

# 乡村振兴这一年



酉阳何家岩村梯田田美

## 酉阳 示范引领开新局 共富乡村蹚新路

酉阳是全国乡村振兴重点帮扶县，入选国家乡村振兴示范县创建名单。乡村振兴基础牢靠，前景可期。酉阳以花田乡何家岩村为示范，同步在5个资源优势村探索建设共富乡村，彻底改变“干部在干、村民在看”“政府主动、农民被动”“企业赚钱、农民保底”的情况，努力把“两不愁三保障”变为吃得好、住得好，环境升级、认知升级、收入升级的“两好三升级”，蹚出了一条“自己的事情自己干，自己的资源自己赚”的共富乡村新路。

### 做好顶层设计 钱让农民“赚大头”

何家岩村风光旖旎。这里紧连“重庆的鄂尔多斯”苍蒲大草原，山石嶙峋、瑰丽奇特的喀斯特地貌和勤劳的村民一起，造就了“高田如楼梯，平田如棋局”的花田美景。出产的“花田贡米”和各色药材，更是远近闻名。何家岩村所在的花田乡，曾是酉阳脱贫攻坚的主阵地，而今也是酉阳乡村振兴的主战场。如何把脱贫攻坚与乡村振兴的“接力棒”交接好，促进真正的共同富裕，考量着酉阳人的智慧与担当。

“乡村振兴是为农民而兴，为农民而建。必须大幅度提高农民在首次分配中的占比，这是乡村振兴的重中之重！”酉阳县乡村振兴局相关负责人说。2021年9月，何家岩村迎来新的时代机遇。酉阳、腾讯、中国农业大学三方牵手，共同在何家岩村试点探索“共富乡村建设新模式”，创设“共富乡村合作社”。2022年1月13日，“共富乡村合作社”——酉阳县何家岩乡村旅游股份合作社成立。这是由村民主导的共富业态经营

主体，农民一起参与规划、建设、运营的经济业态，确保最大限度把利益留给农民和集体经济。较之普遍的村集体经济组织，共富乡村合作社利益主体更集中、经营方向更聚焦，运营管理标准化、市场化，全过程体现农民主体性，资金共管、经营自己做，与村集体经济组织能够形成互补与协作。合作社主导的集体经济，迅速成为乡村产业发展的主体，参与建设、主导运营、利益共享，扩大新业态的农户参与范围，何

家岩村的项目实施，能够以“以工代赈”方式的，均以“以工代赈”方式实施，让更多的农民直接参与“振兴”过程。同时，合作社集体经济收入按照“利润让给农民，成本回归集体”的原则进行分配。用好捐赠资金、社会资金、政府产业投入资金、合作社银行贷款4类资金，农户只用房屋、土地或技术入股，对不同业态采取不同收益分配比例，对同一业态运营合理调配，对回归的成本及获得的利润进行科学分配，实现农民利益最大化和产业滚动发展。



酉阳叠石花谷粉黛开花引客来

### 乡村振兴 酉阳有“数”

精心编制乡村振兴乡镇(街道)规划39个、村(社区)规划278个。以花田乡为示范，板溪镇、黑水镇、涂市镇、楠木乡、麻旺镇等为支撑，先行推进39个村开展全域乡村振兴示范建设。累计收运处理生活垃圾共77956.81吨，生活垃圾分类示范村覆盖率49%；乡镇、村聚居点(常住人口1000人以上)集中式生活污水处理设施全覆盖；目前完成废弃农膜回收757.84吨(其中肥料包装袋105.83吨)，建成村级废弃农膜回收网点256个；排查农村房屋179456户，完成农村房屋安全隐患整治2517户。发展油茶36.3万亩、中药材29万亩、茶叶9.6万亩。建成国家农业现代科技示范园区、国家现代农业产业园、国家农业产业强镇2个。发展农产品加工业集聚园区2个，现有农产品加工主体1163家，市级加工示范企业9家，“专精特新”企业8家，规上企业10家。开展农村基层党建“整乡推进、整县提升”行动，支持首批8个乡镇、57个村开展示范建设。常态化开展“三下乡”活动，开展“梦想课堂”“法律进乡村”等活动120余场次，新评选乡贤232名。统筹整合各级财政涉农资金9.2亿元，实施巩固拓展脱贫攻坚成果项目639个；安排涉农资金3.6亿元用于农业产业发展，扶持项目247个。全县100个“三变”改革试点村共撬动社会资本投入2743万元，农民变股东22万人，农民获得土地流转收益1705万元，务工收入9153万元，村集体经济收入1262万元。农村集体经济组织村均经营性收入25.08万元、经营性收益3.22万元。130个脱贫村经营性收入全部达到5万元以上。

### 强化产业引领 “共富”业态加速成型

除了致力做好顶层设计，何家岩村还通过大力培育职业经理人和引入数字赋能，助力产业发展。和致富带头人不同，职业经理人主要从事对乡村业态的标准化运营，通过持续

专业化培训，提升管理运营能力，同时对接好市场，保证文旅产业的持续发展。在何家岩村党支部书记江皇甫看来，在本地人才中培育职业经理人大有裨益：“鼓励本土人才留在本村，既解决就业问题，又弥补

农户管理能力的空白；既解决外来人才进村会流失问题，又解决长远可持续发展问题。”目前，何家岩村已培养出职业经理人2名。在职业经理人的引导下，何家岩乡村旅游股份合作社把闲置的农房改造出来，打造成悬崖咖啡馆，成为乡村旅游新的盈利空间。房主以房屋入股的方式，成为咖啡馆的合伙人，每卖出一杯咖啡，就能获得利润的50%。另50%的利润，则按照3:3:4的方式，分别作为发展资金、团队绩效、公共服务资金。同时，何家岩村立足乡村产业发展，大力建设共富乡村数字平台，以数字化和智能化手段赋能景区设施、运营服务、营销推广各环节。开发何家岩线上运营小程序，让农民直接了解市场，为游客提供深度体验服务，为乡村运营者提供管理支撑，为政府提供决策参考，促进品牌打造、经营管理和市场对接。今年5月16日，何家岩村联合腾讯公司推出“何家岩云稻米”，先后推出两期认养计

划，6.6万平方米梯田以9.9元/平方米的价格，在全国各地找到了“认养人”。项目的成功实施，推动何家岩村数字化助力乡村振兴迈出新步伐，不仅让农户提前对接市场，拓展了增收渠道，也为进一步叫响了花田梯田、酉阳贡米品牌，实现以农促旅、以旅兴农带来的机遇。“何家岩稻米”智慧认养项目，跻身2022重庆数字乡村创新十佳优秀案例。借助科技赋能，传统运营管理模式也得以转变，村集体经济深度介入产业发展和品牌打造，有效破解了农业分散资源难统筹、社会资本难进入、生态资源难变现、农产品价格难提升“四大难题”。当前，何家岩村各类“共富”业态蓬勃发展，群众从中获得的综合收益达到70%，真正实现了“自己的事情自己干、自己的资源自己赚”。村集体经济经营性协议收入已突破400万元，参与业态经营的群众收入预计增长30%以上。



酉阳农业科技园区

### 亮点

## 油茶引领，现代农业产业体系逐渐成型

乡村振兴，产业先行。近年来，酉阳立足当地实际，在稳定粮食等重要农产品保供的基础上，着力培育以油茶为主导，中药材、茶叶等为辅助，其他特色产业为依托的山地特色产业，坚持“一乡一业”“一村一品”，推动农业“接二连三”。隆冬时节，气温骤降。不过，酉阳西州油茶科技有限公司茶油加工车间的生产景象，却与寒冷的天气形成鲜明对比。随着元旦、春节临近，公司茶油产品进入销售旺季，企业组织工人满负荷生产，全力满足市场需求。

就在酉州油茶开足马力生产的同时，泔溪镇太平村的油茶基地里，村民们也抢抓晴好天气，忙着培育移栽油茶苗。目前，太平村油茶基地已建成育苗基地1500亩、智慧大棚2300平方米，稳定带动附近农户300余人就业。酉阳位于渝东南，地处武陵山腹地，水热充沛、条件适宜，是油茶的自然分布区。酉阳牢记“种油茶绿色环保，一亩百斤油，这是促进经济发展、农民增收、生态良好的一条好路子。路子找到了，就要大胆去做。”的殷殷嘱托，把大力发展油茶产业，作

为巩固拓展脱贫攻坚成果的重要抓手，扭住“产业衔接”这个关键，围绕实现产业帮扶由“快速覆盖”向“长期培育”、“重点支持”向“普遍受益”、“种养环节”向“全产业链”三个转变，大力推动产业扶贫向产业振兴提升。目前，酉阳建成油茶基地面积36.3万亩，成为市内油茶基地面积最大的区县；参与油茶产业的市场经营主体115家，油茶年加工能力1.4万吨；采收茶果9000余吨，销售茶油800吨；酉阳油茶先后进入国家地理标志产品保护示范区创建名单、国家

现代农业全产业链标准化示范基地创建名单、全国名特优新产品、国家级农业产业化龙头企业和林业产业化龙头企业各1家。以油茶为引领，现代农业产业体系逐渐成型，全县建成农业产业基地140万亩，其中油茶、茶叶、中药材共计75万亩；培育涉农企业、合作社、家庭农场、村集体经济组织4650家；去两年先后进入国家农业现代科技示范园区、国家现代农业产业园；发展农产品加工业集聚园区2个，现有农产品加工主体1163家，市级加工示范企业9家，专精特新企业8家，规上企业10家。

文/张亚飞 彭光灿 刘玉珮 图/段成军