度,“满意+惊喜”的龙湖式幸福已经成为龙湖深入人心的标签。2022年,在早情、高温等叠加下,龙湖智创生活成为了不可忽视的重要力量。

今年,重庆高温酷暑对物业人是极大的“烤”验。在滚滚热浪中,龙湖智创生活物业人始终坚守岗位,他们昼夜执勤,站成园区里最美的防线,园区巡查、清理杂物、检查楼道卫生、岗亭值守、访客登记、车辆核查……园区里处处有他们的身影。在“战高温”的同时,龙湖还以身作则保供电。

在“善待你一生”的使命下,龙湖不仅创造空间产品,还积极参与城市空间、服务重构,按照客户未来生活、工作、社交场景,在产品和服务层面持续创新。

据悉,在空间服务板块,如今的龙湖已从服务社区走向服务城市。例如,四川外国语大学、重庆悦来会展城、广阳岛等这些在重庆具有重要代表意义的城市空间,就是龙湖在服务。目前,龙湖在重庆累计有204个物业在管项目,92个社区体育文化公园。借助轻资产运营的核心能力,龙湖还向多个购物中心提供商业运营服务。

2022年即将过去,站在新起点谱写新篇章,龙湖在行动。龙湖将秉承“空间即服务”战略,深度参与城市空间和服务的重构,不断更新空间环境和提升城市功能,与重庆同频共进,开启城市建设服务新篇章,为创造高品质生活助力,让人们切实体会这座城市温暖向上的力量。

张婷婷 图片由龙湖集团提供

深耕二十九载 龙湖交出高质量发展答卷

从起源起势到傲立潮头,29年的开发史,龙湖对于重庆这座城市有深刻的认知与洞察,在不断变化的市场之中,总能提前预判市场走向和需求,打造出引领市场潮流、让客户满意的产品,长年稳步走在重庆房企第一阵营。

稳健经营下的增长,是推动企业高质量发展的重要动力。值得一提的是,今年前11个月,龙湖以年营收2233.75亿元的成绩,位列重庆民企百强榜首,助力民营经济稳步健康发展。

重庆是龙湖的发源地,在重庆市场,龙湖的市场占有率和产品力一直有口皆碑。今年,重庆龙湖的销售业绩处于市场领先地位。据龙湖重庆相关负责人介绍,2022年1月至6月,龙湖集团实现地产开发合同销售837.7亿元,在重庆等6个城市的销售金额榜排名第一。在铭腾机构发布的“2022年上半年重庆市中心城区商品房销售排行榜”中,龙湖以69.85亿元的业绩获得冠军,超出第二名31.06亿元。2022年10月11日,重庆克而瑞数据显示,2022年前三季度重庆中心城区TOP30房企实现全口径销售金额714.22亿元,龙湖稳居第一。

作为中西部地区唯一直辖市和国家中心城市,重庆近几年来迎来了多重发展新机遇。成渝地区双城经济圈、国际消费中心城市建设等重大战略机遇叠加,持续推动我市高质量发展,城市能级、城市影响力不断跃升。

龙湖重庆相关负责人表示,龙湖将抓住成渝地区双城经济圈、国际消费中心城市建设等机遇,一如既往将重庆作为布局重点,深度参与到重庆的建设中去。

保交付保民生保稳定 持续兑现美好生活承诺

近年来,受多重因素影响,房地产行业起伏波动明显。在“保交付、保民生、保稳定”的目标之下,一切以稳健为核心的龙湖接连取得丰硕成果。

据了解,2022年上半年,龙湖集团如期交付76个项目,共计5.25万套住宅,100%按期交付,并且其中超过30%的项目至少提前1

个月交付,交付环节客户满意度高达91%。

具体到重庆,龙湖上半年交付了嘉天下、云瑶玉陛、学榿府等项目,并推出了创新的“以新交心”智慧交付体系,形成了“令人心动的居所”“充满心意的新家园”“志同道合的新生活”三大价值维度,为业主持续兑现美好生活承诺。

在交房环节中,龙湖专门设置总图讲解师,担任“园区导游”的角色,为接房的业主讲解园区的每一处细节设计,将美好生活的场景更加具体地传递给业主。与此同时,整个交付过程中,龙湖采用“多对一”的带着方式,全程有工作人员陪同讲解,及时反馈和解决问题,让业主感受到贴心、专业的服务体验。

焕新商业活力 推进国际消费中心城市建设

今年2月,重庆市商务委公布了一组数据:2021年,重庆社会消费品零售总额13967.7亿元,增长18.5%。其中,社会消费品零售总额仅次于上海、北京,增速更高出全国6个百分点。

这一亮眼成绩的背后,与重庆持续推进国际消费中心城市培育建设密不可分。根据《重庆市培育建设国际消费中心城市若干政

策》,我市从支持商业载体建设、龙头企业引进培育、引进商业品牌首店、特色品牌发展等方面,推动重庆建设国际消费中心城市。

从开启观音桥商圈的北城天街、焕新大坪的时代天街,再到礼嘉天街、公园天街……龙湖商业一直紧跟时代潮流,与重庆城市发展同频,助力城市消费升级。

今年以来,龙湖商业方面更可谓亮点纷呈。

12月9日,荣昌区人民政府与龙湖集团正式签署商业综合体项目合作协议,携手开发位于荣昌北部黄金坡新区的商业综合体项目。据悉,这是荣昌区重点商业项目,也是龙湖商业在渝布局的第3个轻资产天街项目。项目建成后将成为荣昌体量最大、业态最全、乐趣最多的商业综合体,是一座集购物、美食、亲子、娱乐的全业态一站式消费体验中

心,将为荣昌商业发展打开全新格局,引领成渝地区双城经济圈商业升级。

10月28日,龙湖重庆时代天街E馆正式开业。这是时代天街继成功运营A、B、C、D四馆10周年之际推出的又一商业力作。依托时代天街成熟的商业运营能力及流量吸纳能力,开业当天招商率达到97%,开业率超过95%。

8月12日,总投资约为25亿元、总体量约13万平方米的龙湖蔡家天街项目启动。未来,蔡家天街将补齐蔡家区域配套最重要的一块拼图,满足消费者餐饮、娱乐、购物等多元消费需求,为居民提供高品质生活。

5月20日,位于重庆两江新区核心板块的龙湖重庆爱加两江星悦荟开业。聚焦一二线高量级城市,龙湖商业以“天街”为主要品牌,网格化布局更多欢乐入口,星悦荟则是其商业布局的重要补充。爱加星悦荟是龙湖全国首个轻资产星悦荟项目,也是龙湖星悦荟由单业态转向复合业态的全新升级之作。依托龙湖强大的品牌号召力及精细化商业运营体系,项目一经开业就展现了强大的吸附力,开业当天招商率达到99%,开业率超过97%。

据了解,截至今年11月,龙湖商业在重庆已开业8座天街、2座星悦荟、1座家悦荟项目。此外,龙湖重庆高新天街也即将开业;坐落于解放碑商圈的半岛天街正在紧密筹备中,全新亮相后将助力打造解放碑一朝天门世界超级商圈。

未来,龙湖商业在重庆将持续推进网格化布局和精细化运营,焕新城市商业新活力,助力重庆国际消费中心城市建设,带给更多消费者美好的消费体验。



龙湖重庆金沙天街



天街进社区



龙湖精装战略发布会